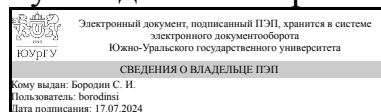


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



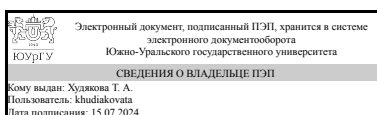
С. И. Бородин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.26 Основы Web-аналитики
для направления 38.03.05 Бизнес-информатика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

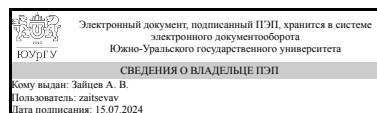
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
преподаватель



А. В. Зайцев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – изучение методов web-аналитики, современных инструментальных средств, решающих задачи интернет-маркетинга и webаналитики, для овладение методами сбора, анализа и интерпретации данных, используемых при мониторинге интернет-ресурсов, осуществлении маркетинговой деятельности в сети, для поддержки принятия решений об управлении и оптимизации web-сайта организации, моделировании и прогнозировании результатов интернет-продвижения товаров и услуг, управлении репутацией организации в сети

Задачи изучения и преподавания дисциплины: –ознакомить с основными понятиями, целями, задачами, методами, инструментами и ключевыми метриками web-аналитики; –ознакомить с основными понятиями интернетмаркетинга, контент-маркетинга, с основными понятиями и принципами webusability; –рассмотреть примеры, возможности, специфики и ограничения по использованию инструментов, решающих задачи интернет-маркетинга и webаналитики; –изучить интерфейс, структуру аккаунта и системы отчетов Яндекс.Метрики, Google Analytics; –получить базовые практические навыки установки и настройки систем web-аналитики, определения и настройки целей, позволяющих отслеживать конкретные действия посетителей сайта, определения ключевых показателей эффективности (KPI) проекта, создания, настройки и кастомизации отчетов в системах аналитики, настройки систем сквозной аналитики в системах web-аналитики; –овладеть методами и средствами систем измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях сайта организации; –получить базовые практические навыки поисковой оптимизации сайта организации, запуска рекламных кампаний в социальных сетях, а также в области контекстной рекламы в Яндекс.Директ, Google Ads; –овладеть методами и средствами анализа поведения пользователей на сайте организации, определения успешности рекламной кампании на основе просмотра статистики в системах webаналитики и рекламных кабинетах, оценки эффективности сайта организации в целом, внесения корректировок и оптимизации архитектуры и дизайна web-сайта организации.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предпринимательство и модели бизнеса в сети Интернет. Раздел 2. Основы интернет-маркетинга и web-usability (введение в интернет-маркетинг, контентмаркетинг, конструкторы посадочных страниц, проектирование, этапы создания и дизайн посадочной страницы, понятие web-usability, основные принципы). Раздел 3. Web-статистика и web-аналитика (введение в web-аналитику, классификация систем интернет-аналитики, парадигма Trinity, расчет unit-экономики, Google Analytics, Яндекс.Метрика, UTM-метки, основные KPI, Google Tag Manager). Раздел 4. Инструменты интернет-маркетинга (сервисы контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Ads, основы таргетированной рекламы, рекламные кабинеты, аналитика контекстной и таргетированной рекламы, аналитика SEO продвижения, основы В1аналитики, настройка сквозной аналитики).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать и управлять ИТ-сервисами предприятия и контентом Интернет-ресурсов	Знает: концепции и модели предпринимательской деятельности в интернет; анализ и сегментация целевой аудитории; особенности использования информационных систем и информационно- коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; Умеет: управлять контентом предприятия для этих контент-сервисов; проводить сравнительный анализ информационных сервисов; осуществлять оптимизацию организационной, функциональной и информационной структуры предприятия с применением средств автоматизации Имеет практический опыт: управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); использования информационно- коммуникативных технологии для решения задач управления бизнеса
ПК-6 Способен использовать математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации в проектно-аналитической и исследовательской деятельности	Знает: ключевые показатели эффективности сайта как информационной системы, принципы работы систем web-аналитики, методы и способы сбора и обработки информации, необходимые для бизнес-анализа Умеет: использовать специализированные системы для выявления информационных потребностей пользователя сайта, использовать информационные системы аналитики для формализации требований пользователей заказчика, интерпретировать аналитические данные для решения задач профессиональной деятельности Имеет практический опыт: интерпретации аналитических данных для формирования требований к информационной системе, анализа и интерпретации информации о пользователях web-сайтов
ПК-9 Способен осуществлять взаимодействие с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла	Знает: способы использования аналитических данных в проектировании дизайна интерфейса информационной системы; основы web-программирования; языки современных бизнес-приложений Умеет: интерпретировать аналитические данные для разработки проекта интерфейса пользователя информационной системы; верифицировать архитектуру и дизайн web-сайтов; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями Имеет практический опыт: интерпретации данных web-аналитики для оптимизации интерфейса пользователя информационной системы; управления ожиданиями заинтересованных лиц

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.18 Инвестиции и инвестиционный анализ, 1.Ф.21 Внутрифирменное планирование и прогнозирование, 1.Ф.08 Технологии и методы разработки Web-систем, 1.Ф.11 Математическая логика и теория алгоритмов, 1.Ф.01 Русский язык и культура речи, 1.Ф.03 Web-программирование, 1.Ф.05 Start-up в цифровой среде, 1.Ф.10 Статистический анализ данных	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03 Web-программирование	Знает: теорию процессного управления, принципы классификации процессов, методы структурирования процессов, основы операционного менеджмента, методы сбора информации., методики разработки контента и ИТ - сервисов предприятия и Интернет-ресурсов методы и способы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент- сервисов), основы межкультурной коммуникации Умеет: применять принципы процессного управления, инструменты и методы операционного менеджмента, анализа, использовать современные языки программирования для разработки ИТ- сервисов предприятия; управлять контентом предприятия, процессами создания и предприятия, использования информационных сервисов (контент- сервисов), вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм Имеет практический опыт: владения методами сбора информации о процессе подразделения, навыками оценки эффективности деятельности подразделения , разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов; работы с контентом предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов (контент- сервисов), Анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры
1.Ф.18 Инвестиции и инвестиционный анализ	Знает: сущность инвестиций в реальные активы

	и их экономическое значение; понятия и этапы создания инвестиционного проекта; методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования; базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; методы анализа эффективности финансовых инвестиций; механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, основные требования, предъявляемые к информации об инвестиционном проекте и его эффективности, необходимые заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта., методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; структуру бизнес-плана; виды и классификацию материальных, трудовых и финансовых затрат проектов Умеет: организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа; рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования; вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов; проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управления финансовыми ресурсами; применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования; разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций, определять сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и представлять результаты заинтересованным сторонам, осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации; разрабатывать и обосновывать комплексы экономических мероприятий по повышению эффективности бизнес-планов Имеет практический опыт: оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ; анализа эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, расчета плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта, необходимых заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта для принятия решения относительно проекта, сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов организации; оценки затрат на реализацию проектов; подготовки презентаций по результатам расчета бизнес-плана
1.Ф.05 Start-up в цифровой среде	Знает: методы и способы планирования и управления отдельным проектом (группой проектов, объединенных общей целью)

	организации, методы управления содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, модерируемые совещания;,, основы формирования малых групп для генерации бизнес-идей Умеет: принимать решения об организационных изменениях в системе управления деятельностью информационных систем и осуществлять их разработку и внедрение, формулировать цели и задачи создания инновационного проекта; проводить переговоры с потенциальными инвесторами-заказчиками;,, формировать команду; распределять задания членам команды, координировать и контролировать работу команды Имеет практический опыт: разработки критериев идентификации и показателей эффективности реализации Start-up проектов и применения их в деловой практике, работы с договорами внутри организации и с контрагентами, ведения отчетной документации проекта, принятия управленческих решений; делегирования полномочий и ответственности
1.Ф.21 Внутрифирменное планирование и прогнозирование	Знает: терминологию финансового планирования и бюджетирования; структуру и типы бюджетов организации; программное обеспечение, используемое для организации бюджетного внутрифирменного планирования; особенности внутрифирменного планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм, методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для составления бюджетов и внутрифирменного планирования, методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования; методику составления текущих и перспективных планов и механизм их взаимодействия; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования Умеет: описывать процесс постановки бюджетного планирования; составлять операционные и финансовые бюджеты организации и отдельных проектов для различных видов экономической деятельности; разрабатывать финансовую структуру организации и ее компоненты, определять связи и зависимости между экономическими факторами для целей внутрифирменного планирования; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски при планировании и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оптимизировать финансовые потоки с использованием системы внутрифирменного планирования и прогнозирования, организовывать разработку плановой

	документации ; самостоятельно разрабатывать различные планы, проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства ; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ; обобщить все выявленные недостатки в деятельности предприятия Имеет практический опыт: разработки финансовой и бюджетной структуры организации; составления операционного и финансового бюджета реализации проекта; разработки регламентных документов процесса бюджетного управления, экономического анализа системы внутрифирменного планирования в организации; оценки эффективности решения с точки зрения целей внутрифирменного планирования, методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов, планов производства и реализации продукции, плана технического развития и организация производства, плана материально- технического обеспечения, плана по труду и кадрам, планов по издержкам и финансового плана; реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль)
1.Ф.11 Математическая логика и теория алгоритмов	Знает: методы формализации алгоритма;элементы теории сложности алгоритмов, методы формализации алгоритма;законы логики высказываний;законы логики предикатов Умеет: строить формальные доказательства и выводы;переводить на формальный язык содержательные математические утверждения;проверять истинность утверждений, записанных на формальном языке;вырабатывать варианты реализации алгоритмов решения задач, пользоваться математической символикой и терминологией;применять методы теории алгоритмов и математической логики для решения практических задач;оценивать сложность алгоритма Имеет практический опыт: построения математических моделей профессиональных задач с использованием методов математической логики и содержательной интерпретации полученных результатов, создания алгоритмов для разработки моделей в предметной области;применения математических методов для разработки алгоритмов при решении практических задач;применения методов структурного проектирования алгоритмов
1.Ф.01 Русский язык и культура речи	Знает: основные правила делового общения и ведения переговоров в устной и письменной

	форме, по телефону, при проведении on-line встреч при общении с сотрудниками, заказчиками, клиентами и партнерами, принципы недискриминационного и комфортного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности с людьми с ограниченными возможностями здоровья, орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме Умеет: применять правила русского речевого этикета при взаимодействии с сотрудниками, заказчиками, клиентами и партнерами по профессиональным вопросам, толерантно воспринимать физические, социальные, культурные различия в общении с людьми; соблюдать правила этикета и нормы морали при общении и осуществлении профессиональной деятельности с людьми с ограниченными возможностями здоровья, создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета Имеет практический опыт: конспектировать и анализировать устные и письменные тексты при проведении переговоров, выстраивания коммуникаций, проведения переговоров, подготовки документов с людьми с ограниченными возможностями здоровья с соблюдением норм делового этикета в профессиональной области, создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации
1.Ф.10 Статистический анализ данных	Знает: основные источники получения информации для проведения статистического анализа; методы проведения презентаций, методы и модели системного подхода с целью получения информации, необходимой для принятия решений при возникновении проблемных ситуаций и выработки стратегии действий, сущность обобщающих статистических показателей, показателей вариации, динамики, используемых при анализе социально-экономических задач и процессов; основные методы статистического анализа данных с использованием обобщающих статистических показателей применительно к

	социально-экономическим задачам Умеет: осуществлять поиск информации, необходимой для проведения статистического анализа; анализировать различные источники информации проведения статистического анализа в ходе поставленных профессиональных задач, применять современные инструменты бизнес- аналитики в сложных ситуациях, способен разработать рекомендации для лиц, принимающих управленческие решения, использовать обобщающие статистические показатели, показатели вариации, динамики при анализе социально-экономических задач и процессов; использовать основные методы статистического анализа данных применительно к социально-экономическим задачам Имеет практический опыт: поиска информации, необходимой для проведения статистического анализа; анализа различных источников информации для проведения статистического анализа в ходе решения поставленных профессиональных задач; представления полученных результатов заинтересованным лицам , поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; применения современных информационных технологий и программных средств, при решении задач профессиональной деятельности, работы с обобщающими статистическими показателями, показателями вариации, динамики при анализе социально-экономических задач и процессов; применения основных методов статистического анализа данных при решении социально-экономических задач
1.Ф.08 Технологии и методы разработки Web-систем	Знает: основы управления содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, моделируемые совещания, управление договорными отношениями, управление качеством: контрольные списки, верификация, валидация (приемосдаточные испытания), историю России, интерпретируемую в контексте мирового исторического развития, возможности информационных систем; программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организации; основы теории управления; регламенты кодирования информации на языках программирования; основные принципы работы HTTP протокола Умеет: применять инструменты и методы анализа продукта, бизнеса, контроля качества, учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и

	этические учения, анализировать информацию заказчика для решения профессиональных задач; разрабатывать web-сервисы используя современные технологии и фреймворки Имеет практический опыт: управления содержанием проекта, анализом продукта, бизнеса, ресурсное обеспечение., недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, применения интегрированных средств разработки (Visual Studio, JetBrains PhpStorm)
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 52,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	19,75	19,75
Подготовка к текущей аттестации	10,75	10,75
Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	9	9
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Предпринимательство и модели бизнеса в сети Интернет	2	2	0	0
2	Основы интернет-маркетинга и web-usability	10	4	6	0
3	Web-статистика и web-аналитика	16	2	14	0
4	Инструменты интернет-маркетинга	20	4	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
----------	-----------	---	--------------

1	1	Предпринимательство в сети Интернет. Становление, развитие, текущее состояние, особенности, тенденции развития. Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет	2
2	2	Основы интернет-маркетинга. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов. Инструменты оптимизация интернет-портала и привлечения потребителей. Этапы интернет-маркетинга, выбор каналов привлечения целевого трафика на портал	2
3	2	Landing page. Проектирование посадочной страницы, создание прототипа и дизайна, увеличение конверсии. Основы контент-маркетинга	2
4	3	Введение в web-аналитику, основные понятия, цели и принципы. Классификация систем интернет-аналитики. Парадигма Trinity. Структура аккаунтов Google Analytics и Яндекс.Метрики. Типы счетчиков, принципы их работы. Установка и настройка счётчиков web-аналитики. Расчет unit-экономики	2
5	4	Основы поискового продвижения (SEO). Структура сайта, семантическое ядро. Оптимизация посадочных страниц. Технический аудит, юзабилити, внешняя оптимизация	2
6	4	Основы использования сервисов контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Ads. Основы таргетированной рекламы в социальных сетях	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Анализ и сегментация целевой аудитории портала. Конкурентный анализ рынка	2
2	2	Landing page. Конструкторы посадочных страниц. Проектирование, этапы создания и дизайн посадочной страницы	2
3	2	Основы контент-маркетинга: выбор правильного формата контента, особенность текстов для интернет-пользователей, продвижение и распространение контента	2
4	3	Яндекс.Метрика. Создание аккаунта, интеграция, настройка счетчика и работа с отчётами. Настройка целей и событий. Функционал отчетов (сегменты, визуализация, кастомизация отчета)	2
5	3	Google Analytics. Создание аккаунта, интеграция, настройка счетчика и работа с отчётами. Установка и проверка кода отслеживания на сайте. Настройка целей и событий. Управление доступом	2
6	3	Настройка счетчиков web-аналитики. UTM-метки, основные KPI. Чек-листы по настройке. Анализ потока кликов, поиск тенденций в анализе источников. Алгоритм анализа конверсий	2
7	3	Дополнительные возможности Google Analytics: электронная торговля, группировка каналов и настройка уведомлений	2
8	3	Подключение внешних источников данных. Связь Google Analytics с Google Ads (AdWords). Google Tag Manager: настройка, возможности, принцип работы	2
9	3	Расширенные настройки отслеживания: регулярные выражения, виртуальные страницы, офлайн-конверсии	2
10	3	Расчет unit-экономики: метрики, необходимые для расчета, постоянные и переменные издержки, примеры	2
11	4	Основы использования сервиса контекстной рекламы Яндекс.Директ. Создание и настройка поисковой кампании. Ретаргетинг в Яндекс.Директ	2
12	4	Основы использования сервиса контекстной рекламы Google Ads. Создание	2

		поисковой рекламы. Запуск Youtube-рекламы через Google Ads	
13	4	Основы таргетированной рекламы в социальных сетях. Знакомство с рекламным кабинетом VK, Яндекс.Дзен, и Telegram как платформы для рекламы	2
14	4	Аналитика контекстной и таргетированной рекламы: внутренние отчеты таргетированной/контекстной рекламы, отчеты по UTM-меткам, кастомизированные отчеты, отчеты Метрики и Аналитики	2
15	4	Аналитика SEO продвижения: Webmaster Tools, конкурентный анализ, аналитика Яндекс Вебмастер, аналитика Google Search Console	2
16	4	Основы web-usability. Аудит сайта. Тепловые карты. Технический анализ сайта. А/В-тестирование и внесение корректировок для устранения снижения показателей сайта	2
17	4	MS Excel и Google. Таблицы в решении задач интернет-маркетинга: функции для работ с отчетностью, консолидация данных, сводные таблицы	2
18	4	Настройка сквозной аналитики. Основы BI-аналитики. Построение дашбордов в Microsoft Power BI	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к текущей аттестации	ЭУМД, осн. литература 7 (стр. 7-49, 172-223), осн. литература 5 (стр. 13-74, 75-210, 429-441, 713-728), доп. литература 2 (стр. 104-109), доп. литература 6 (стр. 4-25, 89-130), доп. литература 8 (стр. 62-72)	8	10,75
Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	ЭУМД, осн. литература 7 (стр. 7-49, 172-223), осн. литература 5 (стр. 13-74), доп. литература 2 (стр. 104-109), доп. литература 6 (стр. 4-25, 89-130), доп. литература 8 (стр. 62-72)	8	9

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий	Анализ и	1	3	1 балл - продемонстрированы	зачет

		контроль	сегментация целевой аудитории. Конкурентный анализ рынка.			результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадание	
2	8	Текущий контроль	Подключение счетчиков веб-аналитики на сайт. Настройка целей и событий.	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадание	зачет
3	8	Текущий контроль	Настройка таргетированной рекламы	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадание	зачет
4	8	Промежуточная аттестация	Анализ рекламной компании	-	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадание	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид	Процедура проведения	Критерии
-----	----------------------	----------

промежуточной аттестации		оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Системы обеспечения информационной безопасности" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-4	Знает: концепции и модели предпринимательской деятельности в интернет; анализ и сегментация целевой аудитории; особенности использования информационных систем и информационно- коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;	+			+
ПК-4	Умеет: управлять контентом предприятия для этих контент-сервисов; проводить сравнительный анализ информационных сервисов; осуществлять оптимизацию организационной, функциональной и информационной структуры предприятия с применением средств автоматизации		+		+
ПК-4	Имеет практический опыт: управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); использования информационно- коммуникативных технологии для решения задач управления бизнеса			++	
ПК-6	Знает: ключевые показатели эффективности сайта как информационной системы, принципы работы систем web-аналитики, методы и способы сбора и обработки информации, необходимые для бизнес-анализа	+			+
ПК-6	Умеет: использовать специализированные системы для выявления информационных потребностей пользователя сайта, использовать информационные системы аналитики для формализации требований пользователей заказчика, интерпретировать аналитические данные для решения задач профессиональной деятельности		+		+
ПК-6	Имеет практический опыт: интерпретации аналитических данных для формирования требований к информационной системе, анализа и интерпретации информации о пользователях web-сайтов			++	
ПК-9	Знает: способы использования аналитических данных в проектировании дизайна интерфейса информационной системы; основы web-программирования; языки современных бизнес-приложений	+			+
ПК-9	Умеет: интерпретировать аналитические данные для разработки проекта интерфейса пользователя информационной системы; верифицировать архитектуру и дизайн web-сайтов; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями		+		+
ПК-9	Имеет практический опыт: интерпретации данных web-аналитики для оптимизации интерфейса пользователя информационной системы; управления ожиданиями заинтересованных лиц			++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Швайгер А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов : учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000483292
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов по специальности 080111 "Маркетинг" / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Ю. В. Морозов и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М. : Вузовский учебник, 2007. - 270, [1] с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с.
2. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 110 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с.
2. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 110 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.
Лекции	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.
Зачет	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.