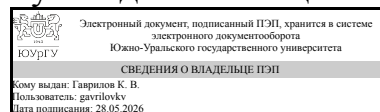


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности



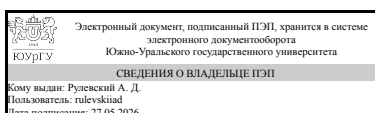
К. В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.29 Основы предпринимательства на предприятиях по обслуживанию транспортно-технологических машин и оборудования для специальности 23.05.02 Транспортные средства специального назначения
уровень Специалитет
форма обучения очная
кафедра-разработчик Автомобили и автомобильный сервис

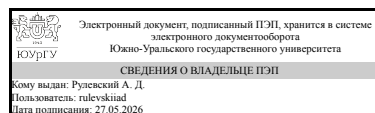
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.05.02 Транспортные средства специального назначения, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 948

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. Д. Рулевский

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., заведующий
кафедрой



А. Д. Рулевский

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес - планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: – подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; – изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; – формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при проведении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируются успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке Челябинска, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: Основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте Умеет: Выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте

ОПК-6 Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда	Знает: место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества Имеет практический опыт: демонстрация сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.08 Экономика, 1.О.10.03 Специальные главы математики	1.Ф.03 Организация и планирование производства, 1.О.09 Техничко-экономический анализ проектных решений

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10.03 Специальные главы математики	Знает: Точность и надежность точечных оценок и их определение; статистические гипотезы и их проверка, основные понятия теории вероятностей, математической статистики, в том числе равномерный, нормальный, Пуассоновский, показательный законы распределения случайной величины, понятие случайного процесса и его характеристики, основы регрессионного и корреляционного анализа Умеет: Самостоятельно использовать математический аппарат для обоснования экономических решений в области профессиональной деятельности, обрабатывать статистические данные, проводить корреляционный анализ, получать уравнения регрессии Имеет практический опыт: Применения методов математической статистики при решении типовых экономических задач, определения описательных статистик (математического ожидания, среднеквадратического отклонения, дисперсии), построения гистограмм распределения, выполнения линейного корреляционного анализа

1.О.08 Экономика	Знает: Основные понятия, категории и методы исследования в экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политик, характеристики рынков на примере рынков автомобильной и гусеничной техники, запасных частей, транспортных и автосервисных услуг, основные риски на примере указанных рынков; методы их исследования, методы стимулирования спроса, оценки удовлетворенности клиента; основные подходы к экономическому планированию, место планирования в жизненном цикла ТТМК, взаимосвязь с другими этапами жизненного цикла Умеет: Объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции макроуровне; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики Имеет практический опыт: Решения типовых экономических задач в различных областях жизнедеятельности, анализировать микро- и макроэкономическую статистику; использовать основные принципы и подходы к экономическому планированию Имеет практический опыт: Решения типовых экономических задач в различных областях жизнедеятельности, использования принципов планирования в повседневной жизни и при решении типовых задач профессиональной деятельности
------------------	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к зачету	23,75	23.75
Реферат и доклад-презентация	30	30

Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение	2	2	0	0
2	Основные принципы предпринимательской деятельности	4	2	2	0
3	Предпринимательская идея	6	2	4	0
4	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи.	6	2	4	0
5	Бизнес-план.	4	2	2	0
6	Юридическое оформление предпринимательской деятельности.	4	4	0	0
7	Источники финансирования предпринимательской деятельности	2	2	0	0
8	Технологии предпринимательской деятельности	6	4	2	0
9	Особенности рынка транспортных услуг.	2	2	0	0
10	Особенности автомобильного рынка РФ	2	2	0	0
11	Особенности рынка автосервисных услуг. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке автосервисных услуг Челябинска.	2	2	0	0
12	Маркетинг в предпринимательской деятельности	4	2	2	0
13	Принципы деловой этики в предпринимательской деятельности.	2	2	0	0
14	Предпринимательский риск и конкуренция	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Значение предпринимательской деятельности для общества. Определение предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на формирование необходимых условий предпринимательства.	2
2	2	Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности: ресурсная, организационная, творческая. Особенности предпринимательства как деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства. Формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство; коллективное предпринимательство. Виды предпринимательства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ.	2
3	3	Предпринимательская идея как основа бизнеса. Основа предпринимательской идеи - идеология предпринимателя и востребованность идеи рынком. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Потребности, которые нуждаются в удовлетворении. Этапы выбора предпринимательской идеи. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Примеры реализации предпринимательских идей на автомобильном рынке Челябинска. Общая схема предпринимательской деятельности.	2

4	4	Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.	2
5	5	Определение бизнес-план. Кому и зачем нужен бизнес-план. Требования к бизнес-планам. Как составляется бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.	2
6	6	Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Достоинства и недостатки ООО. Комплект документов для регистрации ООО. Документы зарегистрированного ООО (юридического лица). Выбор системы налогообложения. Индивидуальный предприниматель (ИП). Комплект документов для регистрации ООО. Достоинства и недостатки. Виды деятельности ИП. Административная ответственность ООО и ИП. Технология закрытия ООО и ИП.	4
7	7	Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Инвесторы и кредиторы. Оценка финансового положения	2
8	8	Целеполагание и планирование предпринимательской деятельности. Диаграмма Ганта. Позиционирование товаров и услуг на рынке.	4
9	9	Характерные особенности рынка транспортных услуг. Особенности развития автомобильного транспорта в РФ. Основные проблемы, тормозящие развитие рынка транспортных услуг.	2
10	10	Особенности автомобильного рынка РФ. Структура рынка новых автомобилей РФ. Права и обязанности дилеров. Требования дилерских стандартов по организации бизнес-процессов.	2
11	11	Особенности рынка автосервисных услуг. Структура рынка автосервисных услуг РФ. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке автосервисных услуг Челябинска.	2
12	12	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности.	2
13	13	Профессионально-личностные качества предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя.	2
14	14	Сущность предпринимательского риска. Виды рисков, факторы, влияющие на уровень риска. Методы снижения риска в деятельности предпринимателя. Конкуренци. Методы конкурентной борьбы. Роль конкуренции в развитии предпринимательской деятельности.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ. предприятия.	2
2	3	Разбор примеров предпринимательских идей, реализованных на рынке транспортных услуг и автомобильном рынке Челябинска. Методы первичной экспертизы предпринимательской идеи.	4
3	4	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи. Оценка расходов на организацию бизнеса. Оценка ожидаемой выручки. Оценка рисков.	4
4	5	Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-плана.	2
5	8	Применение диаграмма Ганта для планирования предпринимательской	2

		деятельности. Анализ результатов позиционирования услуг на рынке.	
6	12	Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Волгин, В. В. Автосервис : Торговые операции [Текст] практ. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 565 с. ил.	6	23,75
Реферат и доклад-презентация	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, с.	6	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	------------------

1	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 1-3. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
2	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 4-6. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
3	6	Текущий контроль	Подготовка реферата (СРС)	1	5	Подготовка реферата осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов. Студент выбирает тему из списка и готовит реферат. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Реферат подготовлен, оформлен и тему - 5 баллов. Реферат подготовлен, оформлен, но частично отражает тему - 4 балла. Реферат не завершен, тема раскрыта фрагментарно - 2 балл. Реферат отсутствует - 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
4	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 7 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.	зачет

						Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
5	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 8 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
6	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 9-11 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
7	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 12,13 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5	зачет

						баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
8	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 14 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
9	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -7 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
10	6	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	5	Студенту предлагается устно ответить на вопрос из списка контрольных вопросов. Время на подготовку 10 минут. Максимальное количество баллов – 5. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос	зачет

						соответствует 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Для получения зачёта студент должен выполнить все девять контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля. На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент вправе прийти на зачет для улучшения своего рейтинга и получить оценку с учетом текущего рейтинга и баллов за промежуточное испытание. Зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине больше или равен 60%; Не зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-10	Знает: Основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-10	Умеет: Выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-6	Знает: место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества			+				+		++	
ОПК-6	Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества			+				+		++	
ОПК-6	Имеет практический опыт: демонстрирования сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей			+				+		++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Предпринимательство : Учеб. для экон. специальностей вузов / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар и др.; Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г.

Б. Поляка, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 581 с.

2. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М. : Академия, 2007. - 216, [1] с. : ил.

3. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 237, [3] с. : табл.

б) дополнительная литература:

1. Волгин, В. В. Автосервис: Создание и сертификация Практик. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2006. - 618, [1] с.

2. Волгин В. В. Автосервис : Торговые операции : практ. пособие / В. В. Волгин. - 3-е изд.. - М. : Дашков и К, 2007. - 565 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-

2. Эксперт деловой и экон. журн. ЗАО "Журн. "Эксперт" журнал. - М., 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, - М.: Дашков и К*, 2006. - 618с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, - М.: Дашков и К*, 2006. - 618с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Мультимедийный комплекс

Лекции		Мультимедийный комплекс
--------	--	-------------------------