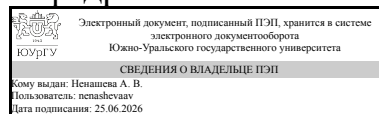


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



А. В. Ненашева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.14 Маркетинг и продвижение услуг в сфере физической реабилитации

для направления 44.04.01 Педагогическое образование

уровень Магистратура

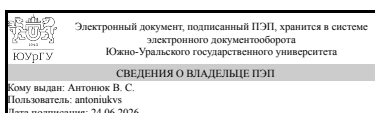
магистерская программа Педагогический менеджмент оздоровительной и адаптивной физической культуры

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление

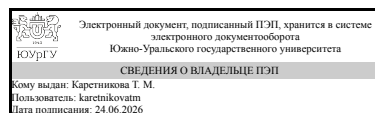
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Минобрнауки от 22.02.2018 № 126

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., проф.



В. С. Антонюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Т. М. Каретникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать знания о современных методах продвижения товаров и услуг организации на основе удовлетворения потребительских предпочтений. Задачи: познакомиться с направлениями анализа рынка, методами сегментации и позиционирования бренда; анализировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику организации.

Краткое содержание дисциплины

Принципы и виды маркетинга. Задачи изучения рынка и проведения маркетингового исследования. Критерии сегментации рынка. Оценка размера и потенциала рыночного сегмента. Позиционирование товара (услуги) и компании. Стратегии позиционирования. Разработка и внедрение нового товара (услуги) на рынок. Управление торговой маркой. Ассортиментная политика организации. Стратегии и методы ценообразования. Каналы распределения. Прямое и косвенное товародвижение. Критерии выбора каналов товародвижения. Коммуникативная политика в системе маркетинговых решений организации. Маркетинговые стратегии организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: базовые подходы к формированию маркетинговой политики организации, основные теоретические концепции и идеи в области управления проектами. Умеет: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности. Имеет практический опыт: подготовки информации, необходимой для организации и создания условий реализации проектов в сфере маркетинга; анализа и выбора инструментов осуществления маркетинговой политики организации.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: принципы выбора рекламных каналов, работы со связями с общественностью (PR). Умеет: выявлять ключевые факторы маркетинговой среды организации, устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с субъектами маркетинговой деятельности. Имеет практический опыт: поиска и использования необходимых источников информации; анализа и выбора оптимальных каналов коммуникации при продвижении услуг организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Современные подходы к организации физкультурно-оздоровительной деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Современные подходы к организации физкультурно-оздоровительной деятельности	Знает: принципы организации командной работы, методы управления коллективом и подходы к разработке стратегии достижения целей в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности., современные подходы, методики и технологии организации образовательного и оздоровительно-тренировочного процесса, особенности разработки адаптированных программ для различных категорий обучающихся, включая лиц с ОВЗ и инвалидностью., современные подходы к разработке и управлению программами и проектами в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности, нормативно-правовые основы и критерии оценки их эффективности., современные методы мониторинга физического состояния и уровня здоровья, способы педагогической диагностики и оценки эффективности оздоровительных программ., современные коммуникативные технологии и средства профессионального взаимодействия в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности, включая возможности использования иностранных источников и цифровых ресурсов., современные подходы и методы системного анализа проблемных ситуаций в организации физкультурно-оздоровительной деятельности, принципы разработки стратегий принятия решений Умеет: организовывать взаимодействие участников образовательного процесса, распределять функции и координировать деятельность для достижения поставленных целей., проектировать и организовывать образовательный и оздоровительно-тренировочный процесс, разрабатывать и внедрять адаптированные программы и технологии с учетом индивидуальных особенностей обучающихся., разрабатывать, реализовывать и оценивать эффективность программ и проектов с учетом современных управленческих технологий, нормативных требований и имеющихся ресурсов., применять

	методы мониторинга, диагностики, анализа и интерпретации данных для оценки эффективности физкультурно-оздоровительной деятельности и принятия управленческих решений., применять современные средства коммуникации для профессионального и академического взаимодействия, использовать цифровые и информационные технологии при организации физкультурно-оздоровительной деятельности., анализировать проблемные ситуации в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности, выявлять причины и выбирать оптимальные стратегии решения профессиональных задач Имеет практический опыт: организации и управления командной работой при решении профессиональных задач в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности, разработки командной стратегии и принятия управленческих решений., организации образовательной и оздоровительно-тренировочной деятельности, разработки и применения адаптированных программ и современных технологий для различных категорий обучающихся., проектирования, реализации и оценки программ и проектов в сфере оздоровительной и адаптивной физической культуры с применением современных организационно-управленческих подходов., проведения мониторинга и педагогической диагностики, анализа результатов и использования полученных данных при организации физкультурно-оздоровительной деятельности., использования современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия, обмена информацией и решения задач в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности., применения системного подхода при анализе и решении организационных задач в физкультурно-оздоровительной деятельности, разработки стратегий действий в профессиональной сфере.
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 8,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72

Аудиторные занятия:	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	63,75	63,75
Подготовка к зачету	10	10
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к контрольно-рейтинговым мероприятиям	43,75	43,75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Исследование рынка в маркетинговом анализе	2	0	2	0
2	Инструменты маркетинга	2	0	2	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ рыночного спроса на товары и услуги организации. Анализа конкурентной среды организации.	2
2	2	Товарная политика организации. Ценовая политика организации. Сбытовая политика организации. Франчайзинг в деятельности организации. Коммуникации в маркетинге. Маркетинговая стратегия организации.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ЭУМД	5	10
Подготовка к практическим занятиям	ЭУМД	5	10
Подготовка к контрольно-рейтинговым мероприятиям	ЭУМД	5	43,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольное мероприятие № 1	1	15	Контрольное задание включает теоретические и ситуационные задания. Теоретические и ситуационные задания оцениваются по шкале (5; 4; 3; 0). Критерии оценки для теоретико-логических заданий: 5 баллов - ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания программного материала. 4 балла - ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется знание основного содержания лекционного курса. Выводы не всегда носят аргументированный и доказательный характер. 3 балла - допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно- следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные, фрагментарные знания разделов программы. Имеются затруднения с выводами. 0 баллов - материал излагается непоследовательно, нет системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Демонстрируется незнание базовых положений курса. Выводы отсутствуют. Критерии для оценки расчетных заданий (задач): 5 баллов - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. 4 балла - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и	зачет

						решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом (получен верный ответ) или допущены ошибки в расчетах (получен неверный ответ). 3 балла - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 0 баллов - задача не решена или решена неправильно. Для оценки тестовых вопросов применяется шкала (1; 0). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ соответствует 0 баллов.	
2	5	Текущий контроль	Контрольное мероприятие №2	1	15	Контрольное задание включает теоретические и ситуационные задания. Теоретические и ситуационные задания оцениваются по шкале (5; 4; 3; 0). Критерии оценки для теоретико-логических заданий: 5 баллов - ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания программного материала. 4 балла - ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется знание основного содержания лекционного курса. Выводы не всегда носят аргументированный и доказательный характер. 3 балла - допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные, фрагментарные знания разделов программы. Имеются затруднения с выводами. 0 баллов - материал излагается непоследовательно, нет системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Демонстрируется незнание базовых положений курса. Выводы отсутствуют. Критерии для оценки расчетных заданий (задач): 5 баллов - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом	зачет

					рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. 4 балла - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом (получен верный ответ) или допущены ошибки в расчетах (получен неверный ответ). 3 балла - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 0 баллов - задача не решена или решена неправильно. Для оценки тестовых вопросов применяется шкала (1; 0). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ соответствует 0 баллов.		
3	5	Текущий контроль	Контрольное мероприятие №3	1	15	Контрольное задание включает теоретические и ситуационные задания. Теоретические и ситуационные задания оцениваются по шкале (5; 4; 3; 0). Критерии оценки для теоретико-логических заданий: 5 баллов - ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания программного материала. 4 балла - ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется знание основного содержания лекционного курса. Выводы не всегда носят аргументированный и доказательный характер. 3 балла - допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно- следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные, фрагментарные знания разделов программы. Имеются затруднения с выводами. 0 баллов - материал излагается непоследовательно, нет системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Демонстрируется	зачет

						незнание базовых положений курса. Выводы отсутствуют. Критерии для оценки расчетных заданий (задач): 5 баллов - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. 4 балла - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом (получен верный ответ) или допущены ошибки в расчетах (получен неверный ответ). 3 балла - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 0 баллов - задача не решена или решена неправильно. Для оценки тестовых вопросов применяется шкала (1; 0). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ соответствует 0 баллов.	
4	5	Текущий контроль	Контрольное мероприятие №4	1	15	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. Для оценки тестовых вопросов применяется шкала (1; 0). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ соответствует 0 баллов.	зачет
5	5	Промежуточная аттестация	зачет	-	40	Контрольное задание включает теоретические и ситуационные задания. Теоретические и ситуационные задания оцениваются по шкале (5; 4; 3; 0). Критерии оценки для теоретико-логических заданий: 5 баллов - ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания программного материала. 4 балла - ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется знание основного содержания лекционного курса. Выводы не всегда носят аргументированный и	зачет

					доказательный характер. 3 балла - допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно- следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные, фрагментарные знания разделов программы. Имеются затруднения с выводами. 0 баллов - материал излагается непоследовательно, нет системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Демонстрируется незнание базовых положений курса. Выводы отсутствуют. Критерии для оценки расчетных заданий (задач): 5 баллов - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. 4 балла - составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом (получен верный ответ) или допущены ошибки в расчетах (получен неверный ответ). 3 балла - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 0 баллов - задача не решена или решена неправильно. Для оценки тестовых вопросов применяется шкала (1; 0). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ соответствует 0 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС ЮУрГУ). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно- рейтинговые мероприятия текущего контроля. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится в письменной форме в аудитории в случае, если студент желает улучшить свой рейтинг по дисциплине. Контрольное мероприятие промежуточной	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	аттестации выполняется в течение 60 минут. По суммарному результату текущего и промежуточного рейтинга определяется оценка по дисциплине.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: базовые подходы к формированию маркетинговой политики организации, основные теоретические концепции и идеи в области управления проектами.	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности.	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: подготовки информации, необходимой для организации и создания условий реализации проектов в сфере маркетинга; анализа и выбора инструментов осуществления маркетинговой политики организации.	+	+	+	+	+
УК-4	Знает: принципы выбора рекламных каналов, работы со связями с общественностью (PR).	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: выявлять ключевые факторы маркетинговой среды организации, устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с субъектами маркетинговой деятельности.	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: поиска и использования необходимых источников информации; анализа и выбора оптимальных каналов коммуникации при продвижении услуг организации.	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Маркетинг и продвижение услуг в сфере физической реабилитации: методические указания. – Челябинск, ЮУрГУ. 2026.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Маркетинг и продвижение услуг в сфере физической реабилитации: методические указания. – Челябинск, ЮУрГУ. 2026.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для преподавателя	Учебно-методические материалы кафедры	Маркетинг и продвижение услуг в сфере физической реабилитации: методические указания. – Челябинск, ЮУрГУ. 2026. https://etgmu.susu.ru/
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 386с. https://urait.ru/bcode/583463
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 181 с. https://urait.ru/bcode/585606
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 478 с. https://urait.ru/bcode/559733

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	247 (2)	Учебная аудитория. Компьютер, проектор потолочного крепления, экран настенный.
Зачет	247 (2)	Учебная аудитория. Компьютер, проектор потолочного крепления, экран настенный.
Самостоятельная работа студента	584 (2)	Компьютерный класс. Компьютеры, имеющие подключение к сети "Интернет" и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.