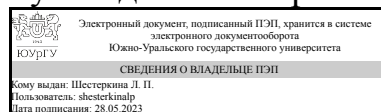


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



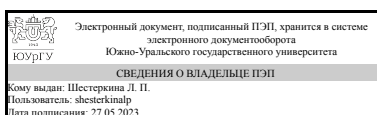
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.19 Социология журналистики
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

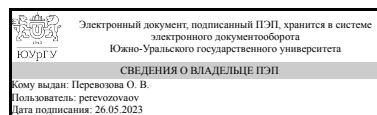
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Первозова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование у выпускников основ социологического мышления и социологической культуры. Задачи курса: • ознакомить студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики; • ознакомить с социологическими подходами к функционированию СМИ; • сформировать по возможности представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений; • обучить практическому использованию данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, выработке ими навыков социологического анализа.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение одного семестра, заканчивается зачетом. Планируемыми результатами освоения дисциплины являются компетенции ОПК-6, ОПК-9

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ. Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.12 Основы теории коммуникации	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.12 Основы теории коммуникации	Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Презентация исследования	15,75	15,75
Реферат	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социология журналистики как область научного знания	14	6	8	0
2	Социологическое изучение СМИ	18	10	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Социология журналистики как научная дисциплина и область знания. Потребность общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Журналистика и социология: общее и различное. Журналистика как социальный институт (предпосылки формирования). Предмет и объект	2

		социологии журналистики. Структура и функции социологии журналистики. Социология журналистики как специализированная отрасль социологии. Взаимосвязь социологии журналистики с другими научными дисциплинами.	
2	1	Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX вв. Социально-политические теории свободы слова мыслителей XVII-XVIII вв. как предпосылка к формированию социологии журналистики. Факторы, способствующие формированию социологии журналистики в XIX в. Социология прессы М. Вебера. К. Маркс о свободной прессе. Исследования аудитории прессы русскими журналистами середины XIX века. Развитие социологии журналистики в СССР в 1920-е гг. Основные направления социологических исследований советской журналистики.	2
3	1	Основные теории воздействия СМИ на общество Исследование воздействия СМИ Чикагской социологической школой. Исследование пропаганды Г. Лассуэлом. Структура и функции коммуникации («Классическая парадигма» Г. Лассуэла). Теория неограниченных эффектов медиа Г. Лассуэла. Применение метода контент-анализа в социологии журналистики. Исследование влияния СМИ на аудиторию П. Лазарсфельда («двухступенчатая модель» коммуникации).	2
4	2	Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ. Понятие аудитории СМИ. Основные направления социологического изучения аудитории СМИ. Изучение эффектов СМИ как одно из направлений социологического исследования аудитории. Понятие эффекта и эффективности. Основные этапы изучения эффектов СМИ. Типология эффектов. «Установление пунктов повестки дня» как одна из теорий изучения эффектов СМИ (М. Маккоумз и Д. Шоу). Концепция «усталость сострадать» – новый эффект воздействия медиа на аудиторию (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон).	2
5	2	Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования. Изучение отношения аудитории СМИ к производимой ими продукции как одно из направлений изучения аудитории СМИ.	2
6	2	Методы сбора социологической информации. Характеристика основных групп методов по разным основаниям. Опрос как основной метод сбора информации. Виды опросов. Метод фокус-групп; основные принципы организации фокусированного группового интервью. Анализ документов. Контент-анализ и его объекты. Единицы анализа и счета. Выборка в контент-анализе. Редакционная почта как объект контент-анализа. Текущее (рабочее) и целевое изучение содержания опубликованных (вышедших в эфир) материалов.	2
7	2	Рейтинговые измерения в социологии СМИ Медиаметрия – стандартизированные исследования и их особенности. Понятие рейтинга. Виды рейтингов. Основные методы выявления рейтингов: телефонные опросы, дневники и электронные счетчики. Измерение аудитории телевидения и радио. Техники измерения аудитории печатных СМИ. Эксклюзивные и редакционные исследования. Опросы-омнибусы. Основные исследовательские центры социологии СМИ в современной России.	2
8	2	Социология в деятельности редакции и журналиста. Социологические исследования как фактор повышения эффективности деятельности редакций. Использование социологических методов, источников информации и социологических данных в работе журналиста. Деятельность социологических служб редакций. Социологическое мышление журналиста. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Социология журналистики как научная дисциплина и область знания	2
2	1	Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX. Становление и развитие социологии журналистики в России.	2
3	1	Основные теории воздействия СМИ на общество	4
4	2	Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ	2
5	2	Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования	2
6	2	Методы сбора социологической информации	2
7	2	Рейтинговые измерения в социологии СМИ.	1
8	2	Рейтинговые измерения в социологии СМИ.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Презентация исследования	1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. — Мн.: БГУ, 2001. — 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. — М.: URSS, Либроком, 2010. — 354 с. 4. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2005. — 288 с. 5. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. — 119 с. 6. Социология журналистики. Учебное пособие под ред. Корконосенко С.Г. — М.: Аспект-Пресс, 2004. — 316 с. 7. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 155 с. 8. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов / И.Д. Фомичева. — 2-е изд. — М.: Аспект-Пресс, 2012. — 360 с. 9. Черных, А.И. Социология массовых	5	15,75

	коммуникаций: учеб. пособие / А.И.Черных; Гос. ун-т; – Высшая школа экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с. 10. Шарков, Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие: В 2-х ч. – 4.1 Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002. – 262 с. 11. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Самарский университет, 1995. – 328,[3] с.		
Реферат	1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. – Мн.: БГУ, 2001. – 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. – М.: URSS, Либроком, 2010. – 354 с.	5	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия	1	10	Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания студентов профиля и специфики журналистики в сопоставлении со смежными областями наук. Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительные признаки и характеристики журналистики как науки и смежных с ней областей;	зачет

						8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики журналистики и смежных научных областей; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность науки; 3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие междисциплинарные связи; 0 баллов – задание не выполнено.	
2	5	Текущий контроль	Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия	1	10	Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания специфики профессиональной деятельности журналиста, его творческих особенностей и профессии смежной творческой информационной направленности. Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительные признаки и характеристики профессии и ее содержательной наполненности; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики профессии и ее принципиальные отличия; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность профессии журналиста; 3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие смысловое и качественное направление указанных областей профессиональной деятельности; 0 баллов – задание не выполнено.	зачет
3	5	Текущий контроль	Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы	1	10	Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать	зачет

					способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации; 3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде; 0 баллов – задание не выполнено.		
4	5	Текущий контроль	Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы	1	20	Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. В поисковой информации нужно выбрать такие категории ответов, в которых бы полностью отражались основные коммуникативные особенности взаимодействия с широкой общественностью и формированием общественного мнения. Максимальный балл 20. 20 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии каналов и особенностей коммуницирования; 15 баллов – задание выполнено с	зачет

					достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал, содержащий наиболее важные коммуникационные отличия представленных инструментов взаимодействия с широкими кругами общественности; 10 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации, включающие очевидные общепризнанные ; 7 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде; 0 баллов – задание не выполнено.		
5	5	Текущий контроль	Практическая работа с понятийным аппаратом	1	10	Выполняется работа, направленная на закрепление понятийного аппарата. В поисковой информации можно использовать как интернет-ресурсы, так и методические и учебные пособия. В задании важно показать критическое отношение к имеющемуся многообразию методов социологического исследования. Нужно представить такие ответы, в которых бы полностью отражались основные достоинства и недостатки каждого конкретного метода. Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы и учебные пособия, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии методов социологического исследования; 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая наиболее важные функциональные и прикладные отличия представленных методов социологического исследования; 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки	зачет

						по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие специфику и практическое применение методов социологического исследования; 3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде; 0 баллов – задание не выполнено.	
6	5	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии. 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии. 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии. 10 баллов- вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии. 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Критерии оценивания: 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии. 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии. 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии. 10 баллов - вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии. 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-2	Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов	+				+	+
ОПК-2	Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости	+				+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.	+				+	+
ОПК-4	Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ.		+	+	+		+
ОПК-4	Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации		+	+	+		+
ОПК-4	Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации		+	+	+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12, Психология. Социология. Педагогика науч.-теорет. журн.: 18+ Санкт.-Петербург. ун-т журнал. - СПб., 2010-

б) дополнительная литература:

1. Гаджиев, К. С. Введение в геополитику Учеб. для вузов по специальностям и направлениям "Политология", "Междунар. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" К. С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2003. - 428, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социология

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социология

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Новикова Т. Е. Социология журналистики: от теории к практике. Нижний Новгород. 2017. 45 с. https://e.lanbook.com/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	446 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 24 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 56 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	446 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 24 шт. 2.

	Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 56 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
--	---