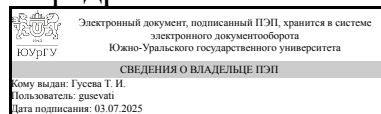


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



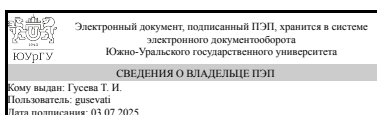
Т. И. Гусева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.04 Банковский менеджмент и маркетинг
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Прикладная экономика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и право

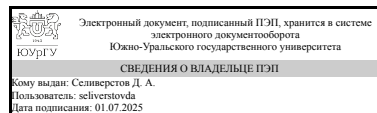
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. И. Гусева

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



Д. А. Селиверстов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: Дать теоретические и практические знания о банковском менеджменте и маркетинге, которые применяются в мировой банковской практике, а также деятельности российских банков; показать роль банковского менеджмента и маркетинга в современной банковской практике; понять, как осуществляется и формируется банковский менеджмент и маркетинг, каков механизм их функционирования, какое место они занимают при разработке банковской политики и практической деятельности. Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом. Основными задачами курса являются: – показать роль банковского менеджмента и маркетинга в разработке банковской деятельности и политики; – раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; – проанализировать основные методы, применяемые в банковском менеджменте и маркетинге; – показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, маркетинговая политика небанковских кредитно-финансовых институтов, сегментация банковского рынка, «переломные точки» маркетинга, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять технологию и методологию внедрения банковских услуг, технологии оказания платежных услуг, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации платежных услуг	Знает: методы количественного и качественного анализа информации по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере Умеет: анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла правления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на

	осуществление проектов банковской сферы Имеет практический опыт: подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Управление кредитным учреждением, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к зачету	51,5	51,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Отраслевая специализация банка, методы и основные схемы управления банком	12	4	8	0
2	Управление банковскими операциями, продуктовой линейкой банка	12	4	8	0

3	Организация клиентской службы банка, банковский PR	12	4	8	0
4	Управление финансами и риск-менеджмент в банк	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Отраслевая специализация банка, методы и основные схемы управления банком	4
2	2	Управление банковскими операциями, продуктовой линейкой банка	4
3	3	Организация клиентской службы банка, банковский PR	4
4	4	Управление финансами и риск-менеджмент в банк	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Отраслевая специализация банка, методы и основные схемы управления банком	6
2	1	Отраслевая специализация банка, методы и основные схемы управления банком	2
3	2	Управление банковскими операциями, продуктовой линейкой банка	6
4	2	Управление банковскими операциями, продуктовой линейкой банка	2
5	3	Организация клиентской службы банка, банковский PR	6
6	3	Организация клиентской службы банка, банковский PR	2
7	4	Управление финансами и риск-менеджмент в банк	6
8	4	Управление финансами и риск-менеджмент в банк	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Медведева, А. В. Деятельность Центрального банка и коммерческих банков [Текст] : учеб. пособие / А. В. Медведева ; под ред. О. В. Байдаковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2010. - 65 с. 2. Тишина, В. Н. Банковский маркетинг [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Тишина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Банк. дело ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008	7	51,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Промежуточная аттестация	Решение задач	-	5	Критерии начисления баллов (за каждую задачу): Верное решение задачи соответствует 5 баллам. Расчеты выполнены верно, но имеются несущественные замечания - 3 балла. Решение задачи отсутствует - 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет проводится по тестам. В аудитории, где проводится зачет, должно присутствовать не более 10 человек.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
		1
ПК-7	Знает: методы количественного и качественного анализа информации по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере	+
ПК-7	Умеет: анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла правления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на осуществление проектов банковской сферы	+
ПК-7	Имеет практический опыт: подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медведева, А. В. Деятельность Центрального банка и коммерческих банков [Текст] : учеб. пособие / А. В. Медведева ; под ред. О. В. Байдаковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2010. - 65 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»: методические указания / составители: Т.И. Гусева, И.И. Турсукова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 36 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»: методические указания / составители: Т.И. Гусева, И.И. Турсукова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 36 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Тишина, В. Н. Банковский маркетинг [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Тишина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Банк. дело ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000475907

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. без ограничения срока действия-Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	302 (3)	Отсутствует
Лекции	302 (3)	Отсутствует
Зачет	302 (3)	Отсутствует