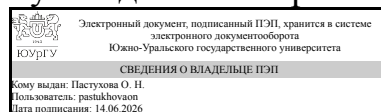


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



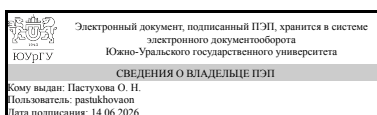
О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.14 Управление результативностью бизнеса
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

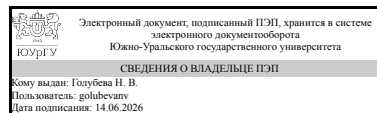
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Н. В. Голубева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – овладение методологией и методами управления результативностью бизнеса хозяйствующих субъектов. Задачи дисциплины: – получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями; – осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; – получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины

Содержание, предмет и задачи экономического анализа. Виды, направления, основные методы и приемы экономического анализа. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ затрат на производство продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ рентабельности и деловой активности. Анализ финансового состояния предприятия. Методы диагностики риска банкротства. Содержание процесса управления производством. Система критериев и показателей эффективности управления.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность обосновывать и выбирать бизнес-возможности реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности	Знает: методы управления развитием и эффективностью организации, методы анализа выполнения планов и программ при реализации бизнес возможностей; Умеет: планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия при реализации бизнес возможностей; Имеет практический опыт: подготовки предложений по развитию систем управления, по повышению эффективности работы структурных подразделений при реализации бизнес-проекта с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.13 Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.Ф.06 Управление инновациями, Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: виды рисков организации, способы мониторинга предельно допустимого уровня риска, суть мероприятий и контрольных процедур по управлению рисками , процессы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности; Умеет: идентифицировать, анализировать наиболее критичные риски организации, оценивать предельно допустимый уровень риска организации, осуществлять подготовку разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, формулировать в рамках поставленной цели бизнес-проекта перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, анализируя альтернативные варианты с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности Имеет практический опыт: оценки эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск, управления процессами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, определения ожидаемых результатов реализации бизнес-проектов и поиск оптимальных способов решения поставленных задач профессиональной деятельности с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности
1.Ф.06 Управление инновациями	Знает: основные теоретико-методологические основы управления инновациями, методы и практические рекомендации по организации и целевому развитию групп для реализации конкретных задач инновационного проекта Умеет: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений в области вопросов управления инновациями,

	применять методы и модели формирования и функционального взаимодействия групп для реализации конкретных задач инновационного проекта Имеет практический опыт: анализа информации и выбора возможных вариантов решения поставленной задачи в области управления инновациями, оценки достоинств и недостатков инновационного решения , методами и средствами инновационного решения прикладных задач реализации проекта с учетом ограниченных ресурсов
1.Ф.13 Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете	Знает: основы организации электронной торговли, продвижения бизнеса в интернете, предмет электронной коммерции, классификацию моделей электронного бизнеса, подходы к оценке их эффективности Умеет: собирать и анализировать информацию для создания сайт для организации электронной торговли, продвижения продукцию в сети Интернет, применять на практике инструменты интернет-маркетинга и продвижения в социальных сетях, составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции Имеет практический опыт: создания и продвижения Интернет-сайта, SEO оптимизации сайта, продвижения в социальных сетях, создания контекстной рекламы, банерной и тизерной рекламы, организации партнерских отношений в сети Интернет, навыками организации коммерческой деятельности в сети Интернет, оценки эффективности предприятий электронной коммерции; о использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	Знает: основные источники информации по проблемам экономического развития; способы сбора, обработки, систематизации и анализа информации, в соответствии с методологией экономической науки, рыночные и специфические риски, методики управления рисками с учетом отраслевой специфики, базовые теоретические подходы и модели управления разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации , общие принципы организации управления на предприятии, включая проектные методы управления Умеет: группировать и классифицировать показатели, информацию по критериям, которые определены для решения задач; , отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности, выполнять технические расчеты,

	графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, проводить анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды предприятия и окружения проектов. Имеет практический опыт: применять и интерпретировать анализируемые данные применения технологий по сбору и обработки данных; владения приемами, методами подготовки обзоров, отчетов по изучаемым вопросам и для решения профессиональных задач, способностью осуществлять мониторинг рисков, оценки деятельности подразделений по воздействию на риски, методами решения практических задач при разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, использования методов и инструментов управления отдельными областями знаний по управлению проектами, в том числе управлению содержанием, стоимостью, сроками, качеством, человеческими ресурсами, рисками, поставками и контрактами, коммуникациями
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 83,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60,5	60,5
Подготовка к экзамену	30,5	30,5
Написание курсовой работы	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы управления результативностью бизнеса	24	12	12	0
2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	24	12	12	0
3	Анализ организационно-управленческой подсистемы предприятия	24	12	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Содержание, предмет и задачи экономического анализа	4
2	1	Виды, направления, основные методы и приемы экономического анализа	4
3	1	Система показателей экономического анализа	4
7	2	Анализ затрат на производство продукции	4
8	2	Анализ финансового состояния предприятия	4
9	2	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	2
11	2	Методы диагностики риска банкротства	2
12	3	Содержание процесса управления производством	2
13	3	Сущность эффективности управления производством	2
14	3	Система критериев и показателей эффективности управления	2
15	3	Маржинальный анализ	2
16	3	Анализ безубыточности . Анализ безубыточности	2
18	3	Управленческие решения на основе маржинального анализа	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Методы и приемы экономического анализа. Учебная дискуссия.	6
2	1	Система показателей экономического анализа . Учебная дискуссия	6
3	2	Анализ объема производства и реализации продукции. Индивидуальная самостоятельная работа по контрольным вопросам.	4
4	2	Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ ситуаций	4
6	2	Анализ эффективности использования основных средств и материальных активов. Индивидуальная самостоятельная работа по контрольным вопросам.	2
7	2	Деловая игра «Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа»	2
8	3	Расчет показателей рентабельности и деловой активности. Решение задач	4
9	3	Деловая игра «Анализ кредитоспособности заемщика»	4
10	3	Диагностика риска банкротства организации. Решение задач	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ПУМД осн. лит. № 1 ГЛ.4 с.60-82, гл.10 с.202-220, гл.11 с. 220-249, гл.12 с. 253-278, гл. 13 с.288-323. . 2. ПУМД осн. лит. № 2. 3. ПУМД осн. лит. №3. 4. ПУМД доп. лит. № 2. 5. ЭУМД, осн. лит. № 1, 3.	8	30,5
Написание курсовой работы	1. ПУМД осн. лит. № 1 ГЛ.4 с.60-82, гл.10 с.202-220, гл.11 с. 220-249, гл.12 с. 253-278, гл. 13 с.288-323. . 2. ПУМД осн. лит. № 2, с. 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12. 3. ПУМД осн. лит. №3, 4. ПУМД доп. лит. № 1, 2, 3. 5. ЭУМД, осн. лит. № 1, 3, 6. ЭУМД, осн. лит. № 2. 7. ЭУМД, доп. лит. № 1.	8	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	ПЗ№8. Расчет показателей рентабельности и деловой активности	1	5	Студент получает 5 баллов, если задание выполнено полностью правильно, собственный ответ аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если задание выполнено полностью правильно, но ответ не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если задание выполнено частично неправильно, ответ недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если задание выполнено без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если задание почти полностью выполнено неправильно, ответ не обоснован. Студент получает 0 баллов, если задание не выполнено.	экзамен
2	8	Текущий контроль	ПЗ№10. Диагностика	1	5	Студент получает 5 баллов, если задание выполнено полностью	экзамен

			банкротства			правильно, собственный ответ аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если задание выполнено полностью правильно, но ответ не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если задание выполнено частично неправильно, ответ недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если задание выполнено без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если задание почти полностью выполнено неправильно, ответ не обоснован. Студент получает 0 баллов, если задание не выполнено.	
3	8	Текущий контроль	ПЗ№14. Принятие управленческий решений на основе экономического анализа. Тестирование	1	5	Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен
4	8	Курсовая работа/проект	Курсовая работа "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия"	-	9	Соответствие заданию: 3 балла – полное соответствие заданию, работоспособность во всех режимах; 2 балла – полное соответствие заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, 1 балл – не полное соответствие заданию, работоспособность только в части режимов. 0 баллов – не соответствие заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями, 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями, 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на	кур- совые работы

						практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения, 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы, 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. Максимальное количество баллов – 9	
5	8	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	6	Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 3 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
6	8	Текущий контроль	Самостоятельная работа 1	1	12	Самостоятельная работа включает в себя 6 вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу.	экзамен

						Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 12.	
7	8	Текущий контроль	Самостоятельная работа 2	1	6	Самостоятельная работа включает в себя 3 задачи. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Билет содержит два вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. Правильный ответ на вопрос соответствует 3 баллам. Частично правильный ответ с обоснованием ответа - 2 балл. Частично правильный ответ без развернутого обоснования ответа - 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 6 баллов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	Оценивается качество выполнения и защиты курсовой работы в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению курсовой работы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Показатели оценивания: – Соответствие заданию: 3 балла – полное соответствие заданию, работоспособность во всех режимах; 2 балла – полное соответствие заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, 1 балл – не полное соответствие заданию, работоспособность только в части режимов. 0 баллов – не соответствие заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и	В соответствии с п. 2.7 Положения

	обоснованными положениями, 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями, 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения, 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы, 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. Максимальное количество баллов – 9	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-1	Знает: методы управления развитием и эффективностью организации, методы анализа выполнения планов и программ при реализации бизнес возможностей;	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия при реализации бизнес возможностей;		+		+	+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: подготовки предложений по развитию систем управления, по повышению эффективности работы структурных подразделений при реализации бизнес-проекта с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности					+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник для вузов по экон. направ.и спец.: рек. МО / Г.В.Савицкая.- 14-е изд., перераб. и доп.- М.:Инфра-М, 2011.- 649 с

2. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.-М.: Проспект, 2015.- 352 с.
3. Корпоративные финансы: учебник для вузов /под ред. Романовского М.В.,Вострокнутовой А.И. СПб: Питер, 2011.-592 с.

б) дополнительная литература:

1. Каверина, О.Д. Управленческий учет: теория и практика: учебник для бакалавров: рек. УМО для вузов по эконом. направ. и спец. / О.Д.Каверина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.- 488 с.- (Бакалавр. Базовый курс).
2. Лихачева, О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит»: рек. УМО/ О.Н.Лихачева, С.А.Щуров; под ред. И.Я.Лукашевича.-2-е изд.- М.:Вузов. Учебник, 2009.-288 с.- (Вузовский учебник)
3. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов по спец. "Финансы и кредит": рек. МО РФ /Е. В. Арсенова, Я. Д. Балыков, И.В. Корнеева и др.; под ред. Н. А. Сафронова.-2-е изд., перераб. и доп.- М.:Экономистъ, 2006.-618 с.:табл.- (Homo faber)

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономический журнал ВШЭ
2. Финансы
3. Вестник Финансового университета
4. Вопросы экономики
5. Экономический анализ: теория и практика

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по написанию курсовых работ (проектов) по дисциплине "Экономический анализ"
2. Материалы электронного курса по дисциплине "Управление результативностью бизнеса". [Электронный ресурс]: учебно-методическое обеспечение /разраб. каф. ЭФиФП. — Миасс : ЮУрГУ, 2025. — Режим доступа: <https://edu.susu.ru>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по написанию курсовых работ (проектов) по дисциплине "Экономический анализ"
2. Материалы электронного курса по дисциплине "Управление результативностью бизнеса". [Электронный ресурс]: учебно-методическое обеспечение /разраб. каф. ЭФиФП. — Миасс : ЮУрГУ, 2025. — Режим доступа: <https://edu.susu.ru>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические	Учебно-	Материалы электронного курса по дисциплине "Управление

	пособия для самостоятельной работы студента	методические материалы кафедры	результативностью бизнеса". [Электронный ресурс]: учебно-методическое обеспечение /разраб. каф. ЭФиФП. — Миасс : ЮУрГУ, 2025. — Режим доступа: https://edu.susu.ru
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Управление результативностью предприятия: теория и практика : учебник / С.Б. Богуславская, Е.Л. Жигульская, Е.В. Кузьмина [и др.] ; под ред. экон. наук, доц. Е.И. Марковской. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2063438. - ISBN 978-5-16-018811-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063438 (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: по подписке.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии : учебное пособие / М. Армстронг, А. Бэрн ; научные редакторы С. Турко, под редакцией М. Брандеса ; переводчики С. Новицкая, Н. Кияченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2011. — 250 с. — ISBN 978-5-9614-1825-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/60436 (дата обращения: 14.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Адова, И. Б. Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик : учебное пособие / И. Б. Адова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7782-3651-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870485 (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: по подписке. https://znanium.ru/catalog/product/1870485
5	Дополнительная литература	Национальная электронная библиотека	Гарнов, Андрей Петрович. Методологические аспекты повышения эффективности инвестиционных процессов / А. П. Гарнов, А. Д. Духаев. — Москва : Наука, 2005. — 93, [3] с. : ил., табл. : 22 см.; ISBN 5-02-033817-6. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002790189/
6	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Управление проектами : учебник для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» / Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко ; под редакцией Е. В. Пономаренко. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 370 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129806.html (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Кузьминов А.В. Актуальные проблемы развития систем управления экономической деятельностью корпоративных предприятий (КП) / Кузьминов А.В., Узнов Ф.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2011. — 224 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/54698.html (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Котова Н. Н. Стратегическое планирование деятельности компании : учеб. пособие / Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и экон. безопасность ; ЮУрГУ. - Челябинск, 2015. - Электрон. текстовые дан.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000553073
9	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Цало И. М. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности : метод. указания к изучению дисциплины / И. М. Цало ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ;

			ЮУрГУ. - Челябинск, 2015. - Электрон. текстовые дан.. URL: http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555704
10	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кокинз, Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Г. Кокинз. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 318 с. — ISBN 978-5-9614-0880-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95207 (дата обращения: 14.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Краснянская, О. В. Управление результативностью маркетинга : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256790 (дата обращения: 14.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Microsoft windows (SoftwareAssurancePack Academic 1 Year - Миасс)(31.12.2019)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Миасс)(31.12.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	214 (1)	Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Доска – 1 шт. Стол студенческий – 4 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера - 13 Стул - 20 шт. Тумба под телевизор – 1 шт. Стеллаж под сумки – 1 шт. Жалюзи - 3 шт.
Лекции	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.
Самостоятельная работа студента	213 (1)	Стол студенческий – 4 шт. Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера - 16 Стул - 23 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 3 шт. Копировальный аппарат – 1 шт. Кондиционер – 1 шт. Факс – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стеллаж для личных вещей – 3 шт. Стенд «Дипломное проектирование»- 1 шт. Стенд «Курсовое проектирование» - 1 шт.