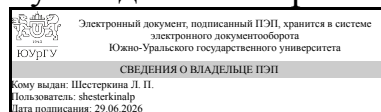


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



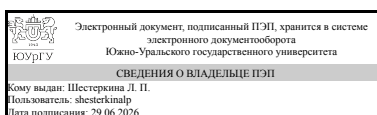
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.19 Социология журналистики
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

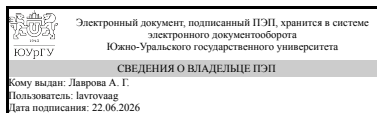
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



А. Г. Лаврова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование у выпускников основ социологического мышления и социологической культуры. Задачи курса: • ознакомить студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики; • ознакомить с социологическими подходами к функционированию СМИ; • сформировать по возможности представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений; • обучить практическому использованию данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, выработке ими навыков социологического анализа.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение одного семестра, заканчивается зачетом. Планируемыми результатами освоения дисциплины являются компетенции ОПК-6, ОПК-9

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ. Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.12 Основы теории коммуникации	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.12 Основы теории коммуникации	Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 8,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	63,75	63,75
Презентация исследования	29,75	29.75
Реферат	34	34
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социология журналистики как область научного знания	2	0	2	0
2	Социологическое изучение СМИ	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX вв. Социально-политические теории свободы слова мыслителей XVII-XVIII вв. как предпосылка к формированию социологии журналистики. Факторы, способствующие формированию социологии журналистики в XIX в.	0

		Социология прессы М. Вебера. К. Маркс о свободной прессе. Исследования аудитории прессы русскими журналистами середины XIX века. Развитие социологии журналистики в СССР в 1920-е гг. Основные направления социологических исследований советской журналистики.	
1	1	Социология журналистики как научная дисциплина и область знания. Потребность общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Журналистика и социология: общее и различное. Журналистика как социальный институт (предпосылки формирования). Предмет и объект социологии журналистики. Структура и функции социологии журналистики. Социология журналистики как специализированная отрасль социологии. Взаимосвязь социологии журналистики с другими научными дисциплинами.	0
2	2	Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования. Изучение отношения аудитории СМИ к производимой ими продукции как одно из направлений изучения аудитории СМИ.	0
2	2	Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ. Понятие аудитории СМИ. Основные направления социологического изучения аудитории СМИ. Изучение эффектов СМИ как одно из направлений социологического исследования аудитории. Понятие эффекта и эффективности. Основные этапы изучения эффектов СМИ. Типология эффектов. «Установление пунктов повестки дня» как одна из теорий изучения эффектов СМИ (М. Маккоумз и Д. Шоу). Концепция «усталость сострадать» – новый эффект воздействия медиа на аудиторию (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон).	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Социология журналистики как научная дисциплина и область знания	1
2	1	Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX. Становление и развитие социологии журналистики в России.	1
3	2	Основные теории воздействия СМИ на общество	1
4	2	Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Презентация исследования	1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. – Мн.: БГУ, 2001. – 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в	6	29,75

	теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. – М.: URSS, Либроком, 2010. – 354 с. 4. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с. 5. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с. 6. Социология журналистики. Учебное пособие под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 316 с. 7. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 155 с. 8. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов / И.Д. Фомичева. – 2-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 360 с. 9. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие / А.И. Черных; Гос. ун-т; – Высшая школа экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с. 10. Шарков, Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие: В 2-х ч. – 4.1 Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002. – 262 с. 11. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Самарский университет, 1995. – 328,[3] с.		
Реферат	1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций / Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. – Мн.: БГУ, 2001. – 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. – М.: URSS, Либроком, 2010. – 354 с.	6	34

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия	1	10	Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания студентов профиля и специфики журналистики в сопоставлении со смежными областями наук. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительные признаки и характеристики профессии и ее содержательной наполненности; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики профессии и ее принципиальные отличия; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность профессии журналиста; 3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие смысловое и качественное направление указанных областей профессиональной деятельности; 0 баллов – задание не выполнено.	зачет
2	6	Текущий контроль	Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия	1	10	Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания специфики профессиональной деятельности журналиста, его творческих особенностей и профессии смежной творческой информационной направленности. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной	зачет

					деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительные признаки и характеристики профессии и ее содержательной наполненности; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики профессии и ее принципиальные отличия; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность профессии журналиста; 3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие смысловое и качественное направление указанных областей профессиональной деятельности; 0 баллов – задание не выполнено. задание считается выполненным, если получено 60% (8 баллов)	
3	6	Текущий контроль	Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы	1	10 Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый	зачет

					аналитический материал; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации; 3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде; 0 баллов – задание не выполнено. задание считается выполненным, если получено 60% (8 баллов)	
4	6	Текущий контроль	Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы	1	20 Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. В поисковой информации нужно выбрать такие категории ответов, в которых бы полностью отражались основные коммуникативные особенности взаимодействия с широкой общественностью и формированием общественного мнения. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 20. 20 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии каналов и особенностей коммуницирования; 15 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал, содержащий наиболее важные коммуникационные отличия представленных инструментов взаимодействия с широкими кругами общественности;	зачет

					10 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации, включающие очевидные общепризнанные ; 7 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде; 0 баллов – задание не выполнено. задание считается выполненным, если получено 60% (10 и более баллов)	
5	6	Промежуточная аттестация	Практическая работа с понятийным аппаратом	-	10 Выполняется работа, направленная на закрепление понятийного аппарата. В поисковой информации можно использовать как интернет-ресурсы, так и методические и учебные пособия. В задании важно показать критическое отношение к имеющемуся многообразию методов социологического исследования. Нужно представить такие ответы, в которых бы полностью отражались основные достоинства и недостатки каждого конкретного метода. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы и учебные пособия, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии методов социологического исследования; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая наиболее важные функциональные и прикладные отличия представленных методов социологического исследования; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие специфику и	зачет

						практическое применение методов социологического исследования; 3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде; 0 баллов – задание не выполнено. задание считается выполненным, если получено 60% (8 баллов)	
6	6	Промежуточная аттестация	Подготовка вопросов к зачету	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии. 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии. 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии. 10 баллов- вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии. 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной	Процедура проведения	Критерии оценивания
-------------------	----------------------	---------------------

аттестации		
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Критерии оценивания: 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии. 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии. 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии. 10 баллов- вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии. 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-2	Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов	+				++	
ОПК-2	Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости	+				++	
ОПК-2	Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.	+				++	
ОПК-4	Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ.		++	++			+
ОПК-4	Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации		++	++			+
ОПК-4	Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации		++	++			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12, Психология. Социология. Педагогика науч.-теорет. журн.: 18+ Санкт.-Петербург. ун-т журнал. - СПб., 2010-

б) дополнительная литература:

1. Гаджиев, К. С. Введение в геополитику Учеб. для вузов по специальностям и направлениям "Политология", "Междунар. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" К. С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2003. - 428, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социология

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социология

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558970 (дата обращения: 03.07.2025).
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20261-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560587 (дата обращения: 03.07.2025).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду

		университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.