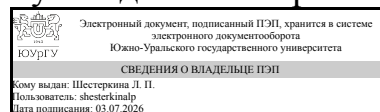


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



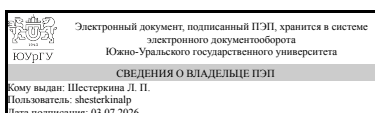
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Современный медиатекст
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

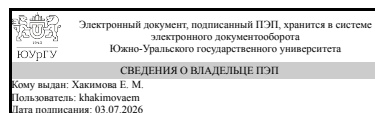
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – изучение современного медиадискурса с учетом лингвистических факторов, каналов распространения информации, жанровых особенностей медиапродуктов. Задачи курса: 1) рассмотреть структурные особенности медиатекстов; 2) ознакомить студентов с их типологией; 3) изучить коммуникативно-прагматические характеристики медиапродуктов; 4) сформировать навык системной работы по анализу и созданию современных медиатекстов.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Современный медиатекст" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность, кооперация. Дисциплина осваивается в течение одного семестра, форма контроля - экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Умеет: применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса. Имеет практический опыт: работы над

	востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.06 Технологии медиапроизводства, 1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 58,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	85,5	85,5
Подготовка к экзамену	18,5	18.5
Изучение информации по теме "Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах" для выполнения заданий на практических занятиях	10	10
Изучение информации по теме "Медиатексты в современных коммуникациях" для выполнения заданий на практических занятиях	17	17
Изучение информации по теме "Журналистский текст" для выполнения заданий на практических занятиях	10	10
Изучение информации по теме "PR-текст" для выполнения заданий на практических занятиях	10	10

Изучение информации по теме "Медиатексты в ортологическом аспекте" для выполнения заданий на практических занятиях	10	10
Изучение информации по теме "Рекламный текст" для выполнения заданий на практических занятиях	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Медиатексты в современных коммуникациях	6	2	4	0
2	Журналистский текст	6	2	4	0
3	Рекламный текст	6	2	4	0
4	PR-текст	6	2	4	0
5	Гибридные медиапродукты	4	2	2	0
6	Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	4	2	2	0
7	Медиатекст в ортологическом аспекте	4	2	2	0
8	Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	6	2	4	0
9	Языковая игра в медиатекстах	2	0	2	0
10	Медиатексты в условиях социального кризиса	4	0	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Медиатексты в современных коммуникациях	2
2	2	Журналистский текст	2
3	3	Рекламный текст	2
4	4	PR-текст	2
5	5	Гибридные медиапродукты	2
6	6	Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	2
7	7	Медиатекст в ортологическом аспекте	2
8	8	Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Медиатексты в современных коммуникациях	4
2	2	Журналистский текст	4
3	3	Рекламный текст	4
4	4	PR-текст	4
5	5	Гибридные медиапродукты	2
6	6	Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	2
7	7	Медиатекст в ортологическом аспекте	2
8	8	Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	4

9	9	Языковая игра в медиатекстах	2
10	10	Медиатексты в условиях социального кризиса	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–432. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — https://urait.ru/book/sovremennyy-mEDIATEKST-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-565960 Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - С. 108-120; 199-219. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. – 3-е изд., стер. – М.: Гардарики, 2008. С. 31–440.	1	18,5
Изучение информации по теме "Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах" для выполнения заданий на практических занятиях	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 130–192. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 414–440.	1	10
Изучение информации по теме "Медиатексты в современных коммуникациях" для выполнения заданий на практических занятиях	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025; глава 5 «Медийный текст: основные особенности».	1	17
Изучение информации по теме "Журналистский текст" для выполнения заданий на практических занятиях	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025; глава 6 «Жанровые и лексико-стилистические особенности».	1	10

Изучение информации по теме "PR-текст" для выполнения заданий на практических занятиях	Ильяхов, М. Какими должны быть соцсети и блог, чтобы люди оставались с вами и хотели покупать. – https://rutube.ru/video/3ca484501e90b9399d397cf71d12bad8/ Максим Ильяхов. Базовый курс Главреда: как писать хорошо. – https://rutube.ru/plst/220474/ Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - С. 199-219.	1	10
Изучение информации по теме "Медиатексты в ортологическом аспекте" для выполнения заданий на практических занятиях	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 241–413. Речевой нюанс. – https://vk.com/rechevoynyans	1	10
Изучение информации по теме "Рекламный текст" для выполнения заданий на практических занятиях	Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - С. 108-120.	1	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Контрольная работа 1. Медиатекст в современных коммуникациях	1	12	Контрольная работа включает в себя задания, связанные с изучением научно-просветительских проектов в цифровой среде и их медийным освещением. Максимум – 12 баллов. Задание 1 (выбор научно-просветительского проекта в цифровом медиаформате) – 1 балл. Задание 2 (таблица с дискурсивными характеристиками	экзамен

					медиапродукта) – 1 балл. Задание 3 (подбор научной литературы по изучаемой проблеме) – 1 балл. Задание 4 (статья) – 6 баллов: определена актуальность проведенного исследования (1 балл); представлены обзор научных источников и соответствующий библиографический список (1 балл); описана эмпирическая база и методология (1 балл); произведен анализ медийного материала с приведением корректных примеров (1 балл); сделаны выводы (1 балл); оформление текста соответствует научным стандартам (1 балл). Задание 5 (медиаматериал) – 3 балла: содержательная точность в медийной презентации рассматриваемого научно-просветительского проекта (1 балл); уместное использование языковых, визуальных, аудиальных средств, соответствующих выбранному цифровому формату и жанру (1 балл); отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта (1 балл). Контрольная работа засчитывается при условии её выполнения на 60% и более.		
2	1	Текущий контроль	Контрольная работа 2. Журналистский текст	1	5	Контрольная работа включает в себя вопросы и тему для авторской колонки. Максимум – 5 баллов. Оценка ответов на вопросы – 2 балла (один балл за каждый правильный ответ). Оценка авторской колонки: 3 балла – убедительная и разнообразная аргументация, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии	экзамен

						его выполнения на 60% и более.	
3	1	Текущий контроль	Контрольная работа 3. Рекламный текст	1	5	Контрольная работа включает в себя вопрос, а также задания на подготовку комментария к рекламному материалу и разработку рекламного текста. Максимум – 5 баллов. Оценка ответа на вопрос – 1 балл за правильный ответ. Оценка комментариев – 2 балла (1 балл за комментарий к рекламному материалу с рациональным аргументом, 1 балл за комментарий к рекламному материалу с иррациональным аргументом). Оценка рекламного текста – 2 балла (1 балл за рекламный текст с рациональным аргументом, 1 балл за рекламный текст с иррациональным аргументом). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
4	1	Текущий контроль	Контрольная работа 4. PR-текст	1	5	Контрольная работа включает в себя анализ PR-материала. Максимум – 5 баллов (1 балл за правильную идентификацию по каждому указанному критерию). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
5	1	Текущий контроль	Контрольная работа 5. Гибридные медиапродукты	1	8	Контрольная работа включает в себя вопросы и задание на подготовку презентации. Максимум – 8 баллов. Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (один балл за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 3 балла (1 балл за каждый информационный блок). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
6	1	Текущий контроль	Контрольная работа 6. Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	1	5	Контрольная работа включает в себя вопросы и тему для эссе. Оценка ответов на вопросы – 2 балла (один балл за каждый правильный ответ). Оценка эссе: 3 балла – полнота анализа (выделены информационные блоки, определен тип сюжета, выявлены использованные визуальные и речевые приемы, описано личное впечатление), логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта;	экзамен

						2 балла – развернутость анализа при отсутствии некоторых указанных аспектов, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
7	1	Текущий контроль	Контрольная работа 7. Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	1	10	Контрольная работа включает в себя вопросы, а также задания по написанию рецензии и подготовке презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 4 балла (один балл за каждый правильный ответ). Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Оценка презентации – 3 балла (один балл за каждый информационный блок). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
8	1	Текущий контроль	Контрольная работа 8. Языковая игра в современных медиатекстах	1	5	Контрольная работа включает в себя задание по подготовке презентации. Максимальная оценка за выполнение задания – 5 баллов (1 балл за каждый корректный пример языковой игры в медиатекстах). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
9	1	Текущий контроль	Контрольная работа 9. Медиатексты в условиях социального кризиса	1	5	Контрольная работа содержит задание на подготовку медиаматериала. Максимум - 5 баллов. 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность,	экзамен

					структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта. 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта. 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки. 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются. 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
10	1	Промежуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	-	40 На экзамене происходит оценивание учебной деятельности студентов на основе баллов, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Система оценивания: «удовлетворительно» – от 60% до 74%; «хорошо» – от 75% до 84%; «отлично» – от 85 до 100%. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 % или желает улучшить результат. Экзамен проходит в форме письменного ответа на вопрос по проблематике	экзамен

реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - 304, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. - М.: Академия, 2008. - 270, [1] с. 22 см.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
3. Солганик, Г. Я. Толковый словарь : язык газеты, радио, телевидения [Текст] ок. 6000 слов и выражений Г. Я. Солганик. - М.: Астрель : АСТ, 2004. - 749, [2] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-
3. Реклама. Теория и практика ежекв. журн.: 16+ ЗАО "Издат. дом Гребенникова" журнал. - М., 2006-2016
4. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2001-2014

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-565960
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

			[сайт]. https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-560128
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-562468
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стилистика и литературное редактирование : учебник для вузов / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18278-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-568844
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебник для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-563729

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Экзамен	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические

		– 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.