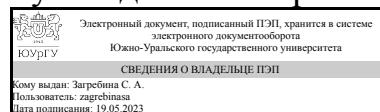


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



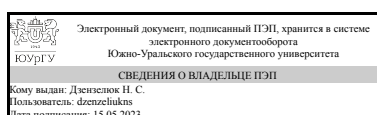
С. А. Загребина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.02.М3.01 Основы стратегического менеджмента  
**для направления** 02.03.01 Математика и компьютерные науки  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Экономика промышленности и управление проектами

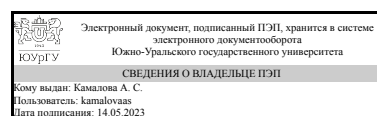
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 02.03.01 Математика и компьютерные науки, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 807

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. С. Камалова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основы стратегического менеджмента как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методами и принципами целеполагания, механизмами отбора оптимальных решений, правовыми нормами в рамках профессиональной деятельности; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

### Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: - методы и принципы целеполагания, - механизмы отбора оптимальных решений, - правовые нормы в рамках профессиональной деятельности<br>Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br>Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования                                                     | Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития<br>Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                      |                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| в течение всей жизни | учетом существующих ограничений<br>Имеет практический опыт: постановки целей<br>саморазвития |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин,<br>видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин,<br>видов работ                                         |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                              | 1.Ф.02.М3.03 Основы проектной деятельности,<br>1.Ф.02.М3.02 Основы предпринимательства |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 3                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144         | 144                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 64          | 64                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                         |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32          | 32                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 71,5        | 71,5                       |
| Подготовка к дифференцированному зачёту                                    | 31,5        | 31,5                       |
| Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала.   | 4           | 4                          |
| Подготовка к письменному ответу на задание 9                               | 4           | 4                          |
| Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала.    | 4           | 4                          |
| Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала.    | 4           | 4                          |
| Подготовка к практической работе.                                          | 4           | 4                          |
| Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга     | 8           | 8                          |
| Подготовка к письменному ответу на задание 10                              | 4           | 4                          |
| Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала.    | 4           | 4                          |
| Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала.    | 4           | 4                          |

|                                          |     |           |
|------------------------------------------|-----|-----------|
| Консультации и промежуточная аттестация  | 8,5 | 8,5       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | -   | диф.зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                        | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                                         | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Теоретические аспекты стратегического менеджмента                       | 12                                        | 6  | 6  | 0  |
| 2         | Система стратегического менеджмента организации                         | 8                                         | 4  | 4  | 0  |
| 3         | Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации | 12                                        | 4  | 8  | 0  |
| 4         | Формирование стратегии                                                  | 18                                        | 10 | 8  | 0  |
| 5         | Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий           | 10                                        | 6  | 4  | 0  |
| 6         | Реализация стратегии                                                    | 4                                         | 2  | 2  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                          | Кол-во часов |
|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Концептуальные основы стратегического менеджмента                                                                                                                | 2            |
| 2        | 1         | Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.                                                                               | 2            |
| 3        | 1         | Школы стратегического менеджмента                                                                                                                                | 2            |
| 4,5      | 2         | Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей.                                                              | 4            |
| 6        | 3         | Стратегический анализ внешней и внутренней среды                                                                                                                 | 2            |
| 7        | 3         | Конкурентная позиция организации                                                                                                                                 | 2            |
| 8        | 4         | Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации                                                                                    | 2            |
| 9,10     | 4         | Разработка бизнес - стратегий                                                                                                                                    | 4            |
| 11       | 4         | Функциональные стратегии                                                                                                                                         | 2            |
| 12       | 4         | Продуктовые стратегии                                                                                                                                            | 2            |
| 13       | 5         | Стратегический анализ рисков предприятия                                                                                                                         | 2            |
| 14       | 5         | Процесс измерения рисков предприятия                                                                                                                             | 2            |
| 15       | 5         | Контролинг в системе стратегического менеджмента                                                                                                                 | 2            |
| 16       | 6         | Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития. | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                         | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей | 2            |
| 2,3       | 1         | Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды                   | 4            |

|       |   |                                                                                                         |   |
|-------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4,5   | 2 | Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа                                   | 4 |
| 6,7,8 | 3 | Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера                                               | 6 |
| 9     | 3 | Портфельные стратегии                                                                                   | 2 |
| 10,11 | 4 | Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема | 4 |
| 12,13 | 4 | Конкурентные стратегии Ф.Котлера                                                                        | 4 |
| 14    | 5 | Стратегический анализ рисков предприятия                                                                | 2 |
| 15    | 5 | Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия                                      | 2 |
| 16    | 6 | Инструменты реализации стратегии                                                                        | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |              |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                               | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к дифференцированному зачёту                                  | 1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a><br>Глава 2-11 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a><br>Тема 2-6 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Глава 4-6 | 3       | 31,5         |
| Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала. | Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3       | 4            |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                            | (стр.425-446)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
| Подготовка к письменному ответу на задание 9                               | Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/101069">https://e.lanbook.com/book/101069</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 5.<br>Повторение лекционного материала. | 1. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазйя, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a><br>Часть 4 (стр. 435-579) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 8 (стр. 435-579) | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 4.<br>Повторение лекционного материала. | 1. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 3 (стр. 177-192) 2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Глава 4 (стр. 179-224)                                                                   | 3 | 4 |
| Подготовка к практической работе.                                          | Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. Практическая работа №7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | 4 |
| Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга     | Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | 8 |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                         | английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> Глава 2-11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| Подготовка к письменному ответу на задание 10                           | Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173907">https://e.lanbook.com/book/173907</a> Глава 3, страницы 78-106                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала. | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Гл.6 (стр.284-342)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала. | 1. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a> Часть 2 (стр. 287-321) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 2 (стр.95-163) | 3 | 4 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|--------------|-----------------------------------|-----|------------|---------------------------|------------------|
|------|----------|--------------|-----------------------------------|-----|------------|---------------------------|------------------|

|   |   |                  |                               |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
|---|---|------------------|-------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 1 | 1 | 3 | Студенты письменно отвечают на задание 1. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл).                                                                                                                                                      | дифференцированный зачет |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 2 | 1 | 5 | Студенты письменно отвечают на задание 2. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл).                         | дифференцированный зачет |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Практическая работа           | 1 | 4 | Студент выполняет практическую работу № 7 из «Методические указания к практическим занятиям по курсу Стратегический менеджмент». Проведение практической работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины - Анализ портфеля сфер бизнеса. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля | дифференцированный зачет |

|   |   |                     |                                     |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|   |   |                     |                                     |   |   | сфер бизнеса (1 балл),<br>заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан<br>общеэкономический темп<br>роста рынка (1 балл),<br>указаны стратегии, которые<br>могут быть выработаны для<br>каждой сферы бизнеса (1<br>балл).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| 4 | 3 | Текущий<br>контроль | Письменный<br>ответ на<br>задание 4 | 1 | 5 | Студенты письменно<br>отвечают на задание 4.<br>Ответ прикрепляют в курсе<br>дисциплины в системе<br>Электронный ЮУрГУ.<br>Максимальное количество<br>баллов 5. Весовой<br>коэффициент мероприятия -<br>1. Критерии начисления<br>баллов: составлена SWOT –<br>матрица (1 балл), приведена<br>матрица количественной<br>оценки взаимовлияния<br>факторов (1 балл),<br>составлена матрица<br>совокупной количественной<br>оценки SWOT – факторов (1<br>балл), сформулированы<br>проблемные поля в рамках<br>SWOT – матрицы (1 балл),<br>составлен рейтинг<br>мероприятий (1 балл).                 | дифференцированный<br>зачет |
| 5 | 3 | Текущий<br>контроль | Письменный<br>опрос                 | 1 | 3 | Студент должен письменно<br>ответить на три вопроса<br>(задание 5). Ответ<br>прикрепляют в курсе<br>дисциплины в системе<br>Электронный ЮУрГУ.<br>Максимальное количество<br>баллов за задание - 3.<br>Весовой коэффициент<br>мероприятия - 1. Критерии<br>начисления баллов:<br>приведены инструменты<br>реализации стратегических<br>планов (1 балл), описано<br>принципиальное отличие<br>функциональных стратегий<br>развития предприятия от<br>продуктовых стратегий<br>развития предприятия (1<br>балл), описана методология<br>стратегического<br>контроллинга на<br>предприятии (1 балл). | дифференцированный<br>зачет |
| 6 | 3 | Текущий<br>контроль | Письменный<br>ответ на              | 1 | 3 | Студенты письменно<br>отвечают на задание 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | дифференцированный<br>зачет |

|   |   |                  |                                                                   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|---|---|------------------|-------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  | задание 6                                                         |   |   | <p>Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегия деятельности предприятия (1 балл).</p>                                       |                          |
| 7 | 3 | Текущий контроль | Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга | 1 | 5 | <p>Студенты делают электронную презентацию на задание 7. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа дизайна (1 балл), Школа планирования (1 балл), Школа позиционирования (1 балл), Школа предпринимательства (1 балл), Когнитивная школа (1 балл).</p> | дифференцированный зачет |
| 8 | 3 | Текущий контроль | Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга | 1 | 5 | <p>Студенты делают электронную презентацию на задание 8. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа обучения (1 балл), Школа власти (1 балл), Школа культуры (1 балл), Школа внешней среды (1 балл), Школа конфигурации (1 балл).</p>                   | дифференцированный зачет |
| 9 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 9                                     | 1 | 3 | <p>Студенты письменно отвечают на задание 9. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | дифференцированный зачет |

|    |   |                          |                                      |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
|----|---|--------------------------|--------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|    |   |                          |                                      |   |   | баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл).                                                                                                                                                         |                          |
| 10 | 3 | Текущий контроль         | Письменный ответ на задание 10       | 1 | 3 | Студенты письменно отвечают на задание 10. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 11 | 3 | Промежуточная аттестация | Мероприятие промежуточной аттестации | - | 3 | Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам во время дифференцированного зачёта. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла.       | дифференцированный зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| дифференцированный зачет     | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.</p> <p>Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время дифференцированного зачёта. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра.</p> <p>Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета при личном присутствии студента.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                           | № КМ |    |   |    |   |     |    |   |   |    |    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---|----|---|-----|----|---|---|----|----|
|             |                                                                                                                                               | 1    | 2  | 3 | 4  | 5 | 6   | 7  | 8 | 9 | 10 | 11 |
| УК-2        | Знает: - методы и принципы целеполагания, - механизмы отбора оптимальных решений, - правовые нормы в рамках профессиональной деятельности     | +    |    |   | ++ |   |     |    |   |   | +  | +  |
| УК-2        | Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                      | +    |    |   | ++ |   |     |    |   |   | +  | +  |
| УК-2        | Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа |      |    |   | ++ |   |     |    |   |   |    | +  |
| УК-6        | Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития                                                       | +    |    |   |    |   | +++ | ++ |   |   |    | +  |
| УК-6        | Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений                                                                  | +    |    |   |    |   | +++ | ++ |   |   |    | +  |
| УК-6        | Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития                                                                                        |      | ++ |   |    |   | +++ | ++ |   |   |    | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика,

упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.

2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

*б) дополнительная литература:*

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202&dtype=F&etype=.pdf](https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202&dtype=F&etype=.pdf)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202&dtype=F&etype=.pdf](https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202&dtype=F&etype=.pdf)

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> |
| 2 | Основная литература | Электронно-библиотечная система                   | Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд.                                                                                                                                                       |

|   |                           |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                           | издательства Лань                                 | — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a>                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазия, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a>                                                          |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a>                                                                                                                         |
| 5 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/173907">https://e.lanbook.com/book/173907</a>                                                                                                             |
| 6 | Основная литература       | Электронный каталог ЮУрГУ                         | Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов [Текст] : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Ю. Н. Тарасов, Л. Г. Кочегарова, А. С. Камалова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000556858">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000556858</a>               |
| 7 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/101069">https://e.lanbook.com/book/101069</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска.                                                                                                               |
| Зачет, диф. зачет               | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска.                                                                                                               |
| Контроль самостоятельной работы | 256 (2) | ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.                                    |

|                                 |            |                                                                                                               |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пересдача                       | 264<br>(2) | ПК, проектор, интерактивная доска.                                                                            |
| Лекции                          | 265<br>(2) | ПК, проектор, экран.                                                                                          |
| Самостоятельная работа студента | 256<br>(2) | ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета. |