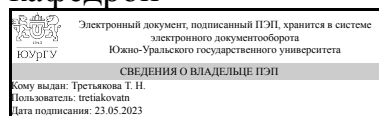


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



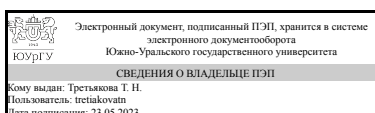
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.14 Курортно-рекреационные ресурсы  
для направления 43.03.03 Гостиничное дело  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Гостиничная деятельность  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

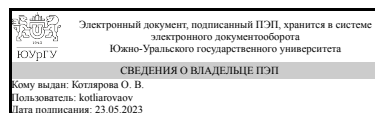
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с ресурсами и курортно-ресурсным потенциалом в целом как основы развития различных видов гостеприимства; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей курортно-рекреационных ресурсов России и навыков применения курортно-рекреационных ресурсов на практике в сфере сервиса и гостеприимства. Задачи дисциплины формулируются в соответствии со структурой дисциплины: - формирование понятий о сущности и классификации курортно-рекреационных ресурсов, -формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей курортно-рекреационных ресурсов России -выявить роль курортно-рекреационных ресурсов в формировании территориального гостиничного продукта

## Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина направлена на изучение курортно-рекреационных ресурсов Российской Федерации и их территориальной специализации. В курсе выделяются и подробно характеризуются основные виды ресурсов (природные: минеральные воды, лечебные грязи, благоприятный климат и историко-культурные); анализируются особенности пространственной организации региональных курортно-рекреационных ресурсов. Программа дисциплины призвана сформировать у обучающихся целостное представление о курортно-рекреационных ресурсах, с точки зрения их использования в санаторно-курортной сфере.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений | Знает: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг<br>Умеет: осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами<br>Имеет практический опыт: оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека |
| ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей                                                                      | Знает: понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта<br>Умеет: проводить оценку курортно-рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры<br>Имеет практический опыт: оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта                            |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Педагогические технологии,<br>Введение в педагогическую деятельность,<br>Правоведение,<br>Организация культурно-досуговой деятельности,<br>Концепции современного естествознания,<br>Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии,<br>Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры,<br>Туристские формальности,<br>Организация обслуживания в гостиницах,<br>Фирменный стиль и брендинг,<br>Основы дизайна,<br>Социально-экономическая география современного мира,<br>Социология,<br>Визово-регистрационное обеспечение в туризме,<br>Экономика,<br>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,<br>Производственная практика (сервисная) (4 семестр) | Политология,<br>Имидж санаторно-курортных комплексов,<br>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе,<br>Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах,<br>Инновации в туризме и гостиничном сервисе,<br>Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов,<br>Практикум по виду профессиональной деятельности,<br>Организация инженерной службы гостиницы,<br>Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства,<br>Фирменный стиль гостиничного предприятия,<br>Организация административно-хозяйственной службы гостиницы,<br>Производственная практика (преддипломная) (8 семестр),<br>Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Правоведение | Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности, источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство<br>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | поведению Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Фирменный стиль и брендинг            | Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля, понятие тайм менеджмента и методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя, рассчитывать время на основных этапах создания проекта фирменного стиля и брендинга Имеет практический опыт: создания и разработки графических элементов бренда                                                                                                                                                 |
| Концепции современного естествознания | Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли и гостиничной индустрии |
| Туристские формальности               | Знает: национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме, понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей Умеет: работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулирующими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов, работать с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов Имеет практический опыт: оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу, ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Введение в педагогическую деятельность | <p>Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Умеет: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Имеет практический опыт: аргументированного отбора и реализации различных способов решения задач в рамках цели проекта, проявления интереса к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Организация обслуживания в гостиницах  | <p>Знает: организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения, организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, технологию и виды гостиничного обслуживания Умеет: обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания, формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя, организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей, организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя</p> |
| Социология                             | <p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: работать с социологической информацией для</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p>осуществлении рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры</p> | <p>Знает: о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы Умеет: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий Имеет практический опыт:</p> |
| <p>Визово-регистрационное обеспечение в туризме</p>              | <p>Знает: виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов, понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов, работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: оформления визово-регистрационных документов, ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>                                                                                                                     |
| <p>Экономика</p>                                                 | <p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов Умеет: осуществлять</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Педагогические технологии | <p>Знает: свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы, знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития, осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и</p> |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            | <p>навыков, формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Социально-экономическая география современного мира</p>                 | <p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p> |
| <p>Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии</p> | <p>Знает: способы реализации при решении профессиональных задач, теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий Умеет: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность, формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач Имеет практический опыт: использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья</p>                                                                                                              |
| <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>       | <p>Знает: понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных</p>                                                                                                                 |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | территория для целей туризма и рекреации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Организация культурно-досуговой деятельности      | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта</p> <p>Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов</p> |
| Основы дизайна                                    | <p>Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей</p> <p>Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов</p> <p>Имеет практический опыт:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Производственная практика (сервисная) (4 семестр) | <p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>стандарты предприятия для обслуживания потребителя, понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий, структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг Умеет: анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий, организовывать профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий, безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий, решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам |
|--------------------|-------------|----------------------------|
|                    |             | в часах                    |
|                    |             | Номер семестра             |
|                    |             | 5                          |

|                                                                            |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108   | 108   |
| Аудиторные занятия:                                                        | 48    | 48    |
| Лекции (Л)                                                                 | 32    | 32    |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16    | 16    |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0     | 0     |
| Самостоятельная работа (СРС)                                               | 53,75 | 53,75 |
| Подготовка к зачету                                                        | 30    | 30    |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 23,75 | 23.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25  | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -     | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                       | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                                        | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Характеристика природных курортно-рекреационных ресурсов               | 20                                        | 14 | 6  | 0  |
| 2         | Гидроминеральные природные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи) | 20                                        | 14 | 6  | 0  |
| 3         | Нетрадиционные виды курортно-рекреационных ресурсов                    | 8                                         | 4  | 4  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                            | Кол-во часов |
|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Цели и задачи дисциплины. Общая характеристика курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта | 2            |
| 2        | 1         | Классификация и пространственная организация природных курортно-рекреационных ресурсов                                             | 2            |
| 3        | 1         | Климатические курортно-рекреационные ресурсы                                                                                       | 2            |
| 4        | 1         | Гидрологические природные ресурсы                                                                                                  | 2            |
| 5        | 1         | Земельные природные ресурсы. Округа санитарной и горно-санитарной охраны.                                                          | 2            |
| 6        | 1         | Флористические природные ресурсы и их использование в санаторно-курортной практике                                                 | 2            |
| 7        | 1         | Ландшафт как комплексный курортно-рекреационный ресурс                                                                             | 2            |
| 8        | 2         | Общая характеристика гидроминеральных природных ресурсов                                                                           | 2            |
| 9        | 2         | Определение и основные понятия бальнеологии                                                                                        | 2            |
| 10       | 2         | Типология и географическое распространение минеральных вод                                                                         | 2            |
| 11       | 2         | Основные методы бальнеологического лечения                                                                                         | 2            |
| 12       | 2         | Типология лечебных грязей                                                                                                          | 2            |
| 13       | 2         | Методики проведения грязелечебных процедур                                                                                         | 2            |
| 14       | 2         | Географическое распространение лечебных грязей по территории РФ                                                                    | 2            |
| 15       | 3         | Ресурсы природных теплоносителей                                                                                                   | 2            |
| 16       | 3         | Культурно-исторические ресурсы для формирования комплексного гостиничного продукта                                                 | 2            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Климатические курортные ресурсы. Характеристика курорта: по расположению (высотность – равнинные, горные); по приближенности к водоемам (приморские, озерные, речные); по растительной зоне (лесные, степные). На примере одного из санаторно-курортных учреждений региона охарактеризуйте основные параметры биоклимата по сезонам года, и сделайте вывод о воздействии климатического фактора на организм человека. | 2            |
| 2         | 1         | Комплексные природные ресурсы. Характеристика гидрологических, ландшафтных, флористических и фаунистических ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4            |
| 3         | 2         | География и использование минеральных источников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |
| 4         | 2         | Регион "Кавказские минеральные воды" как объект развитого курортно-рекреационного потенциала в индустрии гостеприимства (семинар)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 5         | 2         | Месторождения лечебных грязей в России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2            |
| 6         | 3         | Нетрадиционные виды рекреационных ресурсов (семинар)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 7         | 3         | Использование курортно-рекреационных ресурсов и подбор программ санаторно-курортного обслуживания в соответствии с потребительскими запросами                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |              |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачету                | Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/164821">https://e.lanbook.com/book/164821</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 5       | 30           |
| Подготовка к практическим занятиям | Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/158221">https://e.lanbook.com/book/158221</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                  | 5       | 23,75        |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия        | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | ПЗ 1.<br>Климатические курортные ресурсы | 1   | 5          | <p>5 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</li> <li>– определены тип климата, природная зона, УФ-режим;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры биоклимата по сезонам года;</li> <li>– определены периоды наиболее благоприятной рекреации по сезонам года;</li> <li>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>4 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не</p> | зачет            |

|   |   |                  |                                                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                                                      |   |   | представлена к оценке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Комплексные природные ресурсы. Характеристика гидрологических, ландшафтных, флористических и фаунистических ресурсов | 1 | 5 | <p>5 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры гидрологических природных ресурсов;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры рельефа;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры флористических природных ресурсов;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры фаунистических природных ресурсов;</li> <li>– приведены примеры территорий регламентированного рекреационного использования;</li> <li>– определена курортологическая оценка ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств;</li> <li>– задание сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>4 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;</p> <p>3 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>1 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;</p> <p>0 баллов – задание не представлено к оценке.</p> | зачет |
| 3 | 5 | Текущий контроль | ПЗ 3. География и использование минеральных источников                                                               | 1 | 5 | <p>5 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент провел исчерпывающий анализ санаторно-курортного рынка, где основным лечебных фактором является использование минеральных</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                         |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                                                                         |   |    | <p>вод, сделал выводы,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в представленной таблице проанализированы все ФО Российской Федерации,</li> <li>– студент привел, не менее 10 примеров санаторно-курортных или гостиничных предприятий, использующих минеральную воду для формирования потребительского продукта,</li> <li>– указаны актуальные ссылки на действующие СКО или гостиничные предприятия,</li> <li>– правильно определен ведущий профиль санатория,</li> <li>– задание сдано в указанный срок.</li> </ul> <p>4 балла – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому;</p> <p>3 балла – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1 балл – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p> |       |
| 4 | 5 | Бонус            | ПЗ 4. Регион "Кавказские минеральные воды" как объект развитого курортно-рекреационного потенциала в индустрии гостеприимства (семинар) | - | 15 | <p>15% - представлен доклад с презентацией по одному из курортов КМВ (Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск)</p> <p>10% - представлена презентация без доклада</p> <p>5% - представлен доклад без презентации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | зачет |
| 5 | 5 | Текущий контроль | ПЗ 5. Месторождения лечебных грязей в России                                                                                            | 1 | 5  | <p>5 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент провел исчерпывающий анализ санаторно-курортного рынка,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | зачет |

|   |   |                  |                                                                          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
|---|---|------------------|--------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                          |   | <p>где основным лечебных фактором является использование лечебных грязей, сделал выводы,</p> <p>– в представленной таблице проанализированы все ФО Российской Федерации,</p> <p>– студент привел, не менее 10 примеров санаторно-курортных или гостиничных предприятий, использующих лечебную грязь для формирования потребительского продукта,</p> <p>– указаны актуальные ссылки на действующие СКО или гостиничные предприятия,</p> <p>– правильно определен ведущий профиль санатория,</p> <p>– задание сдано в указанный срок.</p> <p>4 балла – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому;</p> <p>3 балла – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1 балл – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p> |       |
| 6 | 5 | Текущий контроль | <p>ПЗ 6.</p> <p>Нетрадиционные виды рекреационных ресурсов (семинар)</p> | 1 | <p>5</p> <p>Максимальный балл – 5</p> <p>5 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:</p> <p>– доклад имеет логичное, последовательное изложение материала, представлен анализ проблемы, с соответствующими выводами и обоснованными положениями;</p> <p>– при защите доклада студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                                                                               |   | <p>– при защите доклада студент использует презентационный материал;</p> <p>– задание сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>4 балла – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;</p> <p>3 балла – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>1 балл – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;</p> <p>0 баллов – задание не представлено к оценке.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
| 7 | 5 | Текущий контроль | Использование курортно-рекреационных ресурсов и подбор программ санаторно-курортного обслуживания в соответствии с потребительскими запросами | 1 | <p>5 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлена программа обслуживания пакетного оздоровительного/лечебного тура,</li> <li>– определено СКО (или гостиничное предприятие), согласно запросу потребителя,</li> <li>– предоставлена информация об условиях бронирования тура, оформления санаторно-курортной карты, страховании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов, средствах размещения, условиях проживания и типе питания, переездах по маршруту и трансфере,</li> <li>– оформлена памятка туристу о туре в соответствии с заданием,</li> <li>– информация в программе обслуживания по туру, сопровождается ссылками на открытые актуальные источники (не менее 4-х),</li> <li>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>4 балла – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной</p> | зачет |

|   |   |                          |                           |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
|---|---|--------------------------|---------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                           |   |    | карте;<br>3 балла – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;<br>2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;<br>1 балл – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;<br>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке. |       |
| 8 | 5 | Промежуточная аттестация | Компьютерное тестирование | - | 10 | 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте<br>7-8 баллов – 75-84%<br>5-6 баллов – 60-74%<br>1-4 балла – 0-59%<br>0 баллов – тест не пройден.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения текущего контроля по дисциплине «Курортно-рекреационные ресурсы» проводится проверка заданий, выполненных во время практических и семинарских занятий. За выполнение каждого практического занятия студент максимально может набрать 5 баллов (критерии оценки представлены в приложении для каждого вида ПЗ отдельно) Максимальная сумма баллов по текущему контролю – 35 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> <p>Описание шкалы оценивания</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|---------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|
|             |                     | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

|      |                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| УК-2 | Знает: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг | + | + | + | + | + | + | + | + |
| УК-2 | Умеет: осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами                    |   | + | + |   |   |   |   | + |
| УК-2 | Имеет практический опыт: оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека                         | + | + |   |   | + | + |   |   |
| ПК-1 | Знает: понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта           |   |   | + | + | + |   |   | + |
| ПК-1 | Умеет: проводить оценку курортно-рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры                                       | + | + | + |   |   |   |   |   |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта                       | + | + |   |   | + |   |   |   |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Основы курортного дела [Текст] учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 285, [1] с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Экзаменационные вопросы по дисциплине «Курортно-рекреационные ресурсы»

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Экзаменационные вопросы по дисциплине «Курортно-рекреационные ресурсы»

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|---------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: |

|   |                           |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                           |                                                   | <a href="https://e.lanbook.com/book/164821">https://e.lanbook.com/book/164821</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98045">https://e.lanbook.com/book/98045</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/158221">https://e.lanbook.com/book/158221</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                          |

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.   | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                               |
|---------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 308 (7Р) | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24 |
| Зачет, диф. зачет               | 308 (7Р) | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24 |
| Лекции                          | 405 (7Р) | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24 |