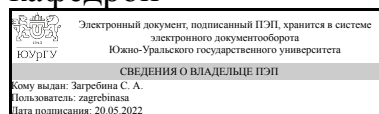


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



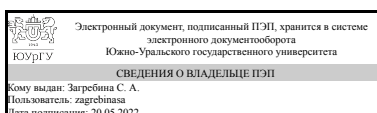
С. А. Загребина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П1.18.02 Электронная коммерция**  
**для направления 01.03.04 Прикладная математика**  
**уровень Бакалавриат**  
**профиль подготовки Математические и компьютерные методы современных**  
**цифровых технологий**  
**форма обучения очная**  
**кафедра-разработчик Математическое и компьютерное моделирование**

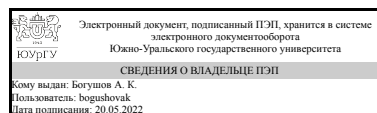
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.01.2018 № 11

Зав.кафедрой разработчика,  
д.физ.-мат.н., проф.



С. А. Загребина

Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. К. Богущов

## 1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

## Краткое содержание дисциплины

Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                              | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6 Способен обрабатывать, анализировать данные и делать выводы, используя соответствующий математический аппарат и современные прикладные программные средства | Знает: организационно-технологические основы электронной коммерции<br>Имеет практический опыт: работы в Интернете на электронных торговых площадках |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                              | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Основы ВІ-систем,<br>Практикум по объектно-ориентированному программированию,<br>Технологии и модели управления проектами в информационных (программных) системах,<br>Web-программирование | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина           | Требования                                                                      |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Web-программирование | Знает: основные языки программирования, применяемые для создания web-приложений |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | Умеет: использовать математический аппарат для создания программного обеспечения, основанного на web-интерфейсе Имеет практический опыт: обработки данных при помощи программных средств, применяемыми при создании web-приложений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Практикум по объектно-ориентированному программированию                          | Знает: Умеет: Имеет практический опыт: разработки программ в объектно-ориентированном стиле                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Технологии и модели управления проектами в информационных (программных) системах | Знает: основные этапы эволюции управленческой мысли, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей Умеет: применять количественные и качественные методы анализа при принятии организационно-управленческих решений, применять количественные и качественные методы анализа при принятии организационно-управленческих решений Имеет практический опыт: выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности, выбора математических моделей организационных систем, анализа их адекватности, проведения адаптации моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности |
| Основы BI-систем                                                                 | Знает: основные структуры и формы хранения данных, способы выбора круга задач в рамках поставленной цели Умеет: использовать программные средства бизнес-аналитики, выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели Имеет практический опыт: обработки данных при помощи инструментальных средств бизнес-аналитики, решения и интерпретации полученного решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 52,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 8                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72          | 72                                 |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 24          | 24                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 24          | 24                                 |

|                                                                                             |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                    | 0     | 0     |
| Самостоятельная работа (СРС)                                                                | 19,75 | 19,75 |
| с применением дистанционных образовательных технологий                                      | 0     |       |
| подготовка к зачету                                                                         | 6,25  | 6.25  |
| самостоятельная работа над практическим применением теории в решении профессиональных задач | 13,5  | 13.5  |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                     | 4,25  | 4,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                    | -     | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                                                                                                                              | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                                                                                                                                                                               | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.       | 13                                        | 6  | 7  | 0  |
| 2         | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. | 8                                         | 5  | 3  | 0  |
| 3         | Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах            | 27                                        | 13 | 14 | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                 | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Предмет, цель и задачи курса «Электронная коммерция».                                                                                                   | 1            |
| 2        | 1         | Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции.                | 1            |
| 3        | 1         | Виды и краткая характеристика компьютерных сетей.                                                                                                       | 1            |
| 4        | 1         | Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет. | 1            |
| 5        | 1         | Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию.                                                           | 1            |
| 6        | 1         | Субъектный состав электронной коммерции.                                                                                                                | 1            |
| 7        | 2         | Виды и характеристики информационно-коммерческих систем.                                                                                                | 1            |
| 8        | 2         | Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок.  | 2            |
| 9        | 2         | Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business.                                                                                   | 2            |
| 10       | 3         | Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer. Существующие схемы Интернет-торговли.                                                    | 2            |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11 | 3 | Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.                                                                                                                                                          | 2 |
| 12 | 3 | Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы. Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии Интернет-страхования. | 2 |
| 13 | 3 | Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной коммерции.                                                                                                                                                                                                     | 1 |
| 14 | 3 | Особенности развития электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России.                                                                                                   | 2 |
| 15 | 3 | Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности.                                                                                                                                                                                                                               | 1 |
| 16 | 3 | Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС.                                                                                                                                                           | 2 |
| 17 | 3 | Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.                                                                                                                                                                                                                            | 1 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                           | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса.                                                                                                                               | 2            |
| 2         | 1         | Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.                                                                                                                                 | 1            |
| 3         | 1         | Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет.                                                                                                                  | 1            |
| 4         | 1         | Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.                                                                | 1            |
| 5         | 1         | Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.                                                                                                                                    | 1            |
| 6         | 1         | Типология объектов электронной коммерции. Субъектный состав электронной коммерции.                                                                                                            | 1            |
| 7         | 2         | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business.                                                                                  | 1            |
| 8         | 2         | Механизмы функционирования электронных торговых площадок. Бизнес-модели электронных торговых площадок. Механизм функционирования электронной биржи.                                           | 1            |
| 9         | 2         | Виды и характеристики систем электронной коммерции, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг в секторе B2B.                                              | 1            |
| 10        | 3         | Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Виды и характеристики систем электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг. | 1            |
| 11        | 3         | Организация аукционной торговли в сети Интернет. Организация электронной торговли туристическим продуктом.                                                                                    | 1            |
| 12        | 3         | Типы и характеристики электронных платежей. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.                                                                                              | 2            |
| 13        | 3         | Особенности мобильной и телевизионной коммерции.                                                                                                                                              | 2            |
| 14        | 3         | Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.                                                                                                                               | 2            |

|    |   |                                                                                                                    |   |
|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 15 | 3 | Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.                                            | 2 |
| 16 | 3 | Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде и в странах ЕС. | 2 |
| 17 | 3 | Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.                 | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                              |                                                                                                                                              |         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                  | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                   | Семестр | Кол-во часов |
| подготовка к зачету                                                                         | Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. | 8       | 6,25         |
| самостоятельная работа над практическим применением теории в решении профессиональных задач | Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. | 8       | 13,5         |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                     | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 8        | Текущий контроль | Контрольная работа                | 1   | 4          | На контрольной работе студент случайным образом получает два вопроса из списка вопросов. Студент готовит письменный ответ на оба вопроса. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа начисляется 0 баллов. | зачет            |
| 2    | 8        | Текущий контроль | Контрольная работа 2              | 1   | 4          | На контрольной работе студент случайным образом получает два вопроса из списка вопросов. Студент готовит письменный ответ на оба вопроса. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа начисляется 0 баллов. | зачет            |

|   |   |                          |       |   |   |                                                                                                                                                                                      |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 3 | 8 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 6 | Студенту задаются 3 вопроса из списка вопросов. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа баллов не начисляется. | зачет |
|---|---|--------------------------|-------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время зачета в виде устного опроса и является не обязательным. На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студенту задаются 3 вопроса из разных тем курса. Студенту дается 45 минут на подготовку ответов. Затем студент озвучивает свои ответы. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                           | № КМ |   |   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|
|             |                                                                               | 1    | 2 | 3 |
| ПК-6        | Знает: организационно-технологические основы электронной коммерции            | +    | + | + |
| ПК-6        | Имеет практический опыт: работы в Интернете на электронных торговых площадках | +    | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие.

## Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                       |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2008. — 112 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/13724">https://e.lanbook.com/book/13724</a> |
| 2 | Основная литература                                      | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 684 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93389">https://e.lanbook.com/book/93389</a>                                    |
| 3 | Дополнительная литература                                | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Савельев, А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СТАТУТ, 2014. — 543 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/133484">https://e.lanbook.com/book/133484</a>        |

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)
2. -Консультант Плюс(31.07.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары |        | Компьютеры, подключенные к сети Интернет, пакет прикладных программ                                                                              |