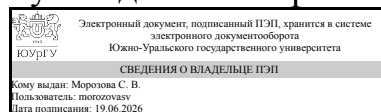


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



С. В. Морозова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.31 Социальная психология

для направления 37.03.01 Психология

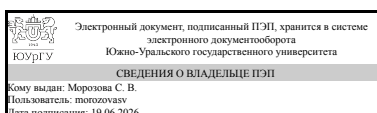
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Общая психология, психодиагностика и психологическое консультирование

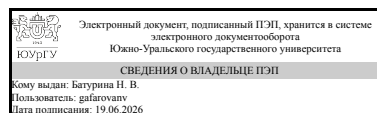
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 839

Зав.кафедрой разработчика,
к.психол.н., доц.



С. В. Морозова

Разработчик программы,
к.психол.н., доцент



Н. В. Батурина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов системы знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп. Задачи дисциплины: • сформировать представления о месте социальной психологии в системе психологических наук и научного знания, о ее предмете и методах; • сформировать представление об основных социально-психологических закономерностях жизнедеятельности больших социальных групп; • изучить феномены, закономерности функционирования и развития малых социальных групп; • способствовать пониманию особенностей общения и взаимоотношений между людьми; • сформировать представление о специфике социально-психологического изучения личности; • ознакомить с активными методами и технологиями социального психологического воздействия.

Краткое содержание дисциплины

Программа курса "Социальная психология" построена с учетом новейших достижений социально-психологической науки и практики. Большое внимание уделяется освещению теоретических и методологических проблем социальной психологии. Содержание дисциплины включает 5 разделов. Раздел 1. Введение в социальную психологию, раздел 2. Психология общения, раздел 3. Психология социальных групп, раздел 4. Социальная психология личности, раздел 5. Практические приложения социальной психологии. Освоение учебной программы осуществляется в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа студентов направлена на усвоение основных понятий курса, а также умение применять полученные знания в практической деятельности. Знания, умения, навыки, которые получает студент при освоении дисциплины «Социальная психология» помогут обучающемуся ориентироваться в окружающем мире, продуктивнее строить и вступать во взаимоотношения с другими людьми. Освоение курса требует как теоретической подготовки, так и проведения семинарских занятий, позволяющих студентам самостоятельно подготовить выступления, доклады, активно участвовать в дискуссиях и подготовке презентаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: принципы организации и планирования исследований в социальной психологии; современную проблематику, различные концепции и объяснительные модели социальной психологии Умеет: анализировать и сравнивать психологические теории формирования и развития личности и группы Имеет практический опыт: организации самостоятельной работы с научно-методической

	литературой; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: стадии развития малой группы, особенности общения и взаимодействия людей в группе на основе ролевого поведения; основные подходы к организации совместной деятельности в команде Умеет: эффективно взаимодействовать с людьми; профессионально воздействовать на уровень развития группы и особенности с целью повышения продуктивности работы в команде Имеет практический опыт: командообразования, использования техник восприятия личности другого и методов управления группой; установления доверительного контакта и диалога
ОПК-6 Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Знает: методы изучения личности в различных социо-культурных средах; социально-психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в социальных областях практики Умеет: эффективно взаимодействовать с людьми; работать в команде Имеет практический опыт: применения социально-психологической диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и отношений индивидов и групп; использования методов управления группой людей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.22 Общая психология, 1.О.27 Клиническая психология, 1.О.09 Социология	1.О.34 История психологии, 1.О.42 Методологические основы психологии, 1.О.41 Организационная психология, 1.О.08 Политология

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.27 Клиническая психология	Знает: основные актуальные проблемы и направления работы в клинической психологии, современную методологию клинической психологии (основные категории клинической психологии); имена основных ученых, внесших вклад в клиническую психологию, и их теоретико-методологические позиции по отношению к основным проблемам науки, критерии разграничения психической нормы и психической патологии, психического здоровья и болезни; основные виды диагностики в

	клинической психологии Умеет: выделять психологические запросы, с которыми работает клинический психолог в практике, выделять специфику клинико-психологического исследования; находить нужную информацию по проблемам клинической психологии (по заданной теме) в научных источниках различного типа, на теоретическом уровне анализировать стратегии описания мозговой локализации психических нарушений; на теоретическом уровне описывать психические явления с точки зрения патопсихологического синдромного анализа; на теоретическом уровне описывать заболевания с точки зрения психосоматического подхода Имеет практический опыт: популяризации информации о клинических психологах и их деятельности, сравнения, сопоставления и оценки различных научных направлений и теорий клинической психологии; ориентации в профессиональных источниках информации по клинической психологии (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.), сравнения соматического, психического и психосоматического заболевания; анализа возможности применения знаний клинической психологии в психодиагностической деятельности
1.О.22 Общая психология	Знает: свойства, структуру и типологию личности; номотетическое и идеографическое описание личности; специфику психических процессов, свойств и состояний; особенности развития различных сфер личности, основные задачи психологии, процедуры анализа проблем человека; анализировать психологические знания в различных областях жизни, профессиональной и образовательной деятельности, социализации индивида, основные задачи психологии и историю становления и развития психологической науки; общие представления системного подхода в психологической науке Умеет: выделять психологические знания в различных научных и научно-практических областях; анализировать специфические характеристики, отражающие психологические особенности личности; применять стандартизованные методики для психологического анализа, применять психологические знания в различных областях жизни, профессиональной и образовательной деятельности, социализации индивида, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях, анализировать психологические знания в различных областях жизни на основе системного подхода Имеет практический опыт: разработки и применения инструментария,

	методов организации и проведения психологических исследований; применения методов психологического наблюдения и психодиагностики; приемов организации и планирования эксперимента; проведения процедур психологического измерения в исследовательских и прикладных работах, понимания специфики предмета психологии и ее отношения со смежными дисциплинами, применения современных психологических подходов в теории и практике
1.О.09 Социология	Знает: основные понятия социологии, структуру социологического знания, этапы развития социологии; основные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социализации личности Умеет: давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; организовывать и руководить группой в целях выявления различных способов решения исследовательских задач социологии Имеет практический опыт: владения навыками проведения эмпирических социальных исследований, представления их результатов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 92,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	80
Лекции (Л)	40	40
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	40	40
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
подготовка к экзамену	20	20
подготовка докладов и презентаций	17,5	17,5
написание рефератов	30	30
написание эссе	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	12,5	12,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социальная психология как наука	12	6	6	0
2	Психология общения	16	8	8	0
3	Психология социальных групп	24	12	12	0
4	Социальная психология личности	16	8	8	0
5	Практические приложения социальной психологии	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания. Социальная психология, социология и психология: проблема взаимовлияния. Дискуссия о предмете социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе.	2
2	1	История становления социально-психологических идей . Исторические условия формирования. Роль урбанизации. «Психология народов» М.Лазаруса и Г. Штейнталя; подход В.Вундта; «психология масс»(Г. Тард, С.Сигеле, Г. Лебон);«теория инстинктов социального поведения» (В. Мак-Дуголл). Экспериментальный период формирования социальной психологии.	2
3	1	Методологические проблемы социально-психологического исследования. Понятие методологии и ее видов в социальной психологии; качество социально-психологической информации; типы эксперимента и исследований. Характеристика методов исследования и методов воздействия. Роль этики в социально-психологических исследованиях.	2
4	2	Общение как социально-психологический феномен. Социальные отношения: понятие, виды. Взаимосвязь отношений с общением. Структура, функции общения.	2
5	2	Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация, основные их виды и функции. Барьеры в общении. Виды психологического влияния.	2
6	2	Перцептивная сторона общения. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер). Теории когнитивного соответствия. Механизмы межличностного и межгруппового восприятия; эффекты восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Проблема точности межличностного восприятия.	2
7	2	Интерактивная сторона общения. Общение как обмен взаимодействиями. Психологическое содержание интеракции; проблема самоподачи и обратной связи. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Блумер, Кун); транзактный анализ Э.Берна. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Типы, виды, структура конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Стратегии поведения в конфликте.	2
8	3	Проблема группы в социальной психологии Принципы исследования психологии больших социальных групп. Специфика социально-психологического подхода Основные характеристики группы.	2

		Классификации групп (Андреева Г.М., Донцов А.И.).	
9	3	Психология больших социальных групп. Стихийные группы и социальные движения. Характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика, аудитория. Способы воздействия: заражение, суггестия, подражание, обучение. Социальные движения: формы и уровни. Роль лидера социальных движений.	2
10	3	Малая группа в социальной психологии. Понятие «малая группа», классификация малых групп. Композиция, структура, динамика групповых процессов. Понятие социальной роли, статуса. Направления исследований малых групп.	2
11	3	Групповая динамика и групповые процессы. Образование малой группы. Лидерство и руководство. Феномены существования малой группы. Эффект принадлежности к группе; групповая идентификация и групповая идентичность. Огруппление мышления. Групповые решения.	2
12	3	Социально-психологические аспекты развития группы. Психологическая теория коллектива. Стадии и уровни развития коллектива (теории коллектива А.В. Петровского, Л.И. Уманского, учение о коллективе А.С. Макаренко)	2
13	3	Психология межгрупповых отношений. История исследований Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений	2
14	4	Проблема личности в социальной психологии. Личность как предмет исследования в социологии и психологии Специфика социально-психологической проблематики личности	2
15	4	Понятие социальной установки и ее структуры. Функции социальных установок. Эксперимент Ла-Пьера и современные интерпретации этого явления. Иерархическая структура диспозиций личности. Понятие социального стереотипа. Структура и формирование социальных установок.	2
16	4	Социализация. Понятие социализации и две стороны этого процесса. Этапы социализации, проблемы социализации взрослых и пожилых. Институты социализации. Современные исследования проблемы социализации.	2
17	4	Личность в группе. Понятие личности. Социальная идентичность личности (А. Тэшфел и Дж. Тернер). Социально-психологические качества личности. Понятие социально-психологической компетентности. Формы «перцептивной защиты» в группе. СПТ как способ развития социально- психологических качеств личности.	2
18	5	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Статус прикладного исследования; адекватность методик, соблюдение этических норм, уровни вмешательства и их отражение в социальных ролях исследователей.	2
19-20	5	Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии. Управление и развитие организаций. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания. Пограничный характер социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов	2

		социальной психологии на современном этапе.	
2	1	История развития социально-психологического знания. Исторические условия формирования. Роль урбанизации. «Психология народов» М.Лазаруса и Г. Штейнталя; подход В.Вундта; «психология масс»(Г. Тард, С.Сигеле, Г. Лебон); идеи психоанализа; «теория инстинктов социального поведения» (В. Мак-Дуголл). Экспериментальный период формирования социальной психологии. Американская и европейская социальная психология.	2
3	1	Методологические проблемы социально-психологического исследования. Понятие методологии и ее видов в социальной психологии; качество социально-психологической информации; типы эксперимента и исследований. Характеристика методов исследования и методов воздействия.	2
4	2	Общение в системе межличностных и общественных отношений Единство общения и деятельности	2
5	2	Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация, основные их виды и функции. Барьеры в общении.	2
6	2	Перцептивная сторона общения. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер). Теории когнитивного соответствия. Механизмы межличностного и межгруппового восприятия; эффекты восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Проблема точности межличностного восприятия.	2
7	2	Интерактивная сторона общения. Общение как обмен взаимодействиями. Психологическое содержание интеракции; проблема самоподачи и обратной связи. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Блумер, Кун); транзактный анализ Э.Берна. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Типы, виды, структура конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Стратегии поведения в конфликте.	2
8	3	Группа в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Основные характеристики группы. Классификация групп.	2
9	3	Психология больших социальных групп. Стихийные группы и социальные движения. Характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика, аудитория. Способы воздействия: заражение, суггестия, подражание, обучение. Социальные движения: формы и уровни. Роль лидера социальных движений.	2
10	3	Малая группа. Понятие «малая группа», классификация малых групп. Композиция, структура, динамика групповых процессов. Понятие социальной роли, статуса. Направления исследований малых групп.	2
11	3	Групповая динамика и групповые процессы. Образование малой группы. Лидерство и руководство. Феномены существования малой группы. Эффект принадлежности к группе; групповая идентификация и групповая идентичность. Огруппление мышления. Групповые решения.	2
12	3	Психологическая теория коллектива	2
13	3	Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений	2
14	4	Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.	2
15	4	Социальные установки и стереотипы. Понятие социальной установки и ее структуры. Функции социальных установок. Эксперимент Ла-Пьера и	2

		современные интерпретации этого явления. Иерархическая структура диспозиций личности. Понятие социального стереотипа. Структура и формирование социальных установок.	
16	4	Социализация. Понятие социализации и две стороны этого процесса. Этапы социализации, проблемы социализации взрослых и пожилых. Институты социализации. Проблемы социализации в современном мире.	2
17	4	Личность в группе. Понятие личности. Социальная идентичность личности (А. Тэшфел и Дж. Тернер). Социально-психологические качества личности. Понятие социально-психологической компетентности. Формы «перцептивной защиты» в группе. СПТ как способ развития социально-психологических качеств личности.	2
18	5	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.	2
19-20	5	Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии. Управление и развитие организаций. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	основная и дополнительная литература	5	20
подготовка докладов и презентаций	Основная и дополнительная литература	5	17,5
написание рефератов	основная и дополнительная литература	5	30
написание эссе	основная и дополнительная литература	5	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Доклад	0,13	12	Студент готовит доклад в соответствии с выбранной темой и представляет его в аудитории. Оценка КРМ "Доклад" состоит из 2-х частей: работа в аудитории и качество презентации. Презентацию необходимо прикрепить в ЭУК. Критерии оценивания презентации:	экзамен

						титульный лист оформлен по требованиям – 1 б; наличие слайда с выводами по материалу доклада – 1б; выводы как «общие фразы» (формально сделаны) – 0 б.; графическое представление хорошего качества в соответствии с темой – 1б; слайды с большим количеством текста, который дублируется устно (докладчик читает текст слайда) – 0 б.; список литературы оформлен по ГОСТ – 1 б. Критерии оценивания доклада: 1) Контакт с аудиторией; 2) Содержание доклада. Контакт с аудиторией: доклад с минимальной опорой на конспект – 1 балл; большая часть доклада читается – 0,5 б; текст доклада полностью читается - 0 б., диалог с аудиторией (вопросы, интерактив) - 1б. Содержание доклада: тема раскрыта с опорой на разные теоретические подходы – 1 б; содержание феномена раскрыто полно, но с позиции только одного подхода – 0,5 б.; информация в докладе банальная, с опорой только на «устаревшую» теорию – 0 б. Представлен обзор эмпирических исследований по теме, сделан анализ (сравнение, соотношение) – 2 б.; представлен обзор эмпирических исследований, но без анализа (как пример) – 1 б; пункт отсутствует – 0 б.; ответы на вопросы аудитории развернутые, аргументированные – 1 балл; ответы в общем виде – 0,5 балла; ответы формальные – 0 баллов.	
2	5	Текущий контроль	Тестирование 2	0,1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие предназначено для проверки знаний студентов раздела "Социальная психология личности". Задание представляет собой тест из 15 закрытых вопросов с множественным выбором. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, максимальный балл за задание - 15.	экзамен
3	5	Текущий контроль	тестирование 1	0,1	15	В процессе прохождения раздела курса проводится текущее тестирование с целью оценки знаний ключевых теоретических положений по теме "Психология больших социальных групп". Тест состоит из 15 закрытых вопросов с одним вариантом ответа, время тестирования - 10 минут.	экзамен

						За каждый правильный ответ присваивается 1 балл, максимальное количество - 15 баллов.	
4	5	Текущий контроль	Эссе "Анализ динамических процессов в малой группе"	0,15	12	Эссе - это самостоятельная работа студента, осуществляемая после изучения темы "Динамические процессы в малой группе" раздела 3. "Психология социальных групп". В результате выполнения задания студент должен продемонстрировать знания о групповых процессах и умение установить их специфику в конкретной малой группе (на примере выбранного фильма). Работа оценивается по двум основным критериям: характеристика группы и анализ динамических процессов в группе. Оценка по критерию "Характеристика группы": состав группы описан в зависимости от типа деятельности верно – 1 балл; позиции (статус) всех членов группы определены верно – 1 балл; пункты отсутствуют или неверно определены – 0 баллов. Оценка по критерию "Анализ динамических процессов": 1).Образование малой группы (феномен давления указан верно – 0,5 балла; определен вид конформизма – 0,5 балла; представлена аргументация – 1 балл; пункт не представлен или анализ сделан ошибочно -0 баллов). 2). Сплоченность группы: уровень сплоченности группы определен верно – 0,5 балла; высказывания аргументированы – 1 балл; описана динамика (выделены значимые события, повлиявшие на изменения в группе) – 1 балл; динамика описана частично, но верно – 0,5 балла; отсутствие пункта или выполнено ошибочно – 0 баллов. 3) Лидерство и руководство в группе: определен тип лидера верно – 0,5 балла; наличие аргументации – 1 балл; указан стиль лидерства – 0,5 балла; приведена аргументация – 1 балл. 4) Принятие группового решения: феномен(ы) принятия группового решения указан(ы) верно – 1 балл; приведена развернутая аргументация – 1 балл, пункт выполнен неверно – 0 баллов. 5) Перспектива развития группы: перспектива/отсутствие развития группы обозначена- 0,5 балла; приведена аргументация -0,5 балла;	экзамен

						отсутствие пункта или ошибочное выполнение – 0 баллов.	
5	5	Текущий контроль	Решение ситуационной задачи (кейс-задание)	0,12	11	Кейс-задание выполняется после изучения раздела "Психология общения" с целью оценки знаний теоретического материала и умения применять к конкретной ситуации общения. Студентам выдается индивидуальное задание, которое необходимо выполнить в письменном виде и сдать на проверку. Работа проходит в аудитории, время на выполнение - 30 минут. Выполненное кейс-задание позволяет оценить знания видов и структуры конфликта, а также стратегии поведения в конфликтной ситуации и способы решения, определять функции конфликта. Критерии оценивания: вид конфликта определен верно - 1 балл, вид конфликта определен ошибочно или не определен совсем - 0 баллов; структура конфликта описана верно - 1 балл за каждый верно определенный элемент, максимальный балл - 5. Стратегия поведения участников конфликта определена верно - 1 балл, стратегия поведения указана ошибочно - 0 баллов; предложена стратегия решения - 1 балл; предложена стратегия решения, приведена аргументация - 2 балла; собственная стратегия решения конфликта не предлагается - 0 баллов; Функция конфликта определена верно и высказывание аргументировано - 2 балла; Функция конфликта указана верно, но без аргументации - 1 балл, функция конфликта не указана - 0 баллов. 0 баллов - работа не сдана.	экзамен
6	5	Текущий контроль	Творческая работа	0,15	9	Контрольно-рейтинговое мероприятие "Творческое задание" позволяет оценить сформированность компетенций по разделу "Социальная психология личности". Студент получает индивидуальную тему для анализа, по которой нужно написать творческую работу. Основной акцент в работе должен быть сделан на соотношение теоретических подходов	экзамен

					и современных эмпирических исследований. Выполненную работу нужно прикрепить в ЭУК для проверки. Критерии оценивания: структура работы, постановка проблемы и актуальность, теоретическая основа, творчество и практическая значимость. Шкалы оценки по критериям выглядят следующим образом. 1) Структура работы: корректное оформление работы (см. требования к оформлению) – 0,5 б., оформление источников по ГОСТу (см. образцы в курсе) – 0,5 б. 2) Постановка проблемы и актуальность: проблема четко обозначена – 0,5 балла; актуальность темы аргументирована с опорой на реальную социальную ситуацию – 0,5 б; пункты представлены общими фразами или отсутствуют – 0 баллов. 3) Теоретическая основа: в работе проанализировано 6 и более источников (статьи, пособия и т.д) – 1б; выявлены противоречия или пробелы в исследованиях – 0,5б.; использование эмпирических данных (результаты исследований, статистика, кейсы) для подкрепления аргументов – 1 балл; анализ сильных и слабых сторон рассматриваемых подходов – 0,5 б., пункты представлены общими фразами, «шаблонно», либо отсутствуют – 0 б. 4) Творчество и практическая значимость: наличие авторской позиции, но научно обоснованной - 1б; умение связать теорию с примерами из современной социальной жизни, СМИ, политики, культуры – 1 б; индивидуальный подбор и анализ кейсов (текущие события, рекламные кампании, активность в социальных сетях и т.д.) - 1 балл; указаны потенциальные прикладные аспекты (как выводы работы могут быть использованы в социальной политике) – 0,5 б.; рефлексия этических и социальных последствий рассматриваемого феномена – 0,5 балла; пункт отсутствует или выполнен формально и общими фразами – 0б.	
--	--	--	--	--	---	--

7	5	Текущий контроль	Проверочная работа	0,25	50	Проверочная работа (итоговое тестирование) является заключительным контрольным мероприятием и включает в себя вопросы по всем разделам дисциплины "Социальная психология". Тест состоит из 50 закрытых вопросов с одним вариантом правильного ответа из 4 возможных. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, максимальное количество правильных ответов - 50 баллов.	экзамен
8	5	Промежуточная аттестация	Экзаменационное тестирование	-	50	Промежуточная аттестация не является обязательной для прохождения студентами. Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов рейтинга текущей успеваемости. В случае несогласия студент может явиться на экзамен для повышения рейтинга своей успеваемости. Экзамен проходит в форме тестирования по всем разделам курса, включая материал практических занятий. Тест состоит из 50 заданий с множественным выбором, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов - 50.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным. Экзамен проходит в форме тестирования. Задания для теста включают все разделы курса и позволяют оценить сформированность компетенций обучающихся. Отлично: рейтинг обучающегося по дисциплине составляет 85 - 100%. Хорошо: рейтинг обучающегося составляет 75 - 84%. Удовлетворительно: рейтинг обучающегося составляет 60 - 74%. Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося составляет 0 - 59%. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время сессионных недель. Итоговая оценка выставляется в электронную ведомость.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-1	Знает: принципы организации и планирования исследований в			++			+++		

6. Соснин, В. А. Социальная психология [Текст] учебник для сред. проф. образования В. А. Соснин, Е. А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 334 с. ил., табл. 21 см

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы психологии
2. Вестник Южно-Уральского университета. Серия "Психология"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Психология общения: учебное пособие для практических занятий/ О.А. Успенская. - Издательство ЮУрГУ, 2008. - 114 с.
2. Социальная психология: методические указания/Н.В. Гафарова, С.В. Морозова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. - 24 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Психология общения: учебное пособие для практических занятий/ О.А. Успенская. - Издательство ЮУрГУ, 2008. - 114 с.
2. Социальная психология: методические указания/Н.В. Гафарова, С.В. Морозова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. - 24 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	363 (1)	Переносное компьютерное оборудование: проектор, ноутбук, колонки.
Лекции	359 (1)	Дидактическая система (интерактивная доска, системный блок, проектор), парты -24 шт., стол для преподавателя - 1 шт., стулья - 48 шт.