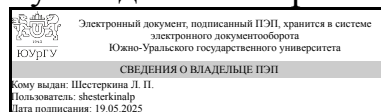


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



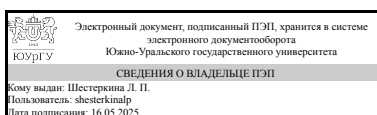
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Педагогика высшей школы
для направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Магистратура
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

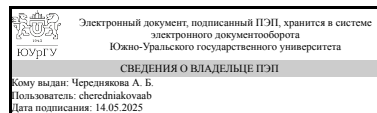
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 528

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.пед.н., доц., профессор



А. Б. Черediaкова

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: содействовать формированию ценностного отношения к педагогической деятельности и непрерывному образованию (самообразованию), содействовать формированию необходимых для осуществления данных видов деятельности компетенций

Задачи: - сформировать компетенции проектирования образовательного процесса в высшей школе; - сформировать компетенции реализации образовательного процесса в высшей школе; - сформировать компетенции управления профессиональным ростом сотрудников организации

Краткое содержание дисциплины

Педагогика высшей школы как наука о профессиональном образовании. Предмет, задачи, структура, понятийный аппарат педагогики высшей школы. Основные тенденции развития современного образования: диверсификация, индивидуализация, опережающее развитие, интенсификация, непрерывность, информатизация, креативизация, интернационализация, возрастание роли качества образования. Роль образования в современном мире. Образование как основа для инновационного развития общества. Тенденции интеграции образования, науки и предпринимательства в мире и в России. Инновационный характер образовательно-научного процесса в высшей школе. Теоретико-методологические и аксиологические проблемы непрерывного образования; миссия непрерывного образования в контексте глобальных и региональных проблем общества. Система непрерывного профессионального образования в России. Самообразование личности в системе непрерывного образования. Нормативно-правовые основы функционирования высшего образования в России. Образовательный процесс в высшей школе как единство процессов обучения и воспитания. Цели образования в высшей школе. Содержание, методы и формы образования в высшей школе. Образовательные технологии: понятие, критерии технологичности, основания классификации, виды. Педагогическая деятельность преподавателя высшей школы. Компетенции преподавателя высшей школы по проектированию и реализации образовательного процесса. Образовательные программы основного и дополнительного профессионального образования. Методическое обеспечение образовательного процесса. Особенности учебно-педагогического взаимодействия в ходе образовательного процесса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные принципы руководства проектной деятельностью Умеет: планировать, организовывать проектную деятельность и осуществлять ее контроль Имеет практический опыт: участия в исследовательских, практико-ориентированных, творческих проектах
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	Знает: основные и методы самоанализа и самодиагностики, системный и

способы ее совершенствования на основе самооценки	антропологический подход к ведению профессиональной деятельности Умеет: применять на практике систему самодиагностики и самооценки и проводить самоанализ результатов профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения тестирования, опросов, реализации методов самоанализа и самодиагностики в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Знает: основы формирования комплекса методов, приемов по разработке, подготовке и проведению занятий в онлайн и офлайн коммуникационном взаимодействии Умеет: применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, в том числе и в образовательном процессе, в процессе проведения тренингов и мастер-классов Имеет практический опыт: выступления в онлайн и офлайн коммуникациях с применением в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств
ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Знает: теоретические основы создания учебно-методического обеспечения управленческих дисциплин Умеет: применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин Имеет практический опыт: применения технологий корректировки содержания, форм, методов и средств образования в ходе преподавания управленческих дисциплин

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ФД.02 Нейротехнологии в брендинге, ФД.01 Фиджитал технологии в брендинге, 1.О.04 История и теория брендинга	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 История и теория брендинга	Знает: особенности правовой охраны бренда, ключевые этапы разработки программы интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда. а также сущность, функции и подходы к классификации брендов.,

	принципы процесса создания и управления брендингом, формирования идентификаторов бренда, а также особенности применения интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда. Умеет: анализировать особенности политических, экономических факторов, правовых норм в разных медиакоммуникационных системах на региональном, национальном и региональном уровне, оценивать их влияние на формирование и управление брендом., управлять брендингом, проводить стратегический анализ бренда, контролировать и оценивать эффективность мероприятий брендинга., формировать вербальные и визуальные идентификаторы бренда Имеет практический опыт: регистрации товарных знаков в Российской Федерации, принятия превентивных мер по правовой охране брендов., управления брендингом: имеет навыки планирования, организации и оценки эффективности мероприятий брендинга., создания вербальных идентификаторов бренда: марочного имени, слогана, а также визуальных идентификаторов бренда: логотипа, упаковки, корпоративного персонажа, фирменного стиля / брендбука
ФД.01 Фиджитал технологии в брендинге	Знает: концепцию и основные принципы интеграции и внедрения цифровых, аналоговых и традиционных коммуникационных инструментов, виртуальной среды в реальное маркетингово-коммуникационное взаимодействие, структуру и виды современных технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций Умеет: отбирать и внедрять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в фиджитал коммуникации в брендинге , анализировать комплекс современных технологических решений и применять онлайн и офлайн технологии в фиджитал коммуникациях в брендинге Имеет практический опыт: использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в фиджитал коммуникациях , применения технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций и их внедрения в фиджитал технологии в брендинге
ФД.02 Нейротехнологии в брендинге	Знает: основы инновационной технологии получения и исследования информации о нейрофизиологических реакциях потенциального покупателя (объекта коммуникационного воздействия) на те или иные внешние раздражители. , научно-теоретическую базу для разработки коммуникационных технологий и инструментов исследования психоэмоциональных реакций потенциального

	покупателя на различные раздражители и воздействия Умеет: применять результаты этих исследований в процессе повышения результативности маркетинговых коммуникаций в брендинге, применять методы и инструменты сенсорного маркетинга в процессе разработки и реализации маркетинговых коммуникационных программ. Имеет практический опыт: разработки маркетинговой коммуникации для продвигаемого на рынке товара, бренда, с учетом активного воздействием на комплекс чувств потенциального потребителя, создания эмоционально окрашенных презентаций (коммуникационных обращений) в онлайн и офлайн коммуникациях
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Подготовка к зачету	15,75	15.75
Выполнение индивидуального задания. Разработка учебного модуля по профильной дисциплине соответствующего направления бакалавриата.	10	10
Подготовка к выступлению на практических занятиях и семинарах.	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Высшее образование в России и за рубежом	4	2	2	0
2	Теоретико-методологические и аксиологические проблемы непрерывного образования.	4	2	2	0
3	Образовательный процесс в высшей школе	4	2	2	0
4	Образовательные технологии	4	2	2	0

5	Образовательные программы.	4	2	2	0
6	Компетентностная модель.	4	2	2	0
7	Дистанционное образование	4	2	2	0
8	Учебно-педагогическое взаимодействие в высшей школе	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Педагогика высшей школы как наука о профессиональном образовании	2
2	2	Теоретико-методологические и аксиологические проблемы непрерывного образования в интересах устойчивого развития; миссия непрерывного образования в контексте глобальных и региональных проблем общества	2
3	3	Образовательный процесс как единство процессов обучения и воспитания. Образовательный процесс как система. Цели, содержание, формы и методы образовательного процесса.	2
4	4	Образовательные технологии: критерии технологичности, основания классификации, виды	2
5	5	Образовательные программы основного и дополнительного профессионального образования	2
6	6	Компетентностная модель высшего образования. Компетентностная модель преподавателя высшей школы	2
7	7	Дистанционные технологии обучения в системе высшего образования	2
8	8	Учебно-педагогическое взаимодействие в высшей школе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар «Развитие высшего профессионального образования в России и за рубежом: основные тенденции»	2
2	2	Практическое занятие «Непрерывное образование как элемент социально ориентированной экономики»	2
3	3	Практическое занятие. Сравнительный анализ ФГОС по направлению подготовки бакалавра и магистра. Экспертиза достаточности представленных в ФГОС компетенций для решения названных в ФГОСах профессиональных задач. Работа в микрогруппах.	2
4	4	Практическое занятие. Разработка программы учебного модуля выбранной дисциплины по тематике индивидуального семестрового задания.	2
5	5	Практическое занятие. Демонстрация студентами фрагментов лекционных занятий по педагогической тематике или тематике индивидуального задания, экспертная оценка фрагмента лекции по заданным критериям.	2
6	6	Практическое занятие. Характеристика студентами системы практических занятий по тематике индивидуального семестрового задания в организационных формах, выбранных студентами, с демонстрацией инновационных образовательных технологий; экспертная оценка системы практических занятий по заданным критериям. Групповая форма работы	2
7	7	Семинар «Содействие гражданскому самоопределению студентов как составляющая компетенции преподавателя по осуществлению внеучебной воспитательной работы»	2

8	8	Практическое занятие. Анализ и оценка спроектированного содержания учебного модуля выбранной дисциплины по тематике индивидуального семестрового задания. Работа в группах и индивидуальная защита модуля.	2
---	---	--	---

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Сорокопуд, Ю. В. Педагогика высшей школы [Текст] учеб. пособие для магистров, аспирантов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки по программе "Преподаватель высшей школы" Ю. В. Сорокопуд. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 541 с. Современные образовательные технологии [Текст] учеб. пособие для шк. и вузов Н. В. Бордовская и др.; под ред. Н. В. Бордовской. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 432 с. Современные образовательные технологии [Текст] учеб. пособие для шк. и вузов Н. В. Бордовская и др.; под ред. Н. В. Бордовской. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 432 с. Психология и педагогика высшей школы [Текст] учебник для вузов Л. Д. Столяренко и др. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 620, [1] с. ил.	4	15,75
Выполнение индивидуального задания. Разработка учебного модуля по профильной дисциплине соответствующего направления бакалавриата.	Сорокопуд, Ю. В. Педагогика высшей школы [Текст] учеб. пособие для магистров, аспирантов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки по программе "Преподаватель высшей школы" Ю. В. Сорокопуд. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 541 с. Современные образовательные технологии [Текст] учеб. пособие для шк. и вузов Н. В. Бордовская и др.; под ред. Н. В. Бордовской. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 432 с.	4	10
Подготовка к выступлению на практических занятиях и семинарах.	Современные образовательные технологии [Текст] учеб. пособие для шк. и вузов Н. В. Бордовская и др.; под ред. Н. В. Бордовской. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 432 с. Психология и педагогика высшей школы [Текст] учебник для вузов Л. Д. Столяренко и др. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 620, [1] с. ил.	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	семинар, реферат	1	15	15 баллов – задания выполнены полностью; 10 баллов – задания выполнены с достаточной степенью полноты; 5 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответов; 3баллов – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены.	зачет
2	4	Текущий контроль	Анализ деятельности ведущих педагогов истории и современности	1	15	15 баллов – задания выполнены полностью; 10 баллов – задания выполнены с достаточной степенью полноты; 5 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответов; 3баллов – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены.	зачет
3	4	Текущий контроль	разработка плана учебного занятия (модуля)	1	15	15 баллов – задания выполнены полностью; 10 баллов – задания выполнены с достаточной степенью полноты; 5 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответов; 3баллов – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены.	зачет
4	4	Текущий	самоанализ	1	15	15 баллов – задания выполнены	зачет

		контроль	занятия			полностью; 10 баллов – задания выполнены с достаточной степенью полноты; 5 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответов; 3баллов – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены.	
5	4	Промежуточная аттестация	зачет	-	40	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре за все виды работ. В том случае, если студент не набрал необходимое количество баллов для получения оценки "Зачтено" или желает повысить количество баллов - он сдает зачет устно, по билетам. Зачет проходит в форме устного ответа на вопросы. Зачет проходит в форме устного ответа на вопросы, в билете два вопроса. Суммарный зачета оценивается 40 баллами. В билете 2 вопроса. Максимальная оценка за каждый вопрос составляет 20 баллов. При оценке каждого вопроса используется шкала оценки: 20 баллов – вопрос раскрыт полностью; 15 баллов – вопрос раскрыт хорошо, с достаточной степенью полноты; 10 баллов – вопрос раскрыт удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответа; 5 баллов – ответ не является логически законченным и обоснованным, вопрос раскрыт неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – в ответе приводятся бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной	Процедура проведения	Критерии оценивания
-------------------	----------------------	---------------------

аттестации		
зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре за все виды работ. В том случае, если студент не набрал необходимое количество баллов для получения оценки "Зачтено" или желает повысить количество баллов - он сдает зачет устно, по билетам. Зачет проходит в форме устного ответа на вопросы. Суммарный балл зачета оценивается 40 баллами. В билете 2 вопроса. Максимальная оценка за каждый вопрос составляет 20 баллов. При оценке каждого вопроса используется шкала оценки: 20 баллов – вопрос раскрыт полностью; 15 баллов – вопрос раскрыт хорошо, с достаточной степенью полноты; 10 баллов – вопрос раскрыт удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответа; 5 баллов – ответ не является логически законченным и обоснованным, вопрос раскрыт неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – в ответе приводятся бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: основные принципы руководства проектной деятельностью	++				+
УК-2	Умеет: планировать, организовывать проектную деятельность и осуществлять ее контроль	++				+
УК-2	Имеет практический опыт: участия в исследовательских, практико-ориентированных, творческих проектах	++				+
УК-6	Знает: основные и методы самоанализа и самодиагностики, системный и антропологический подход к ведению профессиональной деятельности	++				+
УК-6	Умеет: применять на практике систему самодиагностики и самооценки и проводить самоанализ результатов профессиональной деятельности	++				+
УК-6	Имеет практический опыт: проведения тестирования, опросов, реализации методов самоанализа и самодиагностики в профессиональной деятельности	++				+
ПК-1	Знает: основы формирования комплекса методов, приемов по разработке, подготовке и проведению занятий в онлайн и офлайн коммуникационном взаимодействии			++	++	
ПК-1	Умеет: применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, в том числе и в образовательном процессе, в процессе проведения тренингов и мастер-классов			++	++	
ПК-1	Имеет практический опыт: выступления в онлайн и офлайн коммуникациях с применением в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств			++	++	
ПК-2	Знает: теоретические основы создания учебно-методического обеспечения управленческих дисциплин			++	++	

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория 454 / гук Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: 1. Стол круглый – 6 шт. 2. Стол для преподавателя – 3 шт. 3. Стул ученический – 36 шт. 4. Кресло – 3 шт. 5. Доска – 1 шт. 6. Шкаф для сетевого оборудования – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория 454 / гук Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: 1. Стол круглый – 6 шт. 2. Стол для преподавателя – 3 шт. 3. Стул ученический – 36 шт. 4. Кресло – 3 шт. 5. Доска – 1 шт. 6. Шкаф для сетевого оборудования – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.