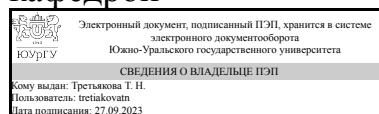


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



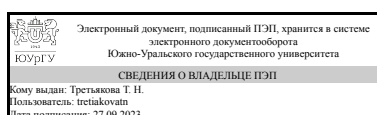
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.П0.22.01 Музейная и выставочная работа  
**для направления** 43.03.02 Туризм  
**уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

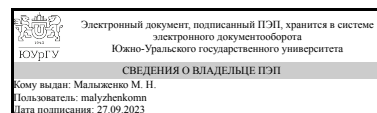
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



М. Н. Малыженко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Формирования комплекса знаний об истории развития музейной и выставочной работы, теории и методики музейного дела, овладения студентами знаниями о новых выставочных технологиях. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины.

## Краткое содержание дисциплины

Понятие "музей", музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Основы музейной деятельности. Классификация музеев. Понятие "фонды музея". Музей и сообщество. Выставочная деятельность. Знакомство с крупнейшими музеями мира

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                   | Знает: принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института<br>Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок<br>Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности                                                                                                     |
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения                           | Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов<br>Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор<br>Имеет практический опыт: составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма                                                                    |
| ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры | Знает: особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок<br>Умеет: использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги<br>Имеет практический опыт: самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>           Инновации в туризме и гостиничном сервисе,<br/>           Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме,<br/>           Цифровые технологии и методы статистической обработки данных,<br/>           Историко-культурное наследие региона,<br/>           Философия,<br/>           Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,<br/>           История экскурсионной деятельности,<br/>           Социально-экономическая география современного мира,<br/>           Классификация средств размещения в туризме,<br/>           Организация культурно-досуговой деятельности,<br/>           Методика природоведческих экскурсий,<br/>           Основы курортного дела,<br/>           Организация экскурсионного обслуживания,<br/>           География туризма,<br/>           Культурология,<br/>           История,<br/>           Страноведение,<br/>           Активные виды туризма,<br/>           Практикум по виду профессиональной деятельности,<br/>           Политология,<br/>           Краеведение,<br/>           Технологии туроперейтинга,<br/>           Культурно-исторические туристские центры,<br/>           Региональное ресурсоведение,<br/>           Мировая культура и искусство,<br/>           Туристские ресурсы региона,<br/>           История туристской деятельности,<br/>           Культурно-исторические туристские ресурсы,<br/>           Основы исследовательской деятельности,<br/>           Производственная практика (сервисная) (4 семестр),<br/>           Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)         </p> | <p>           Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)         </p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Философия  | <p>Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности</p> <p>Умеет: применять</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Туристские ресурсы региона                   | <p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p> |
| Организация культурно-досуговой деятельности | <p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Социально-экономическая география современного мира</p>           | <p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> | <p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях</p> |
| <p>Основы курортного дела</p>                                        | <p>Знает: понятие, сущность и классификацию</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>санаторно-курортных организаций мира, России и региона, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях</p> |
| Культурология                            | <p>Знает: исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики, сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества Умеет: самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования, обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности Имеет практический опыт: самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов, использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании</p>              |
| Культурно-исторические туристские центры | <p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-</p>                                                                                                                                                                           |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований</p>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Классификация средств размещения в туризме | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p> |
| Региональное ресурсоведение                | <p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации</p> <p>Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала</p> <p>Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона</p>                                                                                                                                                                      |
| История экскурсионной деятельности         | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме     | <p>Знает: основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта</p> <p>Умеет: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационных систем и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций)</p> |
| Инновации в туризме и гостиничном сервисе                    | <p>Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания, методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы</p> <p>Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг, проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта, применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов</p>                                                                               |
| Цифровые технологии и методы статистической обработки данных | <p>Знает: источники и виды статистической информации, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Политология</p> | <p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно- религиозные факторы становления и развития государственной политики, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной,</p> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | расовой и прочей розни и нетерпимости, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Практикум по виду профессиональной деятельности | <p>Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания», сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта</p> <p>Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач, ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента</p> <p>Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов</p> |
| Краеведение                                     | <p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения</p> <p>Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие</p> <p>Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Организация экскурсионного обслуживания   | <p>Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах</p> <p>Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям</p> <p>Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений</p>                  |
| История туристской деятельности           | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Культурно-исторические туристские ресурсы | <p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности</p> |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <p>объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Историко-культурное наследие региона | <p>Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания</p> |
| География туризма                    | <p>Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе</p>                                                                                                                                                                                                       |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Технологии туроперейтинга             | <p>Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> <p>Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> |
| Основы исследовательской деятельности | Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Страноведение         | <p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта</p> |
| История               | <p>Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>                                                                                                |
| Активные виды туризма | <p>Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма</p> |
| Методика природоведческих экскурсий      | <p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мировая культура и искусство             | <p>Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека</p>                                                                                                                                          |
| Производственная практика (сервисная) (4 | Знает: современные технологические процессы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| семестр)                                                         | <p>обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристической индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристических услуг, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристических услуг</p> <p>Умеет: осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристических услуг, организовать общение с потребителем туристических услуг</p> <p>Имеет практический опыт: реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг</p> |
| Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр) | <p>Знает: основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристической индустрии, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристического продукта, национальные стандарты организации и проектирования туристических услуг, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристических услуг, понятие, методы и средства продвижения туристического продукта с использованием современных технологий, особенности деловой</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), основы, методы и практики самоменеджмента</p> <p>Умеет: применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, нести личную ответственность за результат</p> <p>Имеет практический опыт: информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | письменной форме на государственном языке Российской Федерации, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                    | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                       |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                                                       |             | 7                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                                                         | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                                                            | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                                                                            | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                                                            | 16          | 16                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                              | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                                                                   | 53,75       | 53,75                              |
| Необходимо посетить театр Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения                             | 8           | 8                                  |
| Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения                      | 8           | 8                                  |
| Анализ электронных форм музеев/выставок. Виртуальное посещение музеев/выставок России (по выбору студента). Составить отчет посещения | 8           | 8                                  |
| Подготовка к практическим занятиям                                                                                                    | 17,75       | 17.75                              |
| Подготовка к итоговому контролю                                                                                                       | 12          | 12                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                                                               | 6,25        | 6,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                                                              | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                             | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                              | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Теоретические основы музееведения и методика музейной работы | 48                                        | 32 | 16 | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------|
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------|

|    |   |                                                       |   |
|----|---|-------------------------------------------------------|---|
| 1  | 1 | Термин "музей", музейный предмет.                     | 2 |
| 2  | 1 | История развития музейного дела                       | 2 |
| 3  | 1 | Основы музейной деятельности                          | 2 |
| 4  | 1 | Классификация музеев                                  | 2 |
| 5  | 1 | Музей и сообщество                                    | 2 |
| 6  | 1 | Научно-фондовая деятельность музеев                   | 2 |
| 7  | 1 | Музейная экспозиция                                   | 2 |
| 8  | 1 | Музейный сервис                                       | 2 |
| 9  | 1 | Основные формы культурно-образовательной деятельности | 2 |
| 10 | 1 | Менеджмент и маркетинг музейного дела                 | 2 |
| 11 | 1 | Охрана памятников природы и культуры                  | 2 |
| 12 | 1 | Институты близкие к музеям                            | 2 |
| 13 | 1 | Крупнейшие музеи России                               | 2 |
| 14 | 1 | Крупнейшие музеи Европы                               | 2 |
| 15 | 1 | Крупнейшие музеи Азии                                 | 2 |
| 16 | 1 | Крупнейшие музеи Америки                              | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) выбрать регион России: составить перечень музеев региона (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев. | 2            |
| 2         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (по выбору студента).                                                                                                                                                                 | 2            |
| 3         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев г. Санкт-Петербурга (по выбору студента).                                                                                                                                                    | 2            |
| 4         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уральского ФО (по выбору студента).                                                                                                                                                          | 2            |
| 5         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Европы (по выбору студента).                                                                                                                                                                 | 2            |
| 6         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Азии (по выбору студента).                                                                                                                                                                   | 2            |
| 7         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Америки (по выбору студента).                                                                                                                                                                | 2            |
| 8         | 1         | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Африки (по выбору студента).                                                                                                                                                                 | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                                                            | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Семестр | Кол-во часов |
| Необходимо посетить театр Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения                             | Официальные сайты театров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7       | 8            |
| Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения                      | Официальные сайты музеев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7       | 8            |
| Анализ электронных форм музеев/выставок. Виртуальное посещение музеев/выставок России (по выбору студента). Составить отчет посещения | Официальные сайты музеев и выставочных залов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7       | 8            |
| Подготовка к практическим занятиям                                                                                                    | Официальные сайты музеев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7       | 17,75        |
| Подготовка к итоговому контролю                                                                                                       | Минкина, Е. В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 106 с. — ISBN 978-5-94047-583-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/63775">https://e.lanbook.com/book/63775</a> (дата обращения: 22.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 7       | 12           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                                                                                                                                                                               | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 7        | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает: необходимо выбрать регион России и составить полный список музеев по данному региону (перечень художественных, краеведческих, исторических и т.д.) (по выбору студента). Проанализировать | 1   | 5          | 5 - дано название музея, представлена иллюстрация, дата создания, профиль, контактная информация о музее, краткая история образования и развития музея, миссия музея, научная жизнь музея.<br>4 - дано название музея, представлена иллюстрация, дата создания, профиль, контактная информация о музее, краткая история образования и развития музея.<br>3 - дано название музея, представлена иллюстрация, дата создания, | зачет            |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                 |   |   |                                                                                                                                  |       |
|---|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  | современное программное обеспечение и проводимые рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия. Представить в виде презентации |   |   | профиль, контактная информация о музее.                                                                                          |       |
| 2 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Москвы (по выбору студента).                                                                                 | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |
| 3 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи г. Санкт-Петербурга (по выбору студента).                                                                    | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |
| 4 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Уральского ФО (по выбору студента).                                                                          | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |
| 5 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Европы (по выбору студента).                                                                                 | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |
| 6 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Азии (по выбору студента).                                                                                   | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |
| 7 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Америки (по выбору студента).                                                                                | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |
| 8 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Африки (по выбору студента).                                                                                 | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания<br>Хорошо: выполнены 5 пунктов задания<br>Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания | зачет |

|   |   |                          |                       |   |   |                                                                                                                                        |       |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9 | 7 | Промежуточная аттестация | Итоговое тестирование | - | 0 | Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %<br>Не зачтено : Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % | зачет |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Промежуточная аттестация включает: компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 30 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                         | № КМ |    |    |    |    |    |    |    |   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|----|----|----|---|
|             |                                                                                                                                                                             | 1    | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9 |
| УК-5        | Знает: принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института                                               |      |    |    |    |    |    |    | ++ |   |
| УК-5        | Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок                                                                                | ++   | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ |   |
| УК-5        | Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности                         | ++   | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ |   |
| ПК-1        | Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов             |      |    |    |    |    |    |    |    | + |
| ПК-1        | Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор                                         | +    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма                                                                 | +    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| ПК-3        | Знает: особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок |      |    |    |    |    |    |    |    | + |
| ПК-3        | Умеет: использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги                                           | +    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| ПК-3        | Имеет практический опыт: самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги        | +    |    |    |    |    |    |    |    |   |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Музееведение Текст Ч. 1 учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т и др.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2011. - 280 с.
2. Третьякова, Т. Н. Музееведение Текст Ч. 2 учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т и др.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2011. - 290 с.

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ
2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ
2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 7-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-6845-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/156614">https://e.lanbook.com/book/156614</a> |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Кузина, Н. В. Основы музееведения: активные формы обучения : учебно-методическое пособие / Н. В. Кузина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/153233">https://e.lanbook.com/book/153233</a>               |
| 3 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник / Т. Ю. Юренева. — Москва : Академический Проект, 2020. — 560 с. — ISBN 978-5-8291-2582-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/132245">https://e.lanbook.com/book/132245</a>                                                       |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

## 2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

### 1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.   | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                         |
|---------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 504 (7Р) | 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место |
| Практические занятия и семинары | 504 (7Р) | 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место |