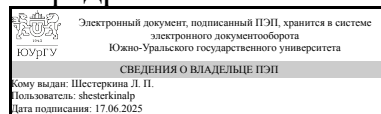


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



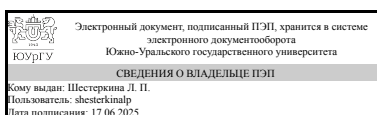
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.02 Практикум по работе в социальных сетях  
для направления 42.03.02 Журналистика  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Универсальная журналистика  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

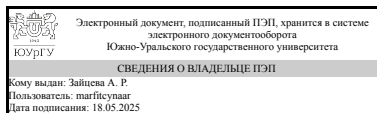
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



А. Р. Зайцева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель сформировать у студентов представление о спектре и арсенале инструментов по работе журналиста в социальных сетях. Задачи: - познакомить с площадками в социальных медиа, - научиться оформлять аккаунт в социальных медиа; - дать общее представление о ключевых и новейших инструментах и сервисах по работе журналиста в социальных медиа; - познакомить с инструментами, сервисами и площадками, позволяющими облегчить и автоматизировать и ускорить работу в социальных медиа.

## Краткое содержание дисциплины

Программа дисциплины "Практикум по работе в социальных сетях" представлена четырьмя разделами: Социальные медиа. История, понятие, классификация. Принципы работы журналиста с соцсетями. Контент-маркетинг в социальных медиа. Социальные сети как источник информации журналиста и канал коммуникации с аудиторией

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. | Знает: основные приемы работы в социальных сетях, технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, методы работы с социальными группами, организациями и персонами;<br>Умеет: разрабатывать стратегию продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания;<br>Имеет практический опыт: размещения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, анализа и мониторинга социальных сетей, использования информационно-коммуникационных технологий продвижения журналистского текста и (или) продукта; |
| ПК-7 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.                                                                 | Знает: роль социальных сетей в общественно-политических процессах и в формировании общественного мнения, социальные последствия профессиональной деятельности, базовые профессионально-этические принципы профессиональной деятельности;<br>Умеет: организовывать интерактивное общение с аудиторией посредством социальных сетей, обеспечивать общественный резонанс публикаций, учитывать общечеловеческие ценности при создании и продвижении журналистских текстов в социальных сетях;<br>Имеет практический опыт: сотрудничества с                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | представителями различных сегментов общества посредством социальных сетей, создания журналистских текстов с учетом общечеловеческих ценностей; |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | Научная журналистика,<br>Фото-, видео и аудиоблогинг,<br>Практикум по виду профессиональной деятельности,<br>Современная журналистика России |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                            | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                                                                                                               |             | 1                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                                                                                                                 | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                                                                                                                    | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                    | 16          | 16                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                                                                                                                    | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                      | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                                                                                                                           | 53,75       | 53,75                              |
| Практическая работа 3. Подготовка матрицы контента для объекта продвижения                                                                                                                    | 9           | 9                                  |
| Практическая работа 2. Анализ аудитории объекта продвижения                                                                                                                                   | 9           | 9                                  |
| Практическая работа. 1 задание. Практическое задание. Проведение конкурентного анализа объекта продвижения. Заполнение таблицы                                                                | 9           | 9                                  |
| Практическая работа 5. Практическое задание. Подготовка концепции контент-плана на 2 недели или на 1 месяц с учетом востребованных видов контента и возможностей площадки, Заполнение таблицы | 9           | 9                                  |
| Практическая работа 6. Подготовка серии постов для наполнения профиля или серии текстов таргетированной рекламы (на выбор                                                                     | 8,75        | 8.75                               |

|                                                                                                                                    |      |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| студента).                                                                                                                         |      |       |
| Практическая работа 4. Практическая работа. Чек-лист существующего профиля. Создание и оформление профиля объекта продвижения в ВК | 9    | 9     |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                                                            | 6,25 | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                                                           | -    | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                      | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Социальные медиа. История, понятие, классификация                                    | 12                                        | 4 | 8  | 0  |
| 2         | Принципы работы журналиста с соцсетями                                               | 12                                        | 4 | 8  | 0  |
| 3         | Контент-маркетинг в социальных медиа                                                 | 12                                        | 4 | 8  | 0  |
| 4         | Социальные сети как источник информации журналиста и канал коммуникации с аудиторией | 12                                        | 4 | 8  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                        | Кол-во часов |
|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Понятие и классификация социальных медиа. Ключевые тенденции и тренды                                          | 2            |
| 2        | 1         | Особенности аудитории социальных медиа. Способы изучения целевой аудитории                                     | 2            |
| 3        | 2         | Принципы работы журналиста с социальными сетями                                                                | 2            |
| 4        | 2         | Правовые аспекты работы в социальными сетями                                                                   | 2            |
| 5        | 3         | Разработка контент-стратегии СМИ в социальных медиа. Виды контента. Виды постов (публикаций). Требования к ним | 2            |
| 6        | 3         | Изображения и оформление: требования к визуальному контенту                                                    | 2            |
| 7        | 4         | Социальная сеть как источник информации для журналиста                                                         | 2            |
| 8        | 4         | Блог как особая форма выражения позиции журналиста                                                             | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                    | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Анализ конкурентов                                                                                     | 4            |
| 2         | 1         | Анализ социальной стратегии федеральных и региональных СМИ в социальных сетях ВК, Одноклассники, Дзен. | 4            |
| 3         | 2         | Анализ телеграм-каналов региональных и федеральных СМИ                                                 | 4            |
| 4         | 2         | Создание портрета ЦА регионального студенческого медиацентра                                           | 4            |
| 5         | 3         | Разработка рубрик для аккаунта регионального студенческого медиацентра в ВКонтакте                     | 4            |
| 6         | 3         | Разработка контент-плана для аккаунта регионального студенческого медиацентра в ВКонтакте              | 4            |
| 7         | 4         | Разработка рубрик для аккаунта регионального студенческого медиацентра в Телеграм                      | 4            |
| 8         | 4         | Разработка контент-плана для аккаунта регионального студенческого                                      | 4            |

|  |                        |  |
|--|------------------------|--|
|  | медиацентра в Телеграм |  |
|--|------------------------|--|

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                                                                                                                          | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Семестр | Кол-во часов |
| Практическая работа 3.<br>Подготовка матрицы контента для объекта продвижения                                                                                                                       | Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - С.11-226.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1       | 9            |
| Практическая работа 2. Анализ аудитории объекта продвижения                                                                                                                                         | Социальные медиа в системе массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. В. Литвинова, Ю. В. Толстокулакова, И. В. Романова, Ю. А. Полякова. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 130 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/363530">https://e.lanbook.com/book/363530</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1       | 9            |
| Практическая работа. 1 задание.<br>Практическое задание.<br>Проведение конкурентного анализа объекта продвижения.<br>Заполнение таблицы                                                             | Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 219 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/331292">https://e.lanbook.com/book/331292</a>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1       | 9            |
| Практическая работа 5.<br>Практическое задание.<br>Подготовка концепции контент-плана на 2 недели или на 1 месяц с учетом востребованных видов контента и возможностей площадки, Заполнение таблицы | Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - С.11-226.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1       | 9            |
| Практическая работа 6.<br>Подготовка серии постов для наполнения профиля или серии текстов таргетированной рекламы (на выбор студента).                                                             | Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - С.11-226.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1       | 8,75         |
| Практическая работа 4.<br>Практическая работа. Чек-лист существующего профиля.<br>Создание и оформление профиля объекта продвижения в ВК                                                            | Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестеркина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/177104">https://e.lanbook.com/book/177104</a> Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр | 1       | 9            |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                              | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Учитывается в ПА |
|------|---------|------------------|----------------------------------------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 1       | Текущий контроль | Анализ конкурентов                                             | 1   | 10         | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Работа оценивается в соответствии со следующими критериями:</p> <p>Критерии оценивая материала:</p> <p>Анализ выполнен в полном объеме, определена специфика постов, тренды, рубрики, темы – 10 б.</p> <p>Анализ выполнен с небольшими неточностями – 9-6б.</p> <p>Анализ выполнен частично – 5-0 б.</p> | зачет            |
| 2    | 1       | Текущий контроль | Разработка портрета ЦА                                         | 1   | 10         | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Работа оценивается в соответствии со следующими критериями:</p> <p>Портрет составлен в полном объеме, данные корректны, формулировки точны – 10 б.</p> <p>Портрет составлен с небольшими неточностями – 9-6б.</p> <p>Портрет составлен частично – 5-0 б.</p>                                             | зачет            |
| 3    | 1       | Текущий контроль | Подготовка матрицы контента для подготовки постов (публикаций) | 1   | 10         | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | зачет            |

|   |   |                          |                                 |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---|---|--------------------------|---------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                 |   |    | <p>Студенту необходимо разработать матрицу контента. Данные оформить в виде таблицы, указав: боли вашей ЦА, интересы вашей ЦА, какой контент поможет решить боль и привлечь интерес (тематика, рубрика, вид контента, дата публикации, периодичность, автор.</p> <p>Максимальный вес задания составляет 10 баллов.</p> <p>Критерии оценивания:<br/> "отлично" - 8-10 баллов<br/> "хорошо" - 5-7 баллов<br/> "удовлетворительно" - 3-4 балла<br/> "неудовлетворительно" - 1-2 балла</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 4 | 1 | Текущий контроль         | Создание собственных публикаций | 1 | 30 | <p>За семестр студенту необходимо подготовить публикации для социальных сетей(ВК), согласно разработанному студентами контент-плану. Каждый из студентов должен опубликовать не менее 4 материалов.</p> <p>Критерии оценивания:<br/> 4 и более поста 30 б.<br/> 3 поста 20 б<br/> Менее трех постов 0-10 б.</p> <p>Максимальный балл – 30.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | зачет |
| 5 | 1 | Промежуточная аттестация | Зачет                           | - | 40 | <p>Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p> <p>Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать:<br/> «удовлетворительно» от 60% до 74%;<br/> «хорошо» - от 75% до 84%;<br/> «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры зачета, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> | зачет |
| 6 | 1 | Бонус                    | Бонус                           | - | 10 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями:</p> <p>Участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах -10б</p> <p>Выполнение материалов сверх нормы -6б</p> <p>Отсутствие пропусков на занятиях-3б</p> |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Зачет или экзамен проходит в устной форме. Студент берет билет, содержащий 2 вопроса из списка вопросов к экзамену. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета оценивается на "отлично" - от 34 до 40 баллов. Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – оценка "хорошо" - 30-33 балла, полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – оценка "удовлетворительно" - 24-29 балла, неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла. Максимальный балл: 40</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p> <p>Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. Оценка складывается из результатов выполнения текущих контрольных мероприятий и промежуточной аттестации (экзамена).</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                  | № КМ |   |   |   |   |   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-6        | Знает: основные приемы работы в социальных сетях, технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, методы работы с социальными группами, организациями и персонами; | +    | + | + | + | + | + |
| ПК-6        | Умеет: разрабатывать стратегию продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели                                                              | +    | + | + | + | + | + |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|      | эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания;                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ПК-6 | Имеет практический опыт: размещения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, анализа и мониторинга социальных сетей, использования информационно-коммуникационных технологий продвижения журналистского текста и (или) продукта; | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-7 | Знает: роль социальных сетей в общественно-политических процессах и в формировании общественного мнения, социальные последствия профессиональной деятельности, базовые профессионально-этические принципы профессиональной деятельности;           | + |   | + | + | + | + | + | + |
| ПК-7 | Умеет: организовывать интерактивное общение с аудиторией посредством социальных сетей, обеспечивать общественный резонанс публикаций, учитывать общечеловеческие ценности при создании и продвижении журналистских текстов в социальных сетях;     | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-7 | Имеет практический опыт: сотрудничества с представителями различных сегментов общества посредством социальных сетей, создания журналистских текстов с учетом общечеловеческих ценностей;                                                           | + |   | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
3. Основы радиожурналистики Программа курса, планы, практ. занятия, задания для самостоят. работы студентов и метод. рек. для подгот. студентов Сост. Н.А. Шабалина; Под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и Радиожурналистика; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и Радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. - 16, [2] с. электрон. версия

#### б) дополнительная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Шестеркина, Л. П. Методика подготовки телевизионных передач Учеб. пособие Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: ГУП типография УВД, 2006. - 92 с.
3. Шестеркина, Л. П. Университетская модель конвергенции СМИ [Текст] метод. указания для преподавателей и студентов фак. журналистики Л. П. Шестеркина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2010. - 34 с.

4. Шестеркина, Л. П. ЮУрГУ Методика телевизионной журналистики [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 223, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Реклама. Теория и практика ежекв. журн.: 16+ ЗАО "Издат. дом Гребенникова" журнал
2. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал
3. Маркетинг в России и за рубежом 16+ ЗАО "Финпресс" журнал. - М., 1997-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Выпускная квалификационная работа магистра и подготовка к итоговой государственной аттестации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. В. Пономарева и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика и массовые коммуникации ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Выпускная квалификационная работа магистра и подготовка к итоговой государственной аттестации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. В. Пономарева и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика и массовые коммуникации ; ЮУрГУ

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронный каталог ЮУрГУ                | Шестеркина, Л. П. Методические разработки по теории и практике телерадиожурналистики [Текст] сб. метод. рек. и указаний Л. П. Шестеркина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 192, [1] с. электрон. версия <a href="http://virtua.lib.susu.ru/cgi-bin/gw_2011_1_4/chameleon">http://virtua.lib.susu.ru/cgi-bin/gw_2011_1_4/chameleon</a> |
| 2 | Основная литература                                      | ЭБС издательства Лань                    | Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/177104">https://e.lanbook.com/book/177104</a>                                                                 |
| 3 | Дополнительная литература                                | ЭБС издательства Лань                    | Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 219 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/331292">https://e.lanbook.com/book/331292</a>                                                                                                        |
| 4 | Основная литература                                      | ЭБС издательства Лань                    | Социальные медиа в системе массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. В. Литвинова, Ю. В. Толстокулакова, И. В. Романова, Ю. А. Полякова. — Чита                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 454<br>(1) | Практические занятия, СРС: ауд.410 Западное крыло Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)<br>Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |
| Зачет                           | 454<br>(1) | Практические занятия, СРС: ауд.410 Западное крыло Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)<br>Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |
| Лекции                          | 454<br>(1) | Практические занятия, СРС: ауд.410 Западное крыло Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)<br>Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |