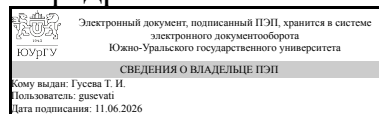


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



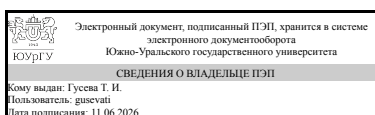
Т. И. Гусева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.01 Ценообразование
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Прикладная экономика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и право

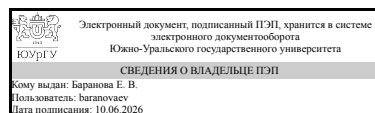
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. И. Гусева

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



Е. В. Баранова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать систему знаний по теоретическим и практическим основам ценообразования, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам. Задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов знания в области теоретических основ цены как экономической категории; выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка; выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.

Краткое содержание дисциплины

Основные теоретические концепции цены. Регулирование цен в условиях рынка. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Методология рыночного ценообразования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских слуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы	Знает: основные виды цен, используемые в экономике; структуру цены и составляющие ее компоненты; важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии фирмы основы расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет: рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях. собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей Имеет практический опыт: информацией для принятия ценовых решений; методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений; анализа, оценки и интерпретации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

Нет	Не предусмотрены
-----	------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к зачету	53,75	53,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные теоретические концепции цены	12	4	8	0
2	Регулирование цен в условиях рынка	12	4	8	0
3	Ценовая политика и стратегии ценообразования	12	4	8	0
4	Методология рыночного ценообразования	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.	4
2	2	Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное	4

		регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	
3	3	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.	4
4	4	Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Расчет свободных закупочных, и отпускных цен. Составление структуры розничных цен.	6
2	1	Расчет свободных закупочных, и отпускных цен. Составление структуры розничных цен.	2
3	2	Расчет влияния ценовой эластичности спроса и предложения на выручку.	6
4	2	Расчет влияния ценовой эластичности спроса и предложения на выручку.	2
5	3	Расчет и анализ статей калькуляции, себестоимости.	6
6	3	Расчет и анализ статей калькуляции, себестоимости.	2
7	4	Анализ использования ценовой политики и стратегии ценообразования при формировании цены.	6
8	4	Анализ использования ценовой политики и стратегии ценообразования при формировании цены.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Ценообразование. Учебник и практикум [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Н. В. Вейг и др. ; под ред. Г. А. Маховиковой ; Санкт- Петербург. гос. экон. ун-т. - 6-е	7	53,75

	изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 463 с. 2. Гутман, Л. Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 55 с.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Промежуточная аттестация	Решение задач	-	5	Критерии начисления баллов (за каждую задачу): Верное решение задачи соответствует 5 баллам. Расчеты выполнены верно, но имеются несущественные замечания - 3 балла. Решение задачи отсутствует - 0 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет проводится по тестам. В аудитории, где проводится зачет, должно присутствовать не более 10 человек.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
		1
ПК-4	Знает: основные виды цен, используемые в экономике; структуру цены и составляющие ее компоненты; важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы	+

	ценообразования; ценовые стратегии фирмы основы расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ПК-4	Умеет: рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях. собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей	+
ПК-4	Имеет практический опыт: информацией для принятия ценовых решений; методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений; анализа, оценки и интерпретации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ценообразование. Учебник и практикум [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Н. В. Вейг и др. ; под ред. Г. А. Маховиковой ; Санкт- Петербург. гос. экон. ун-т. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 463 с.
2. Гутман, Л. Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 55 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Маркетинг в России и за рубежом [Текст] : науч.-практ. журн. / ЗАО «Финпресс». – М. : Финпресс, 2007 – 2012.
2. Экономический анализ : теория и практика [Текст] : науч.-практ. и аналит. журн. / ООО «Изд. дом «Финансы и кредит». – М. : ООО «Финанспресс», 2006 – .

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»: методические указания / составители: Т.И. Гусева, И.И. Турсукова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 36 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»: методические указания / составители: Т.И.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Гутман Л.Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ: Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000532600
2	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Михалина, Л. М. Ценообразование [Текст] : метод. указания по направлению 080200 "Менеджмент" / Л. М. Михалина ; под ред. А. В. Карпушкиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и экон. безопасность ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. Режим доступа: URL http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555305
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Закиров, Р. Ш. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" / Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. Режим доступа: URL http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529310

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	218 (2)	ПК в составе: Корпус foxconn tlm-454 350W, М/В ASUSTeK P5B-MX Socket775, CPU Intel Core 2 Duo E4600 2.4 ГГц/ 2Мб/ 800МГц 775-LGA, Kingston DDR-II 1024Mb, HDD 80 Gb Seagate, Привод DVD±RW ASUS – 4 шт; ПК в составе: Корпус MidiTower Inwin C583 350W Grey Процессор Intel Core 2 Duo E4600, 2,4GHz, 2Mb, 800MHz Socket-775 BOX. Мат.плата ASUS P5KPL-VM, Socket 775.Память DDR-II 1024Mb. HDD 160,0 Gb Seagate Привод DVD±RW Samsung – 1 шт. Монитор Samsung SyncMaster 797MB – 5 шт; ПК в составе INTEL core2Duo 2,33 ГГц, ОЗУ 2048 Mb, HDD 250 Гб – 1 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 1 шт; МФУ HP LaserJet M1132 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в

		высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017 Microsoft Office 46020*** Свободно распространяемые: WinDjView, 7-Zip, Unreal Commander, Adobe Reader
Лекции	204 (3)	Отсутствует
Практические занятия и семинары	204 (3)	Отсутствует
Зачет	204 (3)	Отсутствует