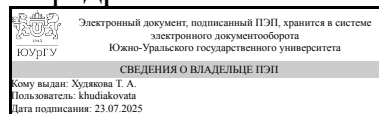


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03 Стратегический анализ и планирование
для направления 38.04.02 Менеджмент

уровень Магистратура

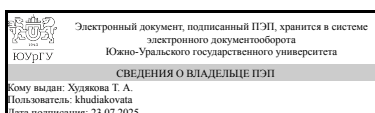
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство в сфере ИТ с присвоением второй квалификации "магистр 09.04.02 Информационные системы и технологии"

форма обучения очная

кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

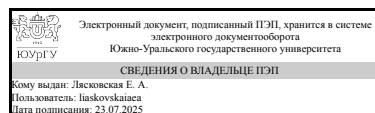
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
Д.Экон.Н., доц., профессор



Е. А. Лясковская

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания и изучения дисциплины «Стратегический анализ и планирование» является формирование у магистрантов теоретической базы и приобретение практических навыков: в области разработки общеконкурентных и функциональных стратегий организации; в области диагностики стратегического потенциала организации; в области стратегического анализа внешней среды организации; в области стратегического анализа внутренней среды; в области анализ отраслевого и регионального окружения организации. Задачи изучения дисциплины состоят в привитии магистрантам теоретических основ стратегического анализа и практических навыков использования методов стратегического анализа в конкретной экономической ситуации.

Краткое содержание дисциплины

История развития стратегического управления. Общая концепция стратегического управления. Современная организация и особенности ее поведение на рынке. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Сущность и преимущества стратегического управления. Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии. Современный стратегический анализ в системе управления предприятием. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия, миссия и цели предприятия. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Этапы стратегического управления. Ключевые пространства деятельности предприятия. Уровни разработки стратегии и факторы ее определяющие. Методы отраслевого и конкурентного анализа. Ситуационный анализ. Методика анализа внешней среды предприятия. Анализ главных характеристик отраслевого окружения. Анализ движущих сил развития отрасли. Анализ ключевых факторов успеха предприятия. Определение конкурентной позиции основных стратегических групп. Методы и модели анализа внешней среды: STEP анализ, модель 5 сил конкуренции М.Портера. Сущность и назначение оценки стратегического потенциала предприятия. Цели, задачи, принципы и виды управленческого анализа. Этапы управленческого анализа. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит. SWOT - анализ. Определение отличительной компетенции предприятия. PIMS- анализ. Стратегический анализ себестоимости. Стратегические альтернативы. Стратегическое положение предприятия в конкурентной среде. Анализ хозяйственного портфеля предприятия: основные понятия, цели, задачи и этапы. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Матрица Джeneral - Электрик (МАК-Кинси). Матрица Артур де Литлл (Шелл). Основные виды портфельных стратегий фирмы. Стратегия и техническая политика предприятия. Общие конкурентные стратегии: лидерство в снижении издержек, лидерство в дифференциации продукции, стратегия фокусирования. Специфические стратегии: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, стратегия вертикальной интеграции. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия: основные направления и определяющие факторы. Цели, задачи и формы диверсификационных стратегий. Основные виды и подходы к реализации интернационализационных стратегий. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия. Определение и факторы формирования конкурентных преимуществ предприятия. Методика оценки конкурентного статуса предприятия. Типы стратегий, основанные на конкурентных преимуществах. Стратегия и

организационная структура предприятия. Проектирование систем управления. Этапы реализации стратегии. Изменения как основа реализации стратегии. Проблемы реализации стратегии и методы их устранения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять ИТ-продуктами и их продвижением, патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов, исследованиями новых рынков и продуктовыми исследованиями, разрабатывать, согласовывать и контролировать ИТ-бюджет, реализацию бизнес-планов, ценовую политику и стратегии развития ИТ-продуктов и ИТ-портфель организации	Знает: - стратегии развития ИТ-продуктов - подходы к разработке ИТ-стратегии организации - методы формирования ИТ-портфеля организации Умеет: - обосновывать стратегию развития ИТ-продукта - формировать ИТ-портфель организации Имеет практический опыт: - обоснования стратегии развития ИТ-продукта - формирования ИТ-портфеля организации
ПК-4 Способен проводить оценку состояния организации, определять бизнес-возможности и направления ее развития, разрабатывать проекты технологического предпринимательства в ИТ-сфере, управлять их эффективностью, рисками и сроками, на основе современных подходов и передовых достижений инвестиционного, системного анализа и гибких методологий управления проектами	Знает: - методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации, -методы выявления внешних и внутренних факторы, влияющие на выбор ИТ-стратегии и ИТ-проекта Умеет: - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации - выявлять проблемы и бизнес-возможности в организации по результатам проведения стратегического анализа Имеет практический опыт: - проведения анализа отрасли и конкуренции, внешней и внутренней среды организации, определения направлений стратегического развития
ПК-5 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства в ИТ, готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации в ИТ-сфере	Знает: - информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа организации и ИТ-проекта - теоретические и методические основы стратегического анализа и планирования ИТ-проектов - основные понятия, принципы и методы стратегического планирования в организации - систему базовых, специфических и функциональных стратегий организации Умеет: - собирать информацию, необходимую для разработки стратегии развития ИТ-продукта и формирования ИТ-портфеля организации - разрабатывать стратегические планы развития ИТ-продуктов Имеет практический опыт: - сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии развития ИТ-продукта и формирования ИТ-портфеля организации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Маркетинг высокотехнологичных и IT-продуктов, Технологическое предпринимательство и лидерство, Финансово-экономические механизмы предпринимательства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	68,5	68,5
Самостоятельное углубленное изучение разделов	17,5	17,5
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	29	29
Выполнение курсовой работы	22	22
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы стратегического анализа развития бизнеса	16	4	12	0
2	Методические основы стратегического анализа развития бизнеса	16	4	12	0
3	Система базовых и функциональных стратегий бизнеса	16	4	12	0
4	Управление реализацией стратегий. Стратегические программы и проекты.	16	4	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Генезис и понятийный аппарат стратегического анализа, планирования и управления. Отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования. Общая схема стратегического управления. Виды и уровни стратегии.	2
2	1	Современный стратегический анализ в системе управления организацией. Теоретические основы стратегического анализа организации и рынков.	2
3	2	Методы и модели стратегического анализа внешней среды организации, рынка и проектов. Методика анализа отрасли и конкуренции. Модель М. Портера, SWOT, STEEP анализ, Отраслевой анализ, Анализ стратегических групп.	2
4	2	Оценка индивидуальных характеристик конкурентов, Анализ разногласий, Анализ «слепых» зон, Анализ сегментации покупателей, Анализ покупательской ценности. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды организации: текущее состояние, стратегический потенциал, Выбор и обоснование стратегических альтернатив. Анализ функциональных возможностей и ресурсов, Анализ стоимостных цепочек (PIMS).	2
5	3	Система базовых и функциональных стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации.	2
6	3	Система стратегий развития и сокращения бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации.	2
7	4	Методы и модели управления реализацией стратегии. Разработка стратегических задач организации в рамках реализуемых стратегий и стратегических проектов.	2
8	4	Формирование портфеля стратегических проектов организации. Проблемы формирования и управления стратегическими проектами в условиях цифровой среды.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Общая схема стратегического управления. Виды и уровни стратегии. Разбор кейсов.	2
2	1	Современный стратегический анализ в системе управления организацией. Разбор кейсов.	2
3	1	Системный подход в стратегическом управлении. Разбор кейсов. Решение задач.	2
4	1	Конкурентоспособность в системе стратегического анализа и управления. Разбор кейсов. Решение задач.	2
17	1	Методы разработки ИТ- стратегии организации	2
18	1	Согласование базовой и ИТ стратегии организации	2
5	2	Методы и модели стратегического анализа внешней среды организации, рынка и проектов. Методика анализа отрасли и конкуренции.	2
6	2	Оценка индивидуальных характеристик конкурентов, Анализ разногласий, Анализ «слепых» зон, Анализ сегментации покупателей, Анализ	2

		покупательской ценности	
7	2	Модель М. Портера, SWOT, STEEP анализ, Отраслевой анализ, Анализ стратегических групп.	2
8	2	Анализ функциональных возможностей и ресурсов, Анализ стоимостных цепочек (PIMS). Выбор и обоснование стратегических альтернатив.	2
19	2	Модели формирования ИТ-портфеля организации	2
20	2	Оценка сбалансированности ИТ-портфеля организации	2
9	3	Система базовых стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
10	3	Система функциональных стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
11	3	Система стратегий развития бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
12	3	Система стратегий сокращения бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
21	3	Подходы к разработке ИТ-стратегии организации	2
22	3	Бенчмаркинг при разработке ИТ-стратегии организации	2
13	4	Методы и модели управления реализацией стратегии. Разбор кейсов. Решение задач.	2
14	4	Разработка стратегических задач организации в рамках реализуемых стратегий и стратегических проектов. Разбор кейсов. Решение задач.	2
15	4	Формирование портфеля стратегических проектов организации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
16	4	Проблемы формирования и управления стратегическими проектами в условиях цифровой среды. Разбор кейсов. Решение задач.	2
23	4	Кейсы формирования ИТ-стратегии организации	2
24	4	Проблемы формирования ИТ-стратегия в цифровой среде. Разбор кейсов.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Самостоятельное углубленное изучение разделов	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	1	17,5
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	1	29
Выполнение курсовой работы	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	1	22

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	5	Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена	кур-совые работы
2	1	Проме-жуточная аттестация	Тестирование для повышение рейтинга	-	10	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины, оно основывается на всех разделах дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от	экзамен

					24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 10 баллов.	
3	1	Текущий контроль	Задание "Стратегический анализ внешней среды"	1	5 5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки. 4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки. 3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы. 2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки. 1 балл выставляется за работу, если студент представил работу, несоответствующую заданию и/или работу, выполненную не самостоятельно. 0 баллов выставляется в том случае, если работа не предоставлена.	экзамен
4	1	Промежуточная аттестация	Задание "Стратегический анализ внутренней среды организации"	-	5 5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки. 4 балла выставляется за работу, если	экзамен

					студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки. 3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы. 2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки. 1 балл выставляется за работу, если студент представил работу, несоответствующую заданию и/или работу, выполненную не самостоятельно. 0 баллов выставляется в том случае, если работа не предоставлена.	
5	1	Текущий контроль	Задание "SWOT - анализ и матрица возможностей организации"	1	5 5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки. 4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки. 3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы. 2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил	экзамен

					оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки. 1 балл выставляется за работу, если студент представил работу, несоответствующую заданию и/или работу, выполненную не самостоятельно. 0 баллов выставляется в том случае, если работа не предоставлена.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы четкие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не четкие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не четкие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине «Стратегический анализ и планирование» на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому магистра».	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	------

		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: - стратегии развития ИТ-продуктов - подходы к разработке ИТ-стратегии организации - методы формирования ИТ-портфеля организации	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: - обосновывать стратегию развития ИТ-продукта - формировать ИТ-портфель организации	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: - обоснования стратегии развития ИТ-продукта - формирования ИТ-портфеля организации	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: - методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации, -методы выявления внешних и внутренних факторы, влияющие на выбор ИТ-стратегии и ИТ-проекта	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации - выявлять проблемы и бизнес-возможности в организации по результатам проведения стратегического анализа	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - проведения анализа отрасли и конкуренции, внешней и внутренней среды организации, определения направлений стратегического развития	+	+	+	+	+
ПК-5	Знает: - информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа организации и ИТ-проекта - теоретические и методические основы стратегического анализа и планирования ИТ-проектов - основные понятия, принципы и методы стратегического планирования в организации - систему базовых, специфических и функциональных стратегий организации	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: - собирать информацию, необходимую для разработки стратегии развития ИТ-продукта и формирования ИТ-портфеля организации - разрабатывать стратегические планы развития ИТ-продуктов	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: - сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии развития ИТ-продукта и формирования ИТ-портфеля организации	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Асташова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Асташова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61, [1] с. ил.
2. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал.

гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск:
Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Астахова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Астахова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61, [1] с. ил.
2. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000561847
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 154 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09015-4. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

			05140-7. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Контроль самостоятельной работы	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Экзамен	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета