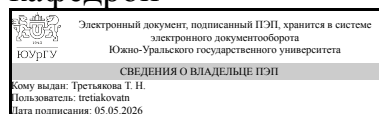


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.12 Виды и тенденции развития туризма

для направления 43.03.02 Туризм

уровень Бакалавриат

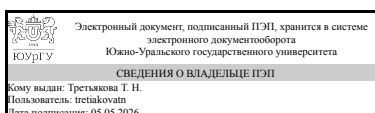
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

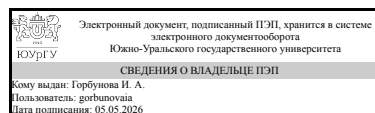
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



И. А. Горбунова

1. Цели и задачи дисциплины

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ – способствовать усвоению студентами теоретических знаний классификации различных видов туризма, основам перспективных концепций и проектов для профессиональной деятельности с различными социально-демографическими группами населения в области туризма на основе дифференцированного подхода, а также формирование навыков и умений анализа, разработки и внедрения концептуальных программ для конкретных социальных категорий и групп населения. **ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:** показать особенности современной социокультурной и туристской ситуации, выбрать новые методы проведения социокультурных и туристских мероприятий, способствующих развитию регионального туризма; раскрыть специфику дифференцированного подхода к различным социально-демографическим группам в современной социокультурной и туристской деятельности; обосновать методику разработки концептуальных программ для различных групп населения и различных видов туризма. **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ** – формирование навыков разработки и внедрения социокультурных и туристских концепций и программ, ориентированных на региональные интересы конкретных социальных групп.

Краткое содержание дисциплины

Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире. Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития. Факторы развития туризма в конце XX – начале XXI вв. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии. Классификация видов и форм туризма. Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Тенденции развития туризма в России и ее регионах. Особенности и тенденции развития спортивного туризма. Особенности и тенденции развития религиозного туризма. Особенности и тенденции развития культурно-познавательного туризма. Особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Особенности и тенденции развития экологического туризма. Особенности и тенденции развития делового туризма. Особенности и тенденции развития экскурсионного туризма. Особенности и тенденции развития событийного и экстремального туризма. Административно-территориальный признак определения видов туризма. Временной признак группировки видов туризма. Организационные признаки группировки отдельных видов туризма. Форма обслуживания как основа выделения отдельных видов туризма. Характеристика видов туризма по целевому основанию. Способ передвижения как основа классификации в туризме. Возрастной принцип классификации туризма. Формы организации отдыха и специализированного туризма. Туристская специализация регионов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных	Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах

исследований с использованием современного программного обеспечения	России Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Технологии туроперейтинга, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Инновации в туризме, Классификация средств размещения в туризме, Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Культурно-исторические туристские ресурсы, Организация предпринимательской деятельности, Культурно-исторические туристские центры, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Информационное сопровождение экскурсионных услуг	Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий, технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг, создавать вербальные

	модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования
Культурно-исторические туристские ресурсы	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов
Технологии туроперейтинга	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики

	туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий
Культурно-исторические туристские центры	Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр»,

	«памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.
Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
Классификация средств размещения в туризме	Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации, системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации, использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д., анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Знает: международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, содержание национальных стандартов в сфере туризма , порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии Умеет: использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности , использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии Имеет практический опыт: оформления документов,

	регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии
Инновации в туризме	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационных систем и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах

	Интернета
Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	Знает: особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основы, методы и практики самоменеджмента, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг, понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок) Умеет: практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии, нести личную ответственность за результат, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводок и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы Имеет практический опыт: анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на

	государственном языке Российской Федерации, информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туров с использованием информационных технологий в туризме, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к практическим занятиям	32	32
Подготовка к зачету	21,75	21,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Классификация и тенденции развития видов и форм	48	32	16	0

	туризма				
--	---------	--	--	--	--

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Значение туризма как вида деятельности в современном мире	2
2	1	Основные термины и определения в туризме	2
3	1	Понятие и классификация различных видов туризма в основных туристских регионах	2
4	1	Исходная дифференциация туристского рынка	2
5	1	Формирование и тенденции исторического развития туристической деятельности	2
6	1	Периоды развития туризма в России	2
7	1	Основные черты и тенденции периодов развития туризма	2
8	1	Особенности основных видов туризма - тенденции и перспективы их развития.	2
9	1	Специфика туризма: современное состояние и тенденции развития	2
10	1	Определение основных видов туризма	2
11	1	Функционально-правовой аспект классификации туризма.	2
12	1	Виды туризма на основе административно-территориальной принадлежности туриста	2
13	1	Внутренний, въездной и выездной туризм	2
14	1	Виды туризма, выделяемые по целям путешествия и на основе источников финансирования	2
15	1	Тенденции развития основных туристических регионов мира	2
16	1	Современные тенденции и характерные особенности развития и продвижения различных видов туризма	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Характеристика и выбор эффективных направлений туризма на основе анализа статистических данных	2
2	1	Характеристика видов туризма на основе целей путешествий	2
3	1	География различных видов туризма	2
4	1	Характеристика видов туризма на основе особенностей организации и продолжительности маршрутов	2
5	1	Характеристика туров. Определить туристско-рекреационные зоны для создания турпродуктов.	2
6	1	Характеристика программ туризма. Разработка рекомендаций по продвижению турпродукта.	2
7	1	Понятие сезонности в туризме Виды туристских сезонов	2
8	1	Подготовить сообщение по темам: 1, Сущность авиационного туризма региона 2. Основные направления авиалиний Современное состояние железнодорожных перевозок региона 4. Водный туризм региона(речные круизы, сплавы, приозерный туризм, приморский туризм) 5. Пешеходный туризм региона	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2012. – 166 2. Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст]: учеб. пособие для турист. специальностей / Т.Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал. культур. сервиса. – Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. – 269 с.	7	32
Подготовка к зачету	Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст]: учеб. пособие для турист. специальностей / Т.Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал. культур. сервиса. – Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. – 269 с.	7	21,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Характеристика и выбор эффективных направлений туризма на основе анализа статистических данных	1	5	Количество набранных баллов Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
2	7	Текущий контроль	Характеристика видов туризма	1	5	Количество набранных баллов Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет

3	7	Текущий контроль	Характеристика видов туризма	1	5	Количество набранных баллов Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
4	7	Текущий контроль	Характеристика видов туризма на основе особенностей организации и продолжительности маршрутов	1	5	Количество набранных баллов Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
5	7	Текущий контроль	Характеристика туров. Определить туристско-рекреационные зоны для создания турпродуктов.	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
6	7	Текущий контроль	Характеристика программ туризма. Разработка рекомендаций по продвижению турпродукта.	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
7	7	Текущий контроль	Характеристика видов туризма по способу передвижения на маршруте	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
8	7	Текущий контроль	Особенности организации туризма для лиц с ограниченными возможностями	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
9	7	Промежуточная аттестация	тест к зачету	-	28	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Тест состоит из вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-1	Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России	+	+	+			+	+	+	+
ПК-1	Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме					+	+	+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов	+	+	+	+	+			+	+
ПК-4	Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов		+	+	+				+	+
ПК-4	Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов	+		+		+	+			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Батоева, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / С. А. Батоева, Л. В. . — Чита : ЗабГУ, 2021 — Часть 2 — 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-9293-2952-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/271436

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	463 (3)	Телевизор - 1 шт., компьютер - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 32 места, шкаф для хранения - 1 шт.