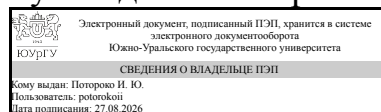


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



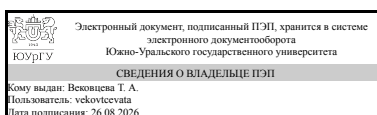
И. Ю. Потороко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02.М2.01 Основы дизайна
для направления 19.03.01 Биотехнология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

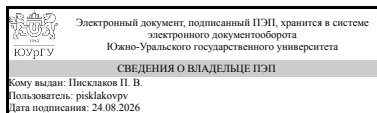
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.08.2021 № 736

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
доцент



П. В. Писклаков

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство с дизайном, его видами и ролью в современном обществе, этапами процесса дизайн-проектирования, формирование навыка работы над конкретными задачами с использованием принципов дизайн-мышления и этапов дизайн-проектирования.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины студенты знакомятся с методом дизайн-мышления, принципами дизайн-проектирования и методами активизации творческого мышления, применяя их к решению задач из своей сферы профессиональной деятельности или из повседневной жизни. Обучение идет в процессе работы над конкретными проектами, в которых студент последовательно проходит все этапы: погружение в контекст, фокусировка, генерация идей, отбор идей, прототипирование, тестирование прототипа, корректировка прототипа исходя из результатов тестирования. Результаты работы в течение курса студенты представляют широкой публике на открытом просмотре в конце изучения дисциплины.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями Имеет практический опыт: выделения основных проблем, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: теоретические особенности оценки временных затрат и планирования времени при работе над проектом Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями Имеет практический опыт: решения проблем, генерации идеи и производства их отбора, создания прототипов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.02.М2.02 Фирменный стиль и брендинг

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к просмотру	7,5	7,5
Выполнение заданий	64	64
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы дизайн-проектирования	64	32	32	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Что такое дизайн?	2
2	1	Дизайн-проектирование как процесс	2
3	1	Исследование потребителя: методы сбора, анализа и определения приоритетов потребностей. CJM. CustDev.	6
4	1	Фокусировка. Выделение основных проблем	2
5	1	Генерация идей. Методы генерации и активизации поиска идей.	4
6	1	Отбор идей для создания прототипов. Способы оценки идей.	2
7	1	Прототипирование: виды прототипов, способы создания.	2
8	1	Тестирование прототипов. Методы тестирования, оценка необходимости корректировки решения.	4

9	1	Презентация финального решения клиенту.	2
10	1	Тренды в современном дизайне	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Что такое дизайн? Виды дизайна.	4
2	1	Выбор проекта. Исследование потребителя	6
3	1	Выделение и определение приоритетности проблем.	2
4	1	Генерация идей. Эскизы.	4
5	1	Отбор и оценка идей.	2
6	1	Создание прототипа	4
7	1	Тестирование прототипа, определение необходимых корректировок.	2
8	1	Создание финального прототипа	4
9	1	Подготовка презентации проекта к просмотру	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к просмотру	Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ»	3	7,5
Выполнение заданий	Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ»	3	64

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание 1. Примеры дизайна	1	12	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Задание 2. План	1	18	Приведён в приложении	дифференцированный зачет

			исследования потребителя				
3	3	Текущий контроль	Задание 3. Проведение исследования потребителя	1	12	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Задание 4. Анализ результатов исследования	1	20	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
5	3	Текущий контроль	Задание 5. Формирование перечня проблем	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
6	3	Текущий контроль	Задание 6. Идеи решения	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
7	3	Текущий контроль	Задание 7. Оценка идей	1	8	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
8	3	Текущий контроль	Задание 8. Создание прототипа	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
9	3	Текущий контроль	Задание 9. Тестирование прототипа	1	10	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
10	3	Текущий контроль	Задание 10. Финальный прототип	1	9	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
11	3	Текущий контроль	Задание 11. Презентация проекта	1	21	Приведён в приложении	дифференцированный зачет
12	3	Промежуточная аттестация	Просмотр	-	100	Приведён в приложении	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Дифференцированный зачёт (мероприятие промежуточной аттестации) проходит в формате представления презентации решения на основе выполнения контрольных точек 2-11. В рамках представления преподавателем проходит описание основных ошибок и достоинств представленного решения. Если студент не набрал достаточного рейтинга для получения положительной оценки за дифференцированный зачёт, то он переделывает работы по контрольным точкам, где получил самые низкие баллы. Студенты, получившие рейтинг, достаточный для положительной оценки, но желающие его повысить, могут исправить работы не более чем по 2-м контрольным точкам, при этом оценивание таких работ производится по критериям соответствующих контрольных точек. Итоговая	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	оценка за семестр определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК-2	Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: выделения основных проблем, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Знает: теоретические особенности оценки временных затрат и планирования времени при работе над проектом	+	+										
УК-6	Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: решения проблем, генерации идеи и производства их отбора, создания прототипов	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
---	----------------	--	----------------------------

1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «Основы дизайна» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Тренина, И. А. Менеджмент продукта: гибкая методология и дизайн-мышление : учебное пособие / И. А. Тренина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трениной. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 194 с. https://e.lanbook.com/book/451037
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 1 : Теория и методология дизайна — 2018. — 90 с. https://e.lanbook.com/book/156496
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 2 : Креативные методы дизайна — 2018. — 80 с. https://e.lanbook.com/book/156497

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Компьютеры с установленным ПО
Лекции		Компьютер, мультимедийный проектор