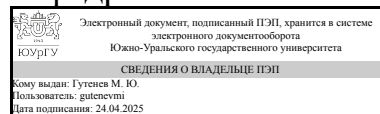


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



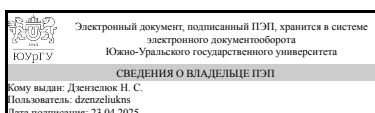
М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.05.02 Региональные аспекты менеджмента и маркетинга
для направления 41.04.05 Международные отношения
уровень Магистратура
магистерская программа Региональная интеграция в современном мире
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

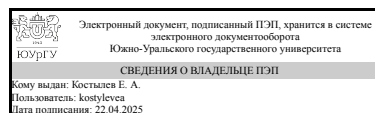
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.07.2017 № 649

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
доцент



Е. А. Костылев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: на основе системного подхода и анализа накопленного отечественного и зарубежного опыта дать комплексное представление и систематизированные знания о региональной специфике менеджмента регионов Российской Федерации, возможностях и ограничениях трансграничных и иных международных связей регионов. Задачи дисциплины: - научить осуществлять выбор оптимальных управленческих стратегий для разных регионов Российской Федерации; - сформировать у студентов навык анализа специфики менеджмента регионов Российской Федерации.

Краткое содержание дисциплины

В ходе учебных занятий рассматриваются региональная специфика менеджмента регионов Российской Федерации, возможности и ограничения трансграничных и иных международных связей. На практических занятиях студенты учатся осуществлять выбор оптимальных управленческих стратегий для разных регионов РФ, анализировать специфику менеджмента регионов РФ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Владеет правовой спецификой положения регионов РФ и зарубежных стран в отношениях между государствами и пониманием возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов	Знает: региональную специфику менеджмента регионов Российской Федерации; возможности и ограничения трансграничных и иных международных связей регионов Умеет: выбирать оптимальные управленческие стратегии для разных регионов Российской Федерации Имеет практический опыт: анализа специфики менеджмента регионов Российской Федерации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 40,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	67,5	67,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	26,5	26,5
Подготовка к практическим занятиям	41	41
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия и категории дисциплины	2	2	0	0
2	Экономические, геополитические, цивилизационные характеристики региона	8	4	4	0
3	Экономические, политические и ресурсные факторы регионального менеджмента и маркетинга	8	4	4	0
4	Аспекты менеджмента и маркетинга регионов России	14	6	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия и категории дисциплины	2
2	2	Экономические, геополитические, цивилизационные характеристики региона	4
3	3	Экономические, политические и ресурсные факторы регионального менеджмента и маркетинга	4
4	4	Аспекты менеджмента и маркетинга регионов России	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	2	Влияние экономических, геоэкономических цивилизационных характеристик на региональный менеджмент и маркетинг Факторы интеграции и дезинтеграции регионов и их влияние на региональный	4

		менеджмент и маркетинг	
3	3	Влияние экономических и политических сил, природно-экономических условий на менеджмент и маркетинг региона.	2
3	3	Влияние политических, неправительственных и межправительственных факторов на региональный менеджмент и маркетинг	2
4	4	Характеристика регионов России.	4
5	4	Особенности менеджмента регионов России	2
6	4	Особенности маркетинга регионов России	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Гладкий Ю. Н. Регионоведение : Учеб. для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М. : Гардарики, 2002. - 382 с. - к разделу 2 - глава 1,5,13,14; к разделу 1 - глава 2; к разделу 2,3 - раздел 2; к разделу 4 - раздел 4; 2. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - к разделу 1 - стр. 19-27; к разделу 4 - глава 5; 3. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - к разделу 1 - глава 1; к разделу 4 - глава 2-5 4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил. - 46-93,108-154,164-170,284	3	26,5
Подготовка к практическим занятиям	1. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации 2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576	3	41

	с. ил. - 46-93,108-154,164-170,284 3. Гладкий Ю. Н. Регионоведение : Учеб. для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М. : Гардарики, 2002. - 382 с. - к разделу 2 - глава 1,5,13,14; к разделу 2,3 - раздел 2; к разделу 4 - раздел 4; 4. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - к разделу 4 - глава 5; 5. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - к разделу 4 - глава 2-5		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Письменный опрос	1	6	Письменный опрос осуществляется на последнем практическом занятии раздела 3. Студенту задаются 3 вопроса (по одному вопросу из каждого раздела 1-3) из списка вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
2	3	Текущий контроль	Доклад	1	4	Студенты разбиваются на восемь малых групп. Каждая малая группа готовит доклад по одной теме по разделу 4. Доклад должен сопровождаться презентацией по данной теме. На первом и втором практическом занятии по разделу 4 каждая малая группа выступает с докладом. Регламент доклада - 15 минут. После окончания	экзамен

					доклада каждому участнику малой группы задается один вопрос по теме доклада. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии начисления баллов каждому участнику малой группы: - доклад и презентация подробно раскрывают все 7 пунктов характеристики - 3 балла; - доклад и презентация коротко раскрывают 7 пунктов характеристики - 2 балла; - доклад и презентация не полностью раскрывают 7 пунктов (раскрывают не все пункты) характеристики - 1 балл; - подготовлен только доклад/только презентация – 1 балл; - доклад и презентация не подготовлены - 0 баллов; - верный ответ на индивидуальный вопрос по докладу - 1 балл; - неверный ответ/без ответа - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие – 4 балла	
3	3	Текущий контроль	Стратегическое развитие региона 1 (Задание 1)	1	4 Студенты во время практических занятий выполняют задание по составлению стратегии развития региона. Итог по заданию оформляется и сдается преподавателю/прикрепляется в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии начисления баллов каждому участнику группы: - задание выполнено верно - 2 балла; - задание выполнено частично верно - 1 балл; - задание выполнено в срок - 2 балла; - задание выполнено с нарушением срока - 1 балл; - задание неверно/не сдано - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	экзамен
4	3	Текущий контроль	Стратегическое развитие региона 2 (Задание 2)	1	8 Студенты во время практических занятий выполняют задание по составлению стратегии развития региона. Итог по заданию оформляется и сдается преподавателю/прикрепляется в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. По итогу работы над заданием 1 и 2 каждая группа	экзамен

					выступает с докладом. После доклада каждому участнику группы задается один вопрос по проделанной работе. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии начисления баллов каждому участнику группы: - задание выполнено верно - 2 балла; - задание выполнено частично верно - 1 балл; - задание выполнено в срок - 2 балла; - задание выполнено с нарушением срока - 1 балл; - верный ответ на индивидуальный вопрос - 2 балла; - частично верный ответ на индивидуальный вопрос - 1 балл; - в докладе участвовали все члены малой группы - 2 балла; - с докладом выступали не все члены малой группы - 1 балл; - задание неверно/не сдано/неверный ответ на индивидуальный вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 8	
5	3	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	4 Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в форме устного ответа по билетам. Билет содержит один основной вопрос из курса дисциплины и два дополнительных. Время на подготовку ответа 30 минут. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: - верный ответ на основной вопрос - 2 балла; - частично верный ответ на основной вопрос - 1 балл; - верный ответ на каждый дополнительный вопрос - 1 балл; - неверный ответ на каждый вопрос - 0 баллов. Максимальный балл за мероприятия промежуточной аттестации - 4 балла	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде устного ответа по билетам. Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга по дисциплине, проводится во время экзамена. Фиксация результатов по дисциплине проходит во время экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: региональную специфику менеджмента регионов Российской Федерации; возможности и ограничения трансграничных и иных международных связей регионов	++	++	++	++	++
ПК-4	Умеет: выбирать оптимальные управленческие стратегии для разных регионов Российской Федерации			++	++	++
ПК-4	Имеет практический опыт: анализа специфики менеджмента регионов Российской Федерации			++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил.

2. Гладкий Ю. Н. Регионоведение : Учеб. для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М. : Гардарики, 2002. - 382 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ.

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

2. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ.

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

2. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. https://znanium.com/catalog/product/2084468
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. https://znanium.com/catalog/product/1091145

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор
Пересдача	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Контроль	256	Проектор, интерактивная доска. ПК - 13 единиц, подключенных к сети

самостоятельной работы	(2)	Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - компьютерных столов.
Практические занятия и семинары	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Экзамен	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска. ПК - 13 единиц, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - компьютерных столов.