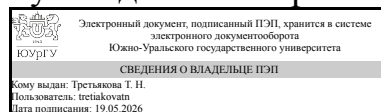


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



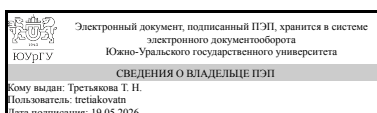
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований
в индустрии туризма и гостеприимства
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

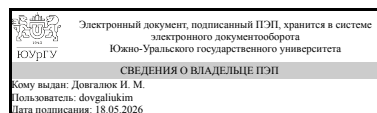
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. М. Довгальюк

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать представление о теоретических и методических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства. Задачи дисциплины - дать представление о сущности и специфике социальных процессов, основных путях и методах их исследования; дать общее представление об основных понятиях и принципах системного анализа и моделирования социально-экономических процессов; - раскрыть основные методологические проблемы организации и проведения социологических исследований; - познакомить студентов с основными принципами построения программы прикладного социологического исследования; - охарактеризовать основные методы сбора и анализа эмпирической информации, применяющиеся в прикладных социологических исследованиях

Краткое содержание дисциплины

Социально-экономические процессы как объект научного исследования.
Методология социально-экономических исследований. Социологические исследования социально-экономических процессов. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов. Организация социологических исследований социально-экономических процессов.
Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов
Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов
Методы сбора социологической информации о социально-экономических процессах. Обработка и анализ социологических данных о социально-экономических процессах
Экспертные методы исследования социально-экономических процессов. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов
Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности гостиничных предприятий Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности гостиничных предприятий в условиях социально-экономической среды конкретного региона
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы социально-экономических исследований рынка гостиничных услуг на федеральном, региональном, муниципальном уровне Умеет: проводить исследования в области экономики, маркетинга и социологии

	гостиничной деятельности Имеет практический опыт: использования принципов и маркетинговых технологий планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий гостиничной индустрии Умеет: формулировать концепцию предприятий гостиничной индустрии с учетом специфики социально-экономического развития регионов Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий гостиничной индустрии в условиях социально-экономической среды регионов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.05 Управление проектами, 1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии, Производственная практика (преддипломная) (5 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (5 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 12,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	95,5	95,5
Выполнение задания 1. Программа социологического исследования и представление его результатов	20	20
Выполнение задания 2. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия (не менее 4 методик)	19,5	19,5
Подготовка к семинару 1 «Актуальные вопросы проведения и использования прикладных социологических исследований»	26	26
Подготовка к экзамену	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социально-экономические процессы как объект научного исследования	1	0	1	0
2	Методы социально-экономических исследований	3	0	3	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар 1 «Актуальные вопросы проведения и использования прикладных социологических исследований»	1
2	2	Задание 1. Программа социологического исследования и представление его результатов	2
3	2	Задание 2. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия (не менее 4 методик)	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение задания 1. Программа социологического исследования и представление его результатов	Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с.	1	20

	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия		
Выполнение задания 2. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия (не менее 4 методик)	Оценка социально-экономического состояния региона и реализации стратегии его развития : коллективная монография / А. О. Акулов, С. И. Бабина, Т. А. Бельчик [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 355 с. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия	1	19,5
Подготовка к семинару 1 «Актуальные вопросы проведения и использования прикладных социологических исследований»	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с.	1	26
Подготовка к экзамену	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с.	1	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Семинар 1 «Актуальные вопросы проведения и использования прикладных социологических исследований»	20	10	10 баллов - при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 9 баллов – при подготовке к докладу использованы основные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 8 баллов - содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).	экзамен

					Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 7 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. 6 баллов - использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 5 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «8 баллов»; 4 балла - содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры 3 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике методов; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал	
--	--	--	--	--	---	--

						непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 2 балла - тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 1 балл – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена	
2	1	Текущий контроль	Задание 1. Программа социологического исследования и представление его результатов	50	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.	экзамен

					5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; – студент не знает основные формулы расчета показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
3	1	Текущий контроль	Задание 2. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды на примере избранного предприятия (не менее 4 методик)	30	10 9-10 баллов – все 3 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 2 задания из 3; – студент дает ответ,	экзамен

					удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 3; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
5	1	Промежуточная аттестация	Тестовые задания	-	40 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 100 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценка может быть выставлена по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	5
ОПК-2	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности гостиничных предприятий	+			+
ОПК-2	Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях		++		
ОПК-2	Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности гостиничных предприятий в условиях социально-экономической среды конкретного региона		++		
ОПК-4	Знает: основы социально-экономических исследований рынка гостиничных услуг на федеральном, региональном, муниципальном уровне		+		+
ОПК-4	Умеет: проводить исследования в области экономики, маркетинга и социологии гостиничной деятельности		++		
ОПК-4	Имеет практический опыт: использования принципов и маркетинговых технологий планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства		++		
ОПК-5	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий гостиничной индустрии		+		+
ОПК-5	Умеет: формулировать концепцию предприятий гостиничной индустрии с учетом специфики социально-экономического развития регионов		++		
ОПК-5	Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий гостиничной индустрии в условиях социально-экономической среды регионов		++		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
2. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов по экон. специальностям / Н. Ш. Кремер. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 550, [1] с.

3. Добренъков В. И. Социология : В 3 т. . Т. 1. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 400 с. : ил.
4. Социологические исследования : науч. и обществ.-полит. журн. / Рос. акад. наук, Федер. науч.-исслед. социологический центр Рос. акад. наук. - М. : Наука, 1989-. -

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебное пособие

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебное пособие

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис. - Екатеринбург : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664?base=SUSU
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении / В. В. Зотов. - Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с. https://e.lanbook.com/book/173905
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учеб. пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. https://e.lanbook.com/book/202201
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Амагаева, Ю. Г. Статистика : учебно-методическое пособие / Ю. Г. Амагаева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 96 с. https://e.lanbook.com/book/342023
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Оценка социально-экономического состояния региона и реализации стратегии развития : коллективная монография / А. О. Акулов, С. И. Бабина, Т. А. Бельчик [и др.]. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2021. — 355 с. https://e.lanbook.com/book/186373

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	471 (3)	мультимедийное оборудование, компьютеры
Экзамен	471 (3)	мультимедийное оборудование, компьютеры
Практические занятия и семинары	471 (3)	мультимедийное оборудование, компьютеры