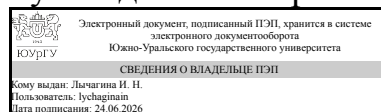


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



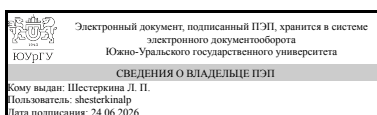
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13 Фото-, видео и аудиоблогинг
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

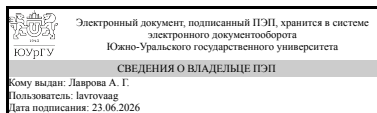
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



А. Г. Лаврова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать теоретические представления о блогинге как направлении журналистской деятельности. Задачи дисциплины предполагают изучение блога как формата коммуникации, изучение фото-, видео-, аудиоблогинга, знакомство со спецификой работы журналиста в блогосфере; умение анализировать содержание блогов, получить навыки ведения блогов.

Краткое содержание дисциплины

Особенности коммуникации в онлайн-среде. Теоретические основы работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в блогосфере. Специфика и возможности различных платформ ведения блогов. Основные тенденции создания сетевого контента. Целевая аудитория блога. Self-marketing и self-branding в блогосфере. Технология создания фото-, видео-, аудиоконтента для размещения в блогах. Методы взаимодействия с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами. Стратегическое планирование в блогосфере. Способы продвижения фото-, видео-, аудиоблога в цифровом пространстве. Product placement в деятельности блогера. Дискурсивные особенности блогов. Цели и методы анализа блогов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: Особенности создания и редактирования текстов для различных типов медиаплатформ, продвигать контент в различных медиасредах Умеет: Создавать и редактировать тексты для различных типов медиаплатформ, продвигать контент в различных медиасредах Имеет практический опыт: Создания и редактирования текстов для различных типов медиаплатформ, продвижения контент в различных медиасредах

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.05 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью, 1.Ф.09 Современная пресс-служба	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09 Современная пресс-служба	Знает: Специфику деятельности медиа, знаком с

	лучшими образцами медиатекстов в мировом и отечественном масштабе, Нормы, стандарты, форматы и технологические требования различных типов СМИ Умеет: Создавать медиатексты с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа, Применять языковые нормы, стили в соответствии с требованиями различных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: Подготовки авторских материалов для разных типов СМИ и других медиа, Редактирования материалов для разных типов СМИ в соответствии с нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями
1.Ф.05 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Знает: Основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций., Систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современной медиаречи. Умеет: Использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов., Редактировать публикации разных типов, учитывая современный ортологический канон и прагматическую рамку рекламных и PR-сообщений. Имеет практический опыт: Применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде., Работы над текстами для традиционных и новых медиа с целью успешного решения маркетинговых задач и оптимизации коммуникационной среды субъекта рекламной и PR-деятельности.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 12,25 ч.
контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	6	6
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	95,75	95,75
Подготовка доклада	14,75	14.75

Подготовка к практическим занятиям	36	36
Самостоятельная работа "Анализ блогов"	24	24
Подготовка к зачету	21	21
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы блогинга	2	0	2	0
2	Создание блогов на различных медиаплатформах	4	0	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Особенности коммуникации в онлайн-среде	0
2	1	Блогинг в пространстве массовых коммуникаций	0
3	1	Типологические характеристики блогов	0
4	1	Блогинг как PR-технология	0
5	2	Фотоблоги: понятие, характеристика, специфика	0
6	2	Аудиоблоги: понятие, характеристика, специфика	0
7	2	Видеоблоги: понятие, специфика, характеристика	0
8	2	Взаимодействие с аудиторией в блогосфере. Методы продвижения блогов	0
9	2	Правовые и этические аспекты блогинга	0
10	2	Современные тенденции развития блогинга	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Место и роль блогов в современном медиапространстве	0,5
2	1	Блогинг в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью	0,5
3	1	Жанрово-тематические особенности блогов	0,5
4	1	Структурно-содержательные компоненты блогов	0,5
5	2	Разработка концепции и основные этапы создания блога	0,5
6	2	Специфика площадки для размещения блога. Блог-площадки и автономные блоги.	0,5
7	2	Социальные сети как площадка для блогов.	0,5
8	2	Фотоблоги. Специфика работы с фотоконтентом.	0,5
9	2	Аудиоблоги. Специфика работы с аудиоконтентом.	0,5
10	2	Видеоблоги. Специфика работы с видеоконтентом.	0,5
11	2	Продвижение блога. SMM. Кроссплатформенность. Вовлечение аудитории. Реклама. Монетизация блога.	0,5
12	2	Использование блогов в профессиональной деятельности: анализ	0,5

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка доклада	Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - 304, [1] с.	9	14,75
Подготовка к практическим занятиям	Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с.	9	36
Самостоятельная работа "Анализ блогов"	1. Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - 304, [1] с. 2. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с.	9	24
Подготовка к зачету	Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с.	9	21

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Доклад	1	10	Устный доклад о творчестве какого-либо журналиста-блогера. Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность речи. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 10 б. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% (от 6 до 10 баллов).	зачет
2	9	Текущий контроль	Самостоятельная работа "Анализ блога"	1	14	Задание предполагает анализ блога журналиста или СМИ по ряду критериев. Работа выполняется в течение семестра, презентуется на практическом занятии. Критерии анализа описаны в ФОС. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальное количество: 14 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% от максимального балла (8-14 б).	зачет
3	9	Текущий контроль	Работа на практических занятиях	1	12	Работа на практических занятиях проводится в форме устного опроса. Общая оценка ставится по результатам работы студента на практических занятиях в течение семестра. Формы работы студента в практическом	зачет

						занятия: ответы на вопросы по теме занятия; дополнения к ответам на вопросы по теме занятия. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: полный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Частично правильный ответ, дополнение к ответу соответствует 0,5 балла. Максимальный балл: 12 Задание считается выполненным, если получено не менее чем 60% от максимального балла (7-12 б.)	
4	9	Текущий контроль	Задание «Создание фотоблога»	1	8	Разработка концепции фотоблога и размещение фотоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество фотографий (не менее 2), качество снимков, владение технологией размещения фотоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8. Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60 % от максимального балла (4-8 б.)	зачет
5	9	Текущий контроль	Задание «Создание аудиоблога»	1	8	Описание задания: разработка концепции аудиоблога и размещение аудиоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество аудиоматериалов (не менее 2), качество материалов, владение технологией размещения аудиоматериалов (использование опций медиаплатформы).	зачет

						Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8 Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60 % от максимального балла (4-8 б.)	
6	9	Текущий контроль	Задание «Создание видеоблога»	1	8	Описание задания: разработка концепции видеоблога и размещение видеоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество видеоматериалов (не менее 2), качество видеоматериалов, владение технологией размещения видеоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8 Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% (4-8 б.).	зачет
7	9	Бонус	Бонус	-	15	Бонусное задание предусматривает участие студента в мероприятиях, конкурсах, конференциях, олимпиадах. Процедура оценивания: студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %. Критерии оценивания: +15 % за победу в олимпиаде (конкурсе) международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней.	зачет

						+1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различных профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи)	
8	9	Промежуточная аттестация	зачет	-	40	Выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). При получении недостаточного количества баллов студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры устного ответа на вопросы. При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Полный, аргументированный ответ с терминами, примерами: 40 баллов Недостаточно полный, но правильный ответ: 24-39 баллов Недостаточно полный ответ, содержащий незначительные ошибки: 1-23 балла. Слабый, поверхностный ответ, содержащий грубые ошибки, отсутствие примеров: 0 баллов Максимальный балл: 40 Для получения зачета за ответ необходимо получить не менее 60% (24 баллов). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Устный ответ предполагает ответ на один из вопросов из списка вопросов к зачету. На подготовку отводится 20 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-6	Знает: Особенности создания и редактирования текстов для различных	+	+	+	+	+	+	+	+

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	eLIBRARY.RU	Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866
3	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; перевод К. Артамонова ; под редакцией О. Улантиковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 314 с. — ISBN 978-5-9614-6689-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124651.html (дата обращения: 13.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Зачет	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в

		Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имуущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имуущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имуущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.