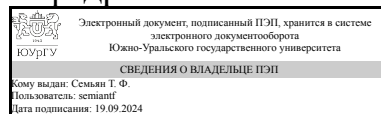


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



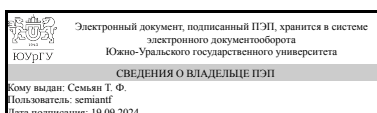
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.12 Мастерская нехудожественного текста  
для направления 45.04.01 Филология  
уровень Магистратура  
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

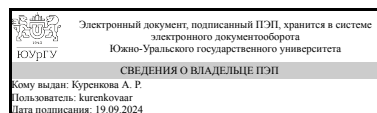
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
доцент



А. Р. Куренкова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель сформировать навыки анализа, редактирования и создания нехудожественных текстов в сфере массовой коммуникации и рекламы.

## Краткое содержание дисциплины

Значение феномена коммуникации в условиях медиареволюции. Роль текста как одного из основных инструментов коммуникации в PR и маркетинге. Типология и форматы современных текстов в зависимости от различных задач маркетинга. Филологические аспекты PR.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 способен создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы | Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации<br>Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации<br>Имеет практический опыт: создания медиаплана |
| ПК-2 способен анализировать и создавать информационно-аналитические материалы, проводить их экспертизу, соблюдать требования правовых актов в области информационной безопасности                                                                                                               | Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста<br>Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты<br>Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей                                  |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Мастерская критики,<br>Практикум по анализу поэтического текста,<br>Визуально-графический облик текста,<br>Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения,<br>Мастерская редактора,<br>Интерпретация неклассического текста,<br>Информационное право,<br>Мастерская медиатекста,<br>Мастерская SMM-специалиста,<br>Анализ классического текста,<br>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр),<br>Производственная практика (коммуникационно-информационная) (2 семестр) | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                           | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мастерская медиатекста               | Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатекст Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением                                                                                                                                                                                           |
| Анализ классического текста          | Знает: особенности функционирования текста классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере письменной и виртуальной коммуникации, характеристики текста классического типа Умеет: самостоятельно проводить научные исследования текстов классического типа в сфере письменной и виртуальной коммуникации, систематизировать характеристики текста классического типа Имеет практический опыт: исследования текстов классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, создания текстов классического типа                                                                                                                                                                                |
| Визуально-графический облик текста   | Знает: основные методики анализа визуально-графического облика текста, характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика текста Умеет: самостоятельно проводить исследования визуально-графического облика текста в синхроническом и диахроническом аспектах, систематизировать характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика всех типов текстов (в том числе виртуальных) научного, официально-делового и публицистического стиля и стиля художественной литературы Имеет практический опыт: проведения самостоятельных научных исследований визуально-графического облика текста в сфере виртуальной коммуникации, создания визуализированных текстов для филологического медиаконтента |
| Интерпретация неклассического текста | Знает: специфику различных типов текстов, различных методик работы с разными группами источников, широкого исторического и социокультурного контекста бытования текста, общие сведения об основных положениях и концепциях в области филологии, разных типах филологического анализа Умеет: оценивать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p>статус и качество новых публикаций в области филологического и общегуманитарного знания, создавать текстовый сценарий определенного жанра, в том числе виртуальный, подбирать средства для наиболее адекватной передачи сообщения целевой аудитории Имеет практический опыт: интерпретации неклассических текстов разных видов, применения навыков делового этикета и бизнес-языка, правильного оценивания коммуникативной ситуации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Практикум по анализу поэтического текста            | <p>Знает: основные методики анализа поэтического текста, жанровые и стилевые характеристики поэтических текстов разных исторических эпох Умеет: самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов в синхроническом и диахроническом аспектах, определять и систематизировать художественно значимые категории поэтического текста Имеет практический опыт: самостоятельных научных исследований поэтических текстов в сфере виртуальной коммуникации, целостного анализа поэтических текстов в историко-литературном контексте</p>                                                                                                                                                             |
| Мастерская редактора                                | <p>Знает: основной перечень профессионально-ориентированного программного обеспечения, приёмы и методы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового, публицистического стиля и стиля художественной литературы Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность различных типов текстов Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением, систематизации и реферирования всех типов текстов</p>                                                                                                         |
| Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения | <p>Знает: варианты анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); способы продвижения результатов собственной научной деятельности, принципы жанрово-стилевого анализа произведения с учетом современных явлений литературного процесса, требования к написанию научной статьи, к подготовке научного доклада, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; способы систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме Умеет: анализировать, оценивать, реферировать, оформлять результаты</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвигать результаты собственной научной деятельности, отбирать и применять принципы жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, создавать научные статьи, научные доклады, посвященные жанрово-стилевому анализу произведения; систематизировать и реферировать научные тексты при составлении научного обзора по исследуемой теме</p> <p>Имеет практический опыт: панализа, оценки, реферирования, оформления результатов научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвижения результатов собственной научной деятельности, проведения жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, создания научных статей, научных докладов, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме</p> |
| Информационное право       | <p>Знает: основы логики, нормы критического подхода, требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами</p> <p>Умеет: анализировать социально значимые проблемы, связанные с правовым регулированием информационной сферы, применять требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами, в том числе при осуществлении лингвистических и иных экспертиз</p> <p>Имеет практический опыт: постановки цели, решения социально и личностно значимых правовых проблем, анализа правовых актов в области информационной безопасности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мастерская SMM-специалиста | <p>Знает: способы создания и продвижения в сети всех типов текстов</p> <p>Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста для продвижения в сети</p> <p>Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мастерская критики         | <p>Знает: особенности структуры и основные жанры критического эссе, основные принципы создания литературно-критического эссе</p> <p>Умеет: создавать литературно-критические эссе, учитывая синхронический и диахронический аспекты, редактировать критические эссе разных жанров</p> <p>Имеет практический опыт:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | создания литературно-критического эссе в сфере виртуальной коммуникации, реферирования критических эссе разных жанров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Производственная практика (коммуникационно-информационная) (2 семестр)  | Знает: основные характеристики современных коммуникативных технологий, основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) Имеет практический опыт: профессионального взаимодействия в рамках выполнения заданий практики, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе работы с текстами, создания и трансформирования текстов разных типов |
| Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр) | Знает: основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) в процессе проведения научного исследования Имеет практический опыт: использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе проведения собственного научного исследования, создания и трансформирования различных текстов в рамках проведения собственного научного исследования                                                                                                                    |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы            | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|-------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                               |             | Номер семестра                     |
|                               |             | 4                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108         | 108                                |

|                                                                            |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Аудиторные занятия:                                                        | 48    | 48    |
| Лекции (Л)                                                                 | 0     | 0     |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 48    | 48    |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0     | 0     |
| Самостоятельная работа (СРС)                                               | 53,75 | 53,75 |
| Подготовка к зачёту                                                        | 3,75  | 3,75  |
| КТ-3. Составление нехудожественных текстов                                 | 15    | 15    |
| КТ-1. Анализ нехудожественных текстов                                      | 10    | 10    |
| КТ-4. Составление медиаплана                                               | 15    | 15    |
| КТ-2. Составление пресс-релиза                                             | 10    | 10    |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25  | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -     | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                     | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | PR-текст как объект научного изучения                                               | 8                                         | 0 | 8  | 0  |
| 2         | Стилистические и лингвистические характеристики первичных PR-текстов и медиатекстов | 28                                        | 0 | 28 | 0  |
| 3         | Медиапланирование                                                                   | 12                                        | 0 | 12 | 0  |

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1-2       | 1         | PR-текст как объект научного изучения: основные понятия PR-текстологии, жанровые компоненты PR-текста              | 4            |
| 3-4       | 1         | PR-текст как объект научного изучения: типология PR-текстов, жанры PR-текстов                                      | 4            |
| 5-6       | 2         | Стилистические и лингвистические особенности оперативно-новостных жанров: пресс-релиз, приглашение                 | 4            |
| 7-8       | 2         | Стилистические и лингвистические особенности исследовательско-новостных жанров: бэкграундер, лист вопросов-ответов | 4            |
| 9-10      | 2         | Стилистические и лингвистические особенности фактологических жанров: факт-лист, биография                          | 4            |
| 11        | 2         | Стилистические и лингвистические особенности исследовательских жанров: заявление для СМИ                           | 2            |
| 12-14     | 2         | Стилистические и лингвистические особенности образно-новостных жанров: байлайнер, поздравление, письмо             | 6            |
| 15-17     | 2         | Стилистические и лингвистические особенности медиатекстов: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори        | 6            |
| 18        | 2         | Стилистические и лингвистические особенности комбинированных и смежных PR-текстов                                  | 2            |

|       |   |                                                            |   |
|-------|---|------------------------------------------------------------|---|
| 19-21 | 3 | Методические и организационные вопросы медиапланирования   | 6 |
| 22-24 | 3 | Процессы и инструменты составления и реализации медиаплана | 6 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                             |                                                                              |         |              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                 | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс   | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачёту                        | ПУМД: осн. 1, 2, 3; ЭУМД: осн. 1, 3, 6.                                      | 4       | 3,75         |
| КТ-3. Составление нехудожественных текстов | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 15           |
| КТ-1. Анализ нехудожественных текстов      | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 10           |
| КТ-4. Составление медиаплана               | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 15           |
| КТ-2. Составление пресс-релиза             | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 10           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 4        | Текущий контроль | Анализ нехудожественных текстов   | 1   | 20         | Работа выполняется студентами дома. Работа представляет собой анализ трёх нехудожественных текстов по предложенному плану. Критерии оценивания:<br>1) вид текста (вид определен верно – 2 балла, вид определен неверно – 0 баллов);<br>2) портрет целевой аудитории для каждого из текстов (ЦА описана верно – 2 балла, ЦА описана неверно – 0 баллов);<br>3) соответствие признакам вида (верно указаны все признаки вида – 2 балла, указаны не все признаки вида – 1 балл, признаки вида указаны неверно – 0 баллов); | зачет            |

|   |   |                  |                          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
|---|---|------------------|--------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                          |   | <p>4) правки в текста (предложены корректные правки – 2 балла, предложены корректные правки, но не для всех ошибок в тексте – 1 балл, предложены некорректные правки – 0 баллов);</p> <p>5) лучший (наиболее соответствующий своему виду) текст (указан лучший текст – 2 балла, указан не лучший текст – 0 баллов).</p> <p>Максимальный балл за работу – 10.</p> <p>Всего работ в семестре – 2.</p> <p>Максимальный балл за задание – 20.</p> <p>Требования к оформлению: письменные комментарии в свободной форме по всем пунктам задания, корректирующие пометы в самих текстах.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Составление пресс-релиза | 1 | <p>20</p> <p>Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текста пресс-релиза для обозначенного мероприятия.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1) заголовок (содержит суть, удобный для публикации, ориентирован на социальную повестку – 2 балла, содержит суть, удобный для публикации, но не ориентирован на социальную повестку – 1 балл, не по сути материала, неудобен для публикации – 0 баллов)</p> <p>2) лид-абзац (раскрывает суть, представляет основные факты, побуждает к прочтению – 2 балла, раскрывает суть, но не представляет факты или не побуждает к прочтению – 1 балл, лид-абзац некорректный – 0 баллов)</p> <p>3) значимость (информация социально значимая – 1 балл, текст не социально значимый – 0 баллов)</p> <p>4) цитаты (содержит цитаты – 1 балл, не содержит цитаты – 0 баллов)</p> <p>5) комментарии (содержит комментарии – 1 балл, не содержит комментариев – 0 баллов)</p> <p>6) выводы (выводы содержательные и побуждающие – 1 балл, выводы несодержательные или отсутствуют – 0 баллов)</p> <p>7) подпись (содержит контактные сведения – 1 балл, не содержит</p> | зачет |

|   |   |                  |                                      |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|---|---|------------------|--------------------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                      |   |    | <p>контактные сведения – 0 баллов)<br/> 8) объём (одна страница – 1 балл, более или менее 1 страницы – 0 баллов)<br/> Максимальный балл за работу – 10.<br/> Всего работ в семестре – 2.<br/> Максимальный балл за задание – 20.<br/> При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Составление нехудожественных текстов | 1 | 30 | <p>Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текстов для мероприятия. Студенты должны выбрать один инфоповод / сообщение для целевой аудитории виртуального музея и изложить его в пяти различных видах текста (рекламное сообщение, пресс-релиз, имиджевая статья, пост в социальных сетях, корпоративное сообщение) с определением цели каждого. Тексты оформляются согласно жанровым параметрам, каждый отдельным файлом (документом) с соответствующим названием.<br/> Критерии оценивания каждого текста:<br/> 1) соответствие структуры жанру (1 балл),<br/> 2) соответствие оформления жанру (1 балл),<br/> 3) соответствие стилистических особенностей жанру (1 балл),<br/> 4) соответствие целевой аудитории (1 балл),<br/> 5) краткость, простота, понятность (1 балл),<br/> 6) насыщенность фактами, необходимая и достаточная (1 балл).<br/> Максимальный балл за один текст – 6.<br/> Всего текстов в работе – 5.<br/> Максимальный балл за задание – 30.<br/> При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> | зачет |
| 4 | 4 | Текущий контроль | Составление медиаплана               | 1 | 30 | <p>Разработать медиаплан, согласно легенде.<br/> Критерии оценивания:<br/> 1) цель и целевая аудитория (1 балл),<br/> 2) территория продаж и сроки проведения (1 балл),<br/> 3) способ воздействия и каналы (1 балл),<br/> 4) график, частота и формат выхода (1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | зачет |

|   |   |                          |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |       |   | балл),<br>5) примерный бюджет (1 балл),<br>6) готовые тексты (5 разных видов текстов, каждый по 5 баллов, всего – 25 баллов).<br>Максимальный балл за задание – 30.<br>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
| 5 | 4 | Промежуточная аттестация | Зачёт | - | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Если студент в течение семестра выполнил все текущие контрольные мероприятия на 60 баллов и более, то он получает возможность получить зачёт по результатам работы в течение семестра. Если же студент набрал в течение семестра при выполнении текущих работ 59 баллов и менее, то студенту предоставляется право сдавать зачёт в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут. Максимальный балл за верный ответ на каждый вопрос – 5 баллов.</p> <p>Критерии оценивания:<br/>5 баллов – ответ системный и полный, каждое высказывание о языковом явлении подтверждается примером,<br/>4 балла – ответ системный, но не полный, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении,<br/>3 балла – ответ содержит незначительные системные ошибки, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении,<br/>2 балла – ответ не системный, однако студент демонстрирует представление о языковом явлении в виде отдельных фактов и примеров,<br/>1 балл – ответ не системный, студент не может привести примеры, но может в</p> | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | любой форме объяснить ключевой термин из вопроса билета,<br>0 баллов – студент не может дать ответ на вопрос билета или приступал к его выполнению.<br>Общий максимальный балл за зачёт – 10 баллов.<br>При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Результаты отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ". |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.<br>Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации (зачет или экзамен).<br>Зачёт проходит в традиционной форме (устно по билетам).<br>Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                   | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                                                       | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-1        | Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации          | +    | + | + | + | + |
| ПК-1        | Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации | +    | + | + | + | + |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: создания медиаплана                                                          |      |   |   | + | + |
| ПК-2        | Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста                                 | +    | + | + | + | + |
| ПК-2        | Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты                                          | +    | + | + | + | + |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей                           |      | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.
3. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Язык современной публицистики [Текст] сб. статей сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 232 с.
3. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] учеб. пособие Ф. И. Шарков. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 250, [1] с. ил.
4. Васильев, Г. А. Медиапланирование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2010
5. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 495 с. ил., табл.
6. Балабанов, А. В. Занимательное медиапланирование [Текст] А. В. Балабанов. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 104 с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования : учебное пособие / Н. Г. Иншакова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 256 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/68857">https://e.lanbook.com/book/68857</a> |

|   |                           |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 160 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/84327">https://e.lanbook.com/book/84327</a>                      |
| 3 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/8594">https://e.lanbook.com/book/8594</a> |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Редакционный стандарт ТАСС : учебное пособие / составитель А. В. Лебедев ; ответственный редактор Г. Филимонов. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/123006">https://e.lanbook.com/book/123006</a>               |
| 5 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Белоцерковская, Н. В. ПРОПИАР : учебное пособие / Н. В. Белоцерковская, А. К. Кайдашова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/110550">https://e.lanbook.com/book/110550</a>                                 |
| 6 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Широкова, Е. В. Стилистика PR-текстов : учебное пособие / Е. В. Широкова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/99525">https://e.lanbook.com/book/99525</a>                                           |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа студента | 432 (1) | Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт. |
| Практические занятия и семинары | 432 (1) | Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт. |

