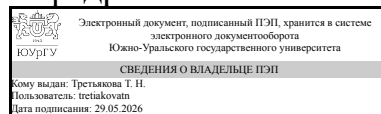


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



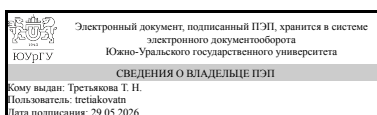
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.01 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

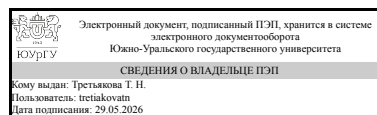
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., профессор



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации экологоориентированного, устойчивого гостеприимства, удовлетворяющего спрос любителей отдыха, конкурентоспособного на рынке гостиничных услуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения туристических дестинаций благодаря рациональному использованию природных ресурсов и всестороннему партнерству в области энергосбережения, водосбережения, минимизации отходов и парниковых эффектов. Задачи дисциплины-познакомить обучающихся с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития, с основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; раскрыть сущность устойчивости развития индустрии гостеприимства, соотношение понятий «устойчивое» и «экологическое» гостеприимство; раскрыть основные положения концепции устойчивого развития индустрии гостеприимства; обучить навыкам научного анализа и оценки устойчивости объектов индустрии гостеприимства на основе соответствующих критериев и индикаторов

Краткое содержание дисциплины

Деятельность международных организаций в сфере устойчивого развития, институциональные предпосылки и зарубежный опыт его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; теоретическая концепция жизненного цикла туристской дестинации и ее роль в формировании эффективного регионального менеджмента; знакомство с практикой организации устойчивого гостеприимства в деятельности международных гостиничных цепей, факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития индустрии гостеприимства в своем регионе/ регионах России, в отдельных видах гостиничного сервиса или на конкретных объектах индустрии гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	Знает: принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития Умеет: анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства

и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Умеет: анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий Имеет практический опыт: проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства Умеет: проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития Умеет: осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития Имеет практический опыт: применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация опытно-экспериментальной работы	Междисциплинарный подход к организации

в индустрии туризма и гостеприимства, Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, Технологии разработки анимационных программ, Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон, Международные гостиничные цепи, Статистические исследования в индустрии гостеприимства, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	гостиничной деятельности, Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства, Технологии бренд-менеджмента в сфере гостеприимства, Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия, Теории мотивации персонала и потребительского поведения в гостиничном деле, Глобальный маркетинг, Производственная практика (организационно-управленческая) (4 семестр)
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон	Знает: национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах, нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон Умеет: создавать материалы производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах, анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям, проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий Имеет практический опыт: владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон, составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных

	средств размещения и курортных зон, анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий
Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства	Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, особенности написания научных статей, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира
Технологии разработки анимационных программ	Знает: особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в гостиницах, особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности Умеет: учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле, разрабатывать различные анимационные программы Имеет практический опыт: организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов,

	туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований), организовывать отдых и развлечения
Международные гостиничные цепи	Знает: международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, современные гостиничные цепи и управляющие компании Умеет: анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей
Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов, методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства Умеет: выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования, определить условия, цели

	и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства
Статистические исследования в индустрии гостеприимства	Знает: системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета, основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации Умеет: планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных Имеет практический опыт: статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования, применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин,

	показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: теоретические аспекты клиентоориентированного подхода; технологии разработки стратегии CRM как основы подготовки кадров в сфере гостеприимства, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, нормативно-законодательную базу национальной системы классификации средств размещения Умеет: разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем для формирования и развития кадрового потенциала сферы гостеприимства, обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма, проводить оценку качества услуг средств размещения на соответствие заявленной категории Имеет практический опыт: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований системы подготовки кадров, координации маркетинговых усилий в управлении продажами; работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов, анализа качества гостиничных услуг и устранения существующих несоответствий

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 13,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	94,5	94,5
Подготовка курсовой работы	30	30
Подготовка к экзамену	16,5	16.5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка научной статьи по устойчивому развитию	28	28

Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы устойчивого развития индустрии гостеприимства	1	0	1	0
2	Предприятия индустрии гостеприимства как объекты устойчивого развития	3	0	3	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Контент-анализ понятия устойчивость и устойчивое развитие туризма	1
2	2	Анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства в контексте устойчивого развития	3

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка курсовой работы	1. Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 2. Официальные сайты международных гостиничных цепей	3	30
Подготовка к экзамену	Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512	3	16,5
Подготовка к практическим занятиям	1. Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого	3	20

	развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 2. Официальные сайты международных гостиничных цепей		
Подготовка научной статьи по устойчивому развитию	1. Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 2. Официальные сайты международных гостиничных цепей	3	28

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Понятие УР	1	5	Оценка по совокупности баллов по следующим критериям 1 – Полное соответствие заданию – 1 балл 2 – Наличие зарубежных источников – 1 балл 3 – Разносторонность подходов к понятию устойчивого развития индустрии гостеприимства – 1 балл 4 – Логика, правильность и корректность представления – 1 балл 5 – Описание теоретической базы учебно-научного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	экзамен
2	3	Текущий контроль	Список статей по УР	1	5	По совокупности баллов 1– 10 источников (минимум по 5-на русском и иностранном языках) – 1 балл 2 – Краткое реферирование иностранных источников (не менее пяти) – 1 балл 3 – Оформление в соответствии с	экзамен

						нормоконтролем – 1 балл 4 – Наличие ссылок на официальные сайты – 1 балл 5 – Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл	
3	3	Текущий контроль	Понятийное поле	1	5	По совокупности баллов по следующим критериям 1 – Соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Наличие апробации или внедрения – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	экзамен
4	3	Текущий контроль	История МГЦ	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
5	3	Текущий контроль	Бренды МГЦ	1	5	1 – Соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Новизна – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	экзамен
6	3	Текущий контроль	Локация МГЦ	1	5	Критерии оценивания Таблица EXEL – 1 балл Графики локации по странам – 1 балл Графики локации по брендам – 1 балл Графики локации по странам, по брендам, по количеству отелей и по номерному фонду – 1 балл Наличие ссылок – 1 балл	экзамен
7	3	Текущий контроль	Характеристика МГЦ	1	5	Соответствие требованиям – 1 балл Полнота представления материалов – 1 балл Новизна – 1 балл Оригинальность (не менее 75%) – 1	экзамен

						балл Ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем – 1 балл	
8	3	Текущий контроль	Устойчивость МГЦ	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме, стиль изложения учебно-исследовательский, имеются ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
9	3	Текущий контроль	Статья	1	10	Критерии оценки Соответствие требованиям конференции – 2 балла Полнота представления материалов – 2 балла Новизна – 2 балла Оригинальность (не менее 75%) – 2 балла Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 2 балла	экзамен
10	3	Текущий контроль	Защита КР	1	10	10 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 8 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выполнения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует	экзамен

						требованиям по структуре, содержанию, оформлению, презентации, не прошла открытую защиту 0 баллов – КР не сдана, не выполнена	
11	3	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	-	40	5 отлично – 85-100 % 4 хорошо – 70-84% 3 удовлетворительно – 60-69% 2 неудовлетворительно – менее 60% 1 – не явился	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК-1	Знает: принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития	+								++	+	
ПК-1	Умеет: анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства		++								+	
ПК-1	Имеет практический опыт: исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства	++			++	+				+		
ПК-2	Знает: методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства			+		+				++	+	
ПК-2	Умеет: анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий	++				++				++		
ПК-2	Имеет практический опыт: проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства								++++			
ПК-3	Знает: основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства	+			+						+	+
ПК-3	Умеет: проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства			+		+			+			
ПК-3	Имеет практический опыт: применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности								++++			
ПК-8	Знает: основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития	+		+							++	+
ПК-8	Умеет: осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства				+				+		+	

1. Третьякова Т.Н. Устойчивое развитие индустрии гостеприимства: учебное пособие / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 92 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Овчаренко, Л. А. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Овчаренко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 299 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348053 (дата обращения: 11.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. Tester
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.