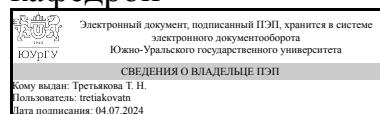


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.05.02 Туристские кластеры России: проектное обучение  
для направления 43.04.02 Туризм

уровень Магистратура

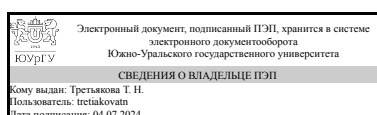
магистерская программа Молодежный туризм

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

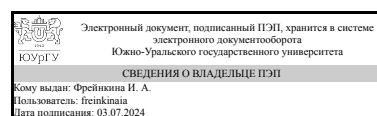
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о методиках изучения туристских кластеров с использованием технологий проектного обучения. Задачи дисциплины: ознакомиться с основными методиками изучения туристских кластеров для их дальнейшего продвижения.

## Краткое содержание дисциплины

Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт). Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт). Анализ имиджа дестинации. Разработка идентичности бренда.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает: классификацию туристских кластеров<br>Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии<br>Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов                                                                                     |
| ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей                       | Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей<br>Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей<br>Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Теория и методология рекреационной географии, Анимационный сервис, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Event-менеджмент в молодежном туризме, Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: проектное обучение, Организация спортивно-оздоровительного туризма, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр) | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                     | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: проектное обучение | Знает: понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма, маркетинговые стратегии анализа территории Умеет: составлять маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма, анализировать информацию о маркетинговой среде Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности территории, выбора стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Экономический анализ и оценка туристских территорий            | Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, на основе описания экономический процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления |
| Организация спортивно-оздоровительного туризма                 | Знает: особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма, основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме Умеет: осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей, выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения Имеет практический опыт: разрабатывать программы спортивно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | оздоровительного туризма, коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Теория и методология рекреационной географии | <p>Знает: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий</p> |
| Event-менеджмент в молодежном туризме        | <p>Знает: национальные особенности народов России, особенности проектирования молодежных программ, основные направления и тренды инноваций в сфере туризма, основы стратегического планирования в условиях региона</p> <p>Умеет: разрабатывать программы молодежных мероприятий с учетом национальных традиций, моделировать молодежные события, разрабатывать событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и коммуникационных технологий, моделировать программы стратегического развития туристских регионов</p> <p>Имеет практический опыт: творческого взаимодействия с поставщиками услуг при создании программ этнической направленности, проектирования молодежных событий, использования информационных и коммуникативных технологий при создании молодежных событий туристской направленности, разработки событийных программ с учетом региональных особенностей</p>                                                                                        |
| Анимационный сервис                          | <p>Знает: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>условиях социокультурного пространства Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туриндустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)</p> | <p>Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, составлять план маркетинговых исследований, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, организации маркетинговых исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской</p> |

|  |                     |
|--|---------------------|
|  | территории/маршруте |
|--|---------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 16,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                      |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                      |             | 4                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                        | 72          | 72                                 |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                           | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)                                                                                           | 0           | 0                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                           | 12          | 12                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                             | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                                  | 55,75       | 55,75                              |
| Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)      | 20          | 20                                 |
| Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований                                | 10          | 10                                 |
| Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации                                      | 10          | 10                                 |
| Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт) | 15,75       | 15,75                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                              | 4,25        | 4,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                             | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                  | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Анализ структуры кластеров       | 12                                        | 0 | 12 | 0  |

##### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

##### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)            | 4            |
| 2         | 1         | Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)       | 2            |
| 3         | 1         | Анализ имиджа дестинации                                            | 2            |
| 4         | 1         | Разработка идентичности бренда                                      | 4            |

##### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

#### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                       |                                                                                                                                                |         |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                           | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                     | Семестр | Кол-во часов |
| Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)      | Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с. | 4       | 20           |
| Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований                                | Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с. | 4       | 10           |
| Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации                                      | Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с. | 4       | 10           |
| Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт) | Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с. | 4       | 15,75        |

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

##### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                        | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Учитывается - ется в ПА |
|------|----------|------------------|----------------------------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1    | 4        | Текущий контроль | Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт) | 1   | 40         | Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):<br>— проект соответствует контексту проектирования;<br>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний;<br>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний;<br>— проект не соответствует контексту проектирования.<br>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):<br>— проект соответствует культурному | зачет                   |

|   |   |                  |                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|---|---|------------------|---------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                               |   | <p>аналогу;</p> <p>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний;</p> <p>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний;</p> <p>— проект не соответствует культурному аналогу.</p> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <p>— процедуры проектирования освоены в полном объеме;</p> <p>— процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура;</p> <p>— процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры;</p> <p>— процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</p> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p> <p>— наличие презентации, доклада, анализа работы;</p> <p>— наличие доклада, анализа работы;</p> <p>— наличие доклада, презентации;</p> <p>— наличие презентации.</p> |       |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт) | 1 | 40 <p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):</p> <p>— проект соответствует контексту проектирования;</p> <p>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний;</p> <p>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний;</p> <p>— проект не соответствует контексту проектирования.</p> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):</p> <p>— проект соответствует культурному аналогу;</p> <p>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний;</p> <p>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний;</p> <p>— проект не соответствует культурному аналогу.</p> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <p>— процедуры проектирования освоены в полном объеме;</p>                                                                  | зачет |

|   |   |                  |                          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|---|---|------------------|--------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                          |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура;</li> <li>— процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры;</li> <li>— процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</li> </ul> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— наличие презентации, доклада, анализа работы;</li> <li>— наличие доклада, анализа работы;</li> <li>— наличие доклада, презентации;</li> <li>— наличие презентации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Анализ имиджа дестинации | 1 | 40 <p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— проект соответствует контексту проектирования;</li> <li>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний;</li> <li>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний;</li> <li>— проект не соответствует контексту проектирования.</li> </ul> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— проект соответствует культурному аналогу;</li> <li>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний;</li> <li>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний;</li> <li>— проект не соответствует культурному аналогу.</li> </ul> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— процедуры проектирования освоены в полном объеме;</li> <li>— процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура;</li> <li>— процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры;</li> <li>— процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</li> </ul> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— наличие презентации, доклада, анализа работы;</li> <li>— наличие доклада, анализа работы;</li> </ul> | зачет |

|   |   |                          |                                |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|---|---|--------------------------|--------------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                |   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>— наличие доклада, презентации;</li> <li>— наличие презентации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 4 | 4 | Текущий контроль         | Разработка идентичности бренда | 1 | 36 | <p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— проект соответствует контексту проектирования;</li> <li>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний;</li> <li>— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний;</li> <li>— проект не соответствует контексту проектирования.</li> </ul> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— проект соответствует культурному аналогу;</li> <li>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний;</li> <li>— проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний;</li> <li>— проект не соответствует культурному аналогу.</li> </ul> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— процедуры проектирования освоены в полном объеме;</li> <li>— процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура;</li> <li>— процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры;</li> <li>— процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</li> </ul> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— наличие презентации, доклада, анализа работы;</li> <li>— наличие доклада, анализа работы;</li> <li>— наличие доклада, презентации;</li> <li>— наличие презентации.</li> </ul> | зачет |
| 5 | 4 | Промежуточная аттестация | Написание научной статьи       | - | 20 | <p>10 баллов начисляется за проведение "полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью. Критерии оценки:</p> <p>I. Исследовательский характер работы. 2 б</p> <p>II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б</p> <p>III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость. 2 б</p> <p>IV. Соответствие структуры работы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | зачет |

|   |   |                          |                         |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
|---|---|--------------------------|-------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                         |   |    | общепринятым требованиям для научных трудов. 1 б<br>V. Грамотность и логичность изложения. 1б<br>VI. Анализ литературы по теме. 1 б<br>VII. Личный вклад автора в исследование. 1 б.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
| 6 | 4 | Промежуточная аттестация | Собеседование на зачете | - | 40 | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)<br>зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %<br>не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                | № KM |   |   |   |   |   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                    | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-1        | Знает: классификацию туристских кластеров                                                                                                          |      | + |   |   | + | + |
| ПК-1        | Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии | +    | + |   |   | + |   |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов                                                          | +    | + |   |   | + |   |
| ПК-2        | Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей                                      |      |   | + | + |   | + |

|      |                                                                                                                                           |    |    |    |    |  |  |  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|--|--|--|
| ПК-2 | Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей                        |    |    |    | ++ |  |  |  |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей | ++ | ++ | ++ | ++ |  |  |  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Написание научной статьи

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Написание научной статьи

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Тарасенко В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления / В.Тарасенко. - М.: Альпина Паблишер, 2016 - 201 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/95250">https://e.lanbook.com/book/95250</a>                                                                                                                                                                    |
| 2 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с. <a href="https://urait.ru/viewer/marketing-i-breeding-turistskih-destinaciy-470714#page/1">https://urait.ru/viewer/marketing-i-breeding-turistskih-destinaciy-470714#page/1</a>                                              |
| 3 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В.Н. Домнин. - М.: Изд-во Юрайт, 2021. - 493 с. <a href="https://urait.ru/viewer/breeding-469384#page/1">https://urait.ru/viewer/breeding-469384#page/1</a>                                                                                                                                                           |
| 4 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/531331">https://urait.ru/bcode/531331</a> |
| 5 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт                   | Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/538259">https://urait.ru/bcode/538259</a> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                 |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 471<br>(3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.                               |
| Лекции                          | 468<br>(3) | Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт. |