

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



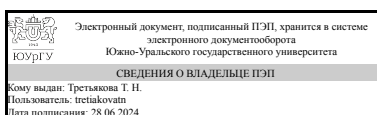
О. В. Котлярова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.10.04 География туризма
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

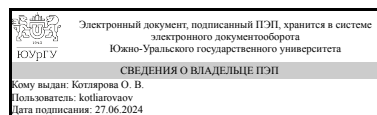
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование целостного представления о территориально-географическом аспекте туристской деятельности на региональном уровне (туристский центр, рекреационная зона и др.) посредством углубленного изучения природно-ресурсных, климатических, культурно-исторических, инфраструктурных, экологических особенностей регионов России и умения применять знания в практической деятельности. Задачи дисциплины: сформировать понятие о географии туризма, туристских территориях России, их иерархии и типологии, о туристском районировании, о туристских центрах; описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях; исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования и туристского районирования; обоснование таксономической структуры туристских образований; характеристика туристских ресурсов отдельных регионов

Краткое содержание дисциплины

География туризма представляет собой дисциплину, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров. В данной дисциплине выявляются характеристики природного и историко-культурного потенциала основных туристско-рекреационных зон и районов Российской Федерации, а также основные туристские центры и их краткая характеристика на современном этапе развития туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.16 Социология, 1.О.10.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.10.02 Страноведение, 1.О.05 Философия, 1.О.19 Менеджмент, 1.О.24 Правоведение, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.Ф.05 Туристские ресурсы региона, 1.О.04 Основы российской государственности, 1.О.30 Мировая культура и искусство, ФД.01 Основы исследовательской деятельности, 1.О.12 Экономика, 1.О.03 История России, 1.О.13 Концепции современного естествознания, 1.Ф.04 Организация предпринимательской деятельности, 1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира, Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)	1.О.18 Туристско-рекреационное проектирование, 1.О.14 Организация туристской деятельности, ФД.02 Международный туризм

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.30 Мировая культура и искусство	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и

	искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов
1.О.24 Правоведение	Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности
1.Ф.05 Туристские ресурсы региона	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания

	инновационных турпродуктов в региональном туризме
1.О.13 Концепции современного естествознания	Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли
1.О.16 Социология	Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг, использования социологических методов в профессиональной деятельности
1.О.12 Экономика	Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
1.О.19 Менеджмент	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива
1.О.10.02 Страноведение	Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический

	опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран
1.Ф.04 Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии
1.О.03 История России	Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации
1.О.05 Философия	Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на

	решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций
1.О.10.03 Туристское ресурсоведение	Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка
1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира, определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
1.О.04 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую

	поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
ФД.01 Основы исследовательской деятельности	Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности

1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона	Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ
Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)	Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ) Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 27,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	116,5	116,5
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	16	16
Подготовка к экзамену	18	18
Россия: Субъекты Российской Федерации Географическая номенклатура	8	8
Подготовка к практическим занятиям и к тестам по практическим занятиям	36	36
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий (тема №7 и тема №10)	4	4
Подготовка и защита курсовой работы	34,5	34,5
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы географии туризма	6	4	2	0
2	География туризма в России	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	География туризма как социально-географическая наука. Предмет географии туризма, его социальный характер. Методы исследования в географии туризма. Основные справочные материалы по географии туризма. Основы туристской регионалистики и районирования	0
2	1	Туристские территории мира, их иерархия и типология. Основные характеристики регионов туризма в мире; формы и методы развития в них туризма; объекты туристского показа: культурное, архитектурное, историческое наследие, природно-оздоровительные особенности рекреаций; перспективы функционирования туризма по территориально-экономическим районам мира. Факторы и условия размещения и развития туризма. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их	1

		краткая характеристика.	
3	1	Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы: климатические ресурсы, водные ресурсы, гидроминеральные ресурсы, растительные ресурсы, лечебные грязи. Культурно-исторические и экономические ресурсы туризма: народное творчество и художественная культура как объекты туризма, музеи, выставочные залы и центры, археологические, исторические и архитектурные достопримечательности. Религиозные объекты и культовая архитектура. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.	1
4	1	Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристское районирование России по Ю.С. Путрику.	2
5	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Северо-Западного туристского региона РФ: Карело-Кольский, Северо-Российский, Новгородско-Псковский, Прибалтийский туристские районы По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	1
6	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Московского и Верхневолжского туристского района По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	1
7	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Южно-Российского туристского района По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	0
8	2	Национальная туристская специализация рынка туристских услуг Поволжского туристского района	1
9	2	Кавказско-Черноморский туристский район - основной район рекреационного отдыха России	1

10	2	Характеристика и стратегия освоения туристских районов Сибири и Дальнего востока По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутрeн-ний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	0
----	---	--	---

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туристское районирование Задание для студента: Пользуясь административной картой России на контурную карту нанести: основные туристские зоны и районы Российской Федерации, выделенные Ю.С. Путриком. Выбрать приоритетные направления развития туризма в регионах России	2
2	2	География туризма Северо-запада и севера Европейской части России Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	2
3	2	География туризма в Центральном туристском регионе РФ Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	2
4	2	География туризма Поволжского туристского района Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	1
5	2	География Причерноморско-Кавказской туристской зоны России Задания для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристской зоны; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	Атлас России	6	16
Подготовка к экзамену	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	18
Россия: Субъекты Российской Федерации Географическая номенклатура	https://online.seterra.com/ru/vgp/3670	6	8
Подготовка к практическим занятиям и к тестам по практическим занятиям	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	36
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий (тема №7 и тема №10)	Электронный учебный курс "География туризма" http://edu.susu.ru/main/course/view.php?id=306	6	4
Подготовка и защита курсовой работы	Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.	6	34,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Выполнение практических заданий на контурной карте	1	50	по 10 баллов за каждое выполненное задание (№2, №3, №5 - №7) на контурной карте 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – выполненная карта имеет название, которое подписывается в верхней части карты (оно должно быть чётким и лаконичным, и соответствовать изучаемой теме); – определены условные знаки, (отмечены в специально отведенном месте на карте); – все географические объекты нанесены правильно и точно с соблюдением границ и географических координат; – все изображенные на карте объекты отражены в легенде (в условных обозначениях), в том числе заливка (цвета), штриховка, значки, сноски и др. В легенде карты должна быть расшифровка любого цветового обозначения; – географические объекты, названия которых не помещаются на контурной карте, обозначены внесмасштабными знаками (цифрами, буквами), и их названия подписаны в условных знаках; – тексты и названия географических объектов должны быть обязательно читаемыми, написаны четко, печатным шрифтом; – выполнение только предложенных заданий. Не должно быть на контурной карте «лишней информации». Отметка за правильно оформленную работу по предложенным заданиям может быть снижена, если в работу добавлена лишняя информация; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок.	экзамен

					7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
2	6	Текущий контроль	Проверка географической номенклатуры «Субъекты Российской Федерации»	1	10 9-10 баллов – 90 – 100% правильных ответов; 7-8 баллов – 70 – 89 % правильных ответов; 5-6 баллов – 50 – 69% правильных ответов; 3-4 балла – 30 – 49% правильных ответов; 1-2 балла – 10 – 29% правильных ответов; 0 баллов – менее 10 % правильных ответов, номенклатура не пройдена.	экзамен
3	6	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	-	10 Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час 20 мин. Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	экзамен
5	6	Бонус	БОНУСНОЕ ЗАДАНИЕ	-	15 15% – студент участвовал в конференции (русский уровень) с публикацией	экзамен

						докладов/статей по тематике дисциплины; – имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины; – студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 10% баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5% – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл)	
6	6	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	10	1) соблюдение сроков сдачи курсовой работы, в соответствии с требованиями нормоконтроля -1 балл; 2) соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося -3 балла 3) качество пояснительной записки - 3 балла 4) Контрольное мероприятие промежуточной аттестации – защита курсовой работы -3 балла	кур- совые работы

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	5	6
УК-2	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию		+	+		+
УК-2	Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	+		+		+
УК-2	Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий	+			+	+
УК-5	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их	+		+		+

	иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий					
УК-5	Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий	+		+		+
УК-5	Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ			+	+	+
ОПК-4	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг	+		+		+
ОПК-4	Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России	+		+		+
ОПК-4	Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России	+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная	Электронно-	Ермилова, Д. В. Краткая география туризма и

	литература	библиотечная система издательства Лань	путешествия=Concise Travel and Tourism Geography in English : учебно-методическое пособие / Д. В. Ермилова. — Москва : Советский спорт, 2007. — 236 с. — ISBN 978-5-9718-0181-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53256 (дата обращения: 30.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164821 Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для преподавателя	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Махов, С. Ю. География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2023. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/388439 (дата обращения: 27.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
Экзамен	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.