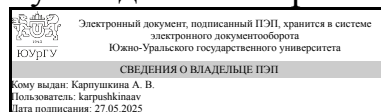


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



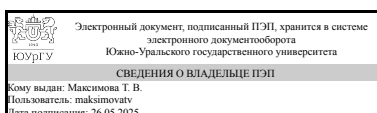
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.09 Межкультурные коммуникации в менеджменте
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

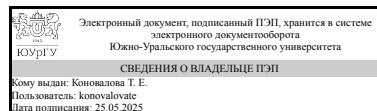
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Т. Е. Коновалова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации» является формирование у студентов целостного представления о межкультурных коммуникациях в сфере управления, их основных принципах и особенностях, развитие умений и практических навыков эффективного межкультурного взаимодействия. Задачами дисциплины являются: – изучение теоретических основ межкультурных коммуникаций, основных понятий и концепций; – формирование навыков анализа различных культурных контекстов и особенностей межкультурного общения; – развитие умений эффективного общения и разрешения конфликтов в условиях межкультурного взаимодействия; – ознакомление студентов с основными методами и инструментами исследования межкультурных отношений; – воспитание толерантности и уважения к культурным различиям.

Краткое содержание дисциплины

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания об основных понятиях и теориях межкультурных коммуникаций менеджменте, особенностях межкультурного общения и культурных различиях, методах и инструментах исследования межкультурных отношений, приобретут навыки и умения эффективной коммуникации и разрешения конфликтов в условиях кросс-культурного взаимодействия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: - специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; - нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках Умеет: - анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их; - воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (-ых) языках с целью определения значимой информации Имеет практический опыт: составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: - этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных

	особенностей; - механизмы формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур Умеет: - оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм; - оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур Имеет практический опыт: моделирования продуктивных форм и оптимальных условий психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает: - специфику подходов к процессу разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и факторы, обуславливающие его специфику Умеет: - выбирать процедуры, методы и инструменты подготовки, обоснования выбора, принятия и реализации решений, в том числе не стандартных задач, в сфере профессиональной деятельности с учетом динамичных изменений среды и межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.11 Управление переговорами, 1.О.03 Управленческая экономика, 1.О.01 Методы исследований в менеджменте, 1.О.02 Тренинг: Современные методы управления, 1.О.07 Стратегии бизнеса, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	1.О.10 Организационное поведение и управление организационными изменениями, 1.О.06 Современный финансовый менеджмент, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр), Производственная практика (преддипломная) (4 семестр), Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (3 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.03 Управленческая экономика	Знает: - специфику подходов к процессу разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и факторы, обуславливающие его специфику;- взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения, - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области Умеет: - выбирать процедуры, методы и инструменты подготовки, обоснования выбора, принятия и реализации решений, в том числе не стандартных задач, в сфере профессиональной деятельности с учетом динамичных изменений среды и межкультурного взаимодействия;- определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений, - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы;- определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы;- использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области
1.О.01 Методы исследований в менеджменте	Знает: - принципы критического чтения научной литературы в менеджменте и смежных областях;- принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности

	научных результатов, - виды и возможности применения современных техник, методик и методов сбора, анализа и обработки данных для решения теоретических, практических или исследовательских задач;- возможности применения интеллектуальных информационно-аналитических систем, программных средств при решении профессиональных задач, - нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках Умеет: - самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность;- проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях, - выбирать современные программные средства и информационные технологии обработки, анализа и передачи данных для решения теоретических, практических или исследовательских задач, - выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия Имеет практический опыт: - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области, - применения продвинутых методов сбора, обработки, анализа и передачи данных при решении теоретических, практических или исследовательских задач;- обоснования решения и решения управленческих и исследовательских задач, используя профессиональные информационно-аналитические системы и программное обеспечение, - составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами
1.О.02 Тренинг: Современные методы управления	Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации, - методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития;- способы совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств, - специфику подходов к процессу разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и факторы, обуславливающие его специфику Умеет: - обосновывать применение методик определения

	потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии, - определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств, - выбирать процедуры, методы и инструменты подготовки, обоснования выбора, принятия и реализации решений, в том числе не стандартных задач, в сфере профессиональной деятельности с учетом динамичных изменений среды и межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели, - формулирования приоритетов и эффективных способов совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов, - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
1.О.07 Стратегии бизнеса	Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации, - взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения, - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;- этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций Умеет: - обосновывать выбор методологии и инструментов управления проектами, подходов, нотаций и показателей эффективности в моделировании бизнес-процессов при решении профессиональных задач;- обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии;- разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов, - определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений, -

	выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа;- обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов;- анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения Имеет практический опыт: - представления деятельности организации в виде системы бизнес-процессов, управления проектами различных типов и видов, в том числе моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации;- выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели, - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- обеспечения реализации организационно-управленческих решений, контроля их выполнения и оценивания операционной и организационной эффективности, социальной значимости в условиях сложной и динамично изменяющейся среды, - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов;- использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций
1.О.11 Управление переговорами	Знает: - специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия, - методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития, - принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов Умеет: - выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия, - оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства, - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях Имеет практический опыт: -

	составления устных и письменных текстах для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами;- поиска вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия, - формулирования приоритетов и эффективных способов совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов, - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Знает: -методы разработки, планирования и координации коммуникаций в условиях динамичной кросс-культурной среды, в том числе при организации взаимодействия участников проекта, - специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия;- нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках, - порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий;- методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития;- способы совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств, - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;- этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций Умеет: - планировать, координировать и контролировать коммуникации в условиях динамичной кросс-культурной среды, в том числе при организации взаимодействия участников проекта, - выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия;- анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их;- воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (-ых) языках с целью определения значимой информации, - определять приоритеты

	собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств;- оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства, - выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа;- обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов;- анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения Имеет практический опыт: - использования информационных технологии в сфере управления проектами, планирования, координации и контроля коммуникации в условиях динамичной кросс-культурной среды, в том числе при организации взаимодействия участников проекта, - составления устных и письменных текстах для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами;- поиска вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия, - разработки программы своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств;- формулирования приоритетов и эффективных способов совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов, - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов;- использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75
Самостоятельная работа студента	53,75	53,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в межкультурные коммуникации	6	2	4	0
2	Кросс-культурные различия и их влияние на межкультурное общение.	10	2	8	0
3	Межкультурная коммуникация как процесс.	6	2	4	0
4	Типологии национальных культур	16	8	8	0
5	Межкультурное взаимодействие	10	2	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	1.1 Определение и история возникновения межкультурных коммуникаций как науки. 1.2 Цели и задачи межкультурных коммуникаций в современном мире. 1.3 Основные понятия и концепции межкультурных коммуникаций.	2
2	2	2.1 Понятие культуры и ее основные характеристики. 2.2 Культурный контекст и его влияние на поведение людей. 2.3 Методы изучения культурных различий.	2
3	3	3.1 Особенности межкультурной коммуникации. 3.2 Межкультурный конфликт и его причины. 3.3 Стратегии преодоления межкультурных барьеров.	2
4, 5, 6	4	4.1 Модели межкультурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. 4.2 Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. 5.1 Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. 5.2 Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. 6.1 Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса	6
7	4	7.1 Подход Ф. Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур.	2
8	5	8.1 Невербальное общение и его значение в межкультурной коммуникации. 8.2 Национальные особенности невербальной коммуникации. 8.3 Глобализация и ее влияние на культуру.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Межкультурные коммуникации в менеджменте как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о межкультурных коммуникациях в менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики	4
3, 4, 5	2	Определение культуры применительно к межкультурным коммуникациям в менеджменте. Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей	6
6	2	Межкультурные коммуникации в менеджменте. Кросс-культурный тренинг.	2
7, 8	3	Сущность межкультурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению межкультурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков межкультурной компетентности	4
9, 10, 11	4	9. Сравнительный анализ типологий организационной культуры (Г.Хофстеде, Р.Льюиса и Ф.Тромпенаарса) 10. Кейс 1. Случай из практики Electronic Arts 11. Работа с сайтом Центра Хофстеде https://www.hofstede-insights.com/country/russia	6
12	4	12. Сравнительный анализ ценностей представителей разных культур. Роль ценностей в межкультурной коммуникации в менеджменте.	2
13, 14	5	13. Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. 14. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур	4
15, 16	5	15.1. Язык, мышление и культура. Взаимодействие языка и культуры. 16.1. Культурная картина мира. 16.2. Когнитивная и поведенческая компетенция. Межкультурная компетенция. 16.3 Цели, задачи, методы и результаты современных исследований процесса формирования межкультурной компетенции. Проблема соотношения ментальных программ, культурных стереотипов в структуре межкультурной компетенции. Модель межкультурной компетенции. Концепция «межкультурной личности»; интеграция восточной и западной перспектив.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием	Семестр	Кол-

	разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс		во часов
Самостоятельная работа студента	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с.	2	53,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование	0,25	20	Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 20.	зачет
2	2	Текущий контроль	КРМ 2 Эссе	0,2	4	Цель задания: предложить собственное видение проблемы, Получить навыки работы с актуальными источниками информации о рынке инноваций и получить практический опыт . Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических	зачет

						указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена	
3	2	Текущий контроль	КРМ 3 Тестирование	0,25	20	Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 20.	зачет
4	2	Текущий контроль	КРМ 4 семестровое	0,15	4	Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена	зачет
5	2	Текущий контроль	КРМ 5 Устный опрос	0,5	6	В начале занятия студенты отвечают на вопросы по материалу предыдущего занятия. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос	зачет

						соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый опрос) – 1	
6	2	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Критерии оценивания: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Критерии оценивания: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл;	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-4	Знает: - специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; - нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках		+				+
УК-4	Умеет: - анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их; - воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (-ых) языках с целью определения значимой информации		+		+		+
УК-4	Имеет практический опыт: составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами		+		+		+
УК-5	Знает: - этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей; - механизмы формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур		+			++	
УК-5	Умеет: - оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм; - оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур					++	
УК-5	Имеет практический опыт: моделирования продуктивных форм и оптимальных условий психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм						+
ОПК-3	Знает: - специфику подходов к процессу разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и факторы, обуславливающие его специфику		+				+
ОПК-3	Умеет: - выбирать процедуры, методы и инструменты подготовки, обоснования выбора, принятия и реализации решений, в том числе не стандартных задач, в сфере профессиональной деятельности с учетом динамичных изменений среды и межкультурного взаимодействия			++			+
ОПК-3	Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды					+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / М. А. Василик и др.; под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2007. - 615 с.
2. Психология массовой коммуникации : учеб. для вузов и курсов системы доп. образования / Н. Н. Алалыкина, Г. П. Бакулев, Л. А. Бычкова и др. ; под ред. А. А. Бодалева и др.. - М. : Гардарики, 2008. - 251 с.
3. Андреев Е. А. Основы теории коммуникации : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с.
4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / Д. П. Гавра. - СПб. и др. : Питер, 2011. - 284 с. : ил., табл.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Crossculture /Кросскультура. Methodological guidelines / методические указания/ Составитель Завьялова Н.И., Босе У. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Crossculture /Кросскультура. Methodological guidelines / методические указания/ Составитель Завьялова Н.И., Босе У. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. https://urait.ru/bcode/568493
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. https://urait.ru/bcode/560759
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с.

			https://urait.ru/bcode/566025
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. https://urait.ru/bcode/56739

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	568а (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска
Практические занятия и семинары	570 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска
Лекции	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска
Зачет	570 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска