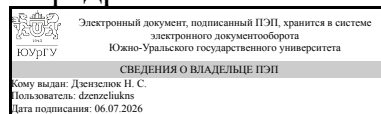


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



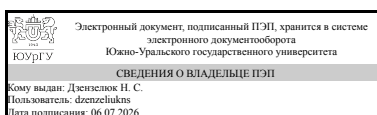
Н. С. Дзензелюк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.03 Стратегический анализ рынка
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Проектное управление развитием предприятий и
организаций
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

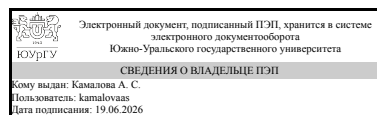
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



А. С. Камалова

1. Цели и задачи дисциплины

Стратегический анализ рынка, как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методикой проведения стратегического анализа, а также инструментами стратегического менеджмента; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться со стратегическим анализом рынка, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: методы и инструменты анализа рынка и критического анализа полученных результатов Умеет: осуществлять стратегический анализ рынка на основе системного подхода Имеет практический опыт: проведения стратегического анализа и выработки стратегии действий на основе критического анализа проблемных ситуаций
ПК-5 Способен формировать возможные бизнес-решения на основе разработанных для них целевых показателей, проводить анализ и обоснование выбора решения	Знает: теоретические аспекты, методики и инструменты стратегического анализа рынка Умеет: использовать техники выявления заинтересованных сторон, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных

	коммуникаций, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Имеет практический опыт: в определении цели и задач стратегических изменений в организации, в определении основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, в определении критериев оценки успеха стратегических изменений в организации, оценке соответствия изменений стратегическим целям организации, в определении заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации, в определении основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями, в выборе стратегии в составе группы экспертов, в определении промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации, в разработке планов реализации стратегических изменений в организации, в мониторинге процесса проведения стратегических изменений в организации.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Системный анализ в экономике и управлении, Управление проектами с помощью реальных опционов, Моделирование финансовых потоков, Инструменты проектного финансирования, Ресурсное обеспечение проекта, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (5 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр), Производственная практика (преддипломная) (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 22,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		1	2	3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144			
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12			
Лекции (Л)	0	0			
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)	0	0			
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	121,5	121,5			
Подготовка к письменному ответу на задание 10 (КМ-10)	6	6			
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга (КМ-1,2)	8	8			
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала (КМ-4)	8	8			
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	51,5	51,5			
Подготовка к практическому занятию 3. Повторение лекционного материала (КМ-3)	8	8			
Подготовка к практической работе (КМ-6)	10	10			
Подготовка к практическому занятию 8. Повторение лекционного материала (КМ-8)	8	8			
Подготовка к письменному ответу на задание 7 (КМ-7)	6	6			
Подготовка к практическому занятию №9. Повторение лекционного материала. (КМ-9)	8	8			
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала (КМ-5)	8	8			
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5			
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен			

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	2	0	2	0
2	Система стратегического менеджмента организации	2	0	2	0
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	2	0	2	0
4	Формирование стратегии	2	0	2	0
5	Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	2	0	2	0
6	Реализация стратегии	2	0	2	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей. Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды.	2
2	2	Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа	2
3	3	Портфельные стратегии	2
4	4	Конкурентные стратегии Ф.Котлера	2
5	5	Стратегический анализ рисков предприятия. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.	2
6	6	Инструменты реализации стратегии	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к письменному ответу на задание 10 (КМ-10)	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084468 Глава 3, страницы 78-106
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альфа-Паблицер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11

(КМ-1,2)	
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала (КМ-4)	1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 Тема 1.3 (стр. 85-140) 2. Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 Глава 4 (стр. 84-88)
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альфа-Паблшер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11 2. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Стр. 140-234 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Глава 4-6 4. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / Ю. Н. Дзензелюк ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202
Подготовка к практическому занятию 3. Повторение лекционного материала (КМ-3)	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Гл.6 (стр.284-342)
Подготовка к практической работе (КМ-6)	Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составили Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 100 с. Практическая работа №7
Подготовка к практическому занятию 8. Повторение лекционного материала (КМ-8)	1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 2. Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 Глава 10 (стр. 84-88)
Подготовка к письменному ответу на задание 7 (КМ-7)	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочник / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблшер, 2016. - 132 с. ISBN 978-5-9614-5582-3. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003065
Подготовка к практическому занятию №9. Повторение лекционного материала. (КМ-9)	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Раздел 2
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Глава 4 (стр. 179-224)

материала (КМ-5)	
---------------------	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	КМ 1. Презентация по школам научного управления Г.Минцберга	0,05	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: за каждую представленную школу начисляется 1 балл. *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	экзамен
2	1	Текущий контроль	КМ 2. Презентация по школам научного управления Г.Минцберга	0,05	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: за каждую представленную школу начисляется 1 балл. *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже	экзамен

						обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	
3	1	Текущий контроль	КМ 3. Письменный ответ на задание	0,1	3	Задание выполняется студентом самостоятельно дома, ответ прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1. Критерии начисления баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
4	1	Текущий контроль	КМ 4. Письменный ответ на задание	0,2	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
5	1	Текущий контроль	КМ 5. Письменный ответ на задание	0,2	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в	экзамен

						электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: составлена SWOT – матрица (1 балл), приведена матрица количественной оценки взаимовлияния факторов (1 балл), составлена матрица совокупной количественной оценки SWOT – факторов (1 балл), сформулированы проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (1 балл), составлен рейтинг мероприятий (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	
6	1	Текущий контроль	КМ 6. Выполнение практической работы	0,2	4	Студент на паре выполняет работу по заданию, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля сфер бизнеса (1 балл), заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан общеэкономический темп роста рынка (1 балл), указаны стратегии, которые могут быть выработаны для каждой сферы бизнеса (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
7	1	Текущий контроль	КМ 7. Письменный ответ на задание	0,05	3	Студент на паре письменно отвечает на вопросы, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный	экзамен

						ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	
8	1	Текущий контроль	КМ 8. Проведение письменного опроса	0,05	3	Студент на паре письменно отвечает на задание, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: приведены инструменты реализации стратегических планов (1 балл), описано принципиальное отличие функциональных стратегий развития предприятия от продуктовых стратегий развития предприятия (1 балл), описана методология стратегического контроллинга на предприятии (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
9	1	Текущий контроль	КМ 9. Письменный ответ на задание	0,05	3	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев	экзамен

						оценивания с указанием шкалы оценивания.* Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегию деятельности предприятия (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	
10	1	Текущий контроль	КМ 10. Письменный ответ на задание	0,05	3	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания.* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	экзамен
11	1	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	3	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам во время экзамена. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-1	Знает: методы и инструменты анализа рынка и критического анализа полученных результатов				++				+++			+
УК-1	Умеет: осуществлять стратегический анализ рынка на основе системного подхода				++				++			+
УК-1	Имеет практический опыт: проведения стратегического анализа и выработки стратегии действий на основе критического анализа проблемных ситуаций					+		+				+
ПК-5	Знает: теоретические аспекты, методики и инструменты стратегического анализа рынка	++	++	++	++	++				++		+
ПК-5	Умеет: использовать техники выявления заинтересованных сторон, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	++	++	++	++					+		+
ПК-5	Имеет практический опыт: в определении цели и задач	++			+					++		+

	стратегических изменений в организации, в определении основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, в определении критериев оценки успеха стратегических изменений в организации, оценке соответствия изменений стратегическим целям организации, в определении заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации, в определении основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями, в выборе стратегии в составе группы экспертов, в определении промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации, в разработке планов реализации стратегических изменений в организации, в мониторинге процесса проведения стратегических изменений в организации.										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

б) дополнительная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ
https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202
2. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ
https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202

2. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов [Текст] : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Ю. Н. Тарасов, Л. Г. Кочегарова, А. С. Камалова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000556858
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084468
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с. ISBN 978-5-9614-5582-3. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003065
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Лекции	265 (2)	ПК, проектор, экран.
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Экзамен	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.