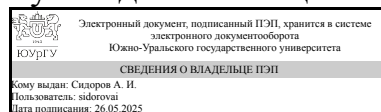


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности



А. И. Сидоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02.М6.03 Технология проектирования спортивно-оздоровительных услуг

для специальности 20.05.01 Пожарная безопасность

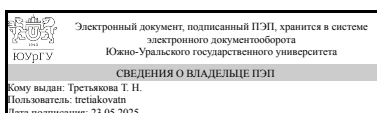
уровень Специалитет

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

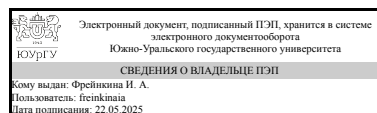
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 20.05.01 Пожарная безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 25.05.2020 № 679

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление технологии проектирования спортивно-оздоровительных услуг. Задачи дисциплины: освоить основные методики организации и проведения спортивно-оздоровительных услуг; освоить умения и навыки практической реализации технико-тактических приемов и способов туристской деятельности в процессе проведения походов выходного дня; формировать у студентов научно-обоснованные взгляды и убеждения, знания, умения и навыки по проектированию спортивно-оздоровительных услуг.

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия сервисной деятельности и сферы их применения. Технологический процесс предоставления услуги и его составляющие. Классификация спортивно-оздоровительных услуг. Стандартизация спортивно-оздоровительных услуг. Производители и потребители спортивно-оздоровительных услуг. Факторы комфорта потребителей спортивно-оздоровительных услуг. Технологии оказания спортивно-оздоровительных услуг. Требования по безопасности оказания спортивно-оздоровительных услуг. Подготовка и проведение туристских слетов и соревнований. Спортивно-оздоровительный туризм как средство физического и духовного воспитания гражданина. Особенности проведения соревнований по виду спорта "спортивный туризм" по группе спортивных дисциплин "маршрут". Туризм в программе всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. Применение информационных технологий при оказании спортивно-оздоровительных услуг.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные понятия технологии проектирования спортивно-оздоровительных услуг Умеет: выбирать содержание спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Знает: особенности разработки и реализации спортивно-оздоровительных услуг Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02.М4.02 Управление технологическим стартапом, 1.Ф.02.М5.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.02.М8.02 Организация и нормирование труда, 1.Ф.02.М1.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда, 1.О.44 Основы проектной деятельности, 1.Ф.02.М7.01 Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов, 1.Ф.02.М8.01 Основы управления трудовыми ресурсами, 1.Ф.02.М4.01 Генерация и валидация идей технологического стартапа, 1.Ф.02.М7.02 Инструментарий решения изобретательских задач, 1.Ф.02.М5.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.02.М6.02 Рекреационный потенциал туристских территорий, 1.Ф.02.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.02.М6.01 Активные виды туризма, 1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.Ф.02.М2.01 Управление коммуникациями	1.О.37 Психологическая подготовка бойцов пожарных частей, 1.О.07 Психология, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.44 Основы проектной деятельности	Знает: Основные понятия и принципы проектного подхода, организации проектной деятельности, правовые основы проектной деятельности, основные этапы и процессы планирования и осуществления проектов, принципы организации проектной работы, перечень необходимых проектных документов. Умеет: Оценить существующий или планируемый проект, его специфику, особенности, характеристики, составить иерархическую структуру работ, календарный план проекта, подобрать команду проекта и управлять коммуникациями в проекте, контролировать ход проекта и вносить необходимые коррективы, оценивать риски проекта, корректно завершить проект, сформировать необходимую документацию и отчеты. Имеет практический опыт: разработки

	проекта в избранной профессиональной сфере, методами оптимизации календарного плана и ресурсного обеспечения проекта, методикой выявления и обработки проектных рисков.
1.Ф.02.М5.01 Организационное поведение и лидерство	Знает: технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами Умеет: определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления Имеет практический опыт: планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей
1.Ф.02.М4.02 Управление технологическим стартапом	Знает: понятие затрат/себестоимости продукта, методы учета затрат, анализ затрат, обзор метрик успеха – показателей оценки достижения целей/результатов технологического стартапа, отражение специфики технологий в затратах и показателях достижения целей. Основы управления командой стартапа, проектного управления Умеет: осуществить расчет затрат продуктов стартапа, выбранного в предыдущем семестре; выбрать адекватные специфике стартапа метрики для оценки его успеха/неудач Имеет практический опыт: расчета показателей юнит-экономики; распределения ролей в команде при работе над стартап-проектом, разработки дорожной карты проекта
1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций	Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить

	анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией Имеет практический опыт: изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности
1.Ф.02.М6.01 Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
1.Ф.02.М8.01 Основы управления трудовыми ресурсами	Знает: принципы тайм-менеджмента, целеполагание и планирование, стратегии саморазвития, оценка собственных компетенций, рефлексия и обратная связь, технологические инструменты, принципы непрерывного образования, управление стрессом и самоорганизация Умеет: планировать свое время, ставить и достигать цели, анализировать свои навыки и компетенции, выбирать подходящие образовательные ресурсы, самостоятельно

	обучаться, рефлексировать и корректировать свои планы, использовать технологии для управления временем, управлять стрессом и сохранять мотивацию, коммуницировать и работать в команде Имеет практический опыт: разработки индивидуального плана развития, управления временем, анализа и оценки собственных навыков, использования образовательных технологий, рефлексии и корректировки планов, участия в командных проектах, управление стрессом и сохранение мотивации, оценки образовательных программ
1.Ф.02.М7.02 Инструментарий решения изобретательских задач	Знает: сущность инструментов решения изобретательских задач, позволяющих сокращать время при решении задач, основной инструментарий решения изобретательских задач Умеет: подбирать необходимые инструменты решения изобретательских задач для достижения цели в короткие сроки, выбирать необходимые для решения задач инструменты Имеет практический опыт: использования инструментов решения изобретательских задач, сокращающих время решения задач (объединения альтернативных систем, «свертывания» систем), использования основных инструментов решения изобретательских задач (приемов разрешения противоречий)
1.Ф.02.М5.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций	Знает: нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности, стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели Умеет: применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Имеет практический опыт: создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке стратегии командной работы; организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
1.Ф.02.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального

	взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.02.М8.02 Организация и нормирование труда	Знает: основные понятия и принципы организации труда; правовые нормы в области труда, охраны труда и социальной ответственности, которые влияют на организацию работы; методы нормирования труда; анализ ресурсов; ограничения и риски; оптимизацию процессов Умеет: определять задачи, соответствующие поставленной цели; анализировать действующие правовые нормы в области труда; оценивать доступные ресурсы и ограничения; выбирать оптимальные методы и стратегии для решения задач. Имеет практический опыт: в формулировании задач в рамках конкретных целей; применении правовых норм в организации труда; анализе ресурсов и ограничений в реальных ситуациях; в разработке и обосновании оптимальных решений для достижения целей.
1.Ф.02.М7.01 Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов	Знает: основы функционально-стоимостного анализа (ФСА) и теории ошибок, основы тайм-менеджмента Умеет: выявлять ансамбли неприятностей (нежелательных эффектов) в системах – ядра задач, планировать свой временной режим работы Имеет практический опыт: выявления неприятностей (нежелательных эффектов) в ходе ФСА, планирования и управления своим временем в ходе саморазвития
1.Ф.02.М1.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда	Знает: основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды Умеет: применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ Имеет практический опыт: "управления траекторией саморазвития в рамках

	производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ"
1.Ф.02.М6.02 Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона, анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона
1.Ф.02.М4.01 Генерация и валидация идей технологического стартапа	Знает: понятие и инструменты технологического бизнеса; процесс планирования, проектирования и разработки технологий эффективного производства продуктов технологического предпринимательства; основы дизайн-мышления и методы генерирования идей Умеет: генерировать технологические бизнес-идеи и проводить их маркетинговую валидацию, разрабатывать план процесса customer development; определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи Имеет практический опыт: селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, валидации бизнес-идей, проведения маркетинговых исследований
1.Ф.02.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития; Имеет практический опыт: использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	71,5	71,5
Участие в соревнованиях по туристской технике	31,5	31,5
Подготовка к зачету	40	40
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Проектирование спортивно-оздоровительных услуг	64	32	32	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия сервисной деятельности и сферы их применения	2
2	1	Технологический процесс предоставления услуги и его составляющие	2
3	1	Классификация спортивно-оздоровительных услуг	2
4	1	Стандартизация спортивно-оздоровительных услуг	4
5	1	Производители и потребители спортивно-оздоровительных услуг	2
6	1	Факторы комфорта потребителей спортивно-оздоровительных услуг	2
7	1	Технологии оказания спортивно-оздоровительных услуг	2
8	1	Требования по безопасности оказания спортивно-оздоровительных услуг	2
9	1	Подготовка и проведение туристских слетов и соревнований	4
10	1	Спортивно-оздоровительный туризм как средство физического и духовного воспитания гражданина	2
11	1	Особенности проведения соревнований по виду спорта "спортивный туризм" по группе спортивных дисциплин "маршрут"	4
12	1	Туризм в программе всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	2
13	1	Применение информационных технологий при оказании спортивно-оздоровительных услуг	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Организация, подготовка и проведение туристского похода в городской среде	6
2	1	Техника и тактика движения в походе. Преодоление препятствий	4
3	1	Общественно полезная работа в походе, охрана природы	2
4	1	Безопасность при оказании спортивно-оздоровительных услуг	2
5	1	Составление Положения о туристском слете и соревнованиях по туристской технике	4
6	1	Туристская полоса препятствий	4
7	1	Первая медицинская помощь в походе: помощь при травмах и заболеваниях. Способы транспортировки и переноски пострадавшего	4
8	1	Разработка пешеходного маршрута 1 категории сложности	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Участие в соревнованиях по туристской технике	Куприна, Л. Е. Активный туризм : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Тюмень : ТюмГУ, 2012. — 312 с. — ISBN 978-5-400-00729-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109901 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	5	31,5
Подготовка к зачету	Пузыня, Т. А. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Великие Луки : ВЛГАФК, 2012. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151151 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Технологии сферы сервиса на примере спортивно-оздоровительных услуг : учебное пособие / Т. А. Пузыня, Е. Ю. Смирнова, А. А. Степанов, Л. Ш. Шитова. — Великие Луки : ВЛГАФК, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-00122-729-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151149 (дата	5	40

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Организация, подготовка и проведение туристского похода в городской среде	1	30	участие в походе выходного дня - 10 баллов; написание отчета об участии выходного дня - 10 баллов; выполнение обязанностей в походе - 10 баллов.	дифференцированный зачет
2	5	Текущий контроль	Составление инструкции по технике безопасности	1	5	Инструкция включает в себя общие положения, правила движения в группе, на стоянках, на транспорте, на воде, информацию о правилах питания, информацию об опасностях в походе - 5 баллов; инструкция включает в себя общие положения, правила движения в группе, на стоянках, на транспорте, на воде, информацию об опасностях в походе - 4 балла; инструкция включает в себя общие положения, информацию об опасностях в походе - 3 балла	дифференцированный зачет
3	5	Текущий контроль	Разработка пешеходного маршрута 1 категории сложности	1	5	5 баллов - документ заполнен верно, нет содержательных замечаний по разработанному маршруту; 4 балла - соответствует требованиям, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения; 3 балла - не в полной мере	дифференцированный зачет

						соответствует требованиям, есть замечания; 2 балла - не соответствует требованиям, имеет существенные ошибки и замечания, требует исправления; 0 - не выполнено или отсутствует	
4	5	Текущий контроль	Техника и тактика движения в походе	1	2	Преодоление определяющих препятствий в условиях природной среды: 1 балл – препятствия преодолены; 0 баллов – препятствия не преодолены	дифференцированный зачет
5	5	Текущий контроль	Общественно полезная работа в походе, охрана природы	1	2	1 балл – составлен план наблюдений за флорой и фауной в природной среде (погодными изменениями); 0 баллов – не составлен план наблюдений	дифференцированный зачет
6	5	Текущий контроль	Составление Положения о туристском слете и соревнованиях по туристской технике	1	5	5 баллов - документ составлен верно, нет содержательных замечаний по разработанному Положению; 4 балла - соответствует требованиям, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения; 3 балла - не в полной мере соответствует требованиям, есть замечания; 2 балла - не соответствует требованиям, имеет существенные ошибки и замечания, требует исправления; 0 - не выполнено или отсутствует	дифференцированный зачет
7	5	Текущий контроль	Туристская полоса препятствий	1	5	Выполнено задание по участию в туристской полосе препятствий - 5 баллов, 4 балла - задание с 1 ошибкой; 3 балла - задание выполнено с двумя ошибками	дифференцированный зачет
8	5	Текущий	Первая помощь в	1	5	Выполнено задание по	дифференцированный

		контроль	походе: помощь при травмах и заболеваниях. Способы транспортировки и переноски пострадавшего			транспортировке пострадавшего и оказанию первой помощи - 5 баллов, 4 балла - задание с 1 ошибкой; 3 балла - задание выполнено с двумя ошибками	зачет
9	5	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-2	Знает: основные понятия технологии проектирования спортивно-оздоровительных услуг	+	+	+		+				+
УК-2	Умеет: выбирать содержание спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов	+	+	+		+		+		
УК-2	Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма	+			+			+		
УК-6	Знает: особенности разработки и реализации спортивно-оздоровительных услуг	+	+	+		+				+
УК-6	Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности	+	+	+		+	+	+		
УК-6	Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)	+			+			+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Вяткин Л. А. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие для пед. вузов по специальности 033100 - Физ. культура / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук, Д. Н. Немытов. - М. : Академия, 2001. - 205,[3] с. : ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Снаряжение для пешего туризма

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Снаряжение для пешего туризма

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стеблецов, Е.А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебник для вузов / Е.А. Стеблецов, Ю.С.Воронов, В.В. Севастьянов. - М.: Издательство Юрайт, 2025. - 195 с. https://urait.ru/viewer/sportivno-ozdorovitelnyy-turizm-i-sportivnoe-orientirovanie-567314#page/1

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место