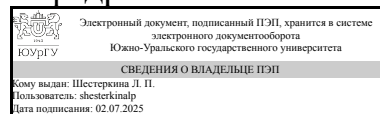


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



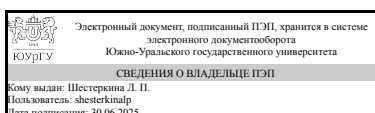
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.01 Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в новых медиа
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

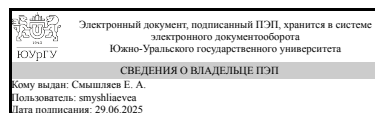
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Е. А. Смышляев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование систематизированных знаний у студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью об основных тенденциях в области искусственного интеллекта, методах разработки и реализации интеллектуальных систем обработки данных, способах и технологиях анализа данных в новых медиа.

Краткое содержание дисциплины

Содержание программы построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использования Big data, искусственного интеллекта, социальных медиа, прогноза медиа трендов, мониторинга социальных медиа, формирования метанавыков будущего PR-специалиста.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	Знает: Основные методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности; особенности использования искусственного интеллекта в интегрированных коммуникациях Умеет: Продвигать рекламный и PR-продукт в новых медиа Имеет практический опыт: Применения технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама), Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью), Основы компьютерного дизайна, Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе, Цифровой монтаж, Производственная практика (ориентированная, цифровая) (6 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр)	Практикум по видам профессиональной деятельности, Конвергенция в медиасреде

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	Знает: Основные технологии маркетинговых коммуникаций, технические приемы интеграции коммуникационных средств коммуникаций, приемы и методы рекламной коммуникации, Этапы планирования и организации проектов в сфере рекламы Умеет: Разрабатывать комплекс рекламных коммуникаций на основе приемов и методов онлайн и оффлайн воздействия, Формулировать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; планировать, разрабатывать рекламные программы и проводить оценку их эффективности Имеет практический опыт: Применения онлайн и оффлайн технологий рекламного продвижения предмета коммуникаций, Планирования и разработки коммуникационных проектов в области рекламы на основе интегрированного подхода
Основы компьютерного дизайна	Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva) Умеет: "Работать в графических программах. Создавать графические рекламные продукты. Владеет инструментарием пакетов графических программ. " Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.
Цифровой монтаж	Знает: Основные преимущества цифровых технологий редактирования и монтажа видео Умеет: Применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: Применения технологий нелинейного монтажа в профессиональной деятельности
Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе	Знает: Принципы применения фото и аудиовизуальных технических средств в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: Применять фото и аудиовизуальные технические средства для создания рекламного продукта Имеет практический опыт: Применения фото и аудиовизуальных технических средств в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	Знает: Принципы планирования и организации проектов в сфере связей с общественностью, Основные технологии интеграции коммуникационных средств , приемы и методы коммуникации в сфере связей с общественностью Умеет: Разрабатывать концепцию ИМК; планировать и организовывать программы в сфере связей с общественностью;

	проводить оценку их эффективности, Использовать приемы и инструменты PR-коммуникаций, методы онлайн и оффлайн воздействия Имеет практический опыт: Разработки PR-проектов на основе интегрированного подхода, продвижения базисного субъекта PR с использованием технологий связей с общественностью
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (6 семестр)	Знает: Технические средства, методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности, Основные принципы поиска. анализа и синтеза цифровой информации Умеет: применять цифровые компетенции онлайн и оффлайн коммуникациях в сфере рекламы и связей с общественностью, Применять современные операционные системы для решения коммуникационных задач в цифровой среде Имеет практический опыт: применения приемов и методов онлайн и оффлайн коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью, использования комплекса действий и правил, применяемых в процессе подготовки и передачи данных, необходимых для личной, массовой или производственной коммуникации в цифровой реальности
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр)	Знает: Основные методы и приемы рекламы и PR в новых медиа; Основы технологии медиариелейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде; Основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций Умеет: Применять основные технологии медиариелейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационных кампаний; Применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта Имеет практический опыт: Организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами в онлайн и офлайн среде, Проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
Подготовка доклада и презентации	42	42
Изучение теоретических источников по теме занятий и подготовка к промежуточной аттестации	47,75	47,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные направления исследований в области искусственного интеллекта.	2	2	0	0
2	Интеллектуальные системы анализа данных в рекламе и PR	4	2	2	0
3	Метод пространственного анализа данных в рекламе и PR	2	0	2	0
4	Мониторинг социальных сетей . Основы сетевого анализа данных	2	0	2	0
5	Использование технологий машинного обучения в рекламе и PR	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	История развития искусственного интеллекта как науки	2
2	2	Интеллектуальные системы анализа данных в рекламе и PR	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Интеллектуальные системы анализа данных в рекламе и PR	2
2	3	Метод пространственного анализа данных в рекламе и PR	2
3	4	Мониторинг социальных сетей . Основы сетевого анализа данных	2
4	5	Использование технологий машинного обучения в рекламе и PR	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка доклада и презентации	Остроух, А. В. Системы искусственного интеллекта : монография / А. В. Остроух, Н. Е. Суркова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-8114-8519-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176662 (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	9	42
Изучение теоретических источников по теме занятий и подготовка к промежуточной аттестации	Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-00101-908-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151502 (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	9	47,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Работа на практических занятиях и семинарах	1	20	При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания 5 баллов — активная работа на занятии, студент ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связанные, развернутые ответы. 4 балла — активная работа на занятии, студент ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные,	зачет

						аргументированные, связные, развернутые ответы. Допускает 1-3 ошибки. 3 балла — работа на занятии. Студент на вопросы дает правильные ответы. Допускает 4-5 ошибок. 2 балла — студент присутствует на занятии, дает ответы на вопросы но не ориентируется в материале. 1 балл — студент присутствует практическом на занятии, не участвуя в обсуждении вопросов, выполнении заданий. 0 баллов — студент отсутствует на занятии.	
2	9	Текущий контроль	Подготовка доклада с презентацией	1	20	Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет
3	9	Текущий контроль	Контрольная работа. Пространственный анализ	1	20	Работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 11 и более баллов. Критерии оценивания: 20 баллов - соблюдены все требования контрольной 15-19 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 11-14 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	зачет
4	9	Промежуточная аттестация	Семестровая работа	-	20	Работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая	зачет

					система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 11 и более балла. Содержание проектов и критерии оценки: 1. Название проекта и состав группы – 1 балл 2. Данные о компании, для которой разрабатывается проект – 1 балл 3. Решаемая проблема. Цели и задачи проекта, планируемый результат – 2 баллов 4. Риски проекта – 2 баллов 5. Участники проекта (руководители, исполнители, включая подрядчиков) – 1 балл 6. Бюджет проекта с детализацией стоимости отдельных видов работ и программных средств – 5 баллов 7. Диаграмма Ганта с основными вехами проекта (крупными блоками, отражающими специфику проектов по внедрению машинного обучения: 7-12 блоков). – 3 баллов 8. Обоснование выбора инструментов/ПО/алгоритмов для машинного обучения – 5 баллов	
5	9	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20 При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Студент не допускается до зачета, если им не выполнена семестровая работа, входящая в промежуточную аттестацию. При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов. Зачтено: Теоретические вопросы	зачет

					раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов. Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов. Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Студент не допускается до зачета, если им не выполнена семестровая работа, входящая в промежуточную аттестацию. При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов. Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов. Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов. Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: Основные методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности; особенности использования искусственного интеллекта в интегрированных	+	+	+	+	+

	коммуникациях								
ПК-4	Умеет: Продвигать рекламный и PR-продукт в новых медиа	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: Применения технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Демидов, А. К. Искусственный интеллект [Текст] учеб. пособие А. К. Демидов, Б. М. Кувшинов ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Приклад. математика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 65, [1] с. ил.
2. Ясницкий, Л. Н. Введение в искусственный интеллект [Текст] учеб. пособие Л. Н. Ясницкий. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2008. - 174, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Ученова, В. В. История отечественной рекламы, 1917-1990 [Текст] учеб. пособие по дисциплине "Основы рекламы и паблик рилейшнз" для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" В. В. Ученова. - М.: ЮНИТИ, 2004. - 287 с. [8]л. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Graphics World, науч.-техн. журн. / Tulsa, OK, PennWell Publishing Company, 1988-
2. Искусственный интеллект и принятие решений журнал Ин-т системного анализа РАН журнал. - М., 2011-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (<http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina>)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (<http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina>)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina)

2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-00101-908-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151502 (дата обращения: 29.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
---	---------------------	-----------------------------	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. -Python(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Практические занятия и семинары	114- 6 (2)	Компьютеры, подключенные к локальной сети университета и с возможностью выхода в Интернет