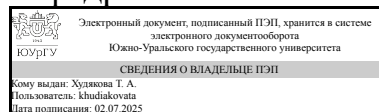


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.09 Информационные технологии управления электронным бизнесом

для направления 38.04.05 Бизнес-информатика

уровень Магистратура

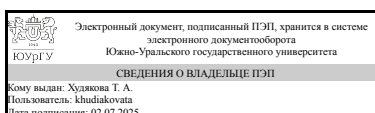
магистерская программа Бизнес-аналитика в экономике и управлении

форма обучения очная

кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

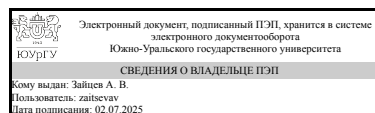
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 990

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
преподаватель



А. В. Зайцев

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины - сформировать целостное представление у обучающихся о современных цифровых средствах, как об основных средствах производства. Показать уникальные возможности цифровой техники для организации инновационных предприятий.

Краткое содержание дисциплины

Появление и коммерциализация Интернета привели к появлению новой категории бизнеса – электронному бизнесу, под которым понимается любая активность с использованием возможностей глобальных информационных сетей для ведения коммерческой деятельности. Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция, в которую входят любые формы сделок, когда взаимодействие сторон осуществляется электронным способом. Развитие информационных технологий, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга, под которым понимается теория и методология организации маркетинга в среде Интернета. Эпоха Интернет-маркетинга характеризуется следующими отличительными особенностями: глобализация сфер деятельности; окончательный переход ключевой роли от производителей к потребителям; персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один-одному»; снижение транзакционных и трансформационных издержек.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: Основы информационных технологий Управление командой проекта Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий Умеет: Организовывать взаимодействие с клиентами, партнерами сотрудниками при реализации ИТ-проекта Консультировать заказчиков по вопросам создания и развития ИТ-сервисов Имеет практический опыт: Разработки и выбора рациональных решений на основании поставленной цели в области информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для управления бизнесом
ПК-3 Способен выявлять, документировать, находить возможные решения проблем в деятельности организаций и согласовывать их с заинтересованными сторонами с использованием современных программных средств	Знает: Методики разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсо Методы и способы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов Умеет: Разрабатывать web-ресурсы Тестировать web-приложение Выбирать и применять

	инструментальные средства для управления проектом Имеет практический опыт: Разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов Работы с контентом предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Информационные технологии в бизнесе, Проектирование и совершенствование архитектуры предприятия, Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр), Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Организация предпринимательской деятельности в ИТ, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Проектирование и совершенствование архитектуры предприятия	Знает: Стандарты, подходы, методы и средства создания архитектуры предприятияАктуальные источники профессиональной информации, Основные подходы к проектированию архитектуры предприятияОсновные принципы и методики описания, разработки и документирования архитектуры предприятияМетодологии и инструментальные средства разработки моделей архитектуры предприятияМетодики организации и планирования архитектурного процесса и оценки зрелости архитектуры предприятия, Основные нотации моделирования бизнес-процессовМетоды управления проектами Умеет: Анализировать архитектуру предприятия и выбирать средства для реализации задач по совершенствованию архитектуры предприятия и информационных системРассматривать возникающие задачи в междисциплинарном контексте, Проводить переговоры с заинтересованными сторонами; разрабатывать документы по архитектуре предприятия, Разрабатывать и анализировать архитектуру предприятияПрименять современные модели разработки архитектуры предприятияСравнивать различные методики проектирования архитектуры предприятияРазрабатывать планы по созданию и модификации архитектуры предприятияАнализировать исходные данные

	для проектирования и совершенствования архитектуры предприятия Имеет практический опыт: Планирования и организации проекта создания и развития архитектуры предприятия и информационной системы, Сбора и анализа информации, необходимой для инициации проектов по проектированию архитектуры предприятияПроведения изменений в архитектуре предприятия, Согласования планов разработки архитектуры предприятия с заинтересованными лицамиРазработки рекомендаций по совершенствованию архитектуры предприятия
Информационные технологии в бизнесе	Знает: Методы организации деятельности при подготовке решений с использованием программных средств и on-line технологииПрограммные средства, позволяющие организовывать командную деятельность по созданию проектов, Современные технологии работы с информациейОсобенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасностиСовременные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задачОсновные преимущества и недостатки современных программных средств, позволяющие выбрать оптимальный программный продукт для решения профессиональных задач Умеет: Использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач индивидуально и в составе команды, Решать профессиональные задачи в области экономики с помощью разных информационно-коммуникационных технологий и программных средств Имеет практический опыт: Организации деятельности команды по разработке решений с использованием программных продуктов и on-line технологий, Использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с массивами данных и средства для моделирования экономических ситуаций, в рамках решения профессиональных задач
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: Терминологию и стандарты управления жизненным циклом программных продуктов и информационных системОсновные приемы эффективного управления собственным временем, Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействииТеорию конфликтовОсновы организации научно-исследовательской групповой работыОсновы научной организации и нормирования труда

	основные цели и задачи командной научно-исследовательской работы, свою роль в социальном взаимодействии и командной работе с учетом собственных личных и деловых качеств, интересов команды Методы продуктивного взаимодействия членов команды при работе над научно-исследовательской задачей, Методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, Методы естественно-научных дисциплин для осуществления научно-исследовательской деятельности Стандарты управления проектами Умеет: Выявлять и документировать истинные проблемы возможности на рынке проводить исследования рынка информационных систем и услуг с точки зрения решения задач заказчика Описывать целевые сегменты информационно-коммуникационного рынка Планировать свое рабочее время и время саморазвития, Организовывать работу команды при разработке научно-исследовательских решений Определять свои права, обязанности и ответственность за решение задач при работе в коллективе над проектом, Применять на практике существующие методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, Использовать стандарты управления проектами для формирования моделей бизнес-процессов определять объект и предмет исследования, формулировать цели и задачи исследования Имеет практический опыт: Критического анализа и оценки экономического развития рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий в России и за рубежом Сбора, классификации и систематизации информации бизнес-анализа Управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, Командной работы над отдельными задачами научно-исследовательского проекта в рамках поиска и размещения информации в Интернет Разработки или участия в разработке научно-исследовательского проекта, Применения инструментария для сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, Имитационного моделирования бизнес-процессов
Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: Формы организации труда научного коллектива Способы стимулирования научного труда, Методологию управления проектами, Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и

	профессионального взаимодействия, Методы сбора, предварительной обработки и анализа данных, Методы критического анализа проблемных ситуаций Умеет: Распределять функции и ответственность внутри научно-исследовательского проекта между участниками команды Определять ключевые показатели эффективности научной деятельности, Определять последовательность действий для достижения поставленных научно-исследовательских целей, согласовывая действия участников проекта, Исследовать особенности взаимодействия в различных странах по вопросам анализа в экономике и управлении, Использовать экспертные методы для принятия решений, Проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода Имеет практический опыт: Формирования команды и разработки программы организации работы над научно-исследовательским проектом, Сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных объекта исследования, Взаимодействия по вопросам исследований в области бизнес-анализа в экономике и управлении, Разработки критериев отбора разработанных вариантов решений Анализа разработанных вариантов научно-исследовательских решений, Постановки задач при проведении научных исследований Проведения анализа текущего положения объекта исследования, включая финансовый и стратегический анализ, формирования выводов на основе результатов анализа и обоснования выбора стратегии разрешения проблемных ситуаций
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Практическое задание 3. Подключение доступных	6	6

платежных систем в персональный сайт.		
Практическое задание 1. Подготовка хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress	12	12
Практическое задание 2. Создание дочерней темы сайта и разработка дизайна, формирование шаблонов.	12	12
Подготовка к экзамену	6,5	6.5
Подготовка к аудиторным занятиям	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	ИНТЕРНЕТ — СРЕДА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	6	4	2	0
2	ИНТЕРНЕТ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ И ОТРАСЛЬ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	8	4	4	0
3	ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС	12	4	8	0
4	ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТЕ	4	2	2	0
5	ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ E-BUSINESS И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	18	2	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Что такое e-Business? Основные понятия сети Интернет	2
2	1	Способы доступа в Интернет. Файло- обменники DropBox, Yandex.диск и другие. Организация персонального виртуального пространства	2
3	2	Поисковые ресурсы Интернет. "Правильный" поиск в Интернет. Сервисы Google и Yandex для Вас. Сущность и преимущества сетевых форм ведения бизнеса	2
4	2	Перспективы и проблемы влияния электронной коммерции на рыночную ситуацию. Маркетинговые исследования в Интернете	2
5	3	Создание и продвижение web-сайта предприятия. Модели онлайн-ового бизнеса предприятия	2
6	3	Что такое CMS. Типичная архитектура ПО, выбор хостинга. Обзор рынка, популярные Open Source CMS. Знакомство с Wordpress. Характеристики и возможности. Ресурсы поддержки	2
7	4	Сущность и содержание электронных платежей. Формы расчетов в сети	2
8	5	Проблемы безопасности в Интернете. Программно-аппаратные средства защиты информации	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Регистрация аккаунтов популярных сервисов Yandex, Google, Dropbox	2

2	2	Использование поисковых систем. Организация персонального виртуального пространства с помощью Evernote	2
3	2	Проведение маркетинговых исследований в индивидуально выбранной предметной области и оценка перспектив ведения электронного бизнеса в ней	2
4	3	Аренда хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress	2
5	3	Разработка бизнес-плана электронного бизнеса на основе персонального сайта	2
6	3	Разработка системы показателей и модели бизнеса. Оценка эффективности. Мониторинг показателей	2
7	3	Подбор плагинов для реализации бизнес-процессов в рамках персонального сайта	2
8	4	Подключение доступных платежных систем в персональный сайт	2
9	5	Создание темы WP для формирования внешнего вида продающего сайта	2
10	5	Модернизация административной части сайта для предоставления отчетов о коммерческой деятельности	2
11	5	Разработка инструментов продвижения сайта	2
12	5	SEO оптимизация.	2
13	5	Оптимизация отображения сайта в поисковых выдачах	2
14	5	Настройка формирования RSS лент.	2
15	5	Интеграция с внешними ресурсами (соц.сети)	2
16	5	Подбор плагинов и модернизация темы WP для обеспечения безопасности сайта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Практическое задание 3. Подключение доступных платежных систем в персональный сайт.	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru	3	6
Практическое задание 1. Подготовка хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru	3	12
Практическое задание 2. Создание дочерней темы сайта и разработка дизайна, формирование шаблонов.	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru	3	12
Подготовка к экзамену	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не	3	6,5

	только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru ЭУМД Основная литература: Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к аудиторным занятиям	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru ЭУМД Основная литература: Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (защита выполненных заданий)	1	4	По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты в "Задание 1. Создание сайта WP, студент выполненное задание, загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. Критерии оценивания загруженных работ: 4 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в	экзамен

					расчетах), в выводах представлен анализ всех показателей, присутствующих в таблицах, оформлена в соответствии с требованиями стандарта; 3 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются отдельные замечания к оформлению задания; 2 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах 2-3 показателей), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются систематические замечания к оформлению задания; 1 балл - расчеты выполнены в не полном объеме (заполнены не все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах), выводы отсутствуют; 0 баллов - работа не представлена или представлена, но с частичным заполнением таблиц, выводы отсутствуют. Весовой коэффициент мероприятия –1		
2	3	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (защита выполненных заданий)	1	4	По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты в "Задание 2. Создание темы, студент выполненное задание, загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. Критерии оценивания загруженных работ: 4 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ всех показателей, присутствующих в таблицах, оформлена в соответствии с требованиями стандарта; 3 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются отдельные замечания к оформлению задания; 2 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), не	экзамен

					совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах 2-3 показателей), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются систематические замечания к оформлению задания; 1 балл - расчеты выполнены в не полном объеме (заполнены не все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах), выводы отсутствуют; 0 баллов - работа не представлена или представлена, но с частичным заполнением таблиц, выводы отсутствуют. Весовой коэффициент мероприятия – 1	
3	3	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (текущее тестирование)	1	20 Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Количество вопросов, формируемых компьютером - 20. Время, отводимое на тестирование 20 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20 за тест. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен
4	3	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	40 При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по итогам освоения всех разделов дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 мин. Правильный ответ на вопрос	экзамен

						соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Информационные технологии управления электронным бизнесом" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому Магистра.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-3	Знает: Основы информационных технологий Управление командой проекта Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий			++	
УК-3	Умеет: Организовывать взаимодействие с клиентами, партнерами сотрудниками при реализации ИТ-проекта Консультировать заказчиков по вопросам создания и развития ИТ-сервисов			++	
УК-3	Имеет практический опыт: Разработки и выбора рациональных решений на основании поставленной цели в области информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для управления бизнесом	+			+
ПК-3	Знает: Методики разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсо Методы и способы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов	++			+
ПК-3	Умеет: Разрабатывать web-ресурсы Тестировать web-приложение Выбирать и применять инструментальные средства для управления проектом		+		+
ПК-3	Имеет практический опыт: Разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов Работы с контентом предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	++			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Междисциплинарный научно-практический журнал Бизнес-информатика
2. Электронный журнал WP Magazin <https://wpmag.ru/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <http://university.waksoft.susu.ru>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <http://university.waksoft.susu.ru>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489784
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. https://e.lanbook.com/book/189400

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" -Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. Canonical Ltd.-Ubuntu(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение.
Контроль самостоятельной работы	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение.
Лекции	265 (2)	Учебная аудитория. Компьютер, проектор потолочного крепления, экран настенный.
Самостоятельная работа студента	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение.
Экзамен	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение/