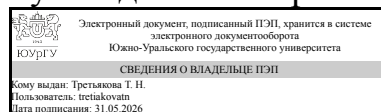


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05 Экономический анализ и оценка туристских территорий
для направления 43.04.02 Туризм

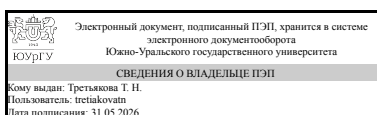
уровень Магистратура

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

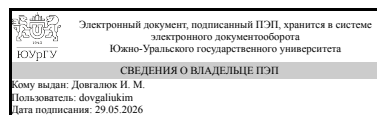
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. М. Довгалою

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение знаний по успешному применению современных методик экономической оценки и определения перспектив развития туристских территорий. Задачи: - получение системного представления об экономических аспектах конкурентоспособности территорий, подходах к оценке ресурсов развития туризма региона, об оценке ресурсного потенциала территорий; - расширение знаний и практики применения методов оценки ресурсов развития туризма региона, оценки экономического потенциала туристской территории; - формирование навыков планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования; - овладение современными методами оценки эффективности проектов и их практическому применению.

Краткое содержание дисциплины

Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона. Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект. Конкурентоспособность туристской дестинации. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Экономическая оценка проектов, направленных на развитие туристских территорий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия

	Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии, 1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства	1.Ф.02 Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в

	иностранной среде, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии Умеет: организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма Имеет практический опыт: представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иностранной среде, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 8,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	63,75	63,75
Подготовка к практическим занятиям 2	16	16
Подготовка к практическим занятиям 3	15,75	15.75
Подготовка к практическому занятию 1	16	16
Подготовка к зачету	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект	2	0	2	0
2	Конкурентоспособность туристской дестинации: экономические аспекты	1	0	1	0
3	Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка	1	0	1	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Задание_1. Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект 1. Экономический потенциал туристской территории: составляющие понятия, структура и основные компоненты, показатели (доклады с презентацией). 2. Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов туристской деятельности и для потребителей. 3. Расчет показателей экономического потенциала туристской территории	2
2	2	Задание_2. Оценка конкурентоспособности (привлекательности) туристской территории (выполнение практического задания).	1
3	3	Задание_3. Основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка 1. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка (доклады с презентацией). 2. Составление прогнозов и планов туристской деятельности по результатам SWOT-анализа (выполнение практического задания)	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям 2	Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система Аксенова, М. Ю. Туристическое страноведение : учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 57 с. — ISBN 978-5-907216-42-6. — Текст :	3	16

	электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.		
Подготовка к практическим занятиям 3	Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-507-48832-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.	3	15,75
Подготовка к практическому занятию 1	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	3	16
Подготовка к зачету	Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-507-48832-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-	3	16

	библиотечная система Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается - ется в ПА
2	3	Текущий контроль	Задание 1. Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект	40	10	Максимальный балл – 10. Задание включает 3 раздела. 9-10 баллов – все 3 заданий выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 и 2 задания из 3; — студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; — при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:	зачет

					- решено 1 задания из 3; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
3	3	Текущий контроль	Задание 2. Оценка конкурентоспособности (привлекательности) туристской территории (выполнение практического задания).	30	Максимальный балл - 10 9-10 баллов – все 2 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 2; –студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание не полностью; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает	зачет

					динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
4	3	Текущий контроль	Задание_3. Основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка 1. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка (доклады с презентацией). 2. Составление прогнозов и планов туристской деятельности по результатам SWOT-анализа (выполнение практического задания)	30	10 Максимальный балл - 10 9-10 баллов – все 2 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 2; – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание не полностью; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои	зачет

					суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
9	3	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Итоговое тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		2	3	4	9
ПК-1	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий	+			+
ПК-1	Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона		+		
ПК-1	Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа		+		
ПК-2	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона	+			+
ПК-2	Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона	+			
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона	+			
ПК-4	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов			+	+
ПК-4	Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия			+	
ПК-4	Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности			+	
ПК-6	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории	+			+
ПК-6	Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории	+			
ПК-6	Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений	+			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер.. - М. : Академия, 2007. - 189, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В. М. Попова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-507-48832-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/364796
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Аксенова, М. Ю. Туристическое страноведение : учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 57 с. — ISBN 978-5-907216-42-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/171049
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-

			библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/151983
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/164821
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/book/404711

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	471 (3)	компьютеры, мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	471 (3)	компьютеры, мультимедийное оборудование
Лекции	471 (3)	компьютеры, мультимедийное оборудование