ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Худякова Т. А.
Пользователь: khudiakovata
Дата подписания: 08.07.2024

Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.10 Маркетинг в технологическом предпринимательстве
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Худякова Т. А.
Пользователь: khudiakovata
Дата подписания: 08.07.2024

Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Голлай И. Н.
Пользователь: gollain
Дата подписания: 08.07.2024

И. Н. Голлай

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование целостной системы знаний о маркетинговой деятельности предприятий, занимающихся технологическим предпринимательством и выводящих на рынок инновационные высокотехнологичные продукты. Задачи: дать теоретические знания и развить практические навыки в области комплексного управления маркетингом в отношении технологичных решений; научить координировать решения по маркетингу с другими функциональными направлениями; овладеть навыками планирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики предприятий, работающих на высокотехнологичных рынках.

Краткое содержание дисциплины

Курс «Маркетинг в технологическом предпринимательстве» связан с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Знания теоретических основ по данной дисциплине позволяют стимулировать сбыт технологичных инновационных продуктов, путём продвижения, изучения, формирования и прогнозирования спроса, разрабатывать маркетинговую политику на основе анализа рынка. Студент, освоивший данный курс, владеет основами знаний по классическому маркетингу, маркетингу в технологической сфере, проведению маркетинговых исследований, способен оперировать основными понятиями, терминами и определениями в области маркетинга. В процессе обучения студент овладеет методами сбора, систематизации, количественного анализа и представления маркетинговой информации, практическими навыками анализа современных маркетинговых проблем и решения маркетинговых задач в области технологического предпринимательства. В рамках данного курса рассматриваются следующие темы: сущность и содержание концепции маркетинга; особенности маркетинга в технологическом предпринимательстве; методика проведения маркетинговых исследований рынка высокотехнологичной продукции; сегментация рынка и позиционирование инновационных высокотехнологичных продуктов на нём; маркетинговый анализ и разработка маркетинговой стратегии организации-инноватора; разработка комплекса маркетинга для технологического предпринимателя.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить оценку текущего и будущего состояний организации, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, проводить анализ внутренних и внешних факторов и условий, определять бизнес-возможности и направления технологического предпринимательства, цифровой трансформации организации	Знает: - методы и подходы анализа рынка и оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность организации, выбор бизнес-возможностей и направлений технологического развития и цифровой трансформации организации - основные факторы и виды, влияющие на деятельности организации и ее рыночный потенциал, выбор бизнес-возможностей и направлений технологического развития и цифровой трансформации

	организации Умеет: - проводить анализ внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации, выбор бизнес-возможностей и направлений технологического развития и цифровой трансформации организации; - разрабатывать комплекс маркетинга с учетом отраслевых технологических особенностей организации Имеет практический опыт: - проведения отраслевого и конкурентного анализа деятельности организации с учетом отраслевых технологических особенностей организации; - анализа внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации, ее рыночный потенциал, направления технологического развития
ПК-3 Способен научно обосновывать и разрабатывать стратегии технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам	Знает: - основные подходы к разработке маркетинговые стратегии организации; - методы проведения маркетингового анализа организации и оценки ее рыночного потенциала Умеет: - разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на основе проведённого анализа рынка; - обосновывать выбор стратегии развития и функционирования организации и её подразделений с учетом комплекса маркетинга Имеет практический опыт: - проведения стратегического анализа отраслевых рынков; - планирования и организации мероприятий в рамках товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики (политики продвижения), исходя из требований рынка, потенциала предприятия и специфики деятельности организации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Управление технологическим развитием, Отраслевые стратегии технологического лидерства, Цифровая трансформация бизнеса, Бизнес-инжиниринг, моделирование и оптимизация бизнес-процессов, Технологическое предпринимательство, Управление изменениями и устойчивое развитие, Финансово-экономические механизмы предпринимательства, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	Управленческий анализ в технологическом предпринимательстве, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Отраслевые стратегии технологического лидерства	Знает: - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации- теоретические и методические основы разработки моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства, - теорию и методы стратегического управления технологическим развитием организации- основные отраслевые стратегии технологического лидерства- теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации Умеет: - использовать методы систематизации информации и информационных технологий для разработки планов технологического развития организации- разрабатывать модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства, - научно обосновывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности- разрабатывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности Имеет практический опыт: - обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, результатов анализа внешней и внутренней среды организации- использования информационных технологий для разработки планов технологического развития организации и проектов технологического предпринимательства, - обоснования стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности- разработки стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности
Технологическое предпринимательство	Знает: - методы и подходы обоснования и разработки проектов технологического предпринимательства- особенности финансирования проектов технологического предпринимательства, - нормативно-правовые, понятийные и методические основы технологического предпринимательства, методы диагностики бизнес-возможностей и направлений технологического предпринимательства в зависимости от

	отраслевых условий Умеет: - разрабатывать проекты технологического предпринимательства с учетом отраслевых условий - разрабатывать ключевые показатели эффективности проектов технологического предпринимательства и программы управления их реализацией, - проводить анализ внутренних и внешних факторов и условий и определять бизнес-возможности и направления технологического предпринимательства на различных отраслевых рынках Имеет практический опыт: - управления проектами технологического предпринимательства с учетом отраслевых условий , - определять бизнес-возможности и направления технологического предпринимательства на различных отраслевых рынках
Финансово-экономические механизмы предпринимательства	Знает: - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы и модели систематизации информации и разработки эконометрических и финансово-экономических моделей предпринимательства, - основные элементы финансово-экономического механизма предпринимательства; современное законодательство, нормативные акты и методические материалы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность корпораций; методы и способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии аналитической информации для проведения оценки текущего и будущего состояний организации Умеет: - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели и использовать их для анализа деятельности организации, - проводить оценку состояния организации методами ретроспективного и перспективного анализа, выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и разрабатывать управленческие решения- проводить оценку текущего и будущего состояний организации, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, применяя комплекс методов и инструментов для анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации и выбора направлений технологического предпринимательства и цифровой трансформации организации Имеет практический опыт: - использования эконометрических и финансово-экономических

	моделей в анализе деятельности организации- разработки финансово-экономических механизмов технологического предпринимательств с учетом отраслевых особенностей, - оценки текущего и будущего состояния организации, выявления причины несоответствия между ними, определения проблемных областей деятельности и бизнес-возможностей, необходимых для выбора направлений технологического развития организации;
Управление изменениями и устойчивое развитие	Знает: - подходы и методы для выявления резервов в развития в организации и управления изменениями в организации - методы анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации на формирование стратегии устойчивого развития организации, - теорию и методы стратегического управления современной организацией- теорию и методы управления устойчивым развитием организации- теорию и методы управления изменениями в организации Умеет: - определять проблемные области деятельности в рамках управления изменениями и обеспечения устойчивого развития организации;- определять наиболее важные для организации технические и социально-экономические процессы- проводить анализ факторов и условий, влияющих на выбор методов управления изменениями и обеспечения устойчивого развития организации, - научно обосновывать стратегию устойчивого развития организации в целом и по отдельным видам, направлениям деятельности- разрабатывать стратегию устойчивого развития организации в целом и по отдельным видам, направлениям деятельности Имеет практический опыт: - анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на устойчивое развитие организации- выявления резервов и устранения проблем устойчивого развития организации- обоснования и выбора методов управления устойчивым развитием организации , - обоснования стратегии устойчивого развития организации в целом и по отдельным видам, направлениям деятельности- формирования стратегии устойчивого развития организации в целом и по отдельным видам, направлениям деятельности
Цифровая трансформация бизнеса	Знает: - нормативно-правовые, понятийные и методические основы управления цифровой трансформацией организации и отдельных направлений, видов деятельности - организации-лидеры, реализующие стратегии и проекты цифровой трансформации в России и за рубежом;- государственные информационные

	системы (ГИС) и центры обработки данных (ЦОД);, - законодательство в области цифровой трансформации в России по направлению научного исследования;- задачи национальной программы "Цифровая экономика";- варианты финансовой поддержки проектов по цифровой трансформации. Умеет: - научно обосновывать направления цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности и процессам- разрабатывать стратегию цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности, - получать информацию из государственных информационных систем для разработки решений;- искать и анализировать материалы исследований о результатах внедрения цифровых решений в бизнесе по направлению научного исследования; Имеет практический опыт: - обоснования направлений цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности и процессам - определения направления цифровой трансформации организации с учетом стратегических и оперативных планов технологического развития организации., - разработки вариантов финансирования проекта по цифровой трансформации организации с учетом отраслевых особенностей;- использования государственных информационных систем для разработки решений.
Бизнес-инжиниринг, моделирование и оптимизация бизнес-процессов	Знает: - источники информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;- специальные программные продукты и комплексы, используемые для анализ, моделирования и оптимизации бизнес-процессов , - современные терминологические и методические основы проектирования информационных систем, бизнес-инжиниринга, моделирования и оптимизация бизнес-процессов- подходы и методы для анализа бизнес-процессов организации Умеет: - осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;- использовать специальные программные продукты и комплексы, используемые для анализ, моделирования и оптимизации бизнес-процессов , - использовать современный инструментарий и специализированные программы для моделирования бизнес-процессов в организации- критически выбирать подходы и методы для диагностики TO IS (текущего) и TO BE (будущего) состояний организации Имеет

	практический опыт: - использования информационных технологий для моделирования и оптимизации бизнес-процессов в организации;- моделирования и оптимизации бизнес-процессов организации с использованием специальных программных продуктов и комплексов, - моделирования и оптимизация бизнес-процессов организации с помощью специальных инструментальных средств и программных комплексов- применения комплекса методов и инструментов для анализа бизнес-процессов организации и оценки их эффективности
Управление технологическим развитием	Знает: - особенности разработки проектов технологического развития организации;- современные подходы и передовые достижения инвестиционного и системного анализа, используемые при разработки проектов технологического предпринимательств, - понятийные и методические основы управления технологическим развитием организации;- виды и типы стратегии технологического развития организации и методы их обоснования с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды Умеет: - разрабатывать проекты технологического развития организации, с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- применять современные подходы и передовые достижения инвестиционного и системного анализа при разработке проектов технологического развития организации, - научно обосновывать стратегию технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- разрабатывать стратегию технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды Имеет практический опыт: - разработки проекты технологического развития организации, с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- управления эффективностью, рисками и сроками проектов технологического развития организации, - выбора стратегии технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- обосновывать стратегию технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	Знает: - методы и подходы, используемые для обоснования необходимости разработки стратегий технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности,

	проектам и процессам, - знает способы командообразования, методы руководства командой., - методы оценки эффективности использования ресурсов и длительности операций инвестиционного проекта технологического развития организации, - теорию бизнес-планирования и управления проектами технологического предпринимательства и развития организации., - теорию управления проектами., - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента., - отличия образовательных и профессиональных стандартов в мире- образовательные программы профессиональной стажировки студентов магистратуры в России за рубежом- программы академической мобильности Умеет: - разрабатывать и обосновывать стратегию технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам, - умеет мотивировать сотрудников для достижения поставленной цели., - разрабатывать и контролировать план реализации инвестиционного проекта технологического развития организации, - генерировать новые идеи для решения зада технологического развития организации., - управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла., - положения и методологию современного тайм-менеджмента. - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств., - организовывать проведение собраний и видеовстреч, учитывающих межкультурное взаимодействие, при проведении исследований Имеет практический опыт: -обоснования стратегии технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам, - разработки командной стратегии для достижения поставленной цели., - использования специализированных компьютерных программ для разработки и контроля плана реализации инвестиционного проекта технологического развития организации, -разработки бизнес-проектов, перспективных и годовых планов организации с учетом трендов технологического развития, - стоимостного анализа и управления рисками проекта., - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки., - проведения презентационных мероприятий для

	аудитории с учетом культурных и профессиональных особенностей
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: - источники для поиска научной информации- библиографические базы данных научных исследований и патентов, - требования образовательных и профессиональных стандартов по направлению обучения- учебный план и программы дисциплин по направлению обучения- требования к образовательным программам подготовки в учебных заведениях высшего образования- требования к содержанию и оформлению учебно-методических документов, - этапы жизненного цикла образовательного и научного проекта- методику проведения экспертной оценки, - методы оценки текущего и будущего состояния организации, - отличия образовательных и профессиональных стандартов в мире- образовательные программы профессиональной стажировки студентов магистратуры в России за рубежом- программы академической мобильности Умеет: - вырабатывать и оценивать возможность реализации решений на рынке образовательных услуг;- выделять элементы научной новизны и практической значимости при анализе научной работы;, - проводить и анализировать результаты самооценки соответствия профессиональным и образовательным стандартам- оформлять документацию учебного, научного характера, - организовывать экспертную и методическую группы при проведении экспертной оценки- обеспечивать проведение исследования методом экспертной оценки, - использовать комплекс методов и инструментов для анализа бизнес-процессов, внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации, - организовывать проведение собраний и видеовстреч, учитывающих межкультурное взаимодействие, при проведении исследований Имеет практический опыт: - выявления основных трендов, организаций и исследователей при проведении научных исследований, - анализа содержания трудовых функции профессиональных стандартов- построения профессиональных компетенций для разработки образовательных программ- подготовки лекций, контрольных тестов по дисциплинам, - организации деятельности группы лиц по совершенствованию образовательных программ по направлению подготовки- проведения анализа образовательных услуг с использованием метода экспертных оценок, - оценки текущего и будущего состояния организации, выявления причин несоответствия между ними, определения проблемных областей деятельности

	и бизнес-возможностей организации, - проведения презентационных мероприятий для аудитории с учетом культурных и профессиональных особенностей

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к экзамену	26,5	26.5
Подготовка к текущему тестированию	25	25
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание маркетингового подхода и специфика его применения в сфере технологического предпринимательства	24	8	16	0
2	Маркетинговая политика предприятия-инноватора	24	8	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание маркетинга. Специфика маркетинга в сфере технологического предпринимательства	2
2	1	Методика проведения маркетингового исследования на рынке высокотехнологичных продуктов	2
3	1	Сегментирование рынка высокотехнологичных продуктов и позиционирование	2
4	1	Маркетинговый анализ и разработка маркетинговой стратегии для предприятий-инноваторов	2
5	2	Товарная политика	2
6	2	Ценовая политика	2

7	2	Сбытовая политика	2
8	2	Коммуникативная политика (политика продвижения)	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Постановка маркетинговых целей и задач для предприятий, работающих на рынке высокотехнологичных продуктов	4
3, 4	1	Подготовка и проведение маркетинговых исследований рынка высокотехнологичных продуктов	4
5, 6	1	Сегментирование рынка высокотехнологичных продуктов и позиционирование	4
7, 8	1	Маркетинговый анализ и разработка маркетинговой стратегии для предприятий-инноваторов	4
9, 10	2	Разработка товарной политики	4
11, 12	2	Разработка ценовой политики	4
13, 14	2	Разработка сбытовой политики	4
15, 16	2	Разработка коммуникативной политики (политики продвижения)	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	26,5
Подготовка к текущему тестированию	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	25

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий	Тест к теме 1	0,125	5	Электронное тестирование проводится	экзамен

		контроль				через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	
2	3	Текущий контроль	Тест к теме 2	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12	экзамен

						верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	
3	3	Текущий контроль	Тест к теме 3	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	экзамен
4	3	Текущий контроль	Тест к теме 4	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных	экзамен

						ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	
5	3	Текущий контроль	Тест к теме 5	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	экзамен
6	3	Текущий контроль	Тест к теме 6	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5.	экзамен

						Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	
7	3	Текущий контроль	Тест к теме 7	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	экзамен
8	3	Текущий контроль	Тест к теме 8	0,125	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена	экзамен

						приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	
9	3	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	-	5	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования и включает тестовые вопросы с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить оценку по дисциплине. Оценка проставляется в ведомость и зачётную книжку студента. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих основные темы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Экзамен считается завершённым, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-1	Знает: - методы и подходы анализа рынка и оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность организации, выбор бизнес-возможностей и направлений технологического развития и цифровой трансформации организации - основные факторы и виды, влияющие на деятельности организации и ее рыночный потенциал, выбор бизнес-возможностей и направлений технологического развития и цифровой трансформации организации	+			+	+	+			+
ПК-1	Умеет: - проводить анализ внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации, выбор бизнес-возможностей и направлений технологического развития и цифровой трансформации организации; - разрабатывать комплекс маркетинга с учетом отраслевых технологических особенностей организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: - проведения отраслевого и конкурентного анализа деятельности организации с учетом отраслевых технологических особенностей организации; - анализа внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации, ее рыночный потенциал, направления технологического развития		+	+	+		+	+	+	+

ПК-3	Знает: - основные подходы к разработке маркетинговые стратегии организации; - методы проведения маркетингового анализа организации и оценки ее рыночного потенциала		+	+		+	+		+	+
ПК-3	Умеет: - разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на основе проведённого анализа рынка; - обосновывать выбор стратегии развития и функционирования организации и её подразделений с учетом комплекса маркетинга	+		+		+		+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: - проведения стратегического анализа отраслевых рынков; - планирования и организации мероприятий в рамках товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики (политики продвижения), исходя из требований рынка, потенциала предприятия и специфики деятельности организации	+	+		+	+	+	+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Океанова, З. К. Маркетинг [Текст] учебник З. К. Океанова. - М.: Проспект, 2007. - 420, [1] с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Голлай И.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - Челябинск, 2019. - 133 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Голлай И.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - Челябинск, 2019. - 133 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Любанова, Т. П. Инженерный маркетинг в развитии технологического предпринимательства : учебное пособие / Т. П. Любанова, Д. М. Зозуля, Ю. А. Олейникова. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-7890-1863-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/237719. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — ISBN 978-5-394-02014-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/reader/book/93392/#1

		Лань	(дата обращения: 11.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Годин, А.М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/reader/book/105549/#1 (дата обращения: 11.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кощеева, Е. О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е. О. Кощеева, Е. В. Шиколенко, М. А. Федотова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 148 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175860. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	342 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.
Практические занятия и семинары	340 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.
Экзамен	127 (3б)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.
Самостоятельная работа студента	127 (3б)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.