ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 25.05.2022

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Введение в профессиональную деятельность
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 25.05.2022

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Короленко А. Н.
Пользователь: korolenkoan
Дата подписания: 23.05.2022

А. Н. Короленко

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: первоначальное ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности выбранного направления подготовки Задачи: - изучить базовые понятия и принципы управления организацией (предприятием), - изучить базовые методы и инструменты обоснования и принятия решений, методики сбора и обработки бизнес-информации - сформировать базовые навыки принятия экономических решений (учитывая внешнее окружение), -изучить принципы и сформировать навыки анализа информации о работе предприятия и его подразделений.

Краткое содержание дисциплины

В курсе раскрываются основы управления организации: базовые понятия, закономерности, принципы, подходы. Разбираются и отрабатываются ключевые инструменты и методики, необходимые для принятия экономических решений. Дисциплина направлена на ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности с целью вовлечения и определения вектора профессиональных интересов в рамках выбранного направления подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения Имеет практический опыт: - принятия экономических решений
ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации	Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.11 Бизнес-планирование, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.О.09.02 Макроэкономика, 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение, 1.Ф.05 Операционный менеджмент,

	1.Ф.12 Риск-менеджмент, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	23,75	23.75
Подготовка к зачету	20	20
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы управления организацией	8	4	4	0
2	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	8	2	6	0
3	Цикл управления	8	2	6	0
4	Основы менеджмента инноваций	8	2	6	0
5	Методы сбора информации и инструменты анализа	6	2	4	0
6	Элементы проектного менеджмента	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и схема управления организаций. Системные свойства организации. Функции управления. Схема системы управления (объект управления, субъект управления, вектор целей, управляющее воздействие, результат, внешнее окружение, обратная связь)	2
2	1	Общая классификация методов и способов управления. Способы влияния на подчиненных. Функции и роли менеджера.	2
3	2	Определение предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Классификация предприятий. Шаблон бизнес-модели. Модель ценностного предложения.	2
4	3	Постановка целей. Способы исследования проблемного поля (диаграмма Исикавы, 5 Почему, карта проблем, карта нежелательных эффектов). Принятие решений. Планирование. Социально-психологические аспекты управления. Функциональный и процессный подход в управлении. Принципы современного менеджмента. Декомпозиция целей.	2
5	4	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	2
6	5	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	2
7	6	Ключевые подходы к организации проектов (фазовые подходы, итерационные подходы). Содержание фаз управления проектами.	2
8	6	Понятие риска. Основные аспекты управления риском (идентификация риска, оценка риска, методы реагирования на риск). Ключевые показатели эффективности проектов.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Работа в малых группах (до 5 человек). Разбор схемы управления организации на примере выбранных объектов (описание объекта управления, субъектов управления, вектора целей, управляющих воздействий, результатов, внешнего окружения, обратной связи)	2
2	1	Работа в малых группах (до 5 человек) по разбору ситуаций (кейсы). Аспекты функции и роли менеджера, формулировка проблем, поиск причин, выработка решений.	2
3	2	Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона ценностного предложения.	2
4	2	Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона бизнес модели.	2
5	2	Работа в группах (до 6 человек). Взаимооценка и защита перед командами разработанных моделей ценностного предложения и шаблонов бизнес-	2

		моделей.	
6	3	Формирование навыков постановки целей. Работа с учебными ситуациями.	2
7	3	Способы исследования проблемного поля. Построение диаграмма Исикавы, карты проблемного поля.	2
8	3	Функция и процесс. Построение карты процесса.	2
9	4	Работа в группах (до 6 человек)- "Анализ трендов развития рынков".	2
10	4	Работа в группах (до 6 человек) - применение управленческой решетки (снизить , создать, повысить , упразднить) на основе стратегии Голубого океана (по выбранным объектам).	2
11	4	Анализ учебных ситуаций (поиск путей развития бизнеса).	2
12	5	Построение ителлект-карт	2
13	5	Построение и обработка анкет (опросов)	2
14	6	Работа по учебной ситуации. Формулировка целей, задач, ограничений проекта	2
15	6	Взаимная оценка и доработка элементов устава проекта, выполненного на предыдущем занятии	2
16	6	Построение карты риска по предложенному проекту	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	Подготовка к 1 КРМ и 2 КРМ Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг… / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к 3 КРМ Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к 4 КРМ Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.:	1	23,75

	Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		
Подготовка к зачету	Раздел 1 Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса, стр. 135-178 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг… / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 4 Нововведения (инновации) как объект управления, стр. 24-37. Инновационный процесс, стр. 38-67. Инновационная деятельность, стр. 68-87 Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в	1	20

	наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		
Подготовка к практическим занятиям	ППодготовка к практическим занятиям по разделу 1 Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг… / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 4 Нововведения (инновации) как объект управления, стр. 24-37. Инновационный процесс, стр. 38-67. Инновационная деятельность, стр. 68-87 Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный //	1	10

	Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Модель ценностного предложения	1	9	Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 1.Оопределены ключевых потребителей: определены (перечислены) ключевые потребители, дано описание одного из них – 2 балла, определены (перечислены) ключевые потребители без описания хотя бы одного из них – 1 балл, не указаны ключевые потребители – 0 баллов. 2. Описаны выгоды продукта – 1 балл, не	зачет

						описаны выгоды продукта – 0 баллов. 3. Описаны характеристики продукта - 1балл, не описаны характеристики продукта -0 баллов. 4. Описаны впечатления от продукта - 1 балл, не описаны впечатления от продукта -0 баллов. 5. Описаны потребности клиента – 1 балл, не описаны потребности клиента -0 баллов 6. Описаны желания клиента – 1 балл, не описаны желания клиента – 0 баллов. 7. Описаны страхи клиента – 1 балл, не описаны страхи клиента – 0 баллов. 8. Выявлены (указаны) существующие заменители продукта -1 балл, не указаны - 0 баллов.	
2	1	Текущий контроль	Проверка реализуемости бизнес-идеи	1	12	Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Критерии оценивания: 1. Заполнено поле «Идея инновационного проекта» -1 балл. 2. Заполнено поле «Актуальность идеи» – 1 балл. 3. Заполнено поле «Команда проекта» – 1 балл. 4. Заполнено поле «Ключевые партнеры» – 1 балл. 5. Заполнено поле «Ключевые виды деятельности» – 1 балл. 6. Заполнено поле «Ключевые ценности» – 1 балл. 7. Заполнено поле «Ключевые ресурсы» – 1 балл. 8. Заполнено поле «Взаимоотношения с клиентами» – 1 балл. 9. Заполнено поле «Каналы сбыта» – 1 балл. 10. Заполнено поле «Сегменты кдиентов» (целевые группы потребителей) – 1 балл. 11. Заполнено поле «Структура расходов» – 1 балл. 12. Заполнено поле «Потоки доходов» – 1 балл.	зачет
3	1	Текущий контроль	Карта потока создания ценности	1	7	Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Необходимо	зачет

						создать максимально полный перечень работ по выбранному проекту группы в виде интеллект-карты на основе объектной (продуктовой) декомпозиции. Критерии начисления баллов: 1. Полнота: Указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 4 балла, Указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 3 балла , Не указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 2 балла, Не указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 1 балл. 2. Соблюдение принципов декомпозиции: -выполнено не менее 2-х уровней декомпозиции -1 балл; выполнен 1 уровень – 0 баллов, -работ нижнего уровня достаточно для выполнения задач верхнего уровня (принцип полноты) – 1 балл; работ нижнего уровня не достаточно для выполнения задач верхнего уровня – хотя одной задачи верхнего уровня (принцип полноты) – 0 баллов, -верно отображены связи задач – 1 балл, есть хотя бы одна ошибка в отображении связи задач -0 баллов	
4	1	Текущий контроль	Оценка рисков	1	10	Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 1. Корректно сформулированы и оценены риски: • Сформулировано 5 и более рисков без ошибок в формулировках– 5 баллов • Сформулировано 4 риска без ошибок в формулировках– 4 балла • Сформулировано 3 риска без ошибок в формулировках– 3 баллов • Сформулировано 2 риска без ошибок в формулировках– 2 балла • Сформулирован 1 риск без ошибок в формулировках– 1 балл 2. Корректно (верно) рассчитано итоговое влияние по приведенным рискам – 1 балл; есть хотя бы одна ошибка в расчете значения итогового влияния -0 баллов 3. Разработан план реагирования: • по 2-м и более рискам – 2 балла, • по 1-му риску - 1 балл.	зачет

						4. Верно определена группа методов реагирования на риск: • по всем планам в критерии 3 – 2 балла, • не по всем (есть правильные и неправильно указанные группы методов) – 1 балл, • по всем неправильно определены или вообще не определены группы методово реагирования на риск – 0 баллов.	
5	1	Проме-жуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде теста во время зачета. Время на прохождение теста - 30 минут. Критерии оценивания: верный ответ на вопрос - 1 балл., неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Всего вопросов- 20.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить оценку на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Время на прохождение теста - 30 минут. Тест содержит 20 вопросов. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета при личном присутствии студента.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-10	Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений	+	+	+	+	+
УК-10	Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения	+	+		+	+
УК-10	Имеет практический опыт: - принятия экономических решений		+			+
ПК-1	Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом	+	+	+		+

ПК-1	Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом		+			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/book/93394
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг… / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/87909
3	Основная литература	Электронно-библиотечная	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени

		система издательства Лань	Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/166720
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/106233
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/93419
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95508
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский, С. В. Бехтерев, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина ; под редакцией Г. А. Архангельского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95239
8	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Круглов, М. Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью : учебное пособие / М. Г. Круглов. — Москва : Дело РАНХиГС, 2011. — 336 с. — ISBN 978-5-7749-0534-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. http://e.lanbook.com/book/74920

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "Актион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Пересдача	256	ПК, проектор

	(2)	
Зачет,диф.зачет	256 (2)	ПК, проектор
Практические занятия и семинары	256 (2)	ПК, проектор
Лекции	241 (2)	ПК, проектор
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов