ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 18.05.2026

Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.16 Дизайн
для направления 29.03.04 Технология художественной обработки материалов
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, утверждённым приказом Минобрнауки от 22.09.2017 № 961

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 18.05.2026

Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц.,
заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 18.05.2026

Т. А. Вековцева

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование методологической и методической базы профессиональной деятельности дизайнера, обучение методам разработки проектных решений с учетом специфики условий производства, эксплуатации, потребления объектов разработки. Задачи освоения дисциплины: формирование представления о феномене дизайна и его границах; изучение исторических предпосылок проектирования; исследование дизайна и культуры, связь дизайна с социальными коммуникациями и технологическим развитием; получение практических навыков проектирования различных объектов дизайна (дизайн интерьера и графический дизайн) разработка дизайн-концепции рассмотрение типологии объектов проектирования; изучение технологий проведения исследований и методик проектных концепций в дизайне; рассмотрение и освоение основных методик и этапы дизайнерского проектирования в практике создания современных дизайн-проектов.

Краткое содержание дисциплины

Курс «Дизайн» состоит из двух частей. Первая часть посвящена дизайну интерьера. Вторая часть посвящена графическому дизайну. В первой части студенты изучают такие понятия как дизайн-проектирование, этапы и основные элементы дизайн-проекта интерьера. На практических занятиях студенты выполняют ряд упражнений на развитие образного мышления в дизайне, создание художественного образа в заданном объекте проектирования. Во второй части дисциплины студенты изучают методику проектирования фирменного стиля, создают проект с платформой бренда и фирменным стилем. На практических занятиях студенты занимаются проработкой платформы бренда, а затем разработкой концепции фирменного стиля, основанного на созданной платформе бренда, и носителей фирменного стиля (документации, рекламы, элементов для социальных сетей, сувенирной продукции, упаковки).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов	Знает: основные этапы создания дизайн-проекта, основные приемы разработки креативных идей в дизайне Умеет: создавать выполнять дизайн-проектирование различные виды художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: разработки дизайн-проектов различных видов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий их изготовления
ОПК-6 Способен использовать техническую документацию в процессе производства художественных материалов, создании и реставрации художественно-промышленных объектов и их реставрации	Знает: стандарты и правила оформления документации при разработке дизайн-проектов Умеет: использовать техническую документацию при разработке дизайн-проектов Имеет практический опыт: оформления

	документации в процессе разработке дизайн-проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.12 Рисунок, 1.О.14 Цветоведение и колористика, 1.О.26 Компьютерная графика, 1.О.20 Теория теней и перспективы, 1.О.15 Композиция, 1.О.13 Живопись	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.13 Живопись	Знает: основы теории цвета, законы цветоведения, принципы гармоничного сочетания цветов, возможности живописных материалов и техник, применяемых при создании художественно-промышленных объектов Умеет: сочетать форму, цвет, материал и фактуру при разработке живописных эскизов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: использования цветовых гармоний при создании художественно-промышленных объектов; использования различных художественных материалов и технических приемов живописи при разработке живописных эскизов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления
1.О.12 Рисунок	Знает: технические и художественные приемы создания рисунка; особенности декоративно-прикладного рисунка Умеет: использовать различные изобразительные и графические материалы при разработке эскизов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: создания эскизов художественно-промышленных объектов с использованием различных изобразительных и графических материалов
1.О.26 Компьютерная графика	Знает: стандарты, технические регламенты и правила оформления технической конструкторской документации с использованием компьютерных технологий, программные продукты для разработки чертежей и другой конструкторской документации Умеет: оформлять техническую конструкторскую документацию и использовать ее при создании

	художественно-промышленных объектов, создавать и редактировать компьютерные чертежи художествен-но-промышленных объектов, их деталей и узлов Имеет практический опыт: оформления технической конструкторской документации с использованием компьютерных технологий, разработки компьютерных чертежей художественно-промышленных объектов, их деталей и узлов
1.О.20 Теория теней и перспективы	Знает: методы построения теней и перспективы при изображении художественно-промышленных объектов Умеет: строить линейную перспективу и тени для художественно-промышленных объектов, проводить перспективный анализ изображений Имеет практический опыт: отрисовки эскизов художественно-промышленных объектов в соответствии с методами построения перспективы и теней
1.О.15 Композиция	Знает: виды композиции, принципы и средства композиции; принципы, виды и способы стилизации; принципы построения орнаментальной композиции Умеет: создавать художественно-декоративные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник и приемов для художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: проектирования композиций различной степени сложности с использованием разнообразных техник и приемов для широкого спектра художественно-промышленных объектов
1.О.14 Цветоведение и колористика	Знает: основы колористики и цветоведения, механизмы воздействия цвета на человека; принципы составления гармонических цветовых сочетаний Умеет: ориентироваться в многообразии современных материалов для грамотного применения в конкретном дизайн-проекте, использовать все цветовые сочетания и гармонии при создании дизайн –проектов Имеет практический опыт: использования цветовых гармоний для решения конкретных задач, владения терминологией и приемами работы с цветовыми сочетаниями, гаммами и гармониями, владения навыками колористики, применения методов изобразительного языка декоративной композиции, выполнения работ в материале

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 110,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	216	108	108
Аудиторные занятия:	96	48	48
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	64	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	105,25	53,75	51,5
Эскизный поиск. Выразительные средства моделирования объектов дизайна в проектном процессе	20	20	0
Выполнение заданий	50	0	50
Подготовка презентации концепции и доклада	1,5	0	1.5
Составление конспекта. Методики дизайн-проектирования	15,75	15.75	0
Анализ литературы и эскизное проектирование. Промышленный дизайн: работа с формой и материалом.	18	18	0
Консультации и промежуточная аттестация	14,75	6,25	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Дизайн интерьера. Основы проектирования	48	16	32	0
2	Графический дизайн. Проектирование фирменного стиля	48	16	32	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Дизайн: определение, виды и функции дизайна. Форма и функция в дизайне. Художественный образ в дизайне.	2
2	1	Основные этапы дизайн-проектирования	2
3,4	1	Дизайн интерьера. Состав проекта, предпроектные исследования, понятие мудборда и референса	4
5	1	Дизайн интерьера. Стили в дизайне интерьера. Цвет и свет в интерьер. Расчет освещения.	2
6	1	Планы, развертки, разрезы. Правила создания и оформления чертежей в дизайн-проектировании.	2
7,8	1	Дизайн интерьера. Визуализация и оформление дизайн-проекта. Концепция проекта. Защита проекта.	4
9	2	Введение в брендинг. Методика проектирования бренда и фирменного стиля (айдентики)	2
10	2	Этап 1. Бренд-аналитика	2
11	2	Этап 2. Маркетинг. Психотипы потребителей	2
12	2	Этап 3. Брендинг	2

13	2	Виды айдентики. Знак/логотип: изобразительный и шрифтовой. Финализация знака/логотипа.	2
14	2	Айдентика: цветовая палитра, шрифт, графика.	2
15	2	Точки контакта с брендом. Виды носителей айдентики: документация (визитная карточка, фирменный бланк, конверт, фирменная папка и др.), реклама (флаер, евробуклет, плакат, билборд, сити-формат и др.), социальные сети (пост, история, шапка страницы), сувенирная продукция (футболка, кружка, сумка-шоппер, браслет и др.), упаковка (папка, пакет, коробка, упаковочная бумага, наклейка и др.). Требования к проектированию и технологии производства носителей айдентики.	2
16	2	Руководство по фирменному стилю. Презентация концепции айдентики клиенту.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Разработка плаката ДИЗАЙН	4
2	1	Дизайн-интерьера. Работа с брифом заказчика,	4
3	1	Дизайн интерьера. Стили в дизайне. Поиск референсов. Обоснование стиля. Создание мудборда,	2
4	1	Дизайн интерьера. Обмерочный чертеж квартиры, работа с планами и развертками. Создание технической документации проекта.	4
5	1	Дизайн-интерьера. Расчет освещение. Построение плана потолка с освещением.	4
6	1	Дизайн интерьера и эргономика пространства жилой среды. Проектирование кухни. Работа в программе Remplaner. Создание проекта кухни и ванной.	4
7	1	Дизайн-интерьера. Работа с перспективами. Работа в программе CoHOOM. Визуализация проекта и отдельных частей квартиры.	6
8	1	Работа в программе CoHOOM. Рендер и визуализация отдельных помещений. Установка освещения. Создание цвето-фактурной карты каждого помещения. Мебелировка. Создание альбома чертежей и оформление дизайн-проекта интерьера.	4
9	2	Графический дизайн. Выбор темы проекта. Работа над бренд-аналитикой, групповое обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
10	2	Графический дизайн. Проработка маркетинговой составляющей бренда, групповое обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
11	2	Графический дизайн. Проработка платформы бренда, ключевой метафоры и основных носителей бренда, групповое обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
12	2	Графический дизайн. Работа над концепциями знака. Эскизы, детализация, разработка композиционных вариантов фирменного блока, разработка монохромного решения. Проработка цветового и шрифтового решения концепций бренда. Обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
13	2	Графический дизайн. Разработка носителей айдентики: документация. Обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
14	2	Графический дизайн. Разработка носителей айдентики: реклама. Обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
15	2	Графический дизайн. Разработка носителей айдентики: социальные сети. Обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	4
16	2	Графический дизайн. Разработка носителей айдентики: сувенирная	4

		продукция. Обсуждение и разбор, корректировка по результатам разбора.	

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Эскизный поиск. Выразительные средства моделирования объектов дизайна в проектном процессе	Михайлов С.М., Михайлова А.С. Введение в дизайн: учеб. для вузов под ред. С.М.Михайлова. Казань: “Дизайн-квартал”, 2016. - 288 с., илл. - глава 1.4., С.124-140.	5	20
Выполнение заданий	Электронный учебный курс «Дизайн», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ»	6	50
Подготовка презентации концепции и доклада	Электронный учебный курс «Дизайн», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ»	6	1,5
Составление конспекта. Методики дизайн-проектирования	Михеева М.М. Введение в дизайн-проектирование: по курсу «Введение в профессию» М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013 г.- 49 с.	5	15,75
Анализ литературы и эскизное проектирование. Промышленный дизайн: работа с формой и материалом.	Михайлов С.М., Михайлова А.С. Введение в дизайн: учеб. для вузов под ред. С.М.Михайлова. Казань: “Дизайн-квартал”, 2016. - 288 с., илл. - глава 1.3, С.100-124.	5	18

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Разработка плаката "ДИЗАЙН"	1	5	Задание, порядок начисления баллов и пример задания приведены в приложении.	зачет
2	5	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Описание заказчика, паспорт объекта	1	5	Приведен в приложении.	зачет

			проектирования.				
3	5	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Анализ стиля интерьера для выбранного заказчика	1	5	Порядок начисления баллов, описание задания и пример приведено в приложении.	зачет
4	5	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Создание мудборда и описание концепции интерьера.	1	5	Приведен в приложении.	зачет
5	5	Текущий контроль	Контрольная точка 5. Проект дизайна интерьера блок-квартиры (квартиры студии)	1	20	Приведен в приложении	зачет
6	5	Проме-жуточная аттестация	Просмотр	-	5	Приведён в приложении	зачет
7	6	Текущий контроль	Задание 2.1. Бренд-аналитика	1	14	Приведен в приложении.	экзамен
8	6	Текущий контроль	Задание 2.2. Маркетинг	1	21	Приведен в приложении.	экзамен
9	6	Текущий контроль	Задание 2.3. Брендинг	1	24	Приведен в приложении.	экзамен
10	6	Текущий контроль	Задание 2.4. Разработка базовых элементов айдентики	1	110	Приведен в приложении.	экзамен
11	6	Текущий контроль	Задание 2.5. Носители айдентики	1	49	Приведен в приложении.	экзамен
12	6	Текущий контроль	Задание 2.6. Оформление проекта	1	35	Приведен в приложении.	экзамен
13	6	Проме-жуточная аттестация	Просмотр	-	5	Приведен в приложении.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачёт выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. На зачет студент представляет все выполненные работы, соответствующие контрольным точкам 1-5. На зачете происходит просмотр всех работ преподавателем, описание основных ошибок и достоинств представленных работ. Если студент не набрал достаточного рейтинга для получения положительной оценки за зачёт, то он переделывает работы по	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	контрольным точкам, где получил самые низкие баллы. Студенты, получившие рейтинг, достаточный для положительной оценки, но желающие его повысить, могут исправить работы не более чем по 2-м контрольным точкам, при этом оценивание таких работ производится по критериям соответствующих контрольных точек.	
экзамен	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации является не обязательным. Экзамен (мероприятие промежуточной аттестации) проходит в формате просмотра всех выполненных работ по контрольным точкам 7-12. В рамках просмотра преподавателем проходит описание основных ошибок и достоинств представленных работ. Если студент не набрал достаточного рейтинга для получения положительной оценки за экзамен, то он переделывает работы по контрольным точкам, где получил самые низкие баллы. Студенты, получившие рейтинг, достаточный для положительной оценки, но желающие его повысить, могут исправить работы не более чем по 2-м контрольным точкам, при этом оценивание таких работ производится по критериям соответствующих контрольных точек. Итоговая оценка за курс определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ОПК-2	Знает: основные этапы создания дизайн-проекта, основные приемы разработки креативных идей в дизайне	+		+	+		+	+	+		+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: создавать выполнять дизайн-проектирование различных виды художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления	+		+	+		+				+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: разработки дизайн-проектов различных видов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий их изготовления			+	+		+	+	+		+	+	+	+
ОПК-6	Знает: стандарты и правила оформления документации при разработке дизайн-проектов		+			+	+					+	+	+
ОПК-6	Умеет: использовать техническую документацию при разработке дизайн-проектов		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-6	Имеет практический опыт: оформления документации в процессе разработке дизайн-проекта		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дизайн архитектурной среды [Текст] учеб. для вузов по направлению 521700 "Архитектура" и специальности 630100 "Архитектура" Г. Б. Минервин и др. - М.: Архитектура-С, 2007. - 502, [1] с. ил.

2. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна Учеб. пособие В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М.: МЗ-Пресс, 2003. - 252 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Рунге, В. Ф. Эргономика в дизайне среды [Текст] учеб. пособие для специальности 290200 "Дизайн архитектур. среды" направления 630100 "Архитектура" и др. В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - М.: Архитектура-С, 2007. - 327 с. ил.
2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия
3. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научится понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-
2. Machine design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Cleveland: Penton Media, 1965-. - Semimonthly (monthly in Dec.)
3. Architectural Digest [Текст] The Intern. Mag. of Design : попул. журн. журнал. - New York: The Conde Nast Publications, 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Казарин А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород
2. Дизайн-проектирование МГТУ им. Баумана методичка
3. Основы дизайна

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Казарин А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород
2. Дизайн-проектирование МГТУ им. Баумана методичка
3. Основы дизайна

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «Дизайн» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	114-5 (2)	компьютеры с установленным ПО
Лекции		компьютер, проектор