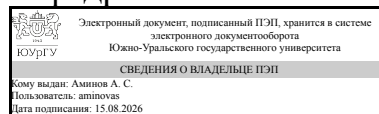


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



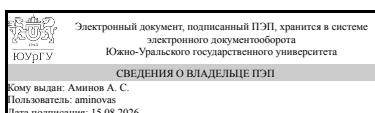
А. С. Аминов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.05 Администрирование спортивными проектами
для направления 49.04.01 Физическая культура
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое развитие и управление в спортивной
индустрии
форма обучения очная
кафедра-разработчик Спортивное совершенствование**

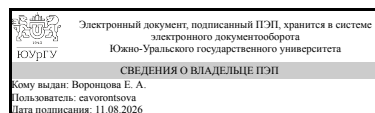
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 944

Зав.кафедрой разработчика,
к.биол.н., доц.



А. С. Аминов

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. А. Воронцова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у магистрантов системы знаний и практических навыков управления спортивными проектами на всех стадиях жизненного цикла, включая интеграцию маркетинговых инструментов, методического обеспечения и механизмов коммерциализации результатов, в соответствии с требованиями стандартов проектного менеджмента и спецификой индустрии спорта. Задачи: Изучить современные стандарты, методологии и процессы управления проектами применительно к спортивной сфере. Освоить инструменты инициации, планирования, исполнения, контроля и закрытия проекта с учётом параметров содержания, сроков, стоимости и команды. Сформировать умение разрабатывать устав, план управления и оценивать эффективность проектных решений по методу освоенного объёма. Развить способность создавать методическую и информационную базу спортивных проектов, регламенты и паспорта проектов. Обучить планированию маркетинговых активностей как части проектного управления, продвижению бренда и оценке коммерческого потенциала проектных инициатив.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина охватывает полный жизненный цикл спортивного проекта: от инициации до завершения. Рассматриваются гибкие и классические методологии, управление содержанием, сроками, стоимостью, рисками и командой. Особый акцент сделан на интеграцию в проектную деятельность методического, информационного и маркетингового обеспечения, включая механизмы коммерциализации. Студенты разрабатывают план управления реальным спортивным проектом и готовят методическое руководство с расчётом коммерческой эффективности. Курс завершается экзаменом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: современные стандарты и методологии управления проектами; стадии жизненного цикла проекта и содержание процессов инициации, планирования, исполнения, контроля и закрытия применительно к проектам в спортивной индустрии; инструменты управления содержанием, сроками, стоимостью и командой проекта. Умеет: разрабатывать устав проекта и план управления проектом в сфере спорта; идентифицировать риски и планировать меры реагирования; отслеживать исполнение и принимать корректирующие решения на основе показателей освоенного объёма. Имеет практический опыт: разработки полноценного плана управления спортивным проектом с детализацией всех фаз жизненного

	цикла.
ПК-2 Способен управлять методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта, включая продвижение бренда и коммерциализацию	Знает: методы формирования методической базы и информационного обеспечения проектной деятельности в профессиональном спорте; принципы интеграции маркетинговых целей в систему управления проектами; механизмы коммерциализации результатов спортивных проектов. Умеет: разрабатывать методические регламенты и информационные паспорта проектов; планировать маркетинговые активности как часть проектного управления, обеспечивая продвижение бренда организации; оценивать коммерческий потенциал проектных инициатив. Имеет практический опыт: подготовки методического руководства и плана информационного сопровождения для конкретного проекта субъекта профессионального спорта с расчётом показателей коммерческой эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Технологии научных исследований в сфере физической культуры и спорта, Управление системой спортивной подготовки, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Рекламные и маркетинговые технологии в спортивной индустрии, Маркетинг и продвижение услуг в спортивной индустрии, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление системой спортивной подготовки	Знает: принципы формирования междисциплинарной команды специалистов; методы распределения ролей и ответственности, зарубежные модели управления тренировочным процессом; опыт российских спортивных школ-лидеров, структуру методического обеспечения тренировочного процесса; требования к разработке методических пособий и рекомендаций, методы стратегического и оперативного планирования тренировочного процесса; структуру годичного цикла подготовки; нормативы планирования нагрузок, принципы и методы проектного управления, структуру и этапы реализации проектов в спортивной организации, средства и методы спортивной подготовки Умеет: выстраивать стратегию подготовки спортивной команды,

	адаптировать элементы зарубежных методик подготовки к условиям организации; обосновывать выбор практик для внедрения, разрабатывать методические материалы для тренерского штата, разрабатывать перспективные и текущие планы подготовки спортсменов; планировать ресурсное обеспечение учебно-тренировочного процесса, разрабатывать устав проекта, календарный план, бюджет и оценивать риски проектов в сфере спортивной подготовки, подбирать эффективные методы и приемы тренировки в зависимости от этапа подготовки и вида спорта; адаптировать программы под индивидуальные особенности спортсменов Имеет практический опыт: проведения командных установок и разборов, модификации рабочей программы подготовки с учетом изученного опыта; презентации результатов внедрения, составления методического пособия по разделу подготовки, составления календарного плана спортивных мероприятий; планирования тренировочных заданий на мезо- и микроциклы, разработки проекта по оптимизации системы подготовки спортивного резерва, разработки тренировочных модулей с применением специфических средств вида спорта; контроля эффективности применяемых методов
Технологии научных исследований в сфере физической культуры и спорта	Знает: методологию системного анализа в сфере ФКиС; критерии оценки проблемных ситуаций; принципы построения доказательной базы в научном исследовании, методы сбора, обработки и анализа информации для оценки эффективности; показатели эффективности в сфере массового спорта, современные методы сбора спортивных данных; методы математико-статистической обработки, этапы жизненного цикла научно-исследовательского проекта; методы управления рисками и ресурсами в проектной деятельности Умеет: применять системный подход для диагностики проблем в спортивной индустрии; выстраивать стратегию исследования от гипотезы до верификации результатов; критически оценивать научные публикации, проводить мониторинг ключевых показателей деятельности; интерпретировать результаты анализа для принятия управленческих решений, выбирать адекватный метод исследования для решения поставленной задачи; применять программное обеспечение для обработки данных, формулировать цели и задачи исследовательского проекта; планировать временные и финансовые ресурсы; осуществлять контроль промежуточных результатов Имеет практический опыт: разработки дизайна исследования для решения конкретной

	управленческой или педагогической проблемы; использования программных средств статистического анализа для верификации гипотез, разработки инструментария мониторинга (анкеты, карты наблюдения); подготовки аналитического отчета с рекомендациями, проведения педагогического эксперимента или мониторингового исследования; статистической проверки гипотез, разработки календарного плана научного проекта; подготовки отчётности по этапам исследования; презентации результатов проекта
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Знает: основы научного поиска и систематизации информации по вопросам методического, информационного и маркетингового обеспечения в спорте; типы научных источников и методы их анализа; требования к постановке исследовательской задачи в области управления брендом и коммерциализации., базовые принципы научного познания и организации исследовательской работы; методы поиска и систематизации научной информации по проблемам спортивной индустрии; требования к постановке научной проблемы. Умеет: осуществлять поиск, отбор и критический анализ научной литературы и практических кейсов по проблемам маркетинга и продвижения в профессиональном спорте; формулировать актуальные исследовательские вопросы в данной предметной области; обосновывать направление собственного научного исследования., формулировать актуальную проблемную ситуацию в профессиональной области, опираясь на анализ научной литературы; обосновывать предмет и объект исследования с позиций системного подхода; составлять программу исследования. Имеет практический опыт: подготовки аналитического обзора литературы и концептуального обоснования темы магистерского исследования, связанной с методическим, информационным обеспечением или маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта., написания литературного обзора и развёрнутого обоснования темы магистерского исследования, демонстрирующего навыки критического анализа проблемного поля.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего	Распределение по семестрам
--------------------	-------	----------------------------

	часов	в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Разработка устава и плана управления проектом	12	12
Изучение лекционного материала и основной литературы	8	8
Подготовка к практическим занятиям, решение кейсов	8	8
Подготовка к тестированию по теории	5	5
Подготовка к экзамену	6,5	6,5
Подготовка методического руководства и расчёт коммерческой эффективности	12	12
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы управления проектами в спортивной индустрии	12	4	8	0
2	Инициация и планирование спортивного проекта. Управление содержанием, сроками и стоимостью	12	4	8	0
3	Исполнение, контроль, управление рисками и завершение проекта	12	4	8	0
4	Методическое, информационное и маркетинговое обеспечение проектной деятельности. Коммерциализация результатов	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Введение в управление проектами в спорте. Жизненный цикл, стандарты. Специфика спортивных проектов. Процессы управления проектом. Организационные структуры. Команда проекта и стейкхолдеры в спортивной индустрии.	4
3-4	2	Инициация проекта. Разработка устава. Определение содержания. Иерархическая структура работ (ИСР). Планирование сроков и стоимости. Бюджетирование. Базовый план.	4
5-6	3	Организация исполнения, контроль содержания и расписания. Метод освоенного объема (EVM) для спортивных проектов. Управление рисками: идентификация, качественный и количественный анализ, планирование реагирования. Завершение проекта и анализ уроков.	4

7-8	4	Методическое и информационное обеспечение проектной деятельности в профессиональном спорте. Регламенты и паспорта проектов. Интеграция маркетинга в управление проектами. Продвижение бренда, спонсорство и коммерциализация результатов спортивных проектов.	4
-----	---	---	---

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Анализ кейсов: классификация спортивных проектов и выбор методологии управления. Деловая игра: Определение заинтересованных сторон и формирование команды проекта.	4
3-4	1	Разработка реестра стейкхолдеров и матрицы ответственности (RACI) для спортивного события. Анализ организационных структур управления спортивными проектами на примерах клубов и федераций.	4
5-6	2	Разработка устава учебного проекта (спортивное мероприятие, запуск услуги). Построение ИСР и календарного плана в MS Project / аналогах.	4
7-8	2	Расчёт бюджета проекта и формирование базового плана по стоимости. Моделирование оптимизации плана методом критического пути.	4
9-10	3	Расчёт показателей освоенного объёма (PV, EV, AC, SPI, CPI) и принятие решений по отклонениям. Идентификация рисков и разработка плана реагирования для спортивного проекта.	4
11-12	3	Разработка плана управления изменениями и процедур контроля качества. Подготовка финального отчёта и документирование извлечённых уроков.	4
13-14	4	Создание методического руководства для проекта спортивной организации. Разработка информационного паспорта проекта и плана коммуникаций.	4
15-16	4	Планирование маркетинговых активностей в структуре проекта: бренд, PR, социальные сети. Защита комплексного проекта: «План управления проектом + маркетинговый блок и расчёт коммерческой эффективности».	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Разработка устава и плана управления проектом	1. Устав и план управления – шаблоны в задании. 2. PMBOK Guide, разд.4.1-4.3.	3	12
Изучение лекционного материала и основной литературы	1. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие. Гл.1-4. 2. PMBOK Guide, разд.1-3.	3	8
Подготовка к практическим занятиям, решение кейсов	1. Гонтарева И.В. и др. Управление проектами в спорте. Гл.2,5. 2. Электронный ресурс «Project Management Institute» (pmi.org)	3	8
Подготовка к тестированию по теории	Конспекты лекций, основная и дополнительная литература (весь перечень).	3	5

Подготовка к экзамену	Все рекомендованные источники, материалы практических работ.	3	6,5
Подготовка методического руководства и расчёт коммерческой эффективности	1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Гл.13, 21. 2. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. Гл.7.	3	12

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Тест по теоретическим основам управления проектами	10	10	10 вопросов с выбором одного или нескольких правильных ответов. 1 балл за полностью верный ответ.	экзамен
2	3	Текущий контроль	Тест по методическому, информационному и маркетинговому обеспечению спортивных проектов	10	10	10 вопросов, включая задание на соответствие. 1 балл за каждый полностью верный ответ / верное сопоставление.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Разработка устава и плана управления спортивным проектом	40	40	1) устав проекта – 10 б.; 2) план управления (содержание, сроки, стоимость) – 15 б.; 3) риски и план реагирования – 8 б.; 4) расчёт освоенного объёма и выводы – 7 б.	экзамен
4	3	Текущий контроль	Подготовка методического руководства и маркетингового плана с расчётом коммерческой эффективности	40	40	1) методический регламент – 12 б.; 2) информационный паспорт и план коммуникаций – 12 б.; 3) маркетинговый блок – 8 б.; 4) расчёт коммерческой эффективности – 8 б.	экзамен
5	3	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	10	Два теоретических вопроса в билете. Каждый вопрос билета оценивается от 0 до 5 баллов: 5 баллов – исчерпывающий, логично структурированный ответ, демонстрирующий глубокое знание теории, подкреплённый корректными примерами из современной спортивной практики; свободное владение терминологией. 4 балла – полный ответ, содержащий	экзамен

					основные теоретические положения, иллюстрированный примерами, возможны незначительные неточности, не искажающие суть. 3 балла – ответ в целом верный, но недостаточно развёрнутый, отсутствуют практические примеры, или допущены одна-две негрубые ошибки. 1–2 балла – поверхностное знание вопроса, значительные пробелы, отсутствие примеров, грубые ошибки в терминологии. 0 баллов – ответ не дан или полностью неверен.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %, Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %, Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %, Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Допускается выставление оценки на основе текущего рейтинга (автоматом).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: современные стандарты и методологии управления проектами; стадии жизненного цикла проекта и содержание процессов инициации, планирования, исполнения, контроля и закрытия применительно к проектам в спортивной индустрии; инструменты управления содержанием, сроками, стоимостью и командой проекта.	+				+
УК-2	Умеет: разрабатывать устав проекта и план управления проектом в сфере спорта; идентифицировать риски и планировать меры реагирования; отслеживать исполнение и принимать корректирующие решения на основе показателей освоенного объёма.			+		+
УК-2	Имеет практический опыт: разработки полноценного плана управления спортивным проектом с детализацией всех фаз жизненного цикла.			+		+
ПК-2	Знает: методы формирования методической базы и информационного обеспечения проектной деятельности в профессиональном спорте; принципы интеграции маркетинговых целей в систему управления проектами;	+				+

	механизмы коммерциализации результатов спортивных проектов.				
ПК-2	Умеет: разрабатывать методические регламенты и информационные паспорта проектов; планировать маркетинговые активности как часть проектного управления, обеспечивая продвижение бренда организации; оценивать коммерческий потенциал проектных инициатив.				++
ПК-2	Имеет практический опыт: подготовки методического руководства и плана информационного сопровождения для конкретного проекта субъекта профессионального спорта с расчётом показателей коммерческой эффективности.				++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Руководство к СВОДУ ЗНАНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Руководство к СВОДУ ЗНАНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Стройкина, Л. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Л. В. Стройкина. — Кемерово : КемГУ, 2024. — 141 с. https://e.lanbook.com/book/514098
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Зубарев, Ю. А. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / Ю. А. Зубарев, Л. Г. Вакалова. — Волгоград : ВГАФК, 2022. — 268 с. https://e.lanbook.com/book/404819
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Осипова, И. С. Управление проектами в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / И. С. Осипова, О. В. Булдашева. — Шадринск : ШГПУ, 2022. — 83 с. https://e.lanbook.com/book/312188
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Андросова, Г. А. Организация и управление в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Г. А. Андросова. — Санкт-Петербург : НГУ ИМ. П.Ф. ЛЕСГАФТА, Санкт-Петербург, 2023. — 171 с. https://e.lanbook.com/book/370196

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. Microsoft-Visio(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. без ограничения срока действия-Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	305 (ДС)	Парты, стулья
Практические занятия и семинары	302 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран
Самостоятельная работа студента	303 (6)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки.
Контроль самостоятельной работы	205 (ДС)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон.
Лекции	302 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран