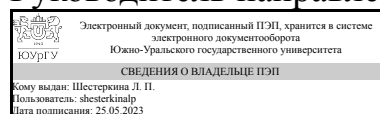


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



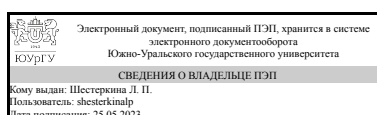
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Стилистика и литературное редактирование
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

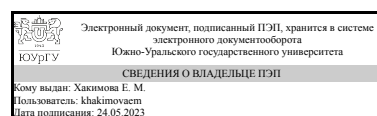
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать профессиональную культуру речи сотрудников средств массовой информации и выработать навыки критического восприятия, оценки и правки журналистских текстов в современных медиа. Задачи: рассмотреть характеристики языка СМИ; раскрыть нормативные и экспрессивные возможности использования языковых единиц разных уровней в современных медиатекстах; сформировать системное представление о закономерностях создания и обработки журналистских произведений; обучить студентов методике анализа и профессиональным приемам редактирования публикаций в разных медийных форматах.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Стилистика и литературное редактирование" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность и кооперация. Дисциплина осваивается в течение двух семестров, формы контроля - зачет, экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и

	прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Современный русский (родной) язык, 1.О.05 Деловой иностранный язык, 1.Ф.08 Риторика, 1.Ф.09 Культура русской речи, 1.Ф.05 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации, 1.О.04 Иностранный язык, 1.Ф.16 Второй иностранный язык	1.Ф.15 Организация и управление редакцией СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.08 Риторика	Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.
1.О.15 Современный русский (родной) язык	Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации., анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации

1.О.05 Деловой иностранный язык	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач
1.О.04 Иностранный язык	Знает: основные фонетические, лексико-

грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии

	прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
1.Ф.16 Второй иностранный язык	Знает: грамматические основы устного и письменного иностранного языка, правила построения устной и письменной речи Умеет: осуществлять устную и письменную коммуникацию профессиональной направленности в монологической и диалогической форме (доклад, сообщение, презентация, дебаты, письмо-рецензия и т.д.), использовать этикетные формы профессионального общения Имеет практический опыт: ведения устной и письменной коммуникации с коллегами в ситуациях профессионального общения, создания профессионально-ориентированных текстов
1.Ф.05 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации	Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности
1.Ф.09 Культура русской речи	Знает: теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации, теоретические основы особенностей межкультурной коммуникации, делового общения, общения в соцсетях с учётом корпоративной и национальной этики. Умеет: использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для выражения своей позиции по вопросу, использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного

	взаимодействия с учётом особенностей национальной и корпоративной этики Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., практический опыт ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации с учётом национальных, профессиональных особенностей сообщества
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 44,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	8
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	28	12	16
Лекции (Л)	16	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	4	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	207,25	89,75	117,5
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии	29	29	0
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	26	26	0
Подготовка к зачету	14,75	14,75	0
Подготовка в экзамену	17,5	0	17,5
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	27	0	27
Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	20	20	0
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	27	0	27
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	20	0	20
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	26	0	26
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Базовые концепты курса	2	2	0	0
2	Нейминг в медиасфере	1	0	1	0
3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа	1	1	0	0
4	Лексическая система современного русского языка и медиатексты	9	5	4	0
5	Фразеология в современных медиа	2	1	1	0
6	Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа	6	3	3	0
7	Средства усиления выразительности медиаречи	5	2	3	0
8	Речевая агрессия в современных медиа	1	1	0	0
9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	1	1	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Язык современных медиа	1
2	1	Категория стиля	1
3	3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа	1
4	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах	1
5	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	2
6	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	1
7	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа	1
8	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	1
9	6	Словообразование в медиатекстах	1
10	6	Морфология в медиатекстах	1
11	6	Синтаксис в медиатекстах	1
12	7	Тропы в медиатекстах	1
13	7	Фигуры речи в медиатекстах	1
14	8	Речевая агрессия в современных медиа	1
15	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	2	Нейминг в медиасфере	1
2	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах	2
3	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	1
4	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа	1

5	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	1
6	6	Словообразование в медиатекстах	1
7	6	Морфология в медиатекстах	1
8	6	Синтаксис в медиатекстах	1
9	7	Тропы в медиатекстах	2
10	7	Фигуры речи в медиатекстах	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на р
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Речевой нюанс. – https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalk
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексические особенности» (с. 264 – 306). Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1. Академическое бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. - М.: Издательство Юрайт, 2016; глава 11 «Стилистика аудиовизуальных и сетевых коммуникаций» (с. 322). Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168.
Подготовка к зачету	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168.
Подготовка в экзамену	Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–432.
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193–432. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Максим Ильяхов. Писать хорошо. - https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAW

Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: особенности» (с. 198 – 263).
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017; глава 5 «Креативная речь» (с. 398 – 408). Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - С. 113–129. Курс "Риторика". - https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&list=PLo9UMekjzF143NI5PXN
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - С. 113–129. Теория фразеологии. – https://www.youtube.com/watch?v=84liMwXhZPgю Как мемное культурное пространство – https://www.youtube.com/watch?v=vPmUp4wi6OE
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	Проект Ельцин Цента «Мир после пандемии». – https://yeltsin.ru/program/mir-posle

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Язык современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе:	зачет

						3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
2	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Категория стиля"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
3	7	Текущий контроль	Презентация по теме "Нейминг в медиасфере"	1	10	В презентации следует представить анализ 10 медианеймов. Максимум - 10 баллов (один балл за каждый нейм). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
4	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Системные связи"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений и	зачет

			слов"			подготовку поста для блога. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задания 1 и 2) – 7 баллов (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка поста для блога (задание 3): 3 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 2 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, либо антонимов, либо эвфемизмов / дисфемизмов; 1 балл – работа выполнена, но без примеров из конвергентных медиа и использования синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
5	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская лексика в хронологическом аспекте и её медийное использование"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений, публикации и подготовку медиаматериала. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 3 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа публикации (задание 2): 3 балла – указаны архаизмы, их значения, функции; 2 балла – указаны архаизмы и их значения или функции; 1 балл – указаны архаизмы без значений и функций; 0 баллов – работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками. Оценка подготовленного медиаматериала (задание 3): 3 балла – информативность, уместное использование заимствований и неологизмов и / или устаревшей лексики; 2 балла – информативность, уместное использование	зачет

						заимствований либо неологизмов и / или устаревшей лексики; 1 балл – работа выполнена, но без хронологических маркеров; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
6	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Социально маркированная лексика в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя ответы на вопросы и анализ медиаматериалов. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 2 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа медиаматериалов (задания 2, 3, 4, 5) – 8 баллов (1 балл за выявление + 1 балл за анализ указанных единиц в каждом задании). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
7	7	Промежуточная аттестация	Задание на зачете: вопрос из списка по выбору преподавателя	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности студентов на основе баллов, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 % или желает улучшить результат. Зачет проходит в форме письменного ответа на проблемный вопрос из списка по выбору преподавателя. Максимум – 40 баллов. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя	зачет

						актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.	
8	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Фразеология в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 10 вопросов и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 5 баллов (один балл за каждый интернет-мем). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
9	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская грамматика: ортологический аспект"	1	10	Контрольная работа включает в себя 20 ненормативных предложений для редакторской правки. Максимум – 10 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
10	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Тропы в современных медиакommunikациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задания для подготовки рецензии и эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 4 балла – один балл за каждый правильный ответ. Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная	экзамен

					аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.		
11	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Фигуры речи в современных медиакоммуникациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 6 баллов (один балл за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 4 балла (один балл за каждую фигуру речи). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
12	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Речевая агрессия в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и задание по заполнению таблицы. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка заполнения таблицы: 3 балла – правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры;	экзамен

					2 балла – в целом правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры (допустима 1 ошибка); 1 балл – работа выполнена, но содержит более 1 ошибки в идентификации видов речевой агрессии и / или примерах; 0 баллов – все решения не верны или работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.		
13	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Медиакоммуникации в условиях кризиса"	1	10	Контрольная работа включает в себя 5 вопросов и задание по подготовке поста в социальных сетях. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 5 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка поста: 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта; 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются;	экзамен

					0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
14	8	Промежуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	-	40	экзамен

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. https://urait.ru/viewer/sovremennyy-mEDIATEKST-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-404943#page/1
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XVI / под ред. чл.-корр. РАО А. А. Магометова; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2018. – 310 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_34852621_77841622.pdf
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ИВИС"-База данных периодических изданий ИВИС(26.02.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Практические занятия и семинары	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Лекции	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Зачет, диф. зачет	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Экзамен	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)