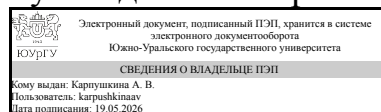


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



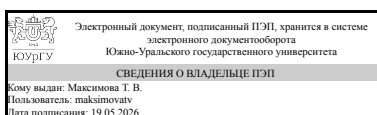
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.08 Инфраструктура рынка товаров и услуг
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

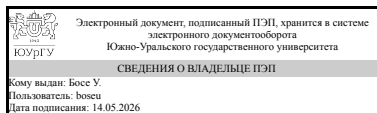
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
преподаватель



У. Босе

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры рынка товаров и услуг. Задачи: изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования; характеристика факторов, влияющих на развитие инфраструктуры товарного рынка, рынка услуг и основных тенденций их развития; выявление роли, функций и видов бирж в рыночной экономике; выявление роли, функций рынка труда.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина раскрывает сущность рыночной инфраструктуры, а также ставит своей задачей сформировать у студентов умение организовывать работу компании по взаимодействию с элементами инфраструктуры (фондовой и валютной биржами, страховыми компаниями, рынком труда, кредитной системой).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы	Знает: - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг Умеет: - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Валюта и валютные отношения, 1.Ф.07 Цифровая экономика, 1.Ф.04 Мировая экономика	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.07 Цифровая экономика	Знает: - значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые

	проблемы и тенденции;- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;- понятия цифровых технологий и цифровой экономики , информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;;- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность Умеет: - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; - планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий Имеет практический опыт: применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике
1.Ф.04 Мировая экономика	Знает: - сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства; - современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве; - способы анализа экономических данных, характеризующие мировую экономику Умеет: - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства; - определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств Имеет практический опыт: - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в

	систему мирового хозяйства; - применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития
1.Ф.06 Валюта и валютные отношения	Знает: - принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам Умеет: - формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям; - сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей; - строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных Имеет практический опыт: - оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,75	69,75
Подготовка к практическим занятиям и выполнению задания по курсу	47,75	47.75
Подготовка к тестированию	6	6
Подготовка к зачету	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах
---	----------------------------------	---

раздела		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные принципы обмена и торговли	4	2	2	0
2	Спрос и предложение	26	14	12	0
3	Свободные рынки товаров и услуг	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Выгоды от торговли, дефицита и альтернативных издержек	2
2	2	Разделение труда и сравнительное преимущество	2
3	2	Спрос и предложение	2
4	2	Свободное рыночное ценообразование	2
5	2	Проблемы свободного рыночного ценообразования	2
6	2	Концепция прибыли и убытка	2
7-8	2	Институты и стимулы на свободных рынках	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Важность и значение торговли	2
2-3	2	Концепция свободного рынка и «невидимой руки»	4
4	2	«Case Study» проблем и недостатков контроля цен	2
5	2	«Case Study» «сравнительного преимущества» на примере двух стран	2
6	2	Концепции «спроса» и «предложения»	2
7	2	Сравнительный анализ различий в методах определения цен на различные	2
8	3	Институты и их роль в контроле спроса и предложения товаров и услуг	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и выполнению задания по курсу	Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02836-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103789 (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znaniyum.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —	5	47,75

	www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b7ffabc697747.98312563. - ISBN 978-5-16-012977-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/939763 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Айешева, Г. А. Fundamentals of economics and entrepreneurship : учебное пособие / Г. А. Айешева, Э. А. Рустенова, С. М. Есенгалиева. — Уральск : ЗКАТУ им. Жангир хана, 2022. — 121 с. — ISBN 978-601-319-356-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/369425 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Суслова, Ю. Ю. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект : монография / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, А. В. Волошин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014548-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989806 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Крупчатникова, В. В. Региональная рыночная инфраструктура : учебное пособие / В. В. Крупчатникова. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 187 с. — ISBN 978-5-7782-4573-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306362 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к тестированию	Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02836-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103789 (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b7ffabc697747.98312563. - ISBN 978-5-16-012977-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/939763 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Айешева, Г. А. Fundamentals of economics and entrepreneurship : учебное пособие / Г. А. Айешева, Э. А. Рустенова, С. М. Есенгалиева. — Уральск : ЗКАТУ им. Жангир хана, 2022. — 121 с. — ISBN 978-601-319-356-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/369425 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	5	6
Подготовка к зачету	Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02836-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103789 (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре	5	16

	рынка : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b7ffabc697747.98312563 . - ISBN 978-5-16-012977-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/939763 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: по подписке.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
2	5	Текущий контроль	КРМ 2. Доклад по теме "Понятие внебюджетных фондов, их значение. Фонд государственного социального страхования и пенсионный фонд"	1	5	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил	зачет

						презентацию к докладу – 0 баллов. 3.1 Студент ответил на вопросы одnogруппников – 1 балл. 3.2 Студент не смог ответить на вопросы одnogруппников – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1.	
3	5	Текущий контроль	КРМ 3. Круглый стол по теме "Сравнение свободных экономических зон в разных странах"	1	5	1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 0 баллов. 2.1 Студент апеллировал к точке зрения одnogруппников – 1 балл. 2.2 Студент не опирался на тезисы одnogруппников – 0 баллов. 3.1 Студент подготовил и внимательно изучил материалы по теме до начала дискуссии – 2 балла. 3.2 Студент подготовил текстовый материал до начала дискуссии – 1 балл. 3.3 Студент не изучал материалов по теме до начала дискуссии – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент - 1.	зачет
4	5	Текущий контроль	КРМ 4. Аналитическое задание по курсу	1	10	Критерии оценки: 1.1 Студент выбрал рынок для выполнения задания – 1 балл. 1.2 Студент не обозначил рынок для выполнения задания – 0 баллов. 2.1 Студент исчерпывающе охарактеризовал элементы инфраструктуры рынка, оценил степень влияния на рынок и сделал выводы – 3 балла. 2.2 Студент охарактеризовал элементы инфраструктуры рынка, оценил степень влияния на рынок и сделал выводы, однако допустил логические ошибки – 2 балла. 2.3 Студент поверхностно охарактеризовал элементы инфраструктуры рынка и сделал выводы – 1 балл. 2.4 Студент не смог охарактеризовать элементы инфраструктуры рынка – 0 балл. 3.1 Студент провел анализ конъюнктуры рынка; выделил факторы, оказывающие влияние;	зачет

					объяснил их – 2 балла. 3.2. Студент провел поверхностный анализ конъюнктуры рынка; выделил факторы, оказывающие влияние, но не объяснил их – 1 балл. 3.3 Студент не провел анализ конъюнктуры рынка – 0 баллов. 4.1 Выделенные факторы конъюнктуры рынка оценены и ранжированы – 2 балла. 4.2 Выделенные факторы конъюнктуры рынка оценены, но не ранжированы – 1 балл. 4.3 Факторы не выделены – 0 баллов. 5.1 Студентом сделан вывод о соотношения спроса и предложения на выбранном рынке; даны краткие рекомендации для компании, которая собирается войти на данный рынок – 2 балла. 5.2 Студентом сделан поверхностный вывод о соотношения спроса и предложения на выбранном рынке – 1 балл. 5.3 Студентом не сделан вывод; рекомендации не даны – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент - 1.	
5	5	Промежуточная аттестация	Письменная работа по вопросам дисциплины "Инфраструктура рынка товаров и услуг"	-	20 В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Максимальное количество баллов - 20. Правильный ответ на 1 вопрос соответствует 10 баллам. Критерии оценивания ответа на вопрос: 1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов. 1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла. 1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла. 1.4 Студент демонстрирует	зачет

					поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла. 1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл. 1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов. 2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла. 2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает примеры – 1 балл. 2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов. 3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла. 3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла. 3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл. 3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено выполнить письменную работу с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Зачет проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 2 теоретических вопроса), демонстрируя степень владения знаниями и умениями. Максимальное количество баллов - 20. На подготовку к ответу отводится 30 минут, после чего студент сдает письменный ответ на вопросы билета преподавателю.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
		12345

ПК-3	Знает: - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач			+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Infrastructure of a market of goods and services: methodological guidelines / сост. Конкина В.А.; под ред. Демченко А.И. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 13 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Infrastructure of a market of goods and services: methodological guidelines / сост. Конкина В.А.; под ред. Демченко А.И. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 13 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znaniy.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b7ffabc697747.98312563 . - ISBN 978-5-16-012977-8. - Текст : электронный. - URL: https://znaniy.com/catalog/product/939763 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Суслова, Ю. Ю. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект : монография / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, А. В. Волошин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014548-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989806 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке.
---	---------------------------	---	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Практические занятия и семинары	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Контроль самостоятельной работы	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Пересдача	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение