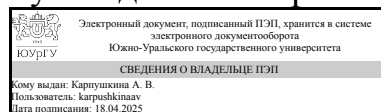


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13 Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете
для направления 38.03.02 Менеджмент

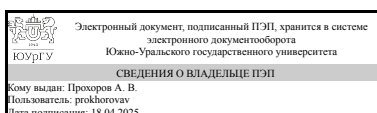
уровень Бакалавриат

форма обучения очно-заочная

кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

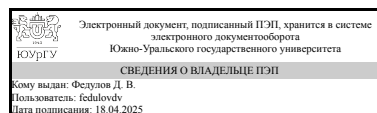
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Д. В. Федулов

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических умений и навыков управления процессом интернет-продвижения. Задачи: - сформировать знания о принципах электронной коммерции, технологиях продвижения и современных инструментах, методах и средствах продвижения бизнеса в конкурентной среде; - сформировать знания о функционировании современных медийных площадок, способов продвижения в цифровой среде, приемах и методах проведения анализа эффективности маркетинговой активности; - сформировать умения и навыки выбора технологий продвижения, методов поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой маркетинговой информации, способов оценки эффективности выбранного комплекса продвижения; - сформировать умения и навыки оставлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде; анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в Интернет общей маркетинговой стратегии организации

Краткое содержание дисциплины

Электронная коммерция. Продвижение бизнеса: понятие, цели, задачи и функции. Особенности продвижения товаров и услуг. Интернет-маркетинг. Веб-сайт как информационный ресурс компании. Мобильный маркетинг. Инструменты и преимущества. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях. Организация и управление процессом продвижения бизнеса. Бюджет. Оценка эффективности продвижения

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности в интернете Умеет: выбирать оптимальные методы и инструменты организации работы для продвижения бизнеса в интернете Имеет практический опыт: разработки системы управления проектами в интернете с учетом имеющихся ресурсных ограничений

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ФД.02 Разработка сайтов и Web страниц, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.О.09 Информатика, 1.О.06 Правоведение, Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: содержание управленческой деятельности в организации; основные элементы системы управления организации, основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач Умеет: выбирать оптимальные методы и инструменты организации управленческой деятельности на предприятии, содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели Имеет практический опыт: определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений, использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; обработки информации в офисных программах; поиска и критического анализа информации
ФД.02 Разработка сайтов и Web страниц	Знает: инструменты и методы управления внешними коммуникациями на основе правовых норм; законодательно-правовые нормы и стандарты в области управления организациями разных форм собственности, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач Умеет: определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм с использованием цифровых навыков, осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в области профессиональной деятельности, применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач
1.О.09 Информатика	Знает: задачи и функции управленца в области информационных технологий Умеет: выбирать инструменты выполнения задач, в том числе доступное программное обеспечение Имеет практический опыт: определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм
1.О.06 Правоведение	Знает: содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией, основные

	понятия и категории права, системы и отрасли российского права; нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности Умеет: определять потенциальные риски, вызываемые коррупционными факторами, правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность Имеет практический опыт: владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупционных факторов для экономических субъектов, правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности; определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	Знает: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений Умеет: использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм, осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации с использованием цифровых навыков; осуществлять поиск и критический анализ информации, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием системы управления организацией Имеет практический опыт: определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений, поиска и критического анализа информации с использованием цифровых навыков; поиска и критического анализа информации, оценивает экономических и социальных последствий организационно-управленческих решений, связанных с совершенствованием системы управления организацией

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 36,25 ч.
 контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего	Распределение по семестрам
--------------------	-------	----------------------------

	часов	в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	30	30
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,75	71,75
Подготовка к практическим занятиям	21,75	21,75
Подготовка к зачёту	20	20
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и основы электронного бизнеса в современных условиях	6	4	2	0
2	Электронная коммерция и электронный маркетинг в современных экономических условиях	12	6	6	0
3	Инновационные инструменты развития электронного бизнеса	12	10	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основы электронного бизнеса на современном этапе развития	2
2	1	Основные направления и перспективы развития электронного бизнеса	2
3	2	Корпоративный Интернет-сайт как площадка маркетинговой коммуникации	2
4	2	Поисковые системы. SEO-оптимизация.	2
5	2	Основные рекламные системы в Интернете. SMM-маркетинг	2
6	3	Инновации электронного бизнеса	2
7	3	Использование нейросетей для продвижения бизнеса	2
8	3	Использование мессенджеров для продвижения бизнеса	2
9	3	Социальные сети как эффективный инструмент продвижения бизнеса	2
10	3	Основные пути развития электронного бизнеса.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современный уровень развития электронной коммерции в России и за рубежом. Основные достоинства и недостатки электронной коммерции и	2

		традиционной розничной торговли	
2	2	Основные виды корпоративных Интернет-сайтов. Предмет и сущность поисковых систем в Интернете.	2
3	2	Основные инструменты SEO-оптимизации и их применение для продвижения Интернет-сайта	2
4	2	Google Adwords и "Яндекс Директ" как основные участники рынка электронной коммерции в России. SMM-маркетинг в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники. Основные электронные каталоги и правила регистрации в них.	2
5	3	Основные пути развития электронного бизнеса. Ретаргетинг как средство привлечения клиентов. Лидогенерация в электронной коммерции.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Занятие 1: Осн. ЭУМД №1: Тема.1-2; Занятие 2: Осн. ЭУМД №1: Тема 3-5; Занятие 3: Осн. ЭУМД №1: Тема 6-9; Занятие 4: Осн. ЭУМД №1: Тема. 10-13; Занятие 5: Осн. ЭУМД. Тема. 14-16;	9	21,75
Подготовка к зачёту	ЭУМД: Осн. №1 (Темы. 1-16);	9	20
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	https://edu.susu.ru/	9	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Задание 1	1	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Критерий оценивания работы: Каждое задание оценивается в 1 балл. Работа зачтена, если студент набрал не менее 5 баллов. Готовую работу необходимо отправить через портал "Электронный ЮУрГУ 2.0".	зачет

						В случае, если студент набирает менее 60%, по его просьбе преподаватель предоставляет возможность переделать работу.	
2	9	Текущий контроль	Задание 2	1	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Критерий оценивания работы: Каждое задание оценивается в 1 балл. Работа зачтена, если студент набрал не менее 5 баллов. Готовую работу необходимо отправить через портал "Электронный ЮУрГУ 2.0". В случае, если студент набирает менее 60%, по его просьбе преподаватель предоставляет возможность переделать работу.	зачет
3	9	Текущий контроль	Задание 3	1	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Критерий оценивания работы: Каждое задание оценивается в 1 балл. Работа зачтена, если студент набрал не менее 5 баллов. Готовую работу необходимо отправить через портал "Электронный ЮУрГУ 2.0". В случае, если студент набирает менее 60%, по его просьбе преподаватель предоставляет возможность переделать работу.	зачет
4	9	Текущий контроль	Задание 4	1	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Критерий оценивания работы: Каждое задание оценивается в 1 балл. Работа зачтена, если студент набрал не менее 5 баллов. Готовую работу необходимо отправить через портал "Электронный ЮУрГУ 2.0". В случае, если студент набирает менее 60%, по его просьбе преподаватель предоставляет возможность переделать работу.	зачет
5	9	Текущий контроль	Задание 5	1	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Критерий оценивания работы: Каждое задание оценивается в 1 балл. Работа зачтена, если студент набрал не менее 5 баллов. Готовую работу необходимо отправить через портал "Электронный ЮУрГУ 2.0". В случае, если студент набирает менее 60%, по его просьбе преподаватель предоставляет возможность переделать работу.	зачет
6	9	Текущий контроль	Задание 6	1	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Критерий оценивания работы:	зачет

						Каждое задание оценивается в 1 балл. Работа зачтена, если студент набрал не менее 5 баллов. Готовую работу необходимо отправить через портал "Электронный ЮУрГУ 2.0". В случае, если студент набирает менее 60%, по его просьбе преподаватель предоставляет возможность переделать работу.	
7	9	Промежуточная аттестация	Задание промежуточной аттестации	-	5	Промежуточная аттестация проводится на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). В назначенное по расписанию время студент проходит видео- и аудио-идентификацию и выполняет Задание. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени. Метод оценивания — высшая оценка. Критерии оценки: полностью раскрыта тема - 50 баллов; оформление соответствует требованиям - 40 баллов; присутствует личное мнение студента - 10 баллов. Задание считается выполненным, если студент набрал не менее 60 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и задание промежуточной аттестации.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-2	Знает: основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности в интернете	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: выбирать оптимальные методы и инструменты организации работы для продвижения бизнеса в интернете	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: разработки системы управления проектами в интернете с учетом имеющихся ресурсных ограничений	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Оформление контрольных и курсовых работ и проектов:
методические указания / сост. А.В. Елисеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 36 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Оформление контрольных и курсовых работ и проектов:
методические указания / сост. А.В. Елисеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 36 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст : электронный. https://znanium.com/catalog/product/2001678
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. https://znanium.com/catalog/product/1758036
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. https://znanium.com/catalog/product/1093667
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. https://znanium.com/catalog/product/1081831

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно), ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» - Портал «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru)
Практические занятия и семинары	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно), ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» - Портал «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru)
Лекции	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно), ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» - Портал «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru)