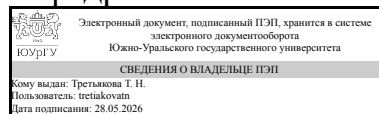


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



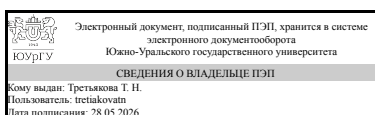
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.01 Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов**  
**для направления 43.04.02 Туризм**  
**уровень Магистратура**  
**магистерская программа Устойчивое развитие туризма**  
**форма обучения заочная**  
**кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

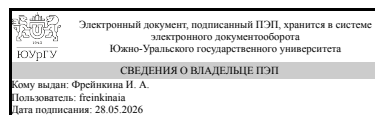
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



И. А. Фрейнкина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование необходимой системы знаний, умений и навыков разработки, планирования и программ реализации инновационных проектов туристско-рекреационных зон. Задачи: сформировать понятие об инновационной деятельности в туристской индустрии, об особенностях и принципах организации инновационной деятельности, об основах инновационного проектирования; дать знания о принципах и методах, технологиях и системах деятельности в сфере инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон; сформировать представление об эволюции взглядов на инновации в туристской деятельности; изучить систему ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов, исследовательских методов и подходов в инновационной деятельности, а также систему инновационного менеджмента; освоение приемов разработки планировочной структуры, инновационного проектирования и управления проектами и т.д.

## Краткое содержание дисциплины

Сущность инноваций в проектировании и создании туристско-рекреационных зон. Сущность инновационной деятельности. Инновационная деятельность при проектировании и создании туристско-рекреационных зон. . Планирование инноваций, их реализация в туристско-рекреационных проектах. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон. Управление инновационными проектами. Проектирование и создание новых туристско-рекреационных зон. Исследования и разработки в инновационной деятельности в регионе.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий        | Знает: способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов<br>Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы<br>Имеет практический опыт: создания проектов инновационных туристско-рекреационных зон и комплексов        |
| ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей | Знает: систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов<br>Умеет: производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов<br>Имеет практический опыт: определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов |
| ПК-4 способен осуществлять научно-                                                                                                     | Знает: методологию инновационной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма                                                            | деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании<br>Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты<br>Имеет практический опыт: инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов                                                                                                                        |
| ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | Знает: ключевые технологические туристские инновации<br>Умеет: оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма<br>Имеет практический опыт: осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения |
| ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления             | Знает: варианты обоснования научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма<br>Умеет: проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований<br>Имеет практический опыт: проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма                                  |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Туристские кластеры России,<br>Экономический анализ и оценка туристских территорий,<br>Методология туристского моделирования и проектирования,<br>Современные проблемы науки туристской индустрии,<br>Устойчивое развитие туризма,<br>Теория и методология рекреационной географии,<br>Методология оценки экопотенциала туристских дестинаций,<br>Философия научного знания,<br>Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства,<br>Методология регионоведения,<br>История и методология науки,<br>Геоинформационные системы,<br>Анимационный сервис,<br>Организация спортивно-оздоровительного | Не предусмотрены                            |

|                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| туризма,<br>Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства,<br>Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                             | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Методология оценки экопотенциала туристских дестинаций | Знает: основные понятия, категории и теоретические основы оценки экологического потенциала туристских дестинаций, систему показателей для оценки экологического состояния туристских территорий Умеет: использовать результаты прикладных исследований при формировании концепции и стратегии туристского предприятия, проводить оценку экологического потенциала объектов туристских дестинаций Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки результатов прикладных исследований по оценке экологического потенциала туристских дестинаций, исследования и моделирования программ развития регионального туризма на основе экологического потенциала туристских дестинаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Современные проблемы науки туристской индустрии        | Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристской индустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Устойчивое развитие туризма | <p>Знает: общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты), основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии, принципы и этапы планирования устойчивого туризма, критерии устойчивости туристской деятельности, основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии, социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления Умеет: отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму, разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности, анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности, выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития Имеет практический опыт: определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ, стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований, мониторинга индикаторов устойчивого развития для</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>эффективной реализации стратегии туристского предприятия, реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии, регионального анализа и регионального управления</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Философия научного знания  | <p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность</p> <p>Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений</p> <p>Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристской индустрии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Методология регионоведения | <p>Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения, специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия, основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма, анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия</p> <p>Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения, самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия, на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма, осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма</p> <p>Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза, анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия, использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности, обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере</p> |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | регионального туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства | <p>Знает: принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Умеет: организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма</p> |
| Методология туристского моделирования и проектирования                           | <p>Знает: методы стратегического моделирования развития комплекса туризма, технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности</p> <p>Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса, формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии, создавать модели туристских продуктов</p> <p>Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов, анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии, туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ</p>                                                                                                                                                                                                             |
| История и методология науки                                                      | <p>Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности, генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания</p> <p>Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Геоинформационные системы | Знает: структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, понятие и обобщенные функции ГИС-технологий, особенности применения ГИС в туристских исследованиях Умеет: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма, решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий, интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность Имеет практический опыт: использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма, в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий, создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ                                                                                                                                                   |
| Анимационный сервис       | Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, применения техники и технологии |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Теория и методология рекреационной географии        | <p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий</p> |
| Организация спортивно-оздоровительного туризма      | <p>Знает: основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме, особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма</p> <p>Умеет: выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения, осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей</p> <p>Имеет практический опыт: коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма, разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Экономический анализ и оценка туристских территорий | <p>Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской территории</p> <p>Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Туристские кластеры России                                       | Знает: классификацию туристских кластеров, методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии, разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов, обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства      | Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, работы с юридическими документами |
| Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр) | Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 13,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 5                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 4           | 4                                  |
| Лекции (Л)                                                                 | 0           | 0                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 94,5        | 94,5                               |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 12          | 12                                 |
| Подготовка к экзамену                                                      | 13          | 13                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| Задание на курсовую работу: Глава 1 Характеристика проектируемой территории 1.1 Туристская специализация территории по видам туристского пространства 1.2 Геополитическая ситуация: а) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон; б) экономическая и политическая стабильность; в) уровень преступности 1.3 Анализ нормативных актов в сфере туризма в рамках исследуемой территории Глава 2 Проектирование туристско-рекреационной зоны (на примере...) 2.1. Экологические условия: а) экологическая обстановка на территории; б) наличие ООПТ; в) учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений. 2.2 Адаптационные свойства территории: а) емкость территории; б) открытость территории; в) развитие туристско-рекреационного хозяйства в контексте устойчивого развития территории 2.3 Описание туристско-рекреационных профилей и маршрутов исследуемой территории | 40,5 | 40.5        |
| Составить презентацию по разработанному инновационному туристскому проекту в регионе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 29   | 29          |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9,5  | 9,5         |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -    | экзамен, КР |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                           | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                            | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Сущность инноваций в проектировании и создании туристско-рекреационных зон | 4                                         | 0 | 4  | 0  |

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Инновационная деятельность по проектированию и созданию туристско-рекреационных зон. Обоснование подходов, принципов и методов инноватики в туристском проектировании 1. Инновации в строительстве туристских объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах. 2. Регулирование инновационной деятельности в современном хозяйстве. Отечественная инновационная система, проблемы её развития. 3. Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты. 4. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. 5. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе. | 2            |
| 2         | 1         | Разработка паспорта инновационных зон/ проектов/ маршрутов 1. Природно-территориальные ресурсы - географическое положение (ГП) территории туристского проекта. 2. Рыночные аспекты в оценке экономико-географического положения (ЭГП) территории туристского проекта. 3. Комплекс оценок рекреационного сегмента природных условий и ресурсов территории туристского проекта. 4. Инфраструктурные ресурсы территории туристского проекта, их состав, оценка. 5. Значение инфраструктурных                                                                                                                                                                | 2            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | ресурсов, использование имеющейся и моделирование новой инфраструктуры в туристских проектах. 6. Историко-культурные ресурсы, оценки их использования в туристских проектах. 7. Социально-культурные ресурсы, их использование в туристских проектах. 8. Человеческие ресурсы (HR) туристского проекта. Кадровая база на отдельных этапах проекта. |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 5       | 12           |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 5       | 13           |
| Задание на курсовую работу: Глава 1 Характеристика проектируемой территории 1.1 Туристская специализация территории по видам туристского пространства 1.2 Геополитическая ситуация: а) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон; б) экономическая и политическая стабильность; в) уровень преступности 1.3 Анализ нормативных актов в сфере туризма в рамках исследуемой территории Глава 2 Проектирование туристско-рекреационной зоны (на примере...) 2.1. Экологические условия: а) экологическая обстановка на территории; б) наличие ООПТ; в) учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений. 2.2 Адаптационные свойства территории: а) емкость | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 5       | 40,5         |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| территории; б) открытость территории; в) развитие туристско-рекреационного хозяйства в контексте устойчивого развития территории 2.3 Описание туристско-рекреационных профилей и маршрутов исследуемой территории |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |    |
| Составить презентацию по разработанному инновационному туристскому проекту в регионе                                                                                                                              | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 5 | 29 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия          | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--------------------------------------------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | Семинар 1<br>Инновации: понятие и значение | 1   | 5          | Название критерия - Оцениваемые параметры<br>Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла<br>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов<br>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации<br>Статистика Диаграммы и графики<br>Ресурсы Интернет Примеры<br>Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла<br>Подача материала презентации - Тематическая последовательность<br>Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла<br>Логика и переходы во время | экзамен          |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
|---|---|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | <p>проекта – презентации - От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления Выводы</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> |         |
| 2 | 5 | Текущий контроль | <p>Семинар 2</p> <p>Инновационная деятельность по проектированию и созданию туристско-рекреационных зон.</p> <p>Обоснование подходов, принципов и методов инноватики в туристском проектировании</p> <p>1. Инновации в строительстве туристских объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах. 2. Регулирование инновационной деятельности в</p> | 1 | 5 <p>Название критерия - Оцениваемые параметры</p> <p>Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла</p> <p>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации</p> <p>Статистика Диаграммы и графики</p> <p>Ресурсы Интернет Примеры</p> <p>Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>Подача материала презентации - Тематическая последовательность</p> <p>Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла</p>                                                                                                                                                                               | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|---|---|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  | <p>современном хозяйстве.</p> <p>Отечественная инновационная система, проблемы её развития. 3.</p> <p>Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты. 4.</p> <p>Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. 5.</p> <p>Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе.</p>                                                          |   | <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления Выводы</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
| 3 | 5 | Текущий контроль | <p>Семинар 3 Новые маркетинговые стратегии в проектировании и создании туристско-рекреационных зон</p> <p>1. Пилотные, исследовательские, венчурные, модернизационные инновационные туристские проекты. 2.</p> <p>Исходные этапы разработки инновационного туристского проекта (новые идеи, приоритетная проблема, параметры целей, реализации идей и задач проекта). 3.</p> <p>Этапы и подсистемы</p> | 1 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Название критерия - Оцениваемые параметры</p> <p>Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла</p> <p>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации</p> <p>Статистика Диаграммы и графики</p> <p>Ресурсы Интернет Примеры</p> <p>Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>Подача материала презентации - Тематическая последовательность</p> <p>Структура по принципу</p> | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|---|---|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  | <p>планирования в разработке туристского проекта.</p> <p>4. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды проекта.</p> <p>5. Маркетинг проекта.</p> <p>6. Определение критериев и целевых параметров проекта.</p> <p>7. Структуризация проекта: «древо целей» и «древо работ».</p> <p>8. Анализ рисков и возможностей проекта.</p> <p>9. Выбор варианта реализации проекта.</p> <p>10. Планирование системы управления проектом.</p> <p>11. Планирование кадрового обеспечения проекта.</p> <p>Команда проекта.</p> <p>12. Этапы реализации и контроля проектом туристско-рекреационных зон.</p> |   | <p>«проблема-решение» - 4 балла</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части</p> <p>От одной основной идеи (части) к другой</p> <p>От одного слайда к другому</p> <p>Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления</p> <p>Выводы</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость)</p> <p>Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
| 4 | 5 | Текущий контроль | <p>Семинар 4 Развитие новых мест туристского назначения (описание проекта)</p> <p>1. Туристско-рекреационное проектирование как система деятельности.</p> <p>Ресурсно-территориальная и маркетинговая подсистемы.</p> <p>2. Финансово-инвестиционная, кластерная, инфраструктурная подсистемы туристского проекта.</p> <p>3. Технологические подсистемы проекта:</p>                                                                                                                                                                                                                           | 1 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Актуальность проекта - 1 балл</p> <p>Соответствие содержания целям проекта- 4 балла</p> <p>Практическая значимость - 1 балл</p> <p>Выбор оптимальных методов исследования - 1 балл</p> <p>Грамотность представления полученных результатов - 1 балл</p> <p>Уровень изложения материала (научность, логичность, доступность) - 1 балл</p> <p>Использование наглядности - 1 балл</p> <p>оценка "отлично" - 85-100% от максимума баллов (20 баллов)</p> <p>оценка "хорошо" - 75-84%</p> <p>оценка "удовлетворительно" - 60-74%</p> <p>оценка "неудовлетворительно" - 0-</p> | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  | <p>планирование и выполнение технических заданий и технических аспектов проектов, материально-технического, организационно-управленческого обеспечения туристских проектов. 4. Организационно-временные аспекты проектирования. Фазы проекта. Деятельность по обоснованию, организации туристско-рекреационного проекта, проектированию туристско-рекреационной зоны, комплекса, планированию и управлению проектом. 5. Методический инструментарий фазы обоснования проекта.</p> |   |   | 59%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
| 5 | 5 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 5<br/>Проектирование инновационных зон/тематических маршрутов в горнозаводской зоне Челябинской области 1. База проектирования в туризме. Территория. Районные планировки туристских проектов. 2. Комплексный подход к проектированию, планированию и реализации туристских проектов. 3. Комплексные</p>                                                                                                                                                  | 1 | 5 | <p>Актуальность проекта - 1 балл<br/>Соответствие содержания целям проекта- 4 балла<br/>Практическая значимость - 1 балл<br/>Выбор оптимальных методов исследования - 1 балл<br/>Грамотность представления полученных результатов - 1 балл<br/>Уровень изложения материала (научность, логичность, доступность) - 1 балл<br/>Использование наглядности - 1 балл<br/>оценка "отлично" - 85-100% от максимума баллов (20 баллов)<br/>оценка "хорошо" - 75-84%<br/>оценка "удовлетворительно" - 60-74%<br/>оценка "неудовлетворительно" - 0-59%</p> | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|---|---|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  | <p>полевые проектные исследования. Камеральные работы. 4. Методика комплексной оценки ресурсов на территории туристских проектов. 5. ГИС-технологии, картографирование и моделирование в туристских проектах необходимой инфраструктуры. 6. Земельный кадастр, решение комплекса вопросов по землеотведению, землепользованию, землеустройству в практике туристских проектов. 7. Кластерный подход в проектах районной планировки. 8. Кластерный подход к организации туристских проектов.</p> |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
| 6 | 5 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 6 Разработка паспорта инновационных зон/проектов/маршрутов 1. Природно-территориальные ресурсы - географическое положение (ГП) территории туристского проекта. 2. Рыночные аспекты в оценке экономико-географического положения (ЭГП) территории туристского проекта. 3. Комплекс оценок рекреационного сегмента природных условий и ресурсов территории туристского проекта.</p>                                                                                       | 1 | 5 | <p>Баллы начисляются за полноту раскрытия информации по следующим разделам: 1. Общее описание инфраструктуры туризма (количество памятников и объектов туристского притяжения); количество коллективных средств размещения, количество загородных домов и домов отдыха, количество санаторно-курортных учреждений, количество пансионатов, количество предприятий общепита, количество парково-рекреационных зон, количество объектов развлечения. 2. Детальное описание инфраструктуры туризма (памятники, исторические здания и сооружения; музеи, музеи-заповедники, выставочные залы; усадьбы и усадебные комплексы, религиозные объекты, объекты паломничества и религиозного туризма; объекты природно-заповедного фонда; пляжные</p> | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  | <p>4. Инфраструктурные ресурсы территории туристского проекта, их состав, оценка. 5. Значение инфраструктурных ресурсов, использование имеющейся и моделирование новой инфраструктуры в туристских проектах. 6. Историко-культурные ресурсы, оценки их использования в туристских проектах. 7. Социально-культурные ресурсы, их использование в туристских проектах. 8. Человеческие ресурсы (HR) туристского проекта. Кадровая база на отдельных этапах проекта.</p> |   |   | <p>зоны, места отдыха населения; охотничье-рыболовных объекты, объекты сельского туризма; объекты промышленного туризма, спортивные сооружения, в том числе горнолыжные объекты; объекты развлечения; парково-рекреационные объекты; народные промыслы и ремесла; туристско-значимые события; инфраструктура туризма)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
| 7 | 5 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 7<br/>1.Подготовить презентацию «Наполнение функциональных зон ООПТ 2. Рассчитать технико-экономические показатели для приветственной зоны; зоны экотуризма и просвещения; зона гостеприимства; сервисная зона</p>                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 5 | <p>Название критерия - Оцениваемые параметры<br/>Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла<br/>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов<br/>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла<br/>Подача материала презентации - Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла</p> | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                                                    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                                                                                                                                                    |   | <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления Выводы</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> |         |
| 8 | 5 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 8. Составить матрицу взаимосвязей объектов инфраструктуры туристской территории и факторов, определяющих их применение</p> | 1 | <p>10</p> <p>Проверка задания осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчетная и графическая части выполнены верно – 10 баллов</li> <li>- расчетная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов</li> <li>- расчетная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов</li> <li>- в расчетной части есть замечания, метод выполнения</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | экзамен |

|   |   |                        |                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|---|---|------------------------|----------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|   |   |                        |                            |   | <p>графической части выбран верный – 4 балла</p> <p>- в расчетной и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла</p> <p>- работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |
| 9 | 5 | Курсовая работа/проект | Задание на курсовую работу | - | <p>100</p> <p>Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развернутое техническое задание.</li> <li>2. Программный продукт.</li> <li>3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации.</li> <li>4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания.</li> </ol> <p>Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей.</p> <p>На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает</p> | курсовые работы |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>на вопросы членов комиссии.<br/>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Показатели оценивания:</p> <p>– Соответствие техническому заданию:</p> <p>3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах</p> <p>2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов</p> <p>1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов</p> <p>0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> <p>– Качество пояснительной записки:</p> <p>3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями</p> <p>2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический</p> |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями</p> <p>1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения</p> <p>0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>– Защита курсовой работы:</p> <p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы</p> <p>2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы</p> <p>1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы</p> <p>0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки</p> <p>Максимальное количество баллов – 9.</p> |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |   |                          |                           |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|----|---|--------------------------|---------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 10 | 5 | Промежуточная аттестация | Компьютерное тестирование | - | 40 | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> | экзамен |
|----|---|--------------------------|---------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |
| курсовые работы              | <p>Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В соответствии с п. 2.7 Положения       |

На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется

|  |                                                                                                                                                       |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки<br>Максимальное количество баллов – 9. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                              | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|             |                                                                                                                                                                                  | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  | 10 |
| УК-1        | Знает: способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов                                                 | +    |   |   |   |   |   |   |   |    | +  |
| УК-1        | Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы                                                             |      |   |   |   | + |   |   |   |    |    |
| УК-1        | Имеет практический опыт: создания проектов инновационных туристско-рекреационных зон и комплексов                                                                                |      |   |   |   | + |   |   |   |    |    |
| ПК-2        | Знает: систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов                                                                   |      |   | + |   |   |   |   |   |    | +  |
| ПК-2        | Умеет: производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов                                                     |      |   | + |   |   |   |   |   |    | +  |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов                                                               |      |   |   |   |   |   |   |   | +  |    |
| ПК-4        | Знает: методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании                                                                  |      | + |   |   |   |   |   |   |    | +  |
| ПК-4        | Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты                                                                               |      |   |   | + |   |   |   |   |    |    |
| ПК-4        | Имеет практический опыт: инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов                                                                       |      |   |   |   | + |   |   |   |    |    |
| ПК-5        | Знает: ключевые технологические туристские новации                                                                                                                               |      |   | + |   |   |   |   |   |    | +  |
| ПК-5        | Умеет: оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма |      |   |   |   |   |   |   |   | ++ |    |
| ПК-5        | Имеет практический опыт: осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения    |      |   |   |   |   | + |   |   | ++ |    |
| ПК-6        | Знает: варианты обоснования научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма                                                                      |      | + |   |   |   |   |   |   |    | +  |
| ПК-6        | Умеет: проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований                                                                                      |      |   | + |   |   |   |   |   | +  |    |
| ПК-6        | Имеет практический опыт: проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма       |      |   |   |   |   |   | + |   | +  |    |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон.

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Вокруг света
2. Вояж
3. Региональная экономика

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Виды самостоятельной работы

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Виды самостоятельной работы

### **Электронная учебно-методическая документация**

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                             |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 474<br>(3) | компьютер - 1 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Информационная доска - 1 шт, шкаф для документов - 3 шт., 3. Рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 3 места, посадочных мест - 30 |