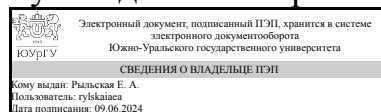


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



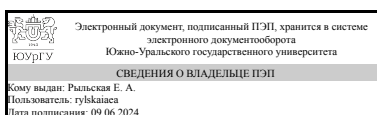
Е. А. Рыльская

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.08 Психология инноваций  
для направления 37.04.01 Психология  
уровень Магистратура  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Психология управления и служебной деятельности

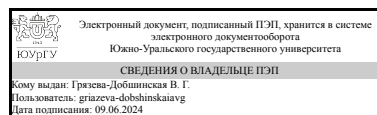
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 841

Зав.кафедрой разработчика,  
д.психол.н., доц.



Е. А. Рыльская

Разработчик программы,  
д.психол.н., проф., профессор



В. Г. Грязева-  
Добшинская

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование представлений об актуальных проблемах теоретической и прикладной психологии инноваций в отечественной и зарубежной науке и практике. Задачи: 1. Дать знания о различных подходах к проблематике психологии инноваций, психологии инновационной деятельности, инновационного лидерства. 2. Показать основные принципы, направления, методы психологии инноваций. 3. Сформировать умение проводить анализ психологической проблематики инновационной деятельности, ее мотивации и барьеров, ресурсов активности субъектов инновационной деятельности, анализ структуры человеческого капитала.

## Краткое содержание дисциплины

Психология инноваций включает теоретическое, научное и практическое знание, связанное с исследованием, проектированием, сопровождением психологических аспектов инновационной деятельности человека в различных сферах и различных организациях (реализующих инновационные проекты промышленных предприятий, инновационных бизнес-организациях, инновационных учреждениях образования и культуры). Научные основы инновационной деятельности. Методологические, теоретические и экспериментальные основы изучения инновационной сферы как системного объекта психологического анализа. Инновационное развитие постиндустриального общества, организаций, субъектов культуры. Психология творчества и психология инновационной деятельности. Кросс-культурные аспекты творчества и инноватики. Психология управления инновационными процессами в организации: психология принятия креативных решений, выбор инновационной стратегии, мотивация изменений, процессы формирования команды инновационного проекта, условия эффективного лидерства и руководства инновационным проектом, риски инновационных проектов и психологические аспекты управления рисками, психологические аспекты информационного сопровождения инновационных проектов. Управление персоналом в организации, занимающейся инновационной деятельностью. Психология субъекта инновационной деятельности. Различные подходы к исследованию особенностей психологии инноватора, предпринимателя, лидера-инноватора. Корпоративная культура и стиль управления изменениями. Психологические методы диагностики креативных, личностных, управленческих ресурсов менеджеров, лидеров. Психологические методы в организационной диагностике.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Знает: теоретические подходы в психологии инноваций, знает основные программы выявления ресурсов инновационной активности субъектов<br>Умеет: выявлять психологические ресурсы субъектов инновационной деятельности на основе тестов и наблюдений за поведением<br>Имеет практический опыт: анализа статей по |

|  |                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | психологии инноваций, анализа проявлений инновационной активности в деятельности персонала |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.О.10 Экспертные методы в психологии и экспертная деятельность психолога,<br>1.О.17 Психологическая помощь в кризисных ситуациях,<br>ФД.01 Основы математического моделирования в психологии |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                      | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                         |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                         |             | 1                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                           | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                              | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                                              | 16          | 16                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                              | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                                     | 51,5        | 51,5                               |
| Подготовка презентации к Заданию 4. Социальная идентичность сотрудников организации.                    | 8           | 8                                  |
| Подготовка презентации к Заданию 5. Психология лидерства в инновационной деятельности .                 | 8           | 8                                  |
| Подготовка презентации к Заданию 3. Структура человеческого капитала инноватора.                        | 8           | 8                                  |
| Подготовка презентации к Заданию 2. Инновации и культура.                                               | 8           | 8                                  |
| Подготовка презентации к Заданию 1. Инновация и инноватор.                                              | 8           | 8                                  |
| Подготовка эссе к Заданию 6. Личностный выбор психолога в контексте исследований будущего психологии. . | 11,5        | 11.5                               |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                                 | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                                | -           | экзамен                            |

## 5. Содержание дисциплины

| №<br>раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                               | Объем аудиторных занятий<br>по видам в часах |   |    |    |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|----|----|
|              |                                                                                                                | Всего                                        | Л | ПЗ | ЛР |
| 1            | Введение в психологию инновационной деятельности.<br>Творчество и инновации в эволюции культуры и цивилизации. | 8                                            | 2 | 6  | 0  |
| 2            | Социальная психология управления изменениями,<br>творчеством, инновациями.                                     | 6                                            | 2 | 4  | 0  |
| 3            | Инновации и социальные организации. Психология<br>управления инновационными процессами в организации           | 8                                            | 4 | 4  | 0  |
| 4            | Психология субъекта инновационной деятельности.<br>Психология инновационного лидерства.                        | 10                                           | 4 | 6  | 0  |
| 5            | Методология современных исследований по психологии<br>инноваций                                                | 8                                            | 2 | 6  | 0  |
| 6            | Основные направления и проблемы инновационного<br>консультирования организаций.                                | 8                                            | 2 | 6  | 0  |

### 5.1. Лекции

| №<br>лекции | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-<br>во<br>часов |
|-------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1           | 1            | Введение в психологию инновационной деятельности. Творчество и инновации в эволюции культуры и цивилизации. Взаимосвязь творчества и инноваций. Инновации и инноваторы. Классификации инноваций. Инновации и культура Человек и вызовы современного мира: креативный класс в постиндустриальном обществе. Ценности креативного класса. Концепция soft skills. «Навыки будущего». Парадигма устойчивого развития: основные тренды. Модель пяти капиталов. Инновационные тренды. Технологические тенденции ближайшего десятилетия. Прогноз развития психологической науки и практики к 2030 году. Капитализация интеллектуальных и творческих ресурсов людей. Развертывание социальных, культурных, интеллектуальных, символических, личностных ресурсов команды, организации (нематериальных ресурсов) для успешной капитализации творческого продукта. Социальный капитал, культурный капитал, интеллектуальный капитал, символический капитал, психологический капитал, человеческий капитал как личностные ресурсы лидеров и персонала организации или проектной команды | 2                   |
| 2           | 2            | Тема 2. Социальная психология управления изменениями, творчеством, инновациями. Психология влияния большинства и меньшинства. Управление социально-психологическим климатом и культурой организации. Социальная идентичность и мотивация изменений, творчества, инноваций. Проблема социальной интеграции творческой личности Социальная креативность, социальный интеллект. Диагностические и тренинговые программы стимулирования креативного мышления в бизнесе, творческого и инновационного лидерства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                   |
| 3           | 3            | Инновации и социальные организации. Психология управления инновационными процессами в организации. Теории организаций. Жизненный цикл организации. Психология управления инновационными процессами в организации. Психология управления изменениями в организации. Инновации и культура.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                   |
| 4           | 4            | Психология субъекта инновационной деятельности. Психология инновационного лидерства. Личность в инновационном процессе. Мотивации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                   |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | изменений и инноваций. Инициатива, предпринимательство, стратегическое инновационное мышление. Сопротивление инновациям. Управление изменениями в условиях неопределенности. Менеджер и лидер. Стили лидерства и менеджмента. Творческое и инновационное лидерство. Трансформационное и транзакционное лидерство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 5 | 5 | Методология современных исследований по психологии инноваций. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности, многообразия. Изменение изменений как основной дискурс современности. Системный анализ тип детерминизма, тип динамики системы. Динамическая парадигма деятельности: взаимная динамика психики человека и культуры. Скорость изменений, проблемы стресса и адаптации, креативности и преадаптации. Внешний запрос. Психология глобальных рисков. Варианты представления о будущем, основные тренды инноваций. Психология в междисциплинарных исследованиях инноваций. Внутренний запрос психолога на изменения и проблема формирования позиции в отношении инноваций. Дискурсы современности. | 2 |
| 6 | 6 | Основные направления и проблемы инновационного консультирования организаций. Модель образования как триединство исследования – обучения – практики. Варианты представления о будущем и основные тренды инноваций. Психологический инновационный аудит. Теория и практика самообучающейся организации. Форсайты: экзистенциальные и технологические проблемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Инновации и инноваторы. Подготовить презентацию, раскрывающую жизненный путь инноватора (по собственному выбору). Дать краткое описание инновации (или инноваций): от идеи к реализации, показать сферы распространения инновации. Показать личностные особенности инноватора: наиболее яркие свойства личности, их амбивалентность, соотнести со свойствами творцов и инноваторов, выявленных исследователями.                                                                                                                                                                                                       | 6            |
| 2         | 2         | Инновации и культура. Выбрать общую сферу и проблему, решаемую инновацией, единый или разный тип инноваций (прорывные, улучшающие и т.д.) и показать культурную специфику разработки и создания инновационного продукта двумя инноваторами, которые представляют разные культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4            |
| 3         | 3         | Структура человеческого капитала инноватора. Подготовить презентацию, в которой дать описание человеческого капитала инноватора, включив в описание следующие виды капитала: интеллектуальный капитал, социальный капитал, культурный капитал, символический капитал, экономический (финансовый) капитал, психологический капитал. Сопоставить данное описание с психологической характеристикой инноватора (возможно использование материалов Задания 1)                                                                                                                                                             | 4            |
| 4         | 4         | Социальная идентичность сотрудников организации. Дать описание социальной идентичности одного человека на основе результатов по психосемантической методике РОССТЛ ("Ролевые отношения социальных субъектов к творческой личности", разработанной В.Г.Грязевой-Добшинской, Н.Ю.Бакунчик, В.А.Глухой, А.С.Мальцевой). В описание включить: 1) характеристику социально-ролевой идентичности (на основе факторной структуры Я и социальных и персональных ролей); 2) характеристику социокультурной идентичности (на основе соотношения психосемантически установок субъектов культуры: индивида, социального субъекта, | 6            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | индивидуальности личности ); 3) характеристику ценностных оснований социальной идентичности (на основе анализа оценочных шкал методики).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 5 | 5 | Психология лидерства в инновационной деятельности Подготовить презентацию по научной статье (выбрав из предлагаемых статей по социально-психологической проблематике лидерства в инновациях). В презентации обратить внимание на проблему, методологию и методы исследования, результаты, обоснованность выводов и область практического применения результатов. Грязева-Добшинская В.Г.. Дмитриева Ю.А. Инновационное лидерство и проблемы диагностики. Дмитриева Ю.А. Баланс тенденций активности в структуре ресурсов инновационного лидерства. Московичи С. Инновации и влияние меньшинства.doc Адизес И. Стили лидерства и стили менеджмента. Беннис Т. Как становятся лидерами. Грязева-Добшинская В.Г.. Инновационное лидерство. Дафт Р.Л. Инновационное лидерство. Иванова С. Лидерские компетенции. Канджеми, Ковальски, Дайл Трансформационное лидерство Фраймут Страхи менеджеров. Каджеми, Ковальски Успешный руководитель. Менеgetti Психология лидера. Рассохин Внутренняя сила лидера.pdf | 6 |
| 6 | 6 | Личностный выбор психолога в контексте исследований будущего психологии. Обсуждение статей и эссе по выбранной теме в контексте исследований будущего психологии. В обсуждаемых статьях и эссе предполагается в свободной форме раскрыть следующие вопросы: 1. Личные предпочтения в теоретической, экспериментальной, прикладной психологии на данный момент. 2. Будущее этих направлений, их трансформация (по данным психологических исследований). 3. Тенденции изменений психических феноменов россиян, предполагаемые приоритеты их запросов к психологам (по данным исследований). 4. Обоснование личностного профессионального решения (выбора) в контексте исследований будущего.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                           | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка презентации к Заданию 4. Социальная идентичность сотрудников организации. | Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7303-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469355">https://urait.ru/bcode/469355</a> Глава 3. Теоретические подходы к управлению человеческими ресурсами 3.1. Ценностные основания теорий управления человеческими ресурсами 3.2. Рационалистический подход к управлению человеческими ресурсами 3.3. Гуманистический подход к | 1       | 8            |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                    | <p>управлению человеческими ресурсами<br/>Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7304-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470600">https://urait.ru/bcode/470600</a> Глава 15. Развитие персонала 15.1. Карьера персонала и ее развитие 15.2. Обучение персонала Глава 17. Приверженность персонала организации и корпоративный патриотизм 17.1. Приверженность и лояльность персонала 17.2. Приверженность персонала и организационная культура 17.3. Вовлеченность персонала и корпоративный патриотизм</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
| <p>Подготовка презентации к Заданию 5.<br/>Психология лидерства в инновационной деятельности .</p> | <p>Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476821">https://urait.ru/bcode/476821</a> Раздел II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ КАК ВОЗДЕЙСТВИЯ Глава 3. Средства психологического влияния 3.1. Регулирование реализации потребностей как средство влияния 3.2. Подключение к совместной деятельности как средство влияния 3.3. Влияние посредством стимулирования сенсорной системы объекта 3.4. Применение невербальной и вербальной знаковых систем как средств влияния Глава 4. Методы и приемы психологического влияния 4.1. Принципы классификации методов психологического влияния 4.2. Методы модификации моделей действительности объекта 4.3. Методы управления активностью объекта 4.4. Методы модификации психических состояний объекта Раздел III. ВИДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ Деловое общение и коммуникативные процессы Глава 5.</p> | 1 | 8 |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                         | <p>Виды психологического влияния и техники противостояния Глава 6. Влияние в процессе информирования в деловом общении. Коммуникативный аспект 6.1. Этап слушания в деловой коммуникации 6.2. Этап аргументации в деловой коммуникации 6.3. Этап контраргументации, нейтрализации или опровержения доводов Глава 7. Влияние в процессе взаимодействия в деловом общении. Интерактивный аспект 7.1. Закономерности, эффекты и феномены взаимодействия 7.2. Типология видов психологического влияния 7.3. Эффективность и факторы психологического воздействия 7.4. Эффекты негативного влияния и приемы противостояния Глава 8. Влияние в процессе восприятия в деловом общении. Перцептивный аспект 8.1. Социальная стереотипизация в процессе восприятия 8.2. Психологические эффекты социальной перцепции в общении 8.3. Приемы психологического влияния с учетом эффектов восприятия 8.4. Ошибки восприятия и феномены социальной перцепции</p> |   |   |
| <p>Подготовка презентации к Заданию 3. Структура человеческого капитала инноватора.</p> | <p>Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468828">https://urait.ru/bcode/468828</a> Глава 6. Анализ и изменения персонала 6.1. Персонал как объект управления и изменений, методы и функции по управлению персоналом 6.2. Модели трудового потенциала работника Глава 8. Сопротивление изменениям и его преодоление 8.1. Признаки и источники сопротивления изменениям 8.3. Факторы снижения сопротивления изменениям 8.4. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления (по Дафту) 8.6. Решающая роль лидеров в снижении сопротивления изменениям</p>                                                                                                                                 | 1 | 8 |
| <p>Подготовка презентации к Заданию 2. Инновации и культура.</p>                        | <p>Лापин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 8 |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                                                                                         | <a href="https://urait.ru/bcode/475652">https://urait.ru/bcode/475652</a> Глава 1. Инновация как деятельность 1.1. Определение и типология инноваций 1.2. Системная концепция инновационной деятельности 1.3. Инновационный процесс и жизненный цикл инновации Глава 2. Люди в инновациях 2.1. Инновационная личность 2.2. Автор, директор фирмы, менеджер проекта 2.3. Множество акторов проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |      |
| Подготовка презентации к Заданию 1. Инновация и инноватор.                                              | Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471891">https://urait.ru/bcode/471891</a> Глава 2. «4Р»-модель творчества: творческая личность, творческий процесс, творческий продукт, творческий климат 2.1. Творческая личность: мифы и научные исследования креативных способностей 2.2. Творческий процесс как преодоление барьеров и смена парадигм 2.3. Творческий продукт и его оценка 2.4. Творческий и инновационный климат в организации Вопросы и задания Глава 3. Менеджмент творчества и современный бизнес 3.1. Роль и место творчества в практике современного бизнеса 3.2. Изменение условий бизнеса и смена управленческих парадигм 3.3. Менеджмент творчества как современная управленческая дисциплина 3.4. Особенности творчества как объекта управления 3.4.1. Творчество и инновации 3.4.2. Творчество и труд 3.5. Проблема оптимального управления творчеством персонала | 1 | 8    |
| Подготовка эссе к Заданию 6. Личностный выбор психолога в контексте исследований будущего психологии. . | Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471891">https://urait.ru/bcode/471891</a> Глава 4. Стили творчества. Формирование «творческой команды» 4.1. Индивидуально-психологические подходы к решению нестандартных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 11,5 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>проблем 4.2. Теория адаптивных и инновативных стилей (М. Кертон) 4.3. Профиль творческого решения проблем (М. Басадури) 4.4. Концепция смешанных стилей решения проблем (Дж. Пуччио) Глава 5. Диагностика и совершенствование организационного климата для творчества и инноваций 5.1. Факторы организационного климата для творчества и инноваций 5.2. Эффективное стимулирование и мотивация как факторы организационного климата 5.3. Соотношение организационного климата с организационно-управленческой структурой и организационной культурой 5.4. Модели и инструменты для оценки организационного климата для творчества и инноваций Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470052">https://urait.ru/bcode/470052</a> Глава 3. Информация, знания, управление и образование в информационном обществе 3.1. Новое общество — общество знаний 3.2. Роль информации и знаний в информационном обществе 3.3. Информационное общество и новые требования к управлению 3.4. Знания — источник конкурентоспособности организации 3.5. Образование как ресурс информационного общества Глава 4. Информационная культура как новый тип культуры информационного общества 4.1. Информационная культура — феномен информационного общества 4.2. Информационная грамотность и информационная культура: сходство и различие 4.3. Информационная культура личности 4.4. Информационная культура организации 4.5. Информационная культура общества</p> |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### **6.1. Контрольные мероприятия (КМ)**

| №<br>КМ | Се-<br>местр | Вид<br>контроля     | Название<br>контрольного<br>мероприятия | Вес | Макс.<br>балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Учи-<br>тыва-<br>ется в<br>ПА |
|---------|--------------|---------------------|-----------------------------------------|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1       | 1            | Текущий<br>контроль | Задание 1                               | 1   | 10            | <p>10 баллов – раскрыты достижения инноватора в контексте времени, дана характеристику личностных качеств, выявлены особенности жизненного пути, и специфика взаимодействия с окружением, представлены отношения современников и отношение к его инновации последующих поколений</p> <p>9 баллов – раскрыты достижения инноватора в контексте времени, дана характеристику личностных качеств, выявлены особенности жизненного пути и специфика взаимодействия с окружением, минимально представлены отношения современников, а также не представлено отношение к его инновации последующих поколений</p> <p>8 баллов – раскрыты достижения инноватора в контексте времени, дана характеристику личностных качеств, выявлены особенности жизненного пути, и специфика взаимодействия с окружением, не представлены отношения современников и отношение к его инновации последующих поколений</p> <p>7 баллов – раскрыты достижения инноватора вне контекста времени, дана характеристика некоторых личностных качеств, минимально выявлены особенности жизненного пути, и специфика взаимодействия с окружением.</p> <p>6 баллов - раскрыты достижения инноватора вне контекста времени, дана характеристика некоторых личностных качеств, минимально выявлены особенности жизненного пути, не раскрыта специфика взаимодействия с окружением.</p> <p>5 баллов – раскрыты некоторые достижения инноватора вне контекста времени, минимально дана характеристика личностных качеств, не выявлены особенности жизненного пути.</p> <p>4 балла – раскрыты некоторые достижения инноватора вне контекста времени, минимально дана характеристика личностных качеств.</p> <p>3 балла – минимально раскрыты некоторые достижения инноватора вне контекста времени, минимально дана характеристика личностных качеств,.</p> <p>2 балла – названы некоторые достижения</p> | экзамен                       |

|   |   |                  |           |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|---|---|------------------|-----------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |           |   |    | инноватора вне контекста времени, минимально названы некоторые личностные качества, не выявлены особенности жизненного пути.<br>1 балл – названо достижение инноватора вне контекста времени, минимально названы некоторые личностные качества, не выявлены особенности жизненного пути.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| 2 | 1 | Текущий контроль | Задание 2 | 1 | 10 | 10 баллов – раскрыты достижения инноватора в контексте культуры, специфика взаимодействия с окружением, представлены отношения современников и отношение к его инновации последующих поколений<br>9 баллов – раскрыты достижения инноватора в контексте культуры, специфика взаимодействия с окружением, минимально представлены отношения современников, а также не представлено отношение к его инновации последующих поколений<br>8 баллов – раскрыты достижения инноватора в контексте культуры, специфика взаимодействия с окружением, не представлены отношения современников и отношение к его инновации последующих поколений<br>7 баллов – раскрыты достижения инноватора вне контекста культуры, минимально выявлены особенности взаимодействия с окружением.<br>6 баллов - раскрыты достижения инноватора вне контекста культуры, не раскрыта специфика взаимодействия с окружением.<br>5 баллов – раскрыты некоторые достижения инноватора вне контекста культуры, не выявлены особенности жизненного пути.<br>4 балла – раскрыты некоторые достижения инноватора вне контекста культуры, минимально дана характеристика личностных качеств.<br>3 балла – минимально раскрыты некоторые достижения инноватора вне контекста культуры, не выявлены особенности жизненного пути.<br>2 балла – названы некоторые достижения инноватора вне контекста культуры, не выявлены особенности жизненного пути.<br>1 балл – названо достижение инноватора вне контекста культуры, не выявлены особенности жизненного пути. | экзамен |
| 3 | 1 | Текущий контроль | Задание 3 | 1 | 10 | 10 баллов – подробно и точно описаны выявленные ресурсы человеческого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | экзамен |

|   |   |                  |           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|---|---|------------------|-----------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |           |   | <p>капитала инноватора.</p> <p>9 баллов – подробно описаны выявленные ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>8 баллов – кратко и точно описаны выявленные ресурсы человеческого капитала инноватора. .</p> <p>7 баллов – кратко описаны выявленные ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>6 баллов – кратко описаны выявленные ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>5 баллов – кратко и неточно описаны выявленные ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>4 балла – кратко и с ошибками описаны выявленные ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>3 балла – с ошибками описаны ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>2 балла – с многими ошибками описаны ресурсы человеческого капитала инноватора.</p> <p>1 балла – не описаны выявленные феномены как ресурсы человеческого капитала инноватора.</p>                                                                                                                                                    |         |
| 4 | 1 | Текущий контроль | Задание 4 | 2 | 20 <p>19-20 баллов – адекватно представлены основные теоретические положения автора (или авторов), раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), осмыслена дискуссия по данному материалу, изложение материала кратко и доступно.</p> <p>17-18 баллов – адекватно представлены основные теоретические положения автора (или авторов), раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), не достаточно осмыслена дискуссия по данному материалу, изложение материала кратко и доступно.</p> <p>15-16 баллов – адекватно представлены основные теоретические положения автора (или авторов), раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), нет дискуссии по данному материалу, изложение материала кратко и доступно.</p> <p>13-14 баллов – кратко представлены основные теоретические положения автора (или авторов), кратко раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики).</p> <p>11-12 баллов – кратко представлены</p> | экзамен |

|   |   |                  |           |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|---|---|------------------|-----------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |           |     | <p>основные теоретические положения автора (или авторов), не раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), устное изложение без понимания (или отсутствует).</p> <p>9-10 баллов – минимально и с ошибками представлены теоретические положения автора (или авторов), кратко раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), изложение без понимания (или отсутствует)..</p> <p>7-8 баллов – минимально и с ошибками представлены теоретические положения автора (или авторов), с ошибками раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), изложение без понимания (или отсутствует).</p> <p>5-6 баллов – минимально и с ошибками представлены теоретические положения автора (или авторов), не раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), изложение без понимания (или отсутствует).</p> <p>3-4 балла – с ошибками представлены некоторые положения автора (или авторов), не раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), изложение отсутствует.</p> <p>1-2 балла – с многими ошибками представлены некоторые положения автора (или авторов), не раскрыты результаты эмпирических исследований (или результаты практики), изложение отсутствует.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
| 5 | 1 | Текущий контроль | Задание 5 | 1,5 | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>10 баллов – подробно дано описание социально-ролевой и социокультурной идентичности на основе данных психосемантической методики. Проанализированы доминирующие и незначимые ценности, на основании которых происходит идентификация личности.</p> <p>9 баллов – подробно дано описание социально-ролевой идентичности и кратко социокультурной идентичности на основе данных психосемантической методики. Проанализированы доминирующие ценности, на основании которых происходит идентификация личности.</p> <p>8 баллов – кратко дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики. Проанализированы</p> | экзамен |

|   |   |                          |           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|---|---|--------------------------|-----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |           |   | <p>доминирующие ценности, на основании которых происходит идентификация личности.</p> <p>7 баллов – минимально дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики. Названы доминирующие и незначимые ценности.</p> <p>6 баллов – минимально дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики. Названы доминирующие ценности.</p> <p>5 баллов – минимально дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики. Названы доминирующие ценности.</p> <p>4 балла – минимально и с ошибками дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики. Названы доминирующие ценности.</p> <p>3 балла – с многими ошибками дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики. Названы доминирующие ценности.</p> <p>2 балла – не дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики (произвольное описание социально-ролевой структуры личности). Названы возможные доминирующие ценности.</p> <p>1 балл – не дано описание социально-ролевой идентичности на основе данных психосемантической методики (произвольное описание социально-ролевой структуры личности). Не названы доминирующие ценности.</p> |         |
| 6 | 1 | Промежуточная аттестация | Задание 6 | - | 10 <p>10 баллов – в эссе раскрыты основания личностного выбора психолога в контексте исследований психологии будущего, дана собственная смысловая интерпретация отношений личности и времени, есть ссылки на изученные печатные и видео источники.</p> <p>9 баллов – в эссе раскрыты основания личностного выбора психолога в контексте исследований психологии будущего, дана собственная смысловая интерпретация отношений личности и времени, нет ссылок на изученные печатные и видео источники.</p> <p>8 баллов – в эссе кратко раскрыты основания личностного выбора психолога</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | экзамен |

|   |   |                          |                           |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|---|---|--------------------------|---------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                           |   |    | <p>в контексте психологии будущего, дана смысловая интерпретация отношений личности и времени, нет ссылок на изученные печатные и видео источники.</p> <p>7 баллов – в эссе кратко раскрыты основания личностного выбора психолога в контексте психологии будущего, дана минимальная смысловая интерпретация отношений личности и времени.</p> <p>6 баллов – в эссе минимально раскрыты основания личностного выбора психолога в контексте психологии будущего, дана минимальная смысловая интерпретация отношений личности и времени.</p> <p>5 баллов – в эссе минимально раскрыты основания личностного выбора психолога, не дана смысловая интерпретация отношений личности и времени.</p> <p>4 балла – в эссе перечислены направления психологии, не выявлены персональные приоритеты, не дана смысловая интерпретация отношений личности и времени.</p> <p>3 балла – в эссе перечислены направления психологии, не выявлены персональные приоритеты и актуальность развития направлений психологии.</p> <p>2 балла – в эссе перечислены направления психологии, не выявлены персональные приоритеты, заимствованы рассуждения об актуальности развития направлений психологии.</p> <p>1 балл – в эссе заимствованы описания направлений психологии, заимствованы рассуждения об актуальности развития направлений психологии.</p> |         |
| 7 | 1 | Промежуточная аттестация | Тест Психология инноваций | - | 40 | <p>1 балл за каждый правильный закрытый вопрос теста (максимально - 12 баллов); 2 балла за каждый правильный открытый вопрос теста (максимально 20 баллов); 4 балла за каждое из двух эссе (максимально - 8 баллов)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | <p>Текущий контроль дает студенту до 60 баллов; тест на экзамене Психология инноваций до 40 баллов (1 балл за каждый правильный закрытый вопрос (максимально - 12 баллов); 2 балла за каждый правильный открытый вопрос (максимально 20 баллов); 4 балла за каждое эссе (максимально - 8 баллов).</p> <p>Итоговые баллы переводятся в экзаменационную оценку: "отлично" (86 - 100 баллов); "хорошо" (72 - 85 баллов);</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | "удовлетворительно" (60 - 71 балл); "неудовлетворительно" (меньше 60 баллов). При рейтинге 60% и более прохождение промежуточной аттестации необязательно, при меньшем рейтинге обязательно (согласно положению о БРС). |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                   | № КМ |   |   |   |   |   |   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                       | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| УК-1        | Знает: теоретические подходы в психологии инноваций, знает основные программы выявления ресурсов инновационной активности субъектов   | +    | + | + | + | + | + | + |
| УК-1        | Умеет: выявлять психологические ресурсы субъектов инновационной деятельности на основе тестов и наблюдений за поведением              | +    | + | + | + | + | + | + |
| УК-1        | Имеет практический опыт: анализа статей по психологии инноваций, анализа проявлений инновационной активности в деятельности персонала | +    | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

*а) основная литература:*

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Грязева-Добшинская В.Г. Психология инновационного менеджмента организации: учебное пособие/ В.Г.Грязева-Добшинская. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 298 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Грязева-Добшинская В.Г. Психология инновационного менеджмента организации: учебное пособие/ В.Г.Грязева-Добшинская. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 298 с.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: |

|   |                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                           |                                 | <a href="https://urait.ru/bcode/471891">https://urait.ru/bcode/471891</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт | Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475652">https://urait.ru/bcode/475652</a>                                                              |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468828">https://urait.ru/bcode/468828</a>                                                                                                  |
| 4 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470052">https://urait.ru/bcode/470052</a>                                                                     |
| 5 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476821">https://urait.ru/bcode/476821</a> |
| 6 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7303-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469355">https://urait.ru/bcode/469355</a>                                   |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 359 (1) | Мультимедийный комплекс, ноутбук с доступом в интернет, методики психологической диагностики                                                     |
| Лекции                          | 359 (1) | Мультимедийный комплекс, ноутбук с доступом в сеть Интернет                                                                                      |