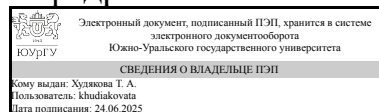


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



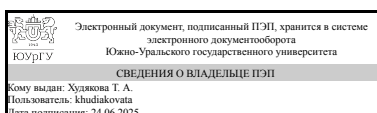
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.09.01 Технологии организации продаж в информационно-коммуникационной сети интернет
для направления 38.03.05 Бизнес-информатика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Электронный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

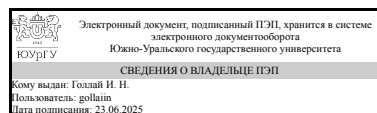
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.Экон.Н., доц., доцент



И. Н. Голлай

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления процессами цифровой коммерции, включая создание, развитие и оптимизацию интернет-магазинов и цифровых бизнес-проектов, а также внедрение современных технологий и методов в области электронной торговли. Задачи дисциплины: - познакомить студентов с ключевыми понятиями, принципами и форматами цифровой торговли (B2C, B2B, C2C и др.); - исследовать влияние цифровизации на модель бизнеса и поведение потребителей; - обеспечить понимание технологий, используемых в цифровой коммерции, включая платформы для создания веб-сайтов, CRM-системы и электронные платежные системы; - рассмотреть технологии безопасности данных и защиту информации в электронной среде; - освоить проектирование структуры и интерфейса интернет-магазинов; - изучить аспекты управления запасами, логистики и процессов выполнения заказов; - рассмотреть принципы построения и управления отношениями с клиентами (CRM) и методы работы с отзывами и обратной связью, а также освоить стратегии повышения лояльности клиентов; - ознакомить студентов с инструментами веб-аналитики (такими как Google Analytics и Yandex.Metrica) и методами оценки результативности рекламных кампаний и онлайн-продаж; - обсудить новейшие тренды в цифровой коммерции, такие как использование искусственного интеллекта, мобильной коммерции и блокчейна.

Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина охватывает изучение основ и современных практик электронной торговли, включая создание и управление интернет-магазинами, применение цифровых маркетинговых стратегий, использование аналитических инструментов и технологий, а также анализ трендов и инноваций в сфере цифровой коммерции для успешного ведения бизнеса в онлайн-среде.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Знает: основные принципы и методы организации онлайн-продаж, включая работу маркетплейсов, интернет-магазинов и цифровых платформ; особенности потребительского поведения в интернете и методы анализа целевой аудитории для онлайн-продаж; технологии автоматизации продаж (CRM-системы, чат-боты, аналитические платформы) и их интеграцию в бизнес-процессы; методы оценки эффективности онлайн-продаж (конверсия, средний чек, LTV) и их использование в бизнес-планировании Умеет: разрабатывать стратегии продаж для ИКТ-проектов, учитывая специфику цифровых каналов сбыта; анализировать конкурентную среду и рыночные тенденции для формирования

	уникального торгового предложения; составлять финансовые прогнозы для онлайн-проектов, включая расчет себестоимости, маржинальности и точек безубыточности; проектировать воронки продаж и оптимизировать их с помощью A/B-тестирования и аналитики; использовать данные веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для корректировки бизнес-планов; разрабатывать планы масштабирования онлайн-продаж, включая выход на новые рынки и сегменты Имеет практический опыт: разработки бизнес-планов для интернет-магазинов или цифровых сервисов, включая расчеты рентабельности; работы с CRM-системами (например, Bitrix24, Salesforce) для автоматизации продаж и анализа данных; участия в создании и продвижении лендингов или интернет-магазинов на платформах (Tilda, Shopify)
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла	Знает: современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования Умеет: организовать, планировать и согласовывать принципы взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ, в частности принципов выбора поставщиков ресурсов ИТ Имеет практический опыт: контроля и оптимизации процедуры взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-9 Способен выявлять информационные потребности пользователей, анализировать требования к информационному ресурсу	Знает: основы бюджетирования маркетинговой деятельности Умеет: проводить переговоры с потребителями

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Интернет-маркетинг, Экономика предприятия (организации), Русский язык и культура речи, Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса, Тестирование web-приложений, Моделирование информационных систем, Прикладные информационные системы на платформе 1С, Информационные системы управленческого учета, Теория информационных процессов и систем, Управление ИТ-сервисами и контентом, Электронный бизнес, Практикум по видам профессиональной	Не предусмотрены

деятельности, Внутрифирменное планирование и прогнозирование, Безопасность электронного бизнеса, Методы построения интегрированных систем электронного бизнеса, Бухгалтерский учет, Теория систем и системный анализ, Инвестиции и инвестиционный анализ, Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр), Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Практикум по видам профессиональной деятельности	Знает: предметную область автоматизации; методы верификации требований к информационной системе; правила деловой переписки, структуру и основные правила разработки презентаций разрабатываемых информационных систем, стандарты и протоколы, используемые для интеграции бизнес-модулей и компонентов в корпоративных информационных системах; современные стандарты информационного взаимодействия систем Умеет: анализировать функциональные и нефункциональные требования к информационной системе; анализировать исходные данные; документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла, проводить презентации, переговоры, публичные выступления; организовывать эффективные презентации разрабатываемых информационных систем с учетом аудитории, которой представляется презентация, анализировать исходные данные в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем; разрабатывать технологии обмена данными в рамках выполнения работ и управления работами по созданию (модификации) и сопровождению информационными системами Имеет практический опыт: выявления первоначальных требований заказчика к ИС; сбора исходных данных у заказчика; разработки моделей бизнес-процессов; составления технической документации проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов, применения соответствующего прикладного

	программного обеспечения для разработки презентаций; проведения переговоров с заинтересованными лицами, применения различных технологий и инструментов для интеграции; проведения тестирования и отладки модулей и компонент
Электронный бизнес	Знает: инструменты и методы управления заинтересованными сторонами проекта; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии, основы моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия, характеристики и виды электронного бизнеса; модели построения взаимодействий в электронном бизнесе; этапы и методы развития электронного бизнеса Умеет: планирование коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию, моделировать, проводить анализ и разрабатывать проекты по совершенствованию бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия, описывать бизнес-модель Интернет-представительства; проектировать архитектуру виртуального предприятия Имеет практический опыт: управления ожиданиями заинтересованных сторон проекта, использования инструментальных средств разработки и анализа моделей бизнес-процессов и проектов по их совершенствованию, а также – навыками исследования информационно-технологической инфраструктуры предприятия, постановки цели для позиционирования в сети Интернет электронного бизнеса; эффективного управления электронным бизнесом
Тестирование web-приложений	Знает: инструменты и методы модульного тестирования; основы программирования, подходы и методики тестирования веб-сайтов, критерии оценки юзабилити- и эргономических характеристик; методы юзабилити-тестирования; предметную область проекта для составления тест-планов Умеет: кодировать на языках программирования; тестировать результаты прототипирования web-приложения, тестировать функциональность сайта, применять методы и приемы формализации задач; формировать перечень задач юзабилити-исследования; тестировать ИР с использованием тест-планов; работать с инструментами подготовки тестовых данных; интерпретировать бизнес-требования заказчика для составления тестовых сценариев Имеет практический опыт: проведения тестирования Web-приложения; принятия решения о выпуске релиза, тестирования новой функциональности веб-сайта, систем управления

	контентом, анализа качества и полноты отработки пользовательских сценариев; анализа данных юзабилити-тестирования; формирование и утверждения стратегии тестирования; разработки стратегии тестирования и управления процессом тестирования
Теория систем и системный анализ	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации, необходимой для профессиональной деятельности; методы классического системного анализа., основные методы и модели теории систем и системного анализа, основные понятия и определения систем, структуру и общие свойства систем, факторы влияния внешней среды, возможности и основные подходы использования системного анализа на уровне организации, базовые методы, применяемые в системном анализе Умеет: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из различных источников; применять системный подход для решения поставленных задач, строить математические модели организационно-технических и экономических процессов, анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов теории систем и системного анализа, формулировать цели, исходя из анализа проблем, потребностей и возможностей; декомпозировать функции на подфункции; использовать методы и методики системного анализа для обследования организаций; применять системный подход к созданию информационных систем на основе современных информационно-коммуникационных технологий Имеет практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий; использования системного подхода для решения поставленных задач., обоснованного выбора и применения методов системного анализа и математического моделирования для проведения анализа организационно-технических и экономических процессов, описания системного контекста и границ системы; определения ключевых свойств системы; определения ограничений системы; выделения подсистем системы; проведения обследования организации; формального описания структуры систем; применения системного анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам

Методы построения интегрированных систем электронного бизнеса	Знает: бизнес-требования заинтересованных лиц и методы их формализации; модели бизнес-процессов и способы их адаптации к возможностям информационных систем, архитектурные решения для построения интегрированных систем электронного бизнеса; методологии проектирования информационных систем среднего и крупного масштаба; принципы построения баз данных для систем электронного бизнеса; современные подходы к разработке прототипов информационных систем, технологии интеграции различных бизнес-процессов и информационных систем Умеет: планировать разработку и восстановление требований к системе; разрабатывать техническое задание на создание информационной системы; анализировать проблемные ситуации с учетом интересов заинтересованных лиц, разрабатывать архитектуру информационных систем с учетом специфики электронного бизнеса; создавать прототипы информационных систем для автоматизации бизнес-процессов; проектировать базы данных для систем электронного бизнеса, моделировать бизнес-процессы заказчика с использованием современных инструментов; адаптировать бизнес-процессы к возможностям информационных систем Имеет практический опыт: сопровождения внедренных систем и их модификация под изменяющиеся требования бизнеса; внедрения технологий ASP (Application Service Provider), практического применения методологий проектирования информационных систем; работы с инструментами моделирования бизнес-процессов; конфигурирования систем с использованием встроенных и сторонних средств; конфигурирования систем с использованием встроенных и сторонних средств, масштабирования систем в соответствии с растущими потребностями бизнеса; интеграции различных компонентов электронного бизнеса
Инвестиции и инвестиционный анализ	Знает: сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение; понятия и этапы создания инвестиционного проекта; методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования; базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; методы анализа эффективности финансовых инвестиций; механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; структуру бизнес-плана; виды и классификацию материальных, трудовых и

	финансовых затрат проектов, основные требования, предъявляемые к информации об инвестиционном проекте и его эффективности, необходимые заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта. Умеет: организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа; рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования; вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов; проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансовыми ресурсами; применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования; разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций, осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации; разрабатывать и обосновывать комплексы экономических мероприятий по повышению эффективности бизнес-планов, определять сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и представлять результаты заинтересованным сторонам. Имеет практический опыт: оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ; анализа эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов организации; оценки затрат на реализацию проектов; подготовки презентаций по результатам расчета бизнес-плана, расчета плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта, необходимых заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта для принятия решения относительно проекта
Информационные системы управленческого учета	Знает: основы управленческого учета; классификацию затрат для целей управленческого учета; системы организации учета затрат; систему бюджетирования в организациях, современные подходы и стандарты автоматизации организации; архитектуру конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; технологические особенности реализации функционала подсистем конфигурации 1С: ERP Управление предприятием, современный отечественный и зарубежный опыт по разработке информационных систем управленческого учета; методы коммуникации с заказчиком при разработке проектов систем управленческого учета; Умеет: анализировать структуру затрат; калькулировать себестоимость; рассчитывать

	точку безубыточности; разрабатывать систему бюджетов для планирования деятельности, работать с отдельными подсистемами конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; оформлять отдельные операций в конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; заполнять справочники, проводить документы конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; строить стандартные и регламентированные отчеты конфигурации 1С: ERP Управление предприятием, проектировать архитектуру и дизайн системы управленческого учета на основе типовой конфигурации 1С: ERP Управление предприятием Имеет практический опыт: подготовки статей калькуляции по отдельным видам деятельности и оценки себестоимости различными методами учета; расчета операционного и финансового бюджета по проекту, разработки базы данных и ведения управленческого учета с использованием конфигурации 1С: ERP Управление предприятием, устранения дефектов и противоречий при развёртывании конфигурации 1С: ERP Управление предприятием
Интернет-маркетинг	Знает: технологии разработки объектов профессиональной деятельности в различных областях; принципы и структуру маркетинговой информационной системы; концепции управления маркетинговой информацией; особенности и методы анализа маркетинговой информации; структуру информационных потоков в системе управления маркетингом, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; основы маркетинговых стратегий, включая digital-маркетинг, для продвижения ИКТ-проектов; методы анализа рынка, включая исследование спроса, конкурентов и целевой аудитории в цифровой коммерции; современные инструменты цифрового маркетинга (SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг) и их роль в продвижении ИКТ-проектов, инструменты интернет-маркетинга; порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин Умеет: ориентироваться в этапах информационного обеспечения маркетинговых процессов; осуществить анализ рыночных параметров; разрабатывать инструменты для стратегического и тактического планирования маркетинга, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; составлять маркетинговый план, включая каналы продвижения и стратегии привлечения клиентов, составлять систему показателей эффективности продвижения;

	анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке Имеет практический опыт: определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей; проведения маркетинговых исследований (опросы, анализ конкурентов) для обоснования бизнес-решений; оценки эффективности цифровых каналов продаж и внесения корректировок в стратегию на основе метрик, составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; согласования показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
Русский язык и культура речи	Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме, принципы недискриминационного и комфортного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности с людьми с ограниченными возможностями здоровья, основные правила делового общения и ведения переговоров в устной и письменной форме, по телефону, при проведении on-line встреч при общении с сотрудниками, заказчиками, клиентами и партнерами Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета, толерантно воспринимать физические, социальные, культурные различия в общении с людьми; соблюдать правила этикета и нормы морали при общении и осуществлении профессиональной деятельности с людьми с ограниченными возможностями здоровья, применять правила русского речевого этикета при взаимодействии с сотрудниками, заказчиками, клиентами и партнерами по профессиональным вопросам Имеет

	практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации, выстраивания коммуникаций, проведения переговоров, подготовки документов с людьми с ограниченными возможностями здоровья с соблюдением норм делового этикета в профессиональной области, конспектировать и анализировать устные и письменные тексты при проведении переговоров
Экономика предприятия (организации)	Знает: открытые источники данных о результатах деятельности организаций в российской федерации; формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организации; системы налогообложения и их особенности в рамках направления подготовки, Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые и экономические понятия, категории и нормы, экономические способы достижения поставленных целей и методы расчета показателей экономической эффективности предприятия, теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне; принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды Умеет: производить оценку инвестиционных предложений на основе показателей и критериев, Определять круг задач в рамках деятельности предприятия, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности, рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия с использованием информационных систем; выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия; предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия Имеет практический опыт: использования программного обеспечения при подготовке документов для организации и прекращения предпринимательской деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей

	деятельности для государственной регистрации по направлению подготовки; отчетности организаций для принятия организационно-управленческих решений, Применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности, анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений с применением информационных систем
Моделирование информационных систем	Знает: понятия базовых и прикладных информационных технологий, методик разработки моделей информационных систем, методы и инструменты для эффективного взаимодействия с различными категориями заинтересованных сторон (пользователи, менеджеры, разработчики, IT-аутсорсеры и т.д.), основные принципы и методы моделирования информационных систем; архитектуру и структуру корпоративных информационных систем Умеет: проектировать прикладные информационные технологии, разрабатывать модели информационных и автоматизированных систем с учетом современных стандартов, определять и анализировать потребности заинтересованных сторон на разных стадиях жизненного цикла информационных систем, разрабатывать архитектурные решения для интеграции модулей и компонентов в корпоративных информационных систем Имеет практический опыт: разработки моделей информационных систем с использованием современных стандартов, организации и проведения встреч, презентаций, демонстраций; документирования результатов взаимодействия и соглашений, участия в проектах по интеграции модулей и компонентов с корпоративными информационными системами
Безопасность электронного бизнеса	Знает: системы классификации и кодирования информации; современные подходы и стандарты автоматизации организации, источники информации, необходимые для профессиональной деятельности в области обеспечения безопасности; основные угрозы информационной безопасности в электронном бизнесе и методы их минимизации; принципы анализа рисков и оценки экономической эффективности внедрения систем защиты информации; современные технологии и стандарты обеспечения безопасности (например, ISO 27001, PCI DSS) для электронных платежей и CRM-систем; методы аудита бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры на соответствие требованиям безопасности, виды и источники угроз в электронной коммерции; виды информационных ресурсов, подлежащих защите;

	пути реализации угроз; основы информационной безопасности при обработке персональных данных и платежных операций Умеет: работать с записями по качеству в области обеспечения безопасности, разрабатывать регламентные документы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС в области обеспечения безопасности электронного бизнеса; проводить переговоры с заинтересованными лицами в рамках обеспечения безопасности бизнеса; разрабатывать технико-экономическое обоснование (ТЭО) для проектов внедрения систем защиты данных; оценивать затраты и ROI (окупаемость) при внедрении мер информационной безопасности; формулировать требования к регламентам и политикам безопасности для сотрудников и подрядчиков; согласовывать предлагаемые решения с заинтересованными сторонами, учитывая бюджетные и технические ограничения; использовать инструменты моделирования угроз (например, STRIDE, DREAD) для прогнозирования рисков, классифицировать и оценивать угрозы информационной безопасности для объекта информатизации; основы информационной безопасности организации Имеет практический опыт: разработки стратегии обеспечения безопасности в области электронной коммерции; воспроизведения зафиксированных в системе защиты информации дефектов и устранения их, составления регламентов по безопасности для электронных платежных систем и CRM; проведения анализа рисков при интеграции новых сервисов (например, облачных решений) в бизнес-процессы; подготовки отчетов по экономической эффективности внедрения средств защиты (например, SIEM-систем), работы с нормативными правовыми актами в области защиты информации.
Бухгалтерский учет	Знает: методологию и принципы ведения бухгалтерского учета; действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, международные стандарты бухгалтерского учета; порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации; принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете, проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений Умеет: идентифицировать, классифицировать,

	оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; документировать хозяйственные операции, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся во внешней и внутренней отчетности предприятий различных форм собственности, использовать полученные сведения для принятия правильных управленческих решений Имеет практический опыт: применения методов и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности, использования методов и методики раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской финансовой отчетности
Теория информационных процессов и систем	Знает: принципы системного анализа, инструменты, используемые при проведении предпроектного исследования предметной области; методы сбора и обработки экономической информации, законы и этапы системного анализа при проведении предпроектного исследования предметной области, информационные технологии, используемые для решения стандартных задач профессиональной деятельности Умеет: применять на практике существующие методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, собирать, обрабатывать и анализировать исходные данные, необходимые для решения задач профессиональной деятельности; применять информационные технологии для обработки данных, обследовать предметную область и решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности Имеет практический опыт: применения инструментария для сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, сбора, подготовки и обработки исходных данных для проведения расчетов и анализа показателей, характеризующих деятельность организации; расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации; применения статистических, экономико-математических методов и

	маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, предпроектного обследования предметной области, подготовки доклада и составления библиографии по результатам обследования с учетом требований информационной безопасности
Внутрифирменное планирование и прогнозирование	Знает: общие принципы финансового планирования на макро- и микроэкономическом уровнях управления; принципы правового и информационного обеспечения процесса финансового планирования., терминологию финансового планирования и бюджетирования; структуру и типы бюджетов организации; программное обеспечение, используемое для организации бюджетного внутрифирменного планирования; особенности внутрифирменного планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм, методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования; методику составления текущих и перспективных планов и механизм их взаимодействия; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования Умеет: систематизировать и обобщать информацию для решения профессиональных задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для составления финансовых планов и прогнозов, описывать процесс постановки бюджетного планирования; составлять операционные и финансовые бюджеты организации и отдельных проектов для различных видов экономической деятельности; разрабатывать финансовую структуру организации и ее компоненты, организовывать разработку плановой документации ; самостоятельно разрабатывать различные планы, проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства ; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ; обобщить все выявленные недостатки в деятельности предприятия Имеет практический опыт: формирования и анализа финансовых планов, в том числе с применением современных информационных технологий, разработки финансовой и бюджетной структуры организации; составления операционного и

	финансового бюджета реализации проекта; разработки регламентных документов процесса бюджетного управления, методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов, планов производства и реализации продукции, плана технического развития и организация производства, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и кадрам, планов по издержкам и финансового плана; реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль)
Управление ИТ-сервисами и контентом	Знает: историю России, интерпретируемую в контексте мирового исторического развития, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, основы веб-дизайна; методы и средства проектирования сайтов; особенности функционирования современных веб-аналитических систем Умеет: учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИТ-сервисов; разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов; применять коллективную среду документирования программного обеспечения; формулировать требования к сервисам; анализировать структурированную и неструктурированную информацию, систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области управления ИТ-сервисов и контентом; проектировать и разрабатывать системы на основе ИТ-сервисов в соответствии с библиотекой ITIL Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, планирования работ по наполнению сайта; оценка актуальности материалов на сайте и определение необходимости их обновления, управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, управления процессами создания и использования ИТ-сервисов; использования регламентирующих документов в области ИТ-сервисов; использования инструментов поддержки жизненного цикла контент-систем
Прикладные информационные системы на платформе 1С	Знает: особенности конфигураций 1С: Предприятия для решения отдельных задач; особенности оперативного и кадрового учета на предприятии, предметную область 1С: Зарплата и управление персоналом; справочники,

	документы, отчеты, регламентированные операции, которые используются в конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом, теорию баз данных; современные структурные языки программирования; основы финансового и оперативного учета в организации Умеет: оформлять документы для расчетов с контрагентами; рассчитывать заработную плату при использовании различных форм системы оплаты труда; разрабатывать систему компенсационных и стимулирующих выплат, разрабатывать и верифицировать базу данных на основе конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом; готовить, настраивать и администрировать права пользователей в конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом; заполнять справочники, проводить документы конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом; строить стандартные и регламентированные отчеты конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом, проектировать архитектуру и дизайн ИС; планировать работы по созданию модулей ИС на базе 1С Имеет практический опыт: разработки систем оперативного и кадрового учета, разработки и ведения кадрового учета с использованием конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом, фиксирования в систему учета факта внесения исправлений в код и документацию ИС; инициировать запросы на изменение
Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса	Знает: специфические особенности стратегического управления современной организацией; виды стратегий организации; содержание внешней и внутренней среды организации, процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, основные концепции жизненного цикла организации, методы налаживания взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; знает приемы планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования, применять процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы

	разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; собирать, проводить мониторинг и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации, организовывать и управлять взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; планировать коммуникации с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Имеет практический опыт: применения современных методов стратегического анализа и планирования деятельности организации., разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации, осуществления взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; способен управлять заинтересованными сторонами проекта
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	Знает: основы теории управления, способы ведения дискуссии и полемики, способы выхода из конфликтных ситуаций, теорию управления рисками; теорию систем; предметную область и специфику деятельности организации, виды архитектур информационных систем, принципы проектирования ИС, методики разработки, создания, внедрения, модификации и сопровождения информационных систем, правила деловой переписки; инструменты и методы управления проектами разработки ИС; методы прогнозирования бюджетов проектов, источники образовательных ресурсов и научных публикаций, профессиональные термины, связанные с моделированием бизнес-процессов; классификацию бизнес-процессов предприятия; нормативно-техническую документацию в области архитектуры предприятия для отдельных направлений предпринимательской деятельности, содержание технического задания на разработку системы управления контентом предприятия и управлению ИТ-сервисами организации, основы проектирования архитектуры Web-сайтов и мобильных приложений для электронной коммерции; современные технологии и фреймворки для разработки интернет-магазинов (например,

React, Angular, Django) Умеет: учитывать психологические и профессиональные особенности членов команды при организации их работы, осуществлять патентный поиск выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, проводить анализ требований, разрабатывать архитектуру ИС, прототипы ИС; проектировать ИС, выполнять работы по взаимодействию с заказчиком и другими заинтересованными сторонами по организации и согласованию заключения договоров на создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС, правильно планировать собственное время труда и отдыха во время прохождения практики; планировать и координировать во времени выполнение отдельных заданий практики; анализировать содержание ресурсов в соответствии с собственными потребностями, а также требованиями к вакансии, создавать и настраивать отдельные элементы ИТ-инфраструктуры предприятия; формировать бизнес-архитектуру, архитектуру информации, архитектуру приложений, технологическую архитектуру информационной системы; принимать решения о пригодности архитектуры; разрабатывать и применять на практике анкеты сбора информации для построения бизнес-процессов; консультировать по реинжинирингу бизнес-процессов; разрабатывать ключевые показатели результативности бизнес-процессов и способы их улучшения, разрабатывать и согласовывать техническое задание по выбору системы управления контентом предприятия и управлению ИТ-сервисами организации, проектировать структуру и функционал Web-сайтов и мобильных приложений для электронной коммерции; разрабатывать адаптивные и кросс-браузерные интерфейсы с учетом требований пользователей Имеет практический опыт: использования коммуникативных навыков и навыков убеждения при осуществлении социального взаимодействия с проектной командой, сбора, классификации и систематизации информации для выявления и минимизации рисков; , разработки архитектуры ИС, прототипов ИС; проектирования и дизайна ИС; создания пользовательской документации к ИС, планирования коммуникаций с заказчиками и другими заинтересованными сторонами по организации и согласованию заключения договоров на создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС; определения значимых показателей деятельности объекта автоматизации, применения знаний основ

	менеджмента и самоуправления на практике поиска курсов в соответствии с программой профессиональной подготовки, моделирования, анализа и документирования бизнес-процессов с помощью инструментальных средств; организации групповой работы по реинжинирингу бизнес-процессов; разработки регламентов бизнес-процессов, положения о бизнес-процессах, организационной структуре, подразделениях, должностных инструкций; проведения анкетирования и интервьюирования по вопросу разработки и модернизации архитектуры предприятия, подготовки обоснования по выбору системы управления контентом предприятия для заказчика; реализации решения по управлению ИТ-сервисами организации заказчика, разработки прототипа интернет-магазина с использованием современных технологий (HTML/CSS, JavaScript, PHP/Python); настройки и администрирования CMS для электронной коммерции (например, WooCommerce, Shopify).
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)	Знает: подходы к интегрированию программных модулей и компонент; основы верификации и тестирования программного обеспечения, терминологию и стандарты управления жизненным циклом программных продуктов и информационных систем, методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования., теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов; основы организации научно-исследовательской групповой работы; основы научной организации и нормирования труда основные цели и задачи командной научно-исследовательской работы, свою роль в социальном взаимодействии и командной работе с учетом собственных личных и деловых качеств, интересов команды; методы продуктивного взаимодействия членов команды при работе над научно-исследовательской задачей, основные приемы эффективного управления собственным временем, структуру научно-технического отчета, научной публикации; методики подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций; особенности публикации статей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; основные принципы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) характеристики и особенности CMS Умеет: разрабатывать проекты интеграции отдельных компонентов с корпоративными

информационными системами заказчика, анализировать потребности и контекст заинтересованных сторон; выявлять и документировать истинные проблемы возможности на рынке проводить исследования рынка информационных систем и услуг с точки зрения решения задач заказчика; описывать целевые сегменты информационно-коммуникационного рынка, применять на практике существующие методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, организовывать работу команды при разработке научно-исследовательских решений; определять свои права, обязанности и ответственность за решение задач при работе в коллективе над проектом, планировать свое рабочее время и время саморазвития; формулировать цели личностного профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей, готовить научно-технические отчеты и научные публикации в соответствии с заданной структурой; оформлять в соответствии с заданными требованиями научно-технические отчеты и научные публикации; оформлять библиографические ссылки, составлять сноски в научных текстах, формировать списки литературы и источников; готовить презентации по результатам выполненных исследований; устанавливать, настраивать и работать с CMS для подготовки отчетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) Имеет практический опыт: участия в выработке требований заказчика к отдельным модулям и компонентам программного обеспечения, критического анализа и оценки экономического развития рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий в России и за рубежом; сбора, классификации и систематизации информации бизнес-анализа, применения инструментария для сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, командной работы над отдельными задачами научно-исследовательского проекта в рамках поиска и размещения информации в Интернет; разработки или участия в разработке научно-исследовательского проекта, управления

	временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, работы с программами MS Office, Adobe Illustrato для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций использования CMS для подготовки публикаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; размещения сайтов в Интернет (хостинг)
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 42,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	65,75	65,75
Подготовка к текущему тестированию	35	35
Подготовка к зачёту	30,75	30.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы цифровой коммерции	18	6	12	0
2	Технологии организации Интернет-продаж	18	6	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в цифровую коммерцию: основные концепции цифровой коммерции, история и ключевые понятия; различные форматы и модели бизнеса в электронной торговле; основные принципы и методы организации онлайн-продаж через маркетплейсы, интернет-магазины и цифровые платформы; влияние цифровизации на поведение потребителей и бизнес-модели; особенности потребительского поведения в интернете и методы анализа целевой аудитории для онлайн-продаж.	2
2	1	Тренды и инновации в цифровой коммерции: обзор современных тенденций в	2

		цифровой коммерции; мобильная коммерция и технологии блокчейн; оценка будущего цифровой торговли и её влияния на рынок товаров и услуг.	
3	1	Платформы для электронной торговли: популярные платформы для создания и управления интернет-магазинами; анализ функциональных возможностей, преимуществ и недостатков цифровых платформ с учётом потребностей бизнеса.	2
4	2	Цифровой маркетинг в коммерции: методы цифрового маркетинга (SEO, SMM, контент-маркетинг и онлайн-рекламу); стратегии привлечения клиентов, формирования бренда и повышения видимости бизнеса в интернете; методы анализа конкурентной среды и рыночных тенденций для формирования уникального торгового предложения (УТП); стратегии продаж для ИКТ-проектов, учитывая специфику цифровых каналов сбыта.	2
5	2	Управление клиентскими отношениями (CRM): принципы управления взаимоотношениями с клиентами и внедрения CRM-систем; продвижении лендингов и интернет-магазинов на платформах (Tilda, Shopify); технологии автоматизации продаж (CRM-системы (Bitrix24, Salesforce), чат-боты, аналитические платформы) и их интеграция в бизнес-процессы; проектирование воронки продаж и оптимизация её с помощью A/B-тестирования и веб-аналитики; стратегии работы с отзывами; электронные коммерческие предложения и системы обратных звонков; методы повышения клиентской лояльности и удержания клиентов; системы автоматизации колл-центров.	2
6	2	Аналитика и оценка эффективности цифровой коммерции: основные инструменты веб-аналитики (Google Analytics и Yandex.Metrica); аналитика каналов коммуникации; методы сбора и анализа данных о посещаемости интернет-магазина; анализ рекламных кампаний; анализ поведения пользователей с целью улучшения бизнес-показателей; системы визуализации данных (BI-системы); интеграция с CRM и телефонией; методы оценки эффективности онлайн-продаж (конверсия, средний чек, LTV) и их использование в бизнес-планировании; разработки бизнес-планов для интернет-магазинов или цифровых сервисов; основы бюджетирования маркетинговой деятельности.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Введение в цифровую коммерцию: основные концепции цифровой коммерции, история и ключевые понятия; различные форматы и модели бизнеса в электронной торговле; влияние цифровизации на поведение потребителей и бизнес-модели.	4
3, 4	1	Тренды и инновации в цифровой коммерции: обзор современных тенденций в цифровой коммерции; мобильная коммерция и технологии блокчейн; оценка будущего цифровой торговли и её влияния на рынок товаров и услуг.	4
5, 6	1	Платформы для электронной торговли: популярные платформы для создания и управления интернет-магазинами; анализ функциональных возможностей, преимуществ и недостатков цифровых платформ с учётом потребностей бизнеса.	4
7, 8	2	Цифровой маркетинг в коммерции: методы цифрового маркетинга (SEO, SMM, контент-маркетинг и онлайн-рекламу); стратегии привлечения клиентов, формирования бренда и повышения видимости бизнеса в интернете.	4
9, 10	2	Управление клиентскими отношениями (CRM): принципы управления	4

		взаимоотношениями с клиентами и внедрения CRM-систем; стратегии работы с отзывами; электронные коммерческие предложения и системы обратных звонков; методы повышения клиентской лояльности и удержания клиентов; системы автоматизации колл-центров.	
11,12	2	Аналитика и оценка эффективности цифровой коммерции: основные инструменты веб-аналитики (Google Analytics и Yandex.Metrica); аналитика каналов коммуникации; методы сбора и анализа данных о посещаемости интернет-магазина; анализ рекламных кампаний; анализ поведения пользователей с целью улучшения бизнес-показателей; системы визуализации данных (BI-системы); интеграция с CRM и телефонией.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к текущему тестированию	Вся основная и дополнительная литература, приведённая в данной РПД	8	35
Подготовка к зачёту	Вся основная и дополнительная литература, приведённая в данной РПД	8	30,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Тест к теме 1	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за	зачет

						прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
2	8	Текущий контроль	Тест к теме 2	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
3	8	Текущий контроль	Тест к теме 3	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
4	8	Текущий контроль	Тест к теме 4	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее	зачет

						3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
5	8	Текущий контроль	Тест к теме 5	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
6	8	Текущий контроль	Тест к теме 6	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
7	8	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	5	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Зачёт проводится в форме компьютерного тестирования и включает тестовые вопросы с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов:	зачет

					5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих основные темы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Зачёт считается завершённым, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка о зачёте проставляется в ведомость, зачётную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-4	Знает: основные принципы и методы организации онлайн-продаж, включая работу маркетплейсов, интернет-магазинов и цифровых платформ; особенности потребительского поведения в интернете и методы анализа целевой аудитории для онлайн-продаж; технологии автоматизации продаж (CRM-системы, чат-боты, аналитические платформы) и их интеграцию в бизнес-процессы; методы оценки эффективности онлайн-продаж (конверсия, средний чек, LTV) и их использование в бизнес-планировании		++			++	++	++
ПК-4	Умеет: разрабатывать стратегии продаж для ИКТ-проектов, учитывая специфику цифровых каналов сбыта; анализировать конкурентную среду и рыночные тенденции для формирования уникального торгового предложения; составлять финансовые прогнозы для онлайн-проектов, включая расчет себестоимости, маржинальности и точек безубыточности; проектировать воронки продаж и оптимизировать их с помощью A/B-тестирования и аналитики; использовать данные веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для корректировки бизнес-планов; разрабатывать планы масштабирования онлайн-продаж, включая выход на новые рынки и сегменты		++	++	++			++
ПК-4	Имеет практический опыт: разработки бизнес-планов для интернет-магазинов или цифровых сервисов, включая расчеты рентабельности; работы с CRM-системами (например, Bitrix24, Salesforce) для автоматизации продаж и анализа данных; участия в создании и продвижении лендингов или интернет-магазинов на платформах (Tilda, Shopify)				+++	++	++	++
ПК-6	Знает: современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования	+		+		++	++	++
ПК-6	Умеет: организовать, планировать и согласовывать принципы взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ, в частности принципов выбора поставщиков ресурсов ИТ		+	++	++			+
ПК-6	Имеет практический опыт: контроля и оптимизации процедуры взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия		+	++	++	++	++	++
ПК-9	Знает: основы бюджетирования маркетинговой деятельности	++	++			++	++	++
ПК-9	Умеет: проводить переговоры с потребителями	++	+		++	++		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Маркетинг и маркетинговые исследования : 16+ / ЗАО "Издат. дом Гребенникова". - М., 2002-. -. URL: <http://www.grebennikoff.ru/product/3/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Голлай И.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - Челябинск, 2019. - 133 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Голлай И.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - Челябинск, 2019. - 133 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Жильчик, Е. Е. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебное пособие / Е. Е. Жильчик, В. А. Пархименко. — БГУИР : БГУИР, 2025. — 252 с. — ISBN 978-985-543-766-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/479633 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/430130 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : Учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Жильчик, Е. Е. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебное пособие / Е. Е. Жильчик, В. А. Пархименко. — БГУИР : БГУИР, 2025. — 252 с. — ISBN 978-985-543-766-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/479633 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Байматова, Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, М. А. Шемчук. — Кемерово : КеМГУ, 2016. — 98 с. — ISBN 978-5-89289-948-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/102660 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Сковиков, А. Г. Электронная коммерция : учебно-методическое пособие / А. Г. Сковиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск : УлГУ, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/314534 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Краюткина, Е. В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : учебное пособие / Е. В. Краюткина. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 129 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155195 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
---	---------------------------	-----------------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	342 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.
Зачет	127 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.
Практические занятия и семинары	340 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.