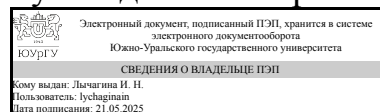


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



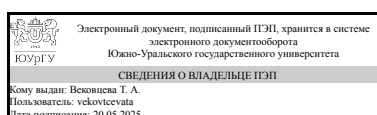
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.21.М1.01 Основы дизайна
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

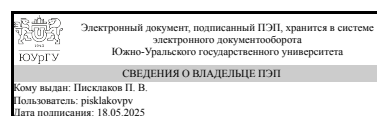
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
доцент



П. В. Писклаков

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство с дизайном, его видами и ролью в современном обществе, этапами процесса дизайн-проектирования, формирование навыка работы над конкретными задачами с использованием принципов дизайн-мышления и этапов дизайн-проектирования.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины студенты знакомятся с методом дизайн-мышления, принципами дизайн-проектирования и методами активизации творческого мышления, применяя их к решению задач из своей сферы профессиональной деятельности или из повседневной жизни. Обучение идет в процессе работы над конкретными проектами, в которых студент последовательно проходит все этапы: погружение в контекст, фокусировка, генерация идей, отбор идей, прототипирование, тестирование прототипа, корректировка прототипа исходя из результатов тестирования. Результаты работы в течение курса студенты представляют широкой публике на открытом просмотре в конце изучения дисциплины.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей " Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями "
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.21.М1.02 Фирменный стиль и брендинг

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	71,5	71,5
Выполнение заданий	64	64
Подготовка к просмотру	7,5	7,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы дизайн-проектирования	64	32	32	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Что такое дизайн?	2
2	1	Дизайн-проектирование как процесс	2
3	1	Исследование потребителя: методы сбора, анализа и определения приоритетов потребностей. CJM. CustDev.	6
4	1	Фокусировка. Выделение основных проблем	2
5	1	Генерация идей. Методы генерации и активизации поиска идей.	4
6	1	Отбор идей для создания прототипов. Способы оценки идей.	2
7	1	Прототипирование: виды прототипов, способы создания.	2
8	1	Тестирование прототипов. Методы тестирования, оценка необходимости корректировки решения.	4
9	1	Презентация финального решения клиенту.	2
10	1	Тренды в современном дизайне	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Что такое дизайн? Виды дизайна.	4
2	1	Выбор проекта. Исследование потребителя	6

3	1	Выделение и определение приоритетности проблем.	2
4	1	Генерация идей. Эскизы.	4
5	1	Отбор и оценка идей.	2
6	1	Создание прототипа	4
7	1	Тестирование прототипа, определение необходимых корректировок.	2
8	1	Создание финального прототипа	4
9	1	Подготовка презентации проекта к просмотру	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение заданий	Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ»	3	64
Подготовка к просмотру	Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ»	3	7,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание 1. Примеры дизайна	1	12	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Задание 2. План исследования потребителя	1	18	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
3	3	Текущий контроль	Задание 3. Проведение исследования потребителя	1	12	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Задание 4. Анализ результатов исследования	1	20	Приведён в приложении	дифференцированный зачет

5	3	Текущий контроль	Задание 5. Формирование перечня проблем	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
6	3	Текущий контроль	Задание 6. Идеи решения	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
7	3	Текущий контроль	Задание 7. Оценка идей	1	8	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
8	3	Текущий контроль	Задание 8. Создание прототипа	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
9	3	Текущий контроль	Задание 9. Тестирование прототипа	1	10	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
10	3	Текущий контроль	Задание 10. Финальный прототип	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
11	3	Текущий контроль	Задание 11. Презентация проекта	1	21	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
12	3	Промежуточная аттестация	Просмотр	-	100	Приведён в приложении	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Дифференцированный зачёт (мероприятие промежуточной аттестации) проходит в формате представления презентации решения на основе выполнения контрольных точек 2-11. В рамках представления преподавателем проходит описание основных ошибок и достоинств представленного решения. Если студент не набрал достаточного рейтинга для получения положительной оценки за дифференцированный зачёт, то он переделывает работы по контрольным точкам, где получил самые низкие баллы. Студенты, получившие рейтинг, достаточный для положительной оценки, но желающие его повысить, могут исправить работы не более чем по 2-м контрольным точкам, при этом оценивание таких работ производится по критериям соответствующих контрольных точек. Итоговая оценка за семестр определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

[illegible]

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Компьютеры с установленным ПО
Лекции		Компьютер, мультимедийный проектор