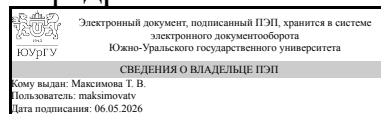


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



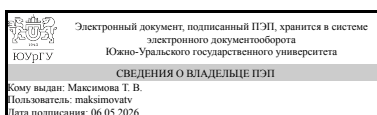
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.06 Организация бизнеса на зарубежных рынках
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

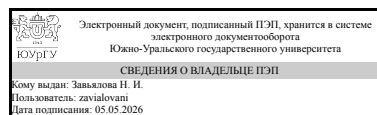
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции магистрантов в области международного бизнеса, позволяющие распространять деятельность предприятий и организаций на международный и внешние рынки, обеспечивая конкурентоспособность продукции, товаров и услуг на мировом уровне и повышая эффективность работы за счет хозяйственных операций за рубежом. Задачи дисциплины: обеспечить системное понимание принципов ведения международного бизнеса применительно к развитию экспортных и инвестиционных возможностей российских производителей промышленных и потребительских товаров; - предоставить теоретические и методические знания в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях углубления и развития международных экономических отношений и усиления международной конкуренции, решения конкретных проблем и принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса; ознакомить с инструментарием управления в сфере международного бизнеса; сформировать практические навыки анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса; командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

Краткое содержание дисциплины

Для расширения компетенции по реализации резервов развития предприятий и организаций за счет резервов, связанных с поставками продукции за рубеж и целенаправленной закупками в других странах товаров, продуктов и материалов, изучаются следующие аспекты международных экономических отношений. Организация бизнеса на рубежном рынке как специфический вид хозяйственной деятельности; оценка влияния страновой среды на возможности и условия ведения бизнеса за рубежом; регламенты, процедуры и алгоритмы организации и ведения бизнеса в условиях других стран; стратегические аспекты и меры государственной поддержки выхода отечественных предприятий на зарубежный рынок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	Знает: Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке Умеет: разрабатывать систему организационного и информационного обеспечения международного бизнеса Имеет практический опыт: оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка

	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Международные коммерческие операции, Мировые товарные рынки, Семинар по международному бизнесу, Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Семинар по международному бизнесу	Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности, виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса Умеет: анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей, выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей, распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом
Международные коммерческие операции	Знает: основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции, методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков Умеет: разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией, осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации Имеет практический опыт:

	разработки международных коммерческих контрактов, разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности
Мировые товарные рынки	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка, оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков, оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Знает: способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки, технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований Умеет: выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов, обосновывать актуальность и практическую значимость научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа, деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий, организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей, готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Производственная практика (практика по	Знает: условия эффективной командной работы,

профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста, методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня Умеет: применять принципы и методы организации командной деятельности, определять приоритеты и цели собственной деятельности, разрабатывать планы организации и организовать их реализацию Имеет практический опыт: создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности, способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста, организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	68,5	68,5
Курсовая работа	48	48
Подготовка к промежуточной аттестации	20,5	20,5
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Комплексное представление об организации бизнеса на зарубежном рынке	18	10	8	0
2	Изучение среды для организации бизнеса на зарубежном рынке	16	8	8	0
3	Условия осуществления бизнеса на зарубежном рынке	16	8	8	0
4	Стратегические основы международного бизнеса	14	6	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Введение в курс: основные понятия и определения, задачи. Этапы развития международного бизнеса	4
3	1	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	2
4,5	1	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	4
6	2	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	2
7,8	2	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	4
9	2	Зарубежные рынки: классификация, направления и методы исследования	2
10	3	Организационные формы ведения международного бизнеса	2
11, 12	3	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	4
13	3	Информационное обеспечение международного бизнеса	2
16	4	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	2
14	4	Организационные структуры: типы, преимущества и недостатки	1
14	4	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	1
15	4	Маркетинговые и инновационные стратегии в международном бизнесе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	4
3,4	1	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	4
5,6	2	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	4
7,8	2	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	4
9,10	3	Организационные формы ведения международного бизнеса	4
11, 12	3	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	4
13,14	4	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	4
15,16	4	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во

			часов
Курсовая работа	1. Astbury, M. and Lux, M. (n.d.). Foreign Market Entry Strategies: A Study of Born Global B2B SME's. [online] Available at: https://kth.diva-portal.org/smash/get/diva2:1112706/FULLTEXT01.pdf . 2. Godfrey, J. (n.d.). I What is a Foreign Market? [online] Available at: https://gpc.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj8226/f/wp021_0.pdf [Accessed 2 Feb. 2022]. 3. Ahi, A., Baronchelli, G., Kuivalainen, O. and Piantoni, M. (2017). International Market Entry: How Do Small and Medium-Sized Enterprises Make Decisions? Journal of International Marketing, 25(1), pp.1–21. 4. Jones, G.G. (2017). International Business and Emerging Markets: A Long-Run Perspective. SSRN Electronic Journal.	3	48
Подготовка к промежуточной аттестации	1. Blackburne, G.D. and Buckley, P.J. (2019). The international business incubator as a foreign market entry mode. Long Range Planning, 52(1), pp.32–50. 2. INTERNATIONAL BUSINESS LEARNING OBJECTIVES. (n.d.). [online] Available at: https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs111.pdf . 3. Laufs, K. and Schwens, C. (2014). Foreign market entry mode choice of small and medium-sized enterprises: A systematic review and future research agenda. International Business Review, [online] 23(6), pp.1109–1126. Available at: https://d-nb.info/1078112444/34 . 4. 2 nd OECD CONFERENCE OF MINISTERS RESPONSIBLE FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMEs) PROMOTING ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIVE SMEs IN A GLOBAL ECONOMY: TOWARDS A MORE RESPONSIBLE AND INCLUSIVE GLOBALISATION Istanbul, Turkey. (2004). [online] Available at: https://www.oecd.org/industry/smes/31919223.pdf .	3	20,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Итоговое тестирование по дисциплине	1	40	Итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На	экзамен

						ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.	
2	3	Курсовая работа/проект	Курсовая работа (Промежуточный контроль)	-	4	Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена	кур- совые работы
3	3	Текущий контроль	КРМ Тестирование 1	1	15	Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 15 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 15.	экзамен
4	3	Текущий контроль	КРМ 2 Устный опрос	1	6	В начале занятия студенты отвечают на вопросы по материалу предыдущего занятия. Студенту	экзамен

						задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый опрос) – 1.	
5	3	Текущий контроль	КРМ 3 Письменный опрос	1	6	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 1.	экзамен
6	3	Текущий контроль	КРМ 4 Письменный опрос	1	6	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 1.	экзамен
7	3	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	15	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Количество вопросов - 3. Критерии оценивания ответа на один вопрос: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных	экзамен

					категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15 за задание	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в завершённом виде в установленные сроки загружается в систему электронного ЮУрГУ и поступает на проверку преподавателю. После проверки работа с замечаниями передается студенту, который её, в случае необходимости, дорабатывает, устраняя замечания. Работа допускается к защите при соблюдении следующих требований: содержание работы соответствует заявленной теме и её раскрывает; работа оформлена должным образом, в соответствии с методическими рекомендациями (соблюдены структура, объём и формат работы); имеется положительная рецензия. При оценке курсовой работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, наличие иллюстрационного материала. Процедура защиты проходит в	В соответствии с п. 2.7 Положения

	форме собеседования и ответов на заданные вопросы. Защита курсовой работы предполагает выявление глубины, самостоятельности, обоснованности положений, выводов и рекомендаций. На защите студенты должны ориентироваться в источниках данных, проводимых расчетах, отвечать на вопросы теоретического и практического характера. Во время защиты студенты должны уметь анализировать проблемы, пути их решения, обосновывать принятые решения и рекомендации, их законность и эффективность, отвечать на все вопросы по существу темы исследования. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту, проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-1	Знает: Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке	+	+	+				+
ПК-1	Умеет: разрабатывать систему организационного и информационное обеспечение международного бизнеса		+					+
ПК-1	Имеет практический опыт: оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации		+			+	+	
ПК-4	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка	+	+		+			+
ПК-4	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг		+		+			+
ПК-4	Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий		+				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.
2. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.

б) дополнительная литература:

1. Буторина, О. В. Международные экономические отношения. Базовые параметры [Текст] справочник О. В. Буторина, С. А. Галкин, В. Н. Ткачев ; под ред. О. В. Буториной. - М.: Весь мир, 2013. - 133, [1] с. ил.

2. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 589, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ)

2. Мировая экономика и международные отношения ежемес. журн. Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Bussiness organization in a foreing market (Организация бизнеса на зарубежном рынке): методические указания / составители М.К. Ахтямов, У. Босе. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2022

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Bussiness organization in a foreing market (Организация бизнеса на зарубежном рынке): методические указания / составители М.К. Ахтямов, У. Босе. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2022

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Ларин, О. Н. Транзитный потенциал транспортных систем [Текст] : учеб. пособие / О. Н. Ларин, А. В. Мухоморов ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта ; ЮУрГУ. - Челябинск : ЮУрГУ, 2011. - 112 с. - (Серия "Учебно-методическая литература"). - URL: http://virtua.lib.susu.ru/cgi-bin/gw_2011_1_4/chameleon?sessionid=2021112915372015844&skin=def1112_DEFAULT&search=SCAN&function=INITREQ&sourcescreen=COP Транспортных систем Текст метод. указания к курсовой работе для магистрантов Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта %b Ю

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для
-------------	--------	--

		различных видов занятий
Экзамен	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Практические занятия и семинары	568a (2)	Компьютерный класс с доступом в Интернет
Лекции	450 (2)	Проекционное и мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	567 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала СПС «Гарант»