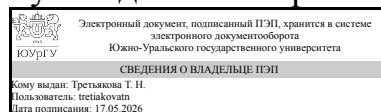


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



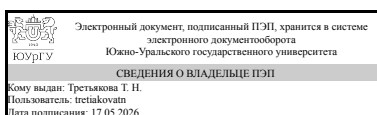
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований
в индустрии туризма и гостеприимства
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

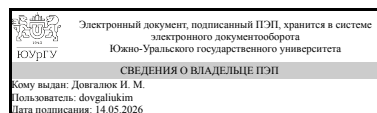
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. М. Довгальюк

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать представление о теоретических и методических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в туристской индустрии

Задачи дисциплины - дать представление о сущности и специфике социальных процессов, основных путях и методах их исследования; дать общее представление об основных понятиях и принципах системного анализа и моделирования социально-экономических процессов; - раскрыть основные методологические проблемы организации и проведения социологических исследований; - познакомить студентов с основными принципами построения программы прикладного социологического исследования; - охарактеризовать основные методы сбора и анализа эмпирической информации, применяющиеся в прикладных социологических исследованиях

Краткое содержание дисциплины

Социально-экономические процессы как объект научного исследования.
Методология социально-экономических исследований. Социологические исследования социально-экономических процессов. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов. Организация социологических исследований социально-экономических процессов
Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов
Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов
Методы сбора социологической информации о социально-экономических процессах. Обработка и анализ социологических данных о социально-экономических процессах
Экспертные методы исследования социально-экономических процессов. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов
Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает: методологию социально-экономических исследований Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ Имеет практический опыт: применения

	результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.10 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме, 1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии, 1.О.05 Управление проектами, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Формирование концепции предприятия туристской	11,5	11,5

индустрии и обоснования конкретного продукта		
Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия	4	4
Подготовка к экзамену	26	26
Составление программы социологического исследования и представление его результатов	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социально-экономические процессы как объект научного исследования	10	8	2	0
2	Методы социально-экономических исследований	38	24	14	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии: социально-экономические процессы как объект научного исследования: понятие социально-экономических процессов; виды и типы социально-экономических процессов; свойства и особенности социально-экономических процессов; управление социально-экономическими процессами; целевые программы как один из инструментов развития сферы туризма в российской федерации	2
2	1	Методология социально-экономических исследований: методология как учение о методах исследования в туризме; роль методологии при исследовании туристской деятельности; методика научных исследований в туризме.; содержание исследований в области туризма; современные проблемы развития туризма в мире; современные проблемы развития туризма в России	2
4	1	Социологические исследования социально-экономических процессов. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов: виды социологического исследования; основной критерий классификации видов социологического исследования; дополнительные критерии классификации видов социологического исследования; программа социологического исследования; формулировка и обоснование социальной проблемы; цель, объект и предмет исследования; формулировка гипотез исследования; задачи социологического исследования; определение обследуемой совокупности; рабочий план исследования.	4
5	2	Организация социологических исследований и социологическое измерение социально-экономических процессов	2
6, 7	2	Исследовательский инструментарий (методик, техник, процедур) сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов. Измерение социологической экономической информации.	4
8	2	Маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	2

9	2	Методология Stage-Gate: продуктовый подход	2
10	2	Исследование рынка туризма и гостеприимства: ключевые аспекты: понятие, функции и особенности современного туристского рынка; структура и основные сегменты рынка; анализ спроса и потребительских предпочтений; влияние внешних и внутренних факторов; исследование перспектив развития рынка	2
11, 12	2	Методы стратегического анализа внешней среды	4
13	2	Методы стратегического анализа внутренней среды	2
14	2	Экономические показатели материально-технической базы туризма: состав материально-технической базы туризма; анализ обеспеченности основными средствами; анализ эффективности использования основных средств; анализ использования производственной мощности и площади; анализ использования технологического оборудования; резервы повышения эффективности использования основных средств; показатели эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.	2
15, 16	2	Оценка эффективности управленческих решений: исследование финансово-экономических результатов деятельности предприятия туризма	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар 1 «Актуальные вопросы проведения и использования прикладных социологических исследований»	2
2	2	Задание 1. Формирование и анализ государственной программы «Развитие туризма» в рамках избранного федерального проекта (применительно к избранной территории в рамках научного исследования)	2
3	2	Задание 2. Программа социологического исследования и представление его результатов	4
4	2	Задание 3. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия (не менее 4 методик)	4
5	2	Задание 4. Формирование концепции предприятия туристской индустрии и обоснования конкретного продукта. Презентация концепции и паспорта продукта.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Формирование концепции предприятия туристской индустрии и обоснования конкретного продукта	Оценка социально-экономического состояния региона и реализации стратегии его развития : коллективная монография / А. О. Акулов, С. И. Бабина, Т. А. Бельчик [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 355 с. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-	1	11,5

	экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия		
Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия	Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с.	1	4
Подготовка к экзамену	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия	1	26
Составление программы социологического исследования и представление его результатов	Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с.	1	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Семинар 1. Актуальные вопросы проведения и использования прикладных социологических исследований	0,1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может	экзамен

					обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не знает основные формулы расчета показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к	
--	--	--	--	--	--	--

						выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
2	1	Текущий контроль	Задание 1. Формирование и анализ государственной программы «Развитие туризма» в рамках избранного федерального проекта (применительно к избранной территории в рамках научного исследования)	0,2	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:	экзамен

					– студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не знает основные формулы расчета показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
3	1	Текущий контроль	Задание 2. Программа социологического исследования	0,2	10 Максимальный балл – 10 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и	экзамен

					глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не знает основные формулы расчета показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.		
4	1	Текущий контроль	Задание 3. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия (не менее 4 методик)	0,25	10	9-10 баллов – все 3 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено	экзамен

					полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 2 задания из 3; – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 3; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
5	1	Текущий контроль	Задание 4. Формирование концепции предприятия туристской индустрии и обоснование продукта. Презентация концепции и паспорта продукта.	0,25	10 9-10 баллов – все 3 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие	экзамен

					показателям выполнения практического задания: - решено 2 задания из 3; — студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; — при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 3; — студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; — не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; — при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; — практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
6	1	Промежуточная аттестация	тестовые задания	-	40 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 100 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид	Процедура проведения	Критерии
-----	----------------------	----------

промежуточной аттестации		оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценка может быть выставлена по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-2	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии	+					+
ОПК-2	Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях	+		+		+	
ОПК-2	Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона					+	
ОПК-4	Знает: методологию социально-экономических исследований		+		+		+
ОПК-4	Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ			+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ				+	+	+
ОПК-5	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии		+		+		+
ОПК-5	Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов		+		+	+	
ОПК-5	Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов		+		+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Учебное пособие

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебное пособие

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664?base=SUSU
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учеб. пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. https://e.lanbook.com/book/202201
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Амагаева, Ю. Г. Статистика : учебно-методическое пособие / Ю. Г. Амагаева. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 96 с. https://e.lanbook.com/book/34202301
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Оценка социально-экономического состояния региона и реализации стратегии развития : коллективная монография / А. О. Акулов, С. И. Бабина, Т. А. Бельчик [и др.]. — Челябинск : ЮУрГУ, 2021. — 355 с. https://e.lanbook.com/book/186373
5	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учеб. пособие / В. В. Зотов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с. https://e.lanbook.com/book/173905

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	467 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 36 мест.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.