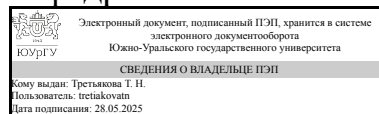


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



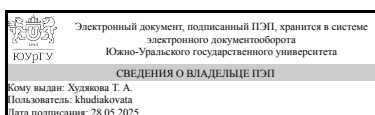
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.06 Экономика в туризме и гостиничном бизнесе  
для направления 43.03.03 Гостиничное дело  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Гостиничная деятельность  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

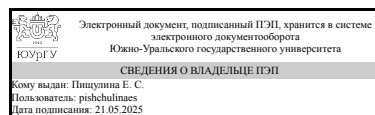
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



Е. С. Пищулина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний и практических навыков в области экономики предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Задачи дисциплины: - ознакомление с терминологическим аппаратом курса; - ознакомление с основными аспектами функционирования туристского и гостиничного бизнеса в условиях рынка и конкуренции; - формирование навыков в области проведения экономических расчётов и анализа основных экономических показателей деятельности предприятий туристского профиля; - ознакомление с методами и инструментами оценки эффективности деятельности предприятий туристской сферы.

## Краткое содержание дисциплины

В рамках данного курса рассматриваются следующие темы: роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма; основные фонды (средства) предприятий туристской сферы; оборотные средства предприятий туристской сферы; трудовые ресурсы предприятия туристской сферы; себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования; отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме; доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии; налогообложение предприятий туристской сферы.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий | Знает: методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий<br>Умеет: осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий<br>Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий |
| ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                          | Знает: виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства<br>Умеет: выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства<br>Имеет практический опыт: расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства                                                                                                                                                           |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                              | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Инфраструктура санаторно-курортных комплексов,<br/>         Организация культурно-досуговой деятельности,<br/>         Индустрия гостеприимства Южного Урала,<br/>         Мировое гостиничное хозяйство,<br/>         Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры</p> | <p>Инновации в гостиничном сервисе,<br/>         Реклама в туризме и гостиничном сервисе,<br/>         Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства,<br/>         Производственная практика (преддипломная) (9 семестр),<br/>         Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)</p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры | <p>Знает: основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения</p> <p>Умеет: применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения</p> <p>Имеет практический опыт: анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения</p> |
| Индустрия гостеприимства Южного Урала                        | <p>Знает: историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала, основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, сущностные особенности и характеристики модели развития индустрии гостеприимства на Южном Урале</p> <p>Умеет: применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>потребителей, определять качество гостиничного продукта, используя прикладные исследования, анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения Имеет практический опыт: оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона, анализа индустрии гостеприимства Южного Урала, проведения организационных мероприятий в гостинице для подтверждения ее соответствия системе классификации гостиниц и иных средств размещения</p>                                                                                                       |
| Мировое гостиничное хозяйство                 | <p>Знает: современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства, историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства Умеет: адаптировать международные гостиничные стандарты в технологические процессы гостиничного обслуживания в России, проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе прикладных исследований Имеет практический опыт: разработки внутренних стандартов обслуживания на основе международных и национальных стандартов, проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного хозяйства</p>                                |
| Инфраструктура санаторно-курортных комплексов | <p>Знает: виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов, прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов Умеет: проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса, прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов, анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов</p>                                                                                                                    |
| Организация культурно-досуговой деятельности  | <p>Знает: виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, разрабатывать культурно-</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности Имеет практический опыт: организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 7                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 12          | 12                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 8           | 8                          |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                          |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 87,5        | 87,5                       |
| Подготовка к текущему тестированию                                         | 20          | 20                         |
| Подготовка к экзамену                                                      | 47,5        | 47,5                       |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 20          | 20                         |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5         | 8,5                        |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | экзамен                    |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины           | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                            | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Роль туристской отрасли в экономике России | 1                                         | 1 | 0  | 0  |
| 2         | Ресурсы предприятий туристской сферы       | 4                                         | 3 | 1  | 0  |
| 3         | Доходы и расходы предприятий сферы туризма | 7                                         | 4 | 3  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                 | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма | 1            |
| 1        | 2         | Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы                                                                                  | 1            |
| 2        | 2         | Оборотные средства предприятий туристской сферы                                                                                         | 1            |
| 2        | 2         | Трудовые ресурсы предприятия туристской сферы                                                                                           | 1            |
| 3        | 3         | Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме   | 2            |
| 4        | 3         | Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии                                                               | 1            |
| 4        | 3         | Налогообложение предприятий туристской сферы                                                                                            | 1            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы                                                                                | 0,5          |
| 1         | 2         | Оборотные средства предприятий туристской сферы                                                                                       | 0,5          |
| 1         | 3         | Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме | 1            |
| 2         | 3         | Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии                                                             | 1            |
| 2         | 3         | Налогообложение предприятий туристской сферы                                                                                          | 1            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |              |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к текущему тестированию | Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151979">https://e.lanbook.com/book/151979</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — | 7       | 20           |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |      |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                       | <p>Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/140647">https://e.lanbook.com/book/140647</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161079">https://e.lanbook.com/book/161079</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ <a href="https://base.garant.ru/10900200/">https://base.garant.ru/10900200/</a></p> |   |      |
| Подготовка к экзамену | <p>Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151979">https://e.lanbook.com/book/151979</a> (дата</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7 | 47,5 |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |    |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                    | <p>обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/140647">https://e.lanbook.com/book/140647</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161079">https://e.lanbook.com/book/161079</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ <a href="https://base.garant.ru/10900200/">https://base.garant.ru/10900200/</a></p> |   |    |
| Подготовка к практическим занятиям | Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7 | 20 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151979">https://e.lanbook.com/book/151979</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/140647">https://e.lanbook.com/book/140647</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161079">https://e.lanbook.com/book/161079</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144185">https://e.lanbook.com/book/144185</a> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 7        | Текущий контроль | Практические задания              | 1   | 5          | В процессе проведения практических занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владения предметной областью, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдаётся условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45 - 180 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за каждое выполненное задание составляет – 5 баллов. В конце семестра определяется средняя арифметическая оценка по данному виду контроля знаний. Весовой коэффициент мероприятия составляет 1. | экзамен          |
| 2    | 7        | Текущий контроль | Тест к теме 1                     | 1   | 5          | Контрольный тест к Теме 1 "Роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма" содержит 20 заданий. Время тестирования - 25 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | экзамен          |
| 3    | 7        | Текущий          | Тест к теме 2                     | 1   | 5          | Контрольный тест к Теме 2 "Основные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | экзамен          |

|   |   |                          |               |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
|---|---|--------------------------|---------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   | контроль                 |               |   |   | фонды (средства) предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).                                                                                                                    |         |
| 4 | 7 | Текущий контроль         | Тест к теме 3 | 1 | 5 | Контрольный тест к Теме 3 "Оборотные средства предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).                                                                                       | экзамен |
| 5 | 7 | Текущий контроль         | Тест к теме 4 | 1 | 5 | Контрольный тест к Теме 4 "Трудовые ресурсы предприятия туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).                                                                                         | экзамен |
| 6 | 7 | Текущий контроль         | Тест к теме 5 | 1 | 5 | Контрольный тест к Теме 5 "Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов). | экзамен |
| 7 | 7 | Текущий контроль         | Тест к теме 6 | 1 | 6 | Контрольный тест к Теме 6 "Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).                                                             | экзамен |
| 8 | 7 | Текущий контроль         | Тест к теме 7 | 1 | 5 | Контрольный тест к Теме 7 "Налогообложение предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).                                                                                          | экзамен |
| 9 | 7 | Промежуточная аттестация | Экзамен       | - | 5 | При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам                                                                                                                                                                                                                                                | экзамен |

|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  |  | дисциплины. Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 5 баллов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов). |  |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | <p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 5 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В ходе оценивания уровня освоения дисциплины по результатам обучения в семестре важность между основными контрольно-рейтинговыми мероприятиями распределяется равномерно. К сдаче экзамена допускаются только те студенты, которые выполнили все текущие контрольные мероприятия. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                          | № КМ |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|
|             |                                                                                                                                              | 1    | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| ПК-2        | Знает: методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий | ++   | ++ | ++ | ++ | ++ |    |    | ++ | ++ |
| ПК-2        | Умеет: осуществлять основные операции финансовой деятельности на                                                                             | ++   | ++ | +  |    | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ |



|   |                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | литература                | издательства<br>Лань        | Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 232 с. — ISBN 978-5-507-45267-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/263045">https://e.lanbook.com/book/263045</a> (дата обращения: 21.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                   |
| 2 | Основная литература       | ЭБС<br>издательства<br>Лань | Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/330779">https://e.lanbook.com/book/330779</a> (дата обращения: 21.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Дополнительная литература | ЭБС<br>издательства<br>Лань | Экономика туристского предприятия : учебное пособие / составители Д. Б. Хартылова [и др.]. — Элиста : КГУ, 2022. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/360971">https://e.lanbook.com/book/360971</a> (дата обращения: 21.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                           |

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                     |
|---------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 328<br>(2)  | 1. Компьютер с операционной системой Windows и пакетом MS Office - MS Power Point 2. Проектор 3. Экран 4. Колонки                                                                                                    |
| Самостоятельная работа студента | 127<br>(36) | Компьютерный класс: компьютер для преподавателя, 18 моноблоков для студентов (устройства подключены к сети Интернет и имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета); проектор; экран. |
| Экзамен                         | 127<br>(36) | Компьютерный класс: компьютер для преподавателя, 18 моноблоков для студентов (устройства подключены к сети Интернет и имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета); проектор; экран. |
| Практические занятия и семинары | 328<br>(2)  | 1. Компьютер с операционной системой Windows и пакетом MS Office - MS Power Point 2. Проектор 3. Экран 4. Колонки                                                                                                    |