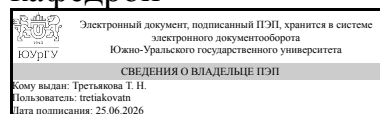


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



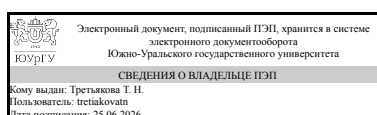
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.ПО.19.01 Музейная и выставочная работа
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

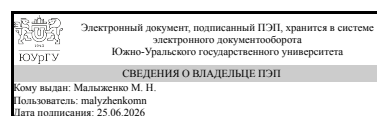
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. Н. Малыженко

1. Цели и задачи дисциплины

Формирования комплекса знаний об истории развития музейной и выставочной работы, теории и методики музейного дела, овладения студентами знаниями о новых выставочных технологиях. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины.

Краткое содержание дисциплины

Понятие "музей", музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Основы музейной деятельности. Классификация музеев. Понятие "фонды музея". Музей и сообщество. Выставочная деятельность. Знакомство с крупнейшими музеями мира

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор Имеет практический опыт: составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок Умеет: использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги Имеет практический опыт: самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Организация культурно-досуговой деятельности, Краеведение, Политология, История экскурсионной деятельности, История России, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Философия, География туризма, Туристские ресурсы региона, Мировая культура и искусство, История туристской деятельности, Историко-культурное наследие региона, Социально-экономическая география современного мира, Страноведение, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Культурно-исторические туристские ресурсы, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Методика природоведческих экскурсий, Основы российской государственности, Культурно-исторические туристские центры, Организация предпринимательской деятельности, Активные виды туризма, Классификация средств размещения в туризме, Основы курортного дела, Производственная практика (сервисная) (6 семестр)	Виды и тенденции развития туризма, Инновации в туризме, Рекреационный потенциал туристских территорий, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр), Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Философия	Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение

	мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого
Историко-культурное наследие региона	Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Знает: порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, содержание национальных стандартов в сфере туризма Умеет: использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности Имеет практический опыт: разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов,

	регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, применения национальных стандартов в сфере туризма
География туризма	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России, выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов
Методика природоведческих экскурсий	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий, общие и специфические признаки и функции

	природоведческих экскурсий Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий, разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи, использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии
Краеведение	Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы
История туристской деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма
Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов

	оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
Культурно-исторические туристские центры	Знает: понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-

	досуговых программ для туристов
Туристские ресурсы региона	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты
История России	Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи, законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации, оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах Имеет практический опыт: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации, владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума
Мировая культура и искусство	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое

	разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов
Страноведение	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	Знает: источники и виды статистической информации Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований
Культурно-исторические туристские ресурсы	Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского

	обслуживания Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов
Политология	Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно- религиозные факторы становления и развития государственной политики, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма
Активные виды туризма	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном,

	спелео), планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
История экскурсионной деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме
Основы курортного дела	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России

	и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров
Классификация средств размещения в туризме	Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.
Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность,

	миссия, ответственность и справедливость Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира, определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
Производственная практика (сервисная) (6 семестр)	Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания

	потребителя туристских услуг, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристической индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, организовать общение с потребителем туристских услуг Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 14,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	93,75	93,75
Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения	8	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Америки (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	8	8
Анализ электронных форм музеев/выставок. Виртуальное посещение музеев/выставок России (по выбору студента). Составить отчет посещения	8	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев региона России (по выбору студента). 1) выбрать регион и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	8	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Азии (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	8	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Европы (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	8	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Австралии (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	8	8
Подготовка к практическим занятиям	21,75	21.75
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Африки (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	8	8
Подготовка к итоговому контролю	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы музееведения и методика музейной работы	8	0	8	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	Термин "музей", музейный предмет. Классификация музеев. Музейная экспозиция. Научно-фондовая деятельность музеев	0
2	1	Крупнейшие музеи России и мира	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	2
2	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Санкт-Петербурга (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	2
3	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Екатеринбурга (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	2
4	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинска (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения	Официальные сайты музеев	7	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Америки (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	Официальные сайты музеев	7	8

Анализ электронных форм музеев/выставок. Виртуальное посещение музеев/выставок России (по выбору студента). Составить отчет посещения	Официальные сайты музеев и выставочных залов	7	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев региона России (по выбору студента). 1) выбрать регион и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	Официальные сайты музеев	7	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Азии (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	Официальные сайты музеев	7	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Европы (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	Официальные сайты музеев	7	8
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Австралии (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	Официальные сайты музеев	7	8
Подготовка к практическим занятиям	Официальные сайты музеев	7	21,75
Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Африки (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	Официальные сайты музеев	7	8
Подготовка к итоговому контролю	Минкина, Е. В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 106 с. — ISBN 978-5-94047-583-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63775 (дата обращения: 22.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	7	8

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
2	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи г. Санкт-Петербурга (по выбору студента).	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
3	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Екатеринбурга (список	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет

			художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.				
4	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинска (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.)(по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
5	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев региона России. 1) провести оценку туристской привлекательности музеев выбранного региона России (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.) (по выбору студента); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
6	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов	зачет

			презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Европы (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.			задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	
7	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Америки (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
8	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Азии (по выбору студента). 1) выбрать страну и провести оценку туристской привлекательности музеев; 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
9	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Африки (по	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	463 (3)	1. Телевизор - 1 шт., компьютер - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 32 места, шкаф для хранения - 1 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.