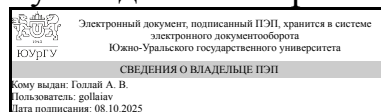


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



А. В. Голлай

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.22 Семинар "Генерация идей и разработка концепций ИТ-продукта"

для направления 09.04.02 Информационные системы и технологии

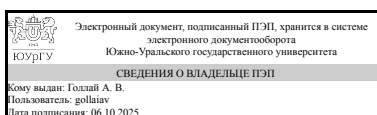
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Информационные системы и технологии

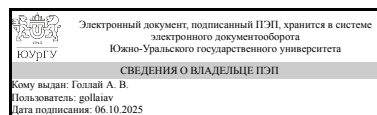
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 917

Зав.кафедрой разработчика,
д.техн.н., доц.



А. В. Голлай

Разработчик программы,
д.техн.н., доц., профессор



А. В. Голлай

1. Цели и задачи дисциплины

- Подготовить студентов к самостоятельному процессу разработки и реализации собственных инновационных ИТ-проектов. - Создать условия для приобретения студентами компетенции, необходимой для эффективного прохождения всех стадий разработки цифрового продукта: от формирования оригинальной идеи до коммерциализации готового решения. - Способствовать развитию критического мышления, творческих способностей и навыков лидерства, важных для создания и руководства успешным проектом.

Краткое содержание дисциплины

1. Освоение базовых понятий и методик: ознакомление студентов с понятиями идеи продукта, стартапа, концепции технологического продукта, понимание особенностей каждого этапа жизненного цикла идеи. 2. Развитие креативных навыков: обучение эффективным методикам генерации идей, таким как мозговой штурм, метод шести шляп, морфологический анализ. 3. Формирование способности оценивать потенциал идей: освоение критериев оценки перспективности идей, включающих оценку рыночного потенциала, технологической осуществимости и уникальности решений. 4. Обучение проведению анализа рынка и нужд пользователей: изучение методов исследования рынка, сегментации аудитории и выявления потребностей потребителей. 5. Разработка минимальной жизнеспособной версии продукта (MVP): получение опыта создания MVP, тестирования его среди целевой аудитории и формулирования ценностей продукта. 6. Подготовка умения составлять техническое задание: знакомство с принципами структурирования и элементами технического задания. 7. Проектирование интерфейсов и внедрение UX/UI-дизайна: овладение основами юзабилити-тестирования и построения простых и интуитивно понятных интерфейсов. 8. Моделирование бизнес-процессов стартапа: освоение типов бизнес-моделей и практика построения моделей доходов и расходов. 9. Создание маркетинговой стратегии: формирование навыков планирования коммуникационных кампаний и подбора рекламных инструментов. 10. Финансовое планирование и бюджетирование: приобретение навыков расчета финансовых показателей стартапа и составления бюджета. 11. Понимание вопросов интеллектуальной собственности: осознание важности патентования, лицензирования и оформления авторских прав. 12. Организация и управление командой стартапа: обучение эффективному распределению ресурсов и применению инструментов Agile и Scrum. 13. Привлечение инвестиций и финансирование: изучение способов привлечения венчурного капитала и подготовку инвестиционной презентации. 14. Управление рисками и кризис-менеджмент: изучение моделей идентификации и управления рисками, алгоритмов реагирования на непредвиденные обстоятельства. 15. Подготовленность к публичной презентации: овладение навыком качественной презентации своей идеи и стартапа перед комиссией. 16. Итоговая рефлексия и выявление тенденций: закрепление изученного материала, определение перспектив дальнейшего развития технологических продуктов и стартапов. Эти цели и задачи обеспечивают комплексное и последовательное прохождение студентом всех этапов разработки ИТ-продукта, способствуя выработке практических навыков и подготовке к профессиональной деятельности в роли создателя и руководителя инновационных проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	Знает: методы генерации идей; этапы разработки концепции ИТ-продукта Имеет практический опыт: применения методов генерации идей при разработке концепций ИТ-продукта
ПК-4 Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенности	Знает: основы методологии разработки ИТ-продукта Умеет: применять методологию разработки ИТ-продукта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.24 Семинар "Развитие ИТ-продукта", 1.О.19 Организация научно-исследовательской деятельности, ФД.03 Семинар "Проекты в области цифровой трансформации"

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Формирование концепции продукта	2	2
Инвестиции и привлечение финансирования	2	2
Проектирование интерфейсов и UX/UI дизайн	2	2

Финансовое моделирование и бюджетирование	4	4
Интеллектуальная собственность и защита прав	4	4
Генерация идей и методы креативного мышления	2	2
Команда стартапа и управление проектами	2	2
Исследование рынка и потребностей пользователей	2	2
Управление рисками и кризис-менеджмент	2	2
Разработка технического задания и спецификаций	2	2
Бизнес-моделирование стартапа	4	4
Практика презентаций проектов	1,75	1.75
Маркетинговая стратегия продвижения стартапа	4	4
Оценка потенциала идеи и первичный отбор	2	2
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в инновационный процесс	2	0	2	0
2	Генерация идей и методы креативного мышления	2	0	2	0
3	Оценка потенциала идеи и первичный отбор	2	0	2	0
4	Исследование рынка и потребностей пользователей	2	0	2	0
5	Формирование концепции продукта	2	0	2	0
6	Разработка технического задания и спецификаций	2	0	2	0
7	Проектирование интерфейсов и UX/UI дизайн	2	0	2	0
8	Бизнес-моделирование стартапа	2	0	2	0
9	Маркетинговая стратегия продвижения стартапа	2	0	2	0
10	Финансовое моделирование и бюджетирование	2	0	2	0
11	Интеллектуальная собственность и защита прав	2	0	2	0
12	Команда стартапа и управление проектами	2	0	2	0
13	Инвестиции и привлечение финансирования	2	0	2	0
14	Управление рисками и кризис-менеджмент	2	0	2	0
15	Практика презентаций проектов	2	0	2	0
16	Итоговые выводы и перспективы развития	2	0	2	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в инновационный процесс Краткое содержание: Определение понятий «идея продукта», «стартап», «концепт технологического продукта».	2

		Анализ примеров успешных инновационных решений. Обзор этапов жизненного цикла идеи: от зарождения до реализации.	
2	2	Генерация идей и методы креативного мышления Краткое содержание: Изучение методов генерации новых идей: мозговой штурм, метод шести шляп, морфологический анализ. Практическое упражнение по созданию списка идей технологических продуктов.	2
3	3	Оценка потенциала идеи и первичный отбор Краткое содержание: Критерии оценки перспективности идей: рыночный потенциал, технологическая реализуемость, уникальность решения. Практикум по оценке предложенных ранее идей.	2
4	4	Исследование рынка и потребностей пользователей Краткое содержание: Методы анализа рынка: SWOT-анализ, PESTLE-анализ. Способы выявления потребности потребителей и сегментация аудитории. Практическая работа по исследованию рынка выбранной идеи.	2
5	5	Формирование концепции продукта Краткое содержание: Разработка MVP (Minimum Viable Product). Создание прототипа и его тестирование среди целевой аудитории. Формулирование ценности продукта.	2
6	6	Разработка технического задания и спецификаций Краткое содержание: Структура и элементы ТЗ. Принципы проектирования технических требований. Упражнения по составлению техзадания для выбранного проекта.	2
7	7	Проектирование интерфейсов и UX/UI дизайн Краткое содержание: Основы юзабилити-тестирования. Методики построения интуитивно-понятных интерфейсов. Работа над визуальным оформлением продуктового дизайна.	2
8	8	Бизнес-моделирование стартапа Краткое содержание: Основные типы бизнес-моделей: Freemium, Subscription, Marketplace. Составление модели доходов и расходов проекта. Практические упражнения по построению бизнес-модели Lean Canvas.	2
9	9	Маркетинговая стратегия продвижения стартапа Краткое содержание: Цели маркетинговых кампаний. Выбор каналов коммуникации и рекламных инструментов. Стратегии привлечения первых клиентов и удержания аудитории.	2
10	10	Финансовое моделирование и бюджетирование Краткое содержание: Расчет финансовых показателей стартапа: доходность, рентабельность инвестиций, окупаемость затрат. Составление бюджета запуска проекта.	2
11	11	Интеллектуальная собственность и защита прав Краткое содержание: Понятие интеллектуальной собственности, патентов, лицензий и торговых марок. Юридические аспекты защиты разработок. Рекомендации по оформлению авторских прав.	2
12	12	Команда стартапа и управление проектами Краткое содержание: Особенности формирования команды проекта. Управление временем и ресурсами. Инструменты Agile и Scrum в управлении разработкой технологий.	2
13	13	Инвестиции и привлечение финансирования Краткое содержание: Источники венчурного капитала. Подготовка инвестиционного предложения. Презентация перед потенциальными инвесторами.	2
14	14	Управление рисками и кризис-менеджмент Краткое содержание: Идентификация рисков в проекте. Модели управления рисками. Алгоритмы реагирования на непредвиденные ситуации.	2
15	15	Практика презентаций проектов Краткое содержание: Мастер-класс по публичному выступлению. Подготовка эффективной презентации своего стартапа. Советы по успешной защите идеи перед жюри.	2
16	16	Итоговые выводы и перспективы развития Краткое содержание: Оценка достигнутых результатов. Рефлексия пройденного материала. Выявление	2

	тенденций и будущих направлений в развитии технологических продуктов и стартапов.	
--	---	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Формирование концепции продукта	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Инвестиции и привлечение финансирования	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Проектирование интерфейсов и UX/UI дизайн	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Финансовое моделирование и бюджетирование	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	4
Интеллектуальная собственность и защита прав	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	4
Генерация идей и методы креативного мышления	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Команда стартапа и управление проектами	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Исследование рынка и потребностей пользователей	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Управление рисками и кризис-менеджмент	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Разработка технического задания и спецификаций	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	2
Бизнес-моделирование стартапа	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	4
Практика презентаций проектов	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	1,75
Маркетинговая стратегия продвижения стартапа	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	1	4
Оценка потенциала идеи и первичный	Вся основная и дополнительная	1	2

отбор	литература, представленная в данной РПД		
-------	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Реферат	1	5	Написание реферативной работы направлено на проверку уровня знаний, умений, владения предметной областью, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории. Студенту выдаётся перечень тем, среди которых следует выбрать тему в соответствии с нумерацией в списке группы. Выполненный реферат следует загрузить в Электронный ЮУрГУ. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утверждённая приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент тестовых заданий в итоговой оценке составляет 1. Отлично: изложение материала в реферате логично, грамотно, без ошибок, работа хорошо структурирована, а заявленная тема раскрыта; в ходе собеседования по реферату студент показал владение темой, продемонстрировал свободное владение профессиональной терминологией и умение обосновывать свои суждения; отвечая на вопросы по реферату, студент дал чёткие, полные ответы на поставленные вопросы. Хорошо: работа в целом хорошо структурирована, однако не все аспекты раскрыты; в ходе защиты реферата студент грамотно излагает свои мысли, ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задания, но	зачет

					содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ в целом верный, но имеются незначительные неточности; ответ является недостаточно полным. Удовлетворительно: имеются замечания к структуре и содержанию работы, не все наиболее важные вопросы нашли отражение в реферате; студент отвечает на задание неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; студент обнаруживает недостаточно глубокое понимание изученного материала. Неудовлетворительно: предоставленная на проверку реферативная работа не соответствует выданному заданию полностью или частично, имеются существенные замечания к содержательной части, тема не раскрыта; у студента отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы.		
2	1	Текущий контроль	Текущее тестирование	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 20 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (9–10 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (7–8 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (5–6 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (4 и менее верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
3	1	Текущий контроль	Выступление с докладом	1	5	Оценка за доклад выставляется на основе следующих критериев: степень	зачет

					проработанности темы исследования; достаточное количество привлечённые источники и соответствие их рассматриваемой теме (не менее 5); наличие презентации к докладу, соответствующей теме исследования; степень усвоения темы; ответы на вопросы по теме. Максимальное количество баллов за данное контрольное мероприятие составляет 5 баллов. При выставлении оценки за данное контрольное мероприятие используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Весовой коэффициент мероприятия составляет 1. Отлично: Данная оценка выставляется при условии глубокой проработки темы; привлечения различных источников по теме исследования, позволяющих всесторонне рассмотреть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; глубокое и прочное усвоение материала; точные, полные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Хорошо: Данная оценка выставляется при условии раскрытия основных аспектов, в рамках рассмотренной темы; привлечения не менее 3-4 источников по теме исследования, позволяющих раскрыть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; хорошее знание материалы; в основном точные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Удовлетворительно: Данная оценка выставляется при недостаточной степени проработки темы; привлечения малого количества источников (1-2 источников) по теме исследования, или несоответствия приведённых источников заявленной теме; презентация к докладу, в недостаточной степени иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; поверхностное усвоение материала; не точные или неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Неудовлетворительно: Данная оценка выставляется при условии, что тема не была раскрыта; привлечено малое количество источников по теме	
--	--	--	--	--	--	--

					исследования, или приведены источники, которые не соответствуют заявленной теме; презентация к докладу, не раскрывает ключевые положения рассматриваемой темы; незнание значительной части материала; неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада.	
4	1	Текущий контроль	Выступление с итоговым докладом	1	5 Оценка за доклад выставляется на основе следующих критериев: степень проработанности темы исследования; достаточное количество привлечённых источники и соответствие их рассматриваемой теме (не менее 5); наличие презентации к докладу, соответствующей теме исследования; степень усвоения темы; ответы на вопросы по теме. Максимальное количество баллов за данное контрольное мероприятие составляет 5 баллов. При выставлении оценки за данное контрольное мероприятие используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Весовой коэффициент мероприятия составляет 1. Отлично: Данная оценка выставляется при условии глубокой проработки темы; привлечения различных источников по теме исследования, позволяющих всесторонне рассмотреть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; глубокое и прочное усвоение материала; точные, полные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Хорошо: Данная оценка выставляется при условии раскрытия основных аспектов, в рамках рассмотренной темы; привлечения не менее 3-4 источников по теме исследования, позволяющих раскрыть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; хорошее знание материалы; в основном точные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Удовлетворительно: Данная оценка выставляется при недостаточной степени проработки темы; привлечения малого количества источников (1-2 источников) по теме исследования, или несоответствия приведённых источников заявленной теме; презентация к докладу, в недостаточной	зачет

					степени иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; поверхностное усвоение материала; не точные или неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Неудовлетворительно: Данная оценка выставляется при условии, что тема не была раскрыта; привлечено малое количество источников по теме исследования, или приведены источники, которые не соответствуют заявленной теме; презентация к докладу, не раскрывает ключевые положения рассматриваемой темы; незнание значительной части материала; неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада.	
5	1	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование для повышения рейтинга	-	5 При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Зачёт проводится в форме компьютерного тестирования и включает тестовые вопросы с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов).	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
------------------------------	----------------------	---------------------

зачет	На зачёте происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Зачёт считается завершённым, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка о зачёте проставляется в ведомость, зачётную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому Зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине – 60 % и более. Не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине – 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
-------	--	---

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: методы генерации идей; этапы разработки концепции ИТ-продукта	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: применения методов генерации идей при разработке кон-цепций ИТ-продукта	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: основы методологии разработки ИТ-продукта	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: применять методологию разработки ИТ-продукта	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Инновации : журн. об инновационной деятельности : 16+ / М-во образования Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т. инновац. технологий и предпринимательства, Санкт-Петербург. гос. электротехн. ун-т "ЛЭТИ", ОАО "Трансфер", Фонд СИНД. - СПб., 1999-. -

2. Компьютерные учебные программы и инновации : журнал / Гос. координац. центр информ. технологий, Моск. финансово-юрид. акад., Ун-т гос. и муницип. упр.. - М., 1992-. -

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебные рефераты. Общие требования к построению, содержанию и оформлению

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебные рефераты. Общие требования к построению, содержанию и оформлению

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-00078-725-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/416090 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Чибикова, Т. В. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Т. В. Чибикова. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-8149-3835-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/504259 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Попов, А. И. Организационно-экономическая поддержка инноваций : учебное пособие / А. И. Попов, В. М. Синельников. — Тамбов : ТГТУ, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-8265-2788-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/472358 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кудрявцева, А. В. Введение в наукоемкие технологии : учебное пособие / А. В. Кудрявцева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2023 — Часть 1 — 2023. — 154 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/367604 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Одинокая, М. А. Навигатор по креативному мышлению : учебное пособие для вузов / М. А. Одинокая, А. В. Рубцова, М. А. Мурашко. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-507-52347-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/489323 — Режим доступа: для

			авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кузенко, С. Е. Управление инновациями для инженеров : учебное пособие / С. Е. Кузенко. — Уфа : УГНТУ, 2023. — 67 с. — ISBN 978-5-7831-2361-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/458066 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Бадюкина, Е. А. Финансовая модель стартапа : учебно-методическое пособие / Е. А. Бадюкина, Г. А. Некрасова, И. Н. Швецова. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2024. — 76 с. — ISBN 978-5-87661-936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/481475 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кудряшов, А. А. Проектирование инновационного бизнеса : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2024. — 211 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/463559 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. Продакт-менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 668 с. — ISBN 978-5-507-48977-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/402941 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/462254 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
3. -LibreOffice(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(29.02.2024)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)
3. -Информационные ресурсы ФГУ ФИПС(бессрочно)
4. -Техэксперт(04.02.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Практические занятия и семинары	450 (36)	Мультимедийное оборудование. Компьютерный класс.
Самостоятельная работа студента	450 (36)	Мультимедийное оборудование. Компьютерный класс.
Зачет	450 (36)	Мультимедийное оборудование. Компьютерный класс.