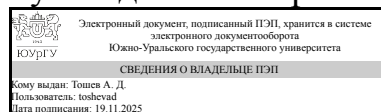


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



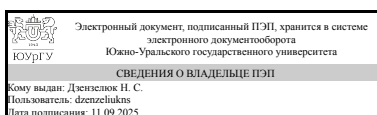
А. Д. Тошев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.09 Бизнес-планирование
для направления 43.03.01 Сервис
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

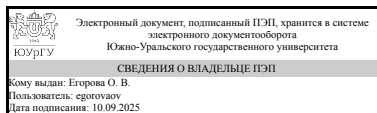
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



О. В. Егорова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теоретические вопросы бизнес-планирования; - получить системное представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. К таким проектам, прежде всего, следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротство; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен уметь составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить других пользователей в целесообразности вложения средств именно в данный проект. Данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов
ОПК-5 Способен принимать экономически	Знает: находить и использовать необходимую

обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	экономическую информацию; Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.07 Экономика, 1.О.11 Маркетинг	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.07 Экономика	Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности
1.О.11 Маркетинг	Знает: значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия;

	отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований Умеет: анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	20	20
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	67,5	67,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы бизнес-планирование. Оценка общего положения и обоснование выбора проекта	2	2	0	0
2	Структура и содержание бизнес-плана	10	6	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы бизнес-планирования	2
2	2	Структура бизнес-плана и его основные разделы. Резюме бизнес-плана (содержание и назначение). Организационный раздел бизнес-плана	2
3	2	Организационный раздел бизнес-плана План производства План маркетинга	2
4	2	Финансовый план Оценка эффективности проекта Анализ рисков	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Организационный раздел бизнес-плана План производства: обоснование инвестиционных затрат, планирование операционных затрат и себестоимости продукции, работ, услуг План маркетинга и план продаж	2
2	2	Финансовый план: разработка плана прибылей/убытков, плана движения денежных средств, прогнозного баланса Обоснование и оценка эффективности проекта Анализ рисков проекта: точка безубыточности и анализ чувствительности.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	1. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с 2. Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581 3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.	7	20
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с 2. Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581	7	67,5

	3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил. 4. Баев Л. А. Бизнес-планирование : метод. указания для выполнения курсового проекта (работы) / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 65, [1] с.: ил.. URL: http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000561391		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Задание 1. Организационный план (КМ №2)	20	5	Необходимо составить организационный план проекта по технологии, представленной в материалах лекции, а также в прикрепленных файлах (шаблоны). Результаты работы разместить в курсе на портале Эл.ЮУрГУ. Если работа выполняется командой проекта, в комментариях необходимо указать состав команды (перечислить Ф.И.О.). Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: работа выполнена и загружена в срок – 1 балл; представлено подробное описание проекта, построена структурная декомпозиция работ по проекту – 1 балла; построен сетевой график проекта, выполнены необходимы расчеты – 1 балл; выполнено календарное планирование проекта, построены диаграмма Ганта и календарный план-график – 1 балл; выполнено финансовое планирование проекта, определена схема и источники финансирования, сделаны выводы – 1 балл. за каждый частично верно выполненный пункт – 0,5 балла, пункт	экзамен

						не выполнен – 0 баллов. Максимальная оценка за задание – 5 баллов. Вес КМ – 20.	
2	7	Текущий контроль	Задание 2. План маркетинга (КМ №2)	20	5	Описание процедуры проведения задания Необходимо составить план маркетинга проекта по технологии, представленной в материалах лекции, а также в прикрепленных файлах (шаблоны). Результаты работы разместить в курсе на портале Эл.ЮУрГУ. Если работа выполняется командой проекта, в комментариях необходимо указать состав команды (перечислить Ф.И.О.). Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: представлено подробное описание методов продвижения – 1 балл; выполнен подробный анализ конкурентов – 1 балл; выполнено сегментирование рынка – 1 балл; выполнен подробный анализ потребителей, составлен портрет потенциального потребителя – 1 балл; построен прогнозный план производства и продаж, сделаны выводы – 1 балл. за каждый частично верно выполненный пункт – 0,5 балла; пункт не выполнен – 0 баллов. Максимальная оценка за задание – 5 баллов. Вес КМ – 20.	экзамен
3	7	Текущий контроль	Задание 3. План производства (КМ №3)	20	5	Описание процедуры проведения задания Необходимо составить план производства по проекту по технологии, представленной в материалах лекции, а также в прикрепленных файлах (шаблоны). Результаты работы разместить в курсе на портале Эл.ЮУрГУ. Если работа выполняется командой проекта, в комментариях необходимо указать состав команды (перечислить Ф.И.О.). Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы	экзамен

					оценивания: представлено подробное описание технологии производства – 1 балл; выполнен анализ потребности в основных и оборотных средствах проекта (на подготовительном этапе), выполнены необходимы расчеты, сделаны выводы – 1 балл; выполнен анализ условно-постоянных и условно-переменных затрат, составлен план по персоналу, рассчитаны общие постоянные затраты по проекту, сделаны выводы – 1 балл; выполнен анализ себестоимости – 1 балл; выполнен расчет валовой выручки по проекту, составлена таблица, представлены необходимые расчеты и выводы – 1 балл. за каждый частично верно выполненный пункт – 0,5 балла; пункт не выполнен – 0 баллов. Максимальная оценка за задание – 5 баллов. Вес КМ – 20.	
4	7	Текущий контроль	Задание 4. Финансовый план (КМ №4)	20	5 Описание процедуры проведения задания Необходимо составить финансовый план проекта по технологии, представленной в материалах лекции, а также в прикрепленных файлах (шаблоны). Результаты работы разместить в курсе на портале Эл.ЮУрГУ. Если работа выполняется командой проекта, в комментариях необходимо указать состав команды (перечислить Ф.И.О.). Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: составлен прогнозный отчет о финансовых результатах проекта – 1 балл; построен прогнозный план движения денежных средств по проекту – 1 балл; рассчитана ставка дисконтирования – 1 балл; рассчитаны интегральные показатели эффективности проекта – 1 балл; сделаны соответствующие выводы – 1 балл. за каждый частично верно	экзамен

						выполненный пункт – 0,5 балла; пункт не выполнен – 0 баллов. Максимальная оценка за задание – 5 баллов. Вес КМ – 20.	
5	7	Текущий контроль	Задание 5. Анализ рисков проекта (КМ №5)	20	5	Описание процедуры проведения задания Необходимо выполнить анализ рисков проекта по технологии, представленной в материалах лекции, а также в прикрепленных файлах (шаблоны). Результаты работы разместить в курсе на портале Эл.ЮУрГУ. Если работа выполняется командой проекта, в комментариях необходимо указать состав команды (перечислить Ф.И.О.). Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: представлено подробное описание рисков проекта, составлен реестр рисков – 1 балл; выполнен анализ чувствительности – 1 балл; построен график анализа чувствительности, сделаны выводы – 1 балл; выполнен анализ безубыточности проекта – 1 балл; построен график безубыточности, сделаны выводы – 1 балл. за каждый частично верно выполненный пункт – 0,5 балла; пункт не выполнен – 0 баллов. Максимальная оценка за задание – 5 баллов. Вес КМ – 20.	экзамен
6	7	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Описание процедуры проведения промежуточной аттестации: Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, то студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru или офлайн во время экзамена. Каждый студент самостоятельно	экзамен

					вытягивает вариант с тестом. Тест содержит 20 вопросов. На выполнение теста дается 20 минут. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: За каждый верный ответ начисляется 1 балл. Неверный ответ – 0 баллов. Максимальная оценка за тест – 20 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, то студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru или офлайн во время экзамена. Каждый студент самостоятельно вытягивает вариант с тестом. Тест содержит 20 вопросов. На выполнение теста дается 20 минут. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-2	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта				+	+	+
ОПК-2	Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта				+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов				+	+	+
ОПК-5	Знает: находить и использовать необходимую экономическую информацию;	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: использования базовых системных	+	+	+	+	+	+

	программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.
2. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В. М. Попова и др.. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.
2. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
---	----------------	--	----------------------------

1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Менеджмент" и "Экономика" / Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 31, [2] с.. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566040
2	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с.: ил.. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570086

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Экзамен	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель