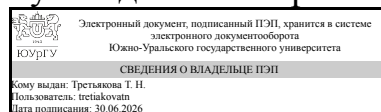


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.04.М5.03 Психология карьеры и профессионального роста  
для направления 43.03.02 Туризм

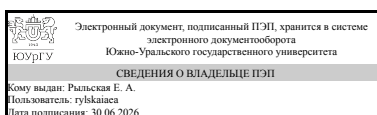
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Психология управления и служебной деятельности

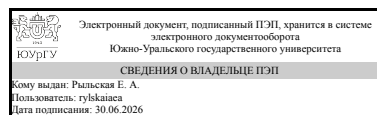
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.психол.н., проф.



Е. А. Рыльская

Разработчик программы,  
д.психол.н., проф., профессор



Е. А. Рыльская

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение ключевых принципов развития профессионализма и построения карьеры, системы профессиональных ценностей, а также ознакомление с различными профессиями и процессом профессионального и личностного самоопределения. Задачи: 1. Ознакомить студентов с основными понятиями и концепциями психологии труда, профессионального развития и карьерного роста; 2. Изучить эффективные методы коммуникации, мышления и поведения в рабочей среде; 3. Сформировать навыки принятия карьерных и управленческих решений.

## Краткое содержание дисциплины

Социально-культурная и психологическая природа явлений и процессов, связанных с трудовой деятельностью. Психологические аспекты профессионального развития личности. Развитие профессионального пути в корпоративной среде.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности<br>Умеет: планировать и организовывать собственную деятельность<br>Имеет практический опыт: владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                | Знает: факторы формирования и модели карьерного поведения<br>Умеет: выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития<br>Имеет практический опыт: формирования собственной карьерной стратегии                                                                                                                                                                                           |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                 | Перечень последующих дисциплин, видов работ          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности,<br>1.О.08 Правоведение,<br>1.Ф.04.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном,<br>1.О.23 Основы медицинских знаний,<br>1.О.29 Основы проектной деятельности,<br>1.Ф.04.М1.01 Основы дизайна,<br>1.О.12.01 Социально-экономическая география | 1.О.18 Политология,<br>1.О.30 Проектная деятельность |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| современного мира,<br>1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг,<br>1.Ф.04.М2.01 Управление коммуникациями,<br>1.О.24 Основы туризма и гостеприимства,<br>1.О.12.04 География туризма,<br>1.О.19 Психология,<br>1.Ф.04.М5.02 Основы личностного роста,<br>1.Ф.04.М4.01 Введение в педагогическую деятельность,<br>1.О.12.03 Туристское ресурсведение,<br>1.Ф.04.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии,<br>1.Ф.04.М7.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного,<br>1.О.17 Социология,<br>1.Ф.04.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция,<br>1.Ф.04.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса,<br>1.О.25 Сервисология,<br>1.Ф.04.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры,<br>1.Ф.04.М4.02 Педагогические технологии,<br>1.Ф.04.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг,<br>Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр) |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                           | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.29 Основы проектной деятельности | Знает: методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития, определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами.<br>Умеет: планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации, ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач Имеет практический опыт: составления календарных |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | <p>планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития, реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.Ф.04.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг                              | <p>Знает: нормативно-правовые основы процесса оказания услуг; виды услуг в общественном питании; классификацию форм и методов обслуживания потребителей в ресторанном сервисе, принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса Умеет: обеспечивать организацию обслуживания потребителей на высоком профессиональном уровне; оценивать качество предоставляемых услуг, разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы обслуживания потребителей; осуществлять планирование деятельности; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: разработки планов и процессов организации обслуживания потребителей; оценки качества предоставляемых услуг, проектирования услуг и планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей</p> |
| 1.Ф.04.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры           | <p>Знает: о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы Умеет: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий Имеет практический опыт:</p>                                                                                      |
| 1.Ф.04.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии | <p>Знает: способы реализации при решении профессиональных задач, теоретико-методические основы физкультурно-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>оздоровительных технологий Умеет: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность, формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач Имеет практический опыт: использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.Ф.04.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция | <p>Знает: основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей, соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний Умеет: распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления , применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления Имеет практический опыт: применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения , применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития</p> |
| 1.О.23 Основы медицинских знаний             | <p>Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.О.24 Основы туризма и гостеприимства       | <p>Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства, структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства, анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме, анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.Ф.04.М2.01 Управление коммуникациями | <p>Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.О.12.04 География туризма            | <p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России</p> |
| 1.Ф.04.М1.01 Основы дизайна            | <p>Знает: основные этапы процесса дизайн-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями Имеет практический опыт:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.О.12.01 Социально-экономическая география современного мира | Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений |
| 1.О.17 Социология                                             | Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг, использования социологических методов в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                            |
| 1.О.12.03 Туристское ресурсоведение                           | Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского                                                                                                                                                                 |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          | рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.О.08 Правоведение                                                      | <p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности, антикоррупционное законодательство, источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупционному поведению, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности</p> |
| 1.Ф.04.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса | <p>Знает: принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса, конъюнктуру рынка; перспективы, возможности и угрозы рынка; нормативно-правовые основы индустрии питания</p> <p>Умеет: планировать деятельность по направлениям ресторанного сервиса; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, составлять план сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей</p> <p>Имеет практический опыт: планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, анализа рынка и деятельности предприятий общественного питания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.О.19 Психология                                                        | <p>Знает: психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей</p> <p>управления временем, основные понятия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <p>психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека Умеет: использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности, устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности Имеет практический опыт: развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста, регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности</p>                                                                                                                               |
| 1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности | <p>Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития Имеет практический опыт: владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>                                                                                                                            |
| 1.О.25 Сервисология                                         | <p>Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей</p> |
| 1.Ф.04.М4.01 Введение в педагогическую деятельность         | <p>Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, свои ресурсы и их пределы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>(личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Умеет: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата Имеет практический опыт: аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта, организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.Ф.04.М4.02 Педагогические технологии | <p>Знает: правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности, свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы Умеет: осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития Имеет практический опыт: формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта, реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и</p> |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | навыков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.Ф.04.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном | Знает: стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) Умеет: аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач, планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном |
| 1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг                                 | Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт: инструментами создания и разработки графических элементов бренда                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.Ф.04.М5.02 Основы личностного роста                                   | Знает: основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности, подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности Умеет: применять основные методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на самосовершенствование личности, применять методы психологической диагностики для определения индивидуальных показателей личностного потенциала Имеет практический опыт: выработки индивидуальной модели эффективности роста личности, постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития                                                                                                                                                   |
| 1.Ф.04.М7.01 Практическая грамматика русского                           | Знает: приемы планирования и выстраивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| языка как иностранного                         | <p>траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка</p> <p>Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном, формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка</p>                                                                                                                                |
| Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр) | <p>Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка</p> <p>Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка</p> |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------|-------------|------------------------------------|
|                    |             | Номер семестра                     |

|                                                                            |      |           |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
|                                                                            |      | 5         |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144  | 144       |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 64   | 64        |
| Лекции (Л)                                                                 | 32   | 32        |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32   | 32        |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0    | 0         |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 71,5 | 71,5      |
| Подготовка к опросам                                                       | 20   | 20        |
| Подготовка к написанию плана профессиональной карьеры                      | 41,5 | 41.5      |
| Подготовка к самопрезентации                                               | 10   | 10        |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5  | 8,5       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -    | диф.зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| №<br>раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                        | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|              |                                                                                                         | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1            | Социально-культурная и психологическая природа явлений и процессов, связанных с трудовой деятельностью. | 12                                        | 6  | 6  | 0  |
| 2            | Психологические аспекты профессионального развития личности.                                            | 40                                        | 20 | 20 | 0  |
| 3            | Развитие профессионального пути в корпоративной среде.                                                  | 12                                        | 6  | 6  | 0  |

### 5.1. Лекции

| №<br>лекции | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия       | Кол-во часов |
|-------------|--------------|---------------------------------------------------------------|--------------|
| 1           | 1            | Психология труда                                              | 2            |
| 2           | 1            | Психологические особенности человека как субъекта труда       | 4            |
| 3           | 2            | Психология карьеры                                            | 4            |
| 4           | 2            | Стратегия карьерного роста                                    | 4            |
| 5           | 2            | Психологические основы профессионального становления личности | 6            |
| 6           | 2            | Профессиональная деформация личности. Психическое выгорание   | 6            |
| 7           | 3            | Особенности построения и управления карьерой в организации    | 6            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| №<br>занятия | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                            | Кол-во часов |
|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1            | 1            | Психология труда. Основные понятия.                                                                                            | 2            |
| 2            | 1            | Ключевые психологические аспекты трудовой деятельности. Успешность трудовой деятельности и психологические критерии ее оценки. | 4            |
| 3            | 2            | Психология карьеры. Основные понятия. Модели и этапы карьеры.                                                                  | 4            |
| 4            | 2            | Стратегия карьерного роста                                                                                                     | 2            |
| 5            | 2            | Создание резюме                                                                                                                | 2            |
| 6            | 2            | Профессиональная зрелость личности. Представление о себе в социуме и                                                           | 2            |

|    |   |                                                                                                                                                                        |   |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |   | карьерно-профессиональные устремления. Жизненные принципы и цели личности.                                                                                             |   |
| 7  | 2 | Личностные качества как основа для профессионального роста. Методы самоанализа для выявления сильных и слабых сторон.                                                  | 2 |
| 8  | 2 | План развития карьеры. Анализ и понимание личных и профессиональных перспектив.                                                                                        | 2 |
| 9  | 2 | Профессиональная деформация личности (основные понятия). Классификация признаков профессиональной деформации. Типологии профессиональной деформации.                   | 2 |
| 10 | 2 | Психическое выгорание. Факторы риска, группы риска, симптоматика.                                                                                                      | 2 |
| 11 | 2 | Профилактика профессионального выгорания.                                                                                                                              | 2 |
| 12 | 3 | Управление карьерой в компании. Организационная культура. Психология делового общения. Психология коллектива. Особенности поведения человека в профессиональной среде. | 4 |
| 13 | 3 | Деловые переговоры.                                                                                                                                                    | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |              |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                            | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к опросам                                  | Петрушин, В. И. Психология карьеры / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — Москва : Академический Проект, 2004. — 208 с. — ISBN 5-8291-0291-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/36516.html">https://www.iprbookshop.ru/36516.html</a> (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей<br>Бедина, В. Ю. Психология карьеры личности : учебное пособие / В. Ю. Бедина. — Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-00078-286-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/109765.html">https://www.iprbookshop.ru/109765.html</a> (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 5       | 20           |
| Подготовка к написанию плана профессиональной карьеры | Петрушин, В. И. Психология карьеры / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — Москва : Академический Проект, 2004. — 208 с. — ISBN 5-8291-0291-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5       | 41,5         |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |    |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                              | <a href="https://www.iprbookshop.ru/36516.html">https://www.iprbookshop.ru/36516.html</a><br>(дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей                                                                                                                                                                                             |   |    |
| Подготовка к самопрезентации | Науменко, Е. А. Деловые коммуникации : хрестоматия / Е. А. Науменко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 284 с. — ISBN 978-5-400-01202-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110128">https://e.lanbook.com/book/110128</a> (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 5 | 10 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия  | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учитывается в ПА         |
|------|----------|------------------|------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | Резюме                             | 2   | 5          | 5 баллов - резюме оформлено согласно всем требованиям;<br>4 балла - резюме оформлено согласно всем требованиям, но имеются незначительные ошибки в ходе повествования;<br>3 балла - резюме оформлено с нарушением требований или отсутствует 1 обязательный пункт;<br>2 балла - резюме оформлено с нарушением требований и отсутствует 2-3 обязательных пункта;<br>1 балл - резюме оформлено с нарушением требований и отсутствует 4 и более обязательных пунктов;<br>0 баллов - работа не представлена. | дифференцированный зачет |
| 2    | 5        | Текущий контроль | Ролевая игра: "Деловые переговоры" | 2   | 5          | 5 баллов - участвует вся группа, регламент не нарушается, принципы делового общения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
|---|---|------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                               |   | <p>соблюдены;<br/> 4 балла - участвует вся группа, регламент нарушен, принципы делового общения соблюдены;<br/> 3 балла - участвует не вся группа (имеется разобщение), регламент нарушен, принципы делового общения соблюдены;<br/> 2 балла - участвует не вся группа (имеется разобщение и отсутствие четкой позиции), регламент нарушен, принципы делового общения соблюдены;<br/> 1 балл - участвует не вся группа (имеется разобщение и отсутствие четкой позиции), регламент нарушен, принципы делового общения нарушены;<br/> 0 баллов - группа участие не принимает</p> |                          |
| 3 | 5 | Текущий контроль | План профессиональной карьеры | 2 | <p>5 баллов - план оформлен согласно всем требованиям;<br/> 4 балла - план оформлен согласно всем требованиям, но имеются незначительные ошибки в ходе повествования;<br/> 3 балла - план оформлен с нарушением требований или отсутствует 1 обязательный пункт;<br/> 2 балла - план оформлен с нарушением требований и отсутствует 2-3 обязательных пункта;<br/> 1 балл - план оформлен с нарушением требований и отсутствует 4 и более обязательных пунктов;<br/> 0 баллов - работа не представлена.</p>                                                                      | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                                        |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|---|---|------------------|--------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 4 | 5 | Текущий контроль | Опрос по темам: "Психология карьеры."                  | 1 | 4 | 4 балла - дан исчерпывающий ответ на вопрос;<br>3 балла - дан ответ на вопрос с незначительными неточностями;<br>2 балла - дан ответ на вопрос с множественными неточностями;<br>1 балл - дан ответ на вопрос с методологическими ошибками;<br>0 балл - нет ответа. | дифференцированный зачет |
| 5 | 5 | Текущий контроль | Опрос по теме: "Профессиональная деформация личности." | 1 | 4 | 4 балла - дан исчерпывающий ответ на вопрос;<br>3 балла - дан ответ на вопрос с незначительными неточностями;<br>2 балла - дан ответ на вопрос с множественными неточностями;<br>1 балл - дан ответ на вопрос с методологическими ошибками;<br>0 балл - нет ответа. | дифференцированный зачет |
| 6 | 5 | Текущий контроль | Опрос по темам: "Психическое выгорание."               | 1 | 4 | 4 балла - дан исчерпывающий ответ на вопрос;<br>3 балла - дан ответ на вопрос с незначительными неточностями;<br>2 балла - дан ответ на вопрос с множественными неточностями;<br>1 балл - дан ответ на вопрос с методологическими ошибками;<br>0 балл - нет ответа. | дифференцированный зачет |
| 7 | 5 | Текущий контроль | Эссе на тему: "Я современный руководитель."            | 1 | 3 | 3 балла - тема раскрыта полностью и эссе соответствует требованиям;<br>2 балла - тема раскрыта полностью и эссе не соответствует требованиям;                                                                                                                       | дифференцированный зачет |

|   |   |                                  |                 |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
|---|---|----------------------------------|-----------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|   |   |                                  |                 |   |   | 1 балла - тема раскрыта<br>неполностью и эссе не<br>соответствует<br>требованиям;<br>0 баллов- работа не<br>представлена.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| 8 | 5 | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Самопрезентация | - | 5 | 5 баллов -<br>самопрезентация по<br>всем требованиям,<br>регламент не нарушен;<br>4 балла -<br>самопрезентация по<br>требованиям, регламент<br>нарушен;<br>3 балла -<br>самопрезентация с<br>нарушением 1<br>требования, регламент<br>нарушен;<br>2 балла -<br>самопрезентация с<br>нарушением 2<br>требований, регламент<br>нарушен;<br>1 балл -<br>самопрезентация с<br>нарушением 3 и более<br>требований, регламент<br>нарушен;<br>0 - нет ответа. | дифференцированный<br>зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной<br>аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Критерии<br>оценивания                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| дифференцированный<br>зачет     | <p>Дифференцированный зачет проводится на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация является необязательной и проводится в случае, если студент желает повысить рейтинг. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p> <p>Дифференцированный зачет проводится в</p> | В соответствии<br>с пп. 2.5, 2.6<br>Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | самопрезентации. Порядок начисления баллов: 5 баллов - самопрезентация по всем требованиям, регламент не нарушен; 4 балла - самопрезентация по требованиям, регламент нарушен; 3 балла - самопрезентация с нарушением 1 требования, регламент нарушен; 2 балла - самопрезентация с нарушением 2 требований, регламент нарушен; 1 балл - самопрезентация с нарушением 3 и более требований, регламент нарушен; 0 - нет ответа. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                            | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| УК-2        | Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности                                                         | +    | + | + | + | + | + | + | + |
| УК-2        | Умеет: планировать и организовывать собственную деятельность                                                                                                                                                   | +    | + | + | + | + | + | + | + |
| УК-2        | Имеет практический опыт: владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития | +    | + | + | + | + | + | + | + |
| УК-6        | Знает: факторы формирования и модели карьерного поведения                                                                                                                                                      | +    | + | + | + | + | + | + | + |
| УК-6        | Умеет: выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития                                                                                                       | +    | + | + | + | + | + | + | + |
| УК-6        | Имеет практический опыт: формирования собственной карьерной стратегии                                                                                                                                          | +    | + | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

*а) основная литература:*

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Павловская, И. А. Планирование карьеры : курс лекций / И. А. Павловская. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2010. — 142 с. — ISBN 978-5-98161-051-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57834.html>

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Павловская, И. А. Планирование карьеры : курс лекций / И. А. Павловская. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2010. —

142 с. — ISBN 978-5-98161-051-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57834.html>

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература                                      | ЭБС IPR SMART                            | Стюрина, Д. Е. Управление деловой карьерой : учебное пособие / Д. Е. Стюрина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 108 с. — ISBN 978-5-374-00133-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/10876.html">https://www.iprbookshop.ru/10876.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей                               |
| 2 | Основная литература                                      | ЭБС IPR SMART                            | Петрушин, В. И. Психология карьеры / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — Москва : Академический Проект, 2004. — 208 с. — ISBN 5-8291-0291-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/36516.html">https://www.iprbookshop.ru/36516.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей                                                    |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | ЭБС IPR SMART                            | Павловская, И. А. Планирование карьеры : курс лекций / И. А. Павловская. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2010. — 142 с. — ISBN 978-5-98161-051-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/57834.html">https://www.iprbookshop.ru/57834.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей                         |
| 4 | Дополнительная литература                                | ЭБС IPR SMART                            | Бедина, В. Ю. Психология карьеры личности : учебное пособие / В. Ю. Бедина. — Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-00078-286-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/109765.html">https://www.iprbookshop.ru/109765.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 5 | Дополнительная литература                                | ЭБС IPR SMART                            | Степанова, Н. В. Основы психологии труда : учебное пособие / Н. В. Степанова. — Оренбург : Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/21836.html">https://www.iprbookshop.ru/21836.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей                                   |
| 6 | Дополнительная литература                                | ЭБС издательства Лань                    | Балакшина, Е. В. Психология профессий и карьеры : учебное пособие / Е. В. Балакшина. — Тверь : ТвГТУ, 2016. — 84 с. — ISBN 978-5-7995-0842-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/227036">https://e.lanbook.com/book/227036</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                       |
| 7 | Методические пособия для преподавателя                   | ЭБС издательства Лань                    | Мириуца, Е. В. Психология карьеры: практикум : учебное пособие / Е. В. Мириуца. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-00078-416-                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/177100">https://e.lanbook.com/book/177100</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 255<br>(2)  | Мультимедийная установка, столы, стулья                                                                                                          |
| Лекции                          | 202<br>(3г) | Мультимедийная установка, столы, стулья.                                                                                                         |